

**HOPESHOW YARATICILIĞINI VE TİCARİ FAALİYETLERİNİ
CENTRIC PLM™ KULLANARAK BİRLEŞTİRİYOR**

CENTRIC SOFTWARE® ESNEK AR-GE VE OPTİMİZE EDİLMİŞ
PLANLAMAYLA KADIN GIYIM MARKASINA GÜÇ KATIYOR

HOPESHOW®



 CentricSoftware™

“Bir tekstil markasının asıl gücünün üretim yeteneğinden geldiğine inanıyorum - bir başka deyişle ürün tasarımı ve Ar-Ge. Tasarımcılar daha çok hisleriyle ve sanatsal vizyonlarıyla hareket etmeye meyilli oldukları için, Centric PLM'in gerçek verilere dayanan mantıklı, stratejik kararlar verilmesine imkan vermesini sevdi. Tasarımın verimliliğini yaratıcılığa ve verilere dayalı olarak artırabiliyor, tüketici taleplerini neredeyse nokta atışı karşılayabiliyoruz.”

HOPESHOW'un kurucusu ve başkanı Bn. Liu Hua “Piyasanın zorlu şartlarına temel Ar-Ge modelimizle yetişemiyorduk., Tasarım ve Ar-Ge ekiplerinin asıl uzman oldukları alana odaklanmalarına yardımcı olmak, işletme faaliyetlerini optimize ederek verimliliği artırmak, bu arada müşteri taleplerine kulak vererek yaratıcılık ve yenilik arasında bir denge kurmak için moda markalarının dijital bir Ar-Ge modeline ihtiyacı var.” diyor.

HOPESHOW 2018 yılında bir Ürün Yaşam Döngüsü (PLM) çözümü kullanmaya karar verdi. Gerçek zamanlı çevrimiçi işlemlere olanak sağlaması, görsel arayüzü ve diğer kurumsal çözümlerle arasındaki sinerji dolayısıyla Centric Software diğer tüm çözümlerin arasından sıyrılıyordu.

Centric Fashion PLM'e geçen HOPESHOW, ürün yaşam döngüsünün planlamadan perakendeye kadar her aşamasına hakim, iş birliğine dayalı bir tasarım ve Ar-Ge platformu kurmuş oldu. Geçen on yıllar içinde biriken bilgi ve verileri etkin şekilde kullanmaya başlamakla tasarımda ve Ar-Ge'de verimliliği artırırken ürünlerin piyasaya çıkış süresini de kısalttı.

KADIN GİYİMDE LİDER

1995 yılında kurulan HOPESHOW, Hangzhou merkezli Hongjin Fashion Group'a ait, tasarım, Ar-Ge, üretim, satış ve yönetim alanlarında faaliyet gösteren bir markadır. 25 - 40 yaş arası şehirli kadınlara hitap eden HOPESHOW, “zarif, güzel ve gösterişten uzak” modern kadınların hayat tarzına uygun koleksiyonlar üretiyor.

HOPESHOW'un kurucusu ve holdingin başkanı Bn. Liu Hua “Çin'in En İyi 10 Moda Tasarımcısı” arasında gösterildi. Hep ileriye dönük tasarımların peşinde olması, markanın her zaman önde olmasını sağlayan canlılık ve yaratıcılığının itici gücü oldu.

Grubun bünyesinde kadınlara, erkeklere ve çocuklara yönelik H'S, NEELLY, M.latin ve GRSAGA gibi markalar bulunuyor. Tüketicilere farklı tasarımlarla estetik kıyafetler sunan şirket, bu yönüyle Çin moda endüstrisinde öne çıkıyor. Ülke çapında 1600 satış noktasına sahip şirket, 4000'den fazla kişiye istihdam sağlıyor ve her yıl 10 milyondan fazla kıyafet üretiyor.

TASARIMDAKİ HASSASİYETLERİN VE MANTIKLI KARARLARIN BİRLEŞMESİ

HOPESHOW E-Ticaret Müdürü Zhu Kefeng, “Tasarımcılar ne kadar çok hisleriyle hareket ederse o kadar yaratıcı olurlar. Ancak bu durum genellikle tasarım ve Ar-Ge maliyetlerini artırır. Tasarımdaki hassasiyetlerin daha verimli bir şekilde paylaşılabilmesine inandım. Tasarımcılara akılcı kararlarla destek olurken bir yandan da elimizdeki veri varlığını gelecekte de kullanmamızı sağlayacak bir PLM sistemine ihtiyacımız vardı.” diyor.

Pazarın değiştiği bir süreçte hız ve kesinlik özellikle e-ticaret için çok önemlidir. Centric PLM kullanmaya başlayan HOPESHOW gerçek zamanlı satış bilgilerinin anında tasarım ve Ar-Ge ekibinin önüne gönderilmesini, bu sayede tasarımcıların önceden başarılı olmuş ürünleri veri tabanında görebilmesini bekliyor.

“

Malzemeler, kalıplar ve süreçlerle ilgili bilgiler eskiden çok dağınıktı. Satın alma işlemine hazırlanmak bile yedi gün sürerdi. Bugün Centric PLM sayesinde aynı işi tek tıkla saniyeler içinde yapabiliyoruz.

”

ZORLUKLAR

- + Belirli bir sistem olmayınca geçmişe dönük bilgileri bulmakta zorluk
- + Verilerde gecikmeler ve hatalar
- + Talep planlarına uymakta zorluk
- + Verilecek siparişler için eksik bilgi
- + Elle yapılan maliyet hesaplarının gerektirdiği aşırı zaman ve emek

VERİLERİN GÖRÜNTÜLENMESİ VE PAYLAŞIM

25 yıl önce kurulduğundan beri kalıplar, süreçler ve malzemeleri içeren çok kapsamlı bir veri deposu biriktiren HOPESHOW, üç ayda bir gerçekleştirilen sipariş toplantılarına 300'e yakın stile girmeye başlamıştı. Ancak, hesap tablolarını ve e-postaları içeren klasik yaklaşım, geçmişe yönelik bilgileri yönetmekte yetersiz kalıyor, aranan bilgi çok zor bulunuyordu. Ayrıca, verilerin doğruluğu ve teslim tarihleri de sorun olmaya başlamıştı. Bunun sonucunda, tasarım ekibindekiler kendi yaratıcı işlerine odaklanacaklarına verileri bulmakla ve doğruluğunu kontrol etmekle vakit kaybeder olmuştular.

Centric PLM'e geçiş yaptıktan sonra üç aylık ürün verileri düzenli bir şekilde tutulmaya başlandı. Bu sayede tasarımcılar aradıkları bilgiyi daha kolay bulup yeniden kullanmaya başladı.

HOPESHOW Tasarım Müdürü Bn. Zhou Xiaoping "Verilerin görüntülenmesi ve paylaşılmasının büyük faydası oldu. Centric PLM bize tasarımlarımızın görsellerini net bir şekilde vererek her sezonda kumaşlardan ve renklerden en iyi şekilde faydalanmamızı sağlıyor. Sistem sayesinde yaptığımız iş gerçekten verimli, doğru ve sorunsuz oluyor." diye anlatıyor.

ÜRÜN PLANAMADA HASSAS YÖNETİM

HOPESHOW önceden hassas planlama yapamıyordu. Her üç aylık dönemde çok sayıda stil geliştiriliyordu ama Ar-Ge departmanındaki ekipler arasında iletişim olmadığı için orijinal olmayan pek çok ürün geliştiriliyordu. Maliyetler elle hesaplandığı, verileri toplamak ve güncellemek de çok zaman aldığı için tasarım ve geliştirme süreçleri planlanan takvimlere uymuyordu.

HOPESHOW Ürün Yöneticisi Bn. Wang Xiulan "Centric Fashion PLM sayesinde bütün çalışanlar her stilin geliştirme süreci kapsamında, fikir aşaması ve patron çalışmasından numune ve siparişe kadar tüm aşamaları takip edebiliyor. Herhangi bir aşamada gecikme veya sorun yaşandığında hemen müdahale edilebiliyor." diyor.

Wang Hanım sözlerine "Centric PLM sayesinde ayrıca kumaş ve aksesuarların ayrıntılı fiyatlarını çok şeffaf bir şekilde görebiliyoruz. Bu sayede ürün geliştirmenin erken aşamalarında doğru maliyet tahminleri yapabiliyor, kâr marjlarını garanti altına alabiliyoruz." diyerek devam ediyor.

BÜTÜN GRUBA ENTEGRE EDİLEN BİLGİ

HOPESHOW Bilgi Müdürü Bn. Song Zhiying "Malzemeler, kalıplar ve süreçlerle ilgili bilgiler eskiden çok dağınıktı. Satın alma işlemine hazırlanmak bile yedi gün sürerdi. Bugün Centric PLM sayesinde aynı işi tek tıkla saniyeler içinde yapabiliyoruz. HOPESHOW için PLM ayrıca verileri, örneğin ERP gibi farklı sistemleri ve ekipleri birbirine bağlayarak verimliliği arttıran bir yönetim sistemidir." diyor.

ODAKLANMA, UZMANLIK VE İNOVASYON

Bn. Liu Hua, "Centric'in tekstil sektörüne dair derinlemesine bilgi sahibi olmasından çok etkilendim. Yeniliklere çok açıklar ve ürünlerini sürekli güncelliyorlar." diyor.

HOPESHOW Ocak 2019'da, planlanandan bir buçuk ay önce, sadece dört ayda Centric 8 PLM v6.5'i kullanmaya başladı. Sistem bir yıl kadar sonra en yeni sürüme yükseltildi. Grup bünyesindeki bir başka marka olan H'S de Centric Fashion PLM kullanmaya başladı.

Bn. Song Zhiying "PLM çözümünden en iyi şekilde yararlanarak HOPESHOW'daki dijital tasarım ve Ar-Ge süreçlerini daha da geliştirmek istiyoruz. Centric'in değerlendirme, inceleme, planlama, 3D rendering gibi işlere yönelik yeni işlevlerini ve ileri seviye uygulamalarını değerlendirmek için sabırsızlanıyorum." diyor.

SONUÇLAR

- + Gerektiğinde kolayca bulunan ve tekrar kullanılan düzenli veriler
- + Ayrıntılı güncel verilere dayalı akılcı kararlar
- + Her sezon kullanılan kumaş ve renklere dair doğru bilgilerin tutulmasıyla tasarım etkinliğini kolayca değerlendirme
- + Eskiden 7 gün süren bilgi toplamanın şimdi saniyeler sürmesi
- + Hatasız maliyet hesapları sayesinde hedefleri ve kâr marjlarını hassasiyetle yönetmek





HOPESHOW HAKKINDA (www.hopeshow.com)

Hongjin Fashion Group'un moda markası HOPESHOW, 1995 yılında kuruldu. 25 – 40 yaş arası şehirli kadınlara hitap eden HOPESHOW, "zarif, güzel ve gösterişten uzak" modern kadınların hayat tarzına uygun koleksiyonlar üretiyor.

Tasarım, Ar-Ge, üretim, satış ve yönetim alanlarında faaliyet gösteren grubun bünyesinde kadınlar, erkekler ve çocuklar için H'S, NEELLY, M.latin ve GRSAGA gibi markalar bulunuyor. Tüketicilere farklı tasarımlarla estetik kıyafetler sunan şirket, bu yönüyle Çin moda endüstrisinde öne çıkıyor. Ülke çapında 1600 satış noktasına sahip şirket, 4000'den fazla kişiye istihdam sağlıyor ve her yıl 10 milyondan fazla kıyafet üretiyor.

CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici ürünleri ve ev dekorasyonu sektörlerindeki en prestijli isimlere Dijital Dönüşüm Platformu sağlıyor. Centric'in amiral gemisi olan Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric 8, hızlı tempolu tüketim sektörleri için özel olarak geliştirilmiş hızlı ve güvenilir ticari planlama, ürün geliştirme, satın alma, kalite ve koleksiyon yönetimi işlevleri sunuyor. Centric SMB, gelişmekte olan markalara yenilikçi PLM teknolojisini ve önemli sektörel öğretileri sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (VIP), ortak çalışma ve karar verme süreçleri için yepyeni, tamamen görsel ve dijital bir deneyim sunuyor, ayrıca içerdiği Centric Buying Board sayesinde şirket içi satın almalarını destekler ve perakende değerini yükseltir, Centric Concept Board sayesinde de yaratıcılığı ve gelişen ürün fikirlerini geliştirir. Tüm Centric yenilikleri, piyasaya ürün çıkarma süresini kısaltıyor, ürün inovasyonunu destekliyor ve maliyetleri azaltıyor.

Centric Software'in çoğunluk hissesi, 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock-Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016 yıllarında Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016 ve 2018 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com