



**THIRDLOVE DA FORMA A SU FUTURO CON CENTRIC PLM™**



**MARCA ÍNTIMA INCLUSIVA ADAPTA LA TECNOLOGÍA PARA  
APOYAR SU REVOLUCIÓN INDUSTRIAL DE GAMA DE TAMAÑOS**



©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

“Nunca imaginé lo difícil y compleja que es la categoría. Cada sujetador tiene más de treinta componentes así que se manejan un gran número de proveedores de materia prima para cada prenda y necesitamos estar seguros de que todo está orquestado debidamente”.

Marcus Chung, vicepresidente de Fabricación y de Cadena Logística de ThirdLove, describe su reacción inicial ante la complejidad de la industria de sujetadores a pesar de haber trabajado durante años en el negocio de la moda.

ThirdLove necesitaba un sistema de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) para establecer procesos formales y armonizar los datos del paquete de tecnología para poder manejar la complejidad de cada uno de sus estilos. A su vez necesitaba mejorar la transparencia en el desarrollo del producto y en la comunicación.

Hoy en día ThirdLove disfruta de una única fuente de verdad en un repositorio central de datos, sus procesos están definidos con más claridad y sus paquetes de tecnología casi no presentan errores, todo lo que asegura una excelencia operacional. ¿Cuál ha sido el viaje que Thirdlove ha emprendido con Centric PLM que los ha llevado a solidificar su base digital?

## UN AJUSTE A TU MEDIDA

ThirdLove se estableció en 2012 con sede en San Francisco cuando su cofundadora Heidi Zak se sintió frustrada de que ninguno de los sujetadores que tenía le quedaban bien y se lanzó a hacerse ella misma uno. Zak y su equipo crearon diseños innovadores, desechando los modelos estándares de la industria y elaborando cada talla desde cero.

ThirdLove se basó en modelos directos al consumidor con ventas iniciales a través de una aplicación móvil, y comenzó una pequeña revolución con su buscador de ajuste (Fit Finder®) que evalúa los retos de las mujeres para encontrar un sujetador que les quede bien recomendándoles la talla perfecta y el estilo adecuado para cada una individualmente. Son los pioneros de la media copa con tallas inclusivas y hoy ofrecen hasta 80 tallas distintas.

## PONERSE AL DÍA

ThirdLove crecía rápidamente al igual que su equipo. Al incorporar nuevo personal a los procesos de desarrollo de producto tenían diferentes procedimientos a los cuales llamar la atención y cada estación el equipo de diseño de producto tenía que empezar desde cero.

Chung explica: “este proceso de desarrollo de producto era arduo y era muy difícil lograr que los nuevos miembros de los equipos entendieran dónde estaba la información y cuáles eran nuestros estándares. Cada talla se creaba independientemente y, a pesar de que había tallas base, la clasificación era especializada. Cuando lanzamos la empresa cada talla se hacía desde cero. Parece una locura pero en realidad este detalle era parte de la magia de nuestro éxito, aunque por supuesto no se puede replicar este proceso cada temporada y además los clientes esperan obtener consistencia de tallas. Necesitábamos documentar todo de manera meticulosa, mucho más allá de lo que logran las planillas y los correos electrónicos”.

“Irónicamente siempre nos hemos considerado una empresa habilitada de tecnología. Desde el inicio hemos tenido capacidad de aprendizaje automática de algoritmos de inteligencia artificial para ajustes y marketing. Sin embargo, la cadena logística no es típicamente el primer lugar donde las empresas invierten en tecnología, así que teníamos ya siete años en el mercado cuando implementamos la PLM. Ya era hora de mejorar y de construir una base de desarrollo de producto y de fabricación más eficientes”.



“ LA PLM SE HA CONVERTIDO EN UNA ÚNICA FUENTE DE VERDAD EN UN PROCESO CREATIVO QUE ANTES NO EXISTÍA. ”

## RETOS

- + Crecimiento muy rápido
- + Necesidad de mejorar la precisión de los paquetes de tecnología
- + Complejidad de productos relacionados a la categoría
- + Gestión de grandes volúmenes de tallas
- + Falta de procesos formales
- + Herramientas dispares y manuales

## UNA ELECCIÓN FÁCIL

La Cadena Logística dirigió la selección de la PLM (Suministro y Producción son parte de la organización de la Cadena Logística) con la colaboración de Diseño, Planificación y Comercialización. Centric sobresalió por su habilidad al demostrar cómo podían mejorarse los procesos inconsistentes, por la capacidad de respuesta de su equipo, y por la rapidez para valorar de Centric SMB, el Software de Centric basado en la nube, y la solución SaaS para empresas pequeñas y medianas.

“Decidimos embarcarnos con Centric SMB porque la facilidad de implementación era nuestro objetivo principal. Tenemos un equipo pequeño y no teníamos ni el tiempo ni la amplitud para dedicar recursos a una implementación que tomara un año. Necesitábamos una solución completa que se pusiera en marcha rápidamente y que tuviera a todo el mundo trabajando en poco tiempo”, dice Chung.

Chung continúa diciendo: “El enfoque modular nos resultó muy atractivo. Había un lugar donde comenzar y ya que sabíamos que nuestra empresa crecía en tamaño y en complejidad podíamos añadir más módulos”.

La gran experiencia en moda que tiene Centric fue la guinda en el pastel. “Se vio claramente que el equipo de Centric está familiarizado con el tema de la moda. La excelente comunicación con nuestros diseñadores y con nuestro equipo de producción reveló que Centric había trabajado con otras empresas que enfrentan los mismos problemas estacionales y los retos de desarrollo de producto. Centric SMB es muy fácil de usar y percibimos que la categoría de nuestro producto se adecuaba a la solución”, dice Chung.

## PAQUETES DE TECNOLOGÍA, PLANTILLAS Y MÁS

Hoy ThirdLove presume de precisión en sus paquetes de tecnología, gestión de clasificación y datos en una PLM. Lo importante con una categoría como es la de los sujetadores, y más aun con los materiales únicos y el enfoque de diseño de ThirdLove, es el alto nivel de precisión que se requiere cuando añadimos nuevos estilos en una gran gama de tamaños.

“Al armar paquetes de tecnología en el sistema hemos adquirido plantillas que nos permiten desarrollar un producto nuevo basándonos en una silueta de la estación anterior. Este aspecto representa el mayor beneficio y el de más alto impacto”, dice Chung. “La PLM se ha convertido en la única fuente de verdad en un proceso creativo que antes no existía. A pesar de que no clasificábamos, diseñábamos un poco al revés hacia reglas de clasificación que se convirtieron en nuestra base de adaptabilidad”, explica Chung.

Los flujos de trabajo esenciales se creaban digitalmente en la PLM. El desarrollo del producto a través de correos electrónicos y planillas son cosa del pasado y no hay lugar a dudas sobre cuáles son las versiones más modernas de todo ahora que todos los datos del producto están en un único espacio digital accesible.

“La PLM significó para nosotros el construir esa base, no sólo desde el punto de vista de tener un sistema de PLM sino que también nos empujó a crear procesos estándares”, dice Chung. “Una de las ventajas de ser una marca joven emergente es que no teníamos muchos procesos estándares así que estábamos muy dispuestos a desarrollarlos en la PLM”.

## GESTIÓN DURANTE LA CRISIS

Con la COVID-19, ThirdLove, al igual que todas las empresas, tuvo que reaccionar rápidamente. Tuvieron que re proyectar las ventas del año y moverse de una posición de crecimiento al manejo de flujo de caja. Redujeron el compromiso de inventario para el año y se vieron obligados a redimensionar la organización de acuerdo al reducido volumen de ventas.

“Con Centric PLM funcionando pudimos operar de manera más dinámica y hacer un cambio perfecto hacia el trabajo a distancia unificando los procesos relacionados al producto y a los equipos internos y externos en un espacio digital”.

## MIRAR AL FUTURO

Se le preguntó a Chung cómo la tecnología da forma al tallaje inclusivo y respondió: “Una de las cosas más increíbles de ThirdLove son los datos que obtenemos del buscador de ajuste (Fit Finder®). Hay muchísimas oportunidades de servir al cliente haciendo productos nuevos y diferentes basados en millones de puntos de datos que informan sobre nuestra manera de pensar sobre el desarrollo de producto. Hay muchísima información que podemos usar a nuestro favor internamente y que aun tenemos que descubrir”. Estos puntos de datos pueden gestionarse en la PLM y apoyar mejor a los equipos creativos manteniéndose cerca de los clientes y de sus necesidades.

ThirdLove ha decidido invertir también en el portal de vendedor que está lanzándose ahora. Chung explica: “la intención es tener a los vendedores en la plataforma para reducir la cantidad de correos electrónicos que van y vienen. Volvemos al hecho de lograr una única fuente de verdad y a la importancia de estar seguros de que todos estamos hablando de lo mismo”.

## RESULTADOS

- + Paquetes de tecnología y clasificación precisos
- + Ahorro de tiempo al usar plantillas de paquetes de tecnología para productos nuevos
- + Establecimiento de procesos estándares
- + Eliminación de correos electrónicos y planillas resultando en menos errores
- + Capacidad de trabajar a distancia





## SOBRE THIRDLÖVE ([www.thirdlove.com](http://www.thirdlove.com))

ThirdLove fue fundada por el equipo de esposos Heidi Zak y David Spector en 2012 como consecuencia de la frustración de Heidi con sujetadores que no asentaban bien.

Hacemos sujetadores de manera distinta. Ninguna incomodidad. Ningún vestidor. Ningún drama. Solo sujetadores increíblemente cómodos diseñados para que te queden perfectamente bien. Para crear nuestros productos no usamos plantillas de tallas sino millones de medidas de mujeres reales. Nuestro buscador de ajuste (Fit Finder®) te recomienda el sujetador ideal en solo 60 segundos. ¿Tu medida está entre las tallas de copa? Hemos inventado la media copa. Tenemos el doble de tallas que la mayoría de las otras marcas de sujetadores. Nuestra misión es hacerte tu propio sujetador.

Todas las mujeres merecen sentirse cómodas y seguras de sí mismas.

Es esta la creencia central que impulsa nuestra empresa, desde los productos que diseñamos hasta cómo retribuimos. Nuestra filosofía nos ha llevado a asociarnos con renombradas organizaciones como

I Support the Girls, Soles4Souls, Good360, y St. Anthony's con el fin de donar sujetadores para ayudar a las mujeres a lograr poderosos cambios en sus vidas. Hasta la fecha hemos donado más de 20 millones de sujetadores.

## SOBRE CENTRIC ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, Retail, calzado, lujo, equipo deportivo, bienes de consumo y decoración de casa. La plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) Centric, Centric 8, ofrece planeamiento de mercancía de clase empresarial, desarrollo de producto, suministro, y funcionalidad de gestión de calidad y de colección creada a medida para las industrias de consumo en rápida evolución. Centric SMB proporciona tecnología PLM innovadora y aprendizaje clave de industria para marcas emergentes. La Plataforma de innovación visual Centric (VIP por sus siglas en inglés) ofrece una experiencia completamente visual y digital para la colaboración y la toma de decisiones e incluye el tablero de compras Centric para transformar las sesiones de compras internas y maximizar el valor del Retail, y el tablero de concepto Centric para estimular la creatividad y los conceptos de los productos en evolución. Todas las innovaciones de Centric acortan el Time to Market, promueven la innovación de producto y reducen costos.

El dueño mayoritario de Centric Software es Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, modelo digital 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido muchos premios y reconocimientos de industria entre ellos el haber sido nombrada por Red Herring en la lista de los mejores 100 del mundo en 2013, 2015 y 2016. Centric también ha recibido muchos premios de excelencia de Frost & Sullivan en 2012, 2016 y 2018.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)