



THIRDLOVE MOLDA SEU FUTURO COM O PLM™ DA CENTRIC



**A MARCA INCLUSIVA DE ROUPA ÍNTIMA SE VOLTA PARA A TECNOLOGIA
PARA SUPORTAR A SUA GAMA DE TAMANHOS
DESCONHECIDOS NA INDÚSTRIA**



©2020 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

“Eu nunca poderia imaginar o quão difícil e complexa a categoria realmente é. Cada sutiã tem mais de 30 componentes, portanto para gerenciar um grande número de fornecedores de matéria-prima para cada peça de vestuário é preciso ter certeza de que tudo isso está orquestrado adequadamente...”

Marcus Chung, VP de Fabricação e Supply Chain da ThirdLove descreve sua reação inicial aos desafios da indústria de sutiãs, apesar de ter trabalhado no ramo de vestuário durante anos.

A ThirdLove precisava de um sistema de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) para estabelecer processos formais e harmonizar os dados do pacote tecnológico para lidar com a complexidade de cada estilo individual. Eles também queriam melhorar a transparência no desenvolvimento e comunicação do produto.

Hoje, a ThirdLove desfruta de uma única fonte da verdade em um repositório central de dados, seus processos estão mais claramente definidos e seus pacotes tecnológicos estão virtualmente livres de erros, garantindo a excelência operacional. Qual jornada fizeram com o Centric PLM para solidificar seus alicerces digitais?

UM AJUSTE PERSONALIZADO

Sediada em São Francisco, a ThirdLove foi estabelecida em 2012 depois que a co-fundadora Heidi Zak experimentou a frustração de que nem um dos sutiãs que ela possuía se encaixava adequadamente. Então, ela se propôs a fazer seu próprio sutiã. Ela e sua equipe criaram designs inovadores, jogando fora os moldes padrão da indústria, fabricando cada tamanho a partir do zero.

Baseado em um modelo de venda direta ao consumidor, cujas vendas iniciais foram em um aplicativo móvel, a ThirdLove iniciou uma pequena revolução com seu Fit Finder® que avalia os desafios de ajuste de uma mulher e recomenda o sutiã de tamanho e estilo perfeitos para ela. Eles foram pioneiros na meia-copa, com tamanho inclusivo, fabricando até 80 tamanhos diferentes disponíveis.

JOGANDO PARA ALCANÇAR

A ThirdLove estava crescendo rapidamente e sua equipe também. Eles tinham poucos procedimentos para direcionar quando embarcaram novos funcionários no processo de desenvolvimento do produto e a cada temporada, a equipe de design do produto começava de novo.

Chung diz: “Este processo de desenvolvimento de produtos foi oneroso e foi muito difícil conseguir que novos membros da equipe entendessem onde estavam as informações e quais eram os nossos padrões”. Cada tamanho foi criado independentemente um do outro, portanto, mesmo que houvessem tamanhos de base, a classificação era especializada. Quando lançamos nosso negócio, cada tamanho foi projetado a partir do zero. Parece uma loucura - mas também faz parte da magia do que nos tornou bem-sucedidos - mas não se podia replicar essa coleção ao longo da estação, além disso, os clientes esperam consistência no dimensionamento. Precisávamos ser capazes de documentar tudo meticulosamente, além do que planilhas e e-mails poderiam fornecer”.

“Ironicamente, sempre nos consideramos uma empresa capacitada em tecnologia; desde o início, tivemos capacidades de aprendizagem de máquinas de inteligência artificial para ajuste e marketing. Mas a cadeia de fornecimento não é tipicamente o primeiro lugar onde as empresas fazem investimentos em tecnologia, por isso foram sete anos até implementar o PLM; era hora de uma atualização para construir as bases de um desenvolvimento e produção de produtos mais eficientes”.



“ O PLM TORNOU-SE UMA ÚNICA FONTE DE VERDADE NO PROCESSO CRIATIVO QUE NÃO EXISTIA ANTES. ”

DESAFIOS

- + Crescimento muito rápido
- + Necessidade de aumentar a precisão dos pacotes tecnológicos
- + Complexidade dos produtos ligados à categoria
- + Gestão de grandes volumes de tamanhos
- + Ausência de processos formais
- + Ferramentas manuais desarticuladas

UMA ESCOLHA FÁCIL

A seleção do PLM foi liderada pela cadeia de fornecimento (abastecimento e produção fazem parte da organização da cadeia de fornecimento) com a contribuição do design, planejamento e merchandising. A Centric se destacou por sua capacidade de provar como os processos inconsistentes seriam melhorados, pela capacidade de resposta da equipe Centric e pelo rápido tempo de valorização da Centric SMB, a solução SaaS da Centric Software baseada em nuvem para pequenas e médias empresas.

“Decidimos ir com o Centric SMB porque a facilidade de implementação era para nós uma prioridade. Temos uma equipe pequena e não tínhamos tempo ou largura de banda para dedicar recursos a um ano de implementação. Precisávamos de uma solução pronta para uso que nos colocasse em funcionamento muito rapidamente e colocasse todos a bordo rapidamente também”, diz Chung.

Ele continua: “A abordagem modular foi realmente atraente para nós. Havia um lugar para começar e sabíamos que à medida que nosso negócio crescia em tamanho e complexidade, podíamos acrescentar mais módulos”.

A profunda experiência da Centric na moda foi a cereja no bolo. “Realmente, a equipe da Centric está familiarizada com a moda. Falam a mesma linguagem que nossos estilistas e nossa equipe de produção. Podemos dizer que eles trabalharam com outras empresas com questões semelhantes de sazonalidade e desafios de desenvolvimento de produtos. O Centric SMB é muito fácil de usar e sentimos que nossa categoria de produtos fazia sentido para a solução”, diz Chung.

PACOTES TECNOLÓGICOS, MODELOS E MUITO MAIS

A ThirdLove conta agora com pacotes tecnológicos precisos, classificação e gestão de dados em PLM. O que é importante para uma categoria como os sutiãs e ainda mais com a abordagem exclusiva de materiais e design da ThirdLove, já que é alto o nível de precisão necessário à medida que novos estilos são adicionados em amplas faixas de tamanho.

“A construção de pacotes tecnológicos no sistema nos deu modelos que nos permitem construir sobre um novo produto baseado em uma silhueta da estação anterior. Esse é o maior e mais impactante benefício”, diz Chung. Ele elabora, “o PLM se tornou uma única fonte de verdade no processo criativo que não existia antes. Apesar de não termos classificado, fizemos uma engenharia de trás para a frente em regras de classificação, que se tornou a base da escalabilidade para nós”.

Os fluxos de trabalho essenciais foram criados digitalmente em PLM. O desenvolvimento de produtos por e-mail e planilhas se tornou uma coisa do passado, não deixando dúvidas sobre quais são as últimas versões de qualquer coisa, agora que todos os dados do produto estão em um único espaço digital acessível.

“Para nós, o PLM estava realmente construindo essa fundação, não apenas do ponto de vista de ter um sistema PLM, mas para nos pressionar a criar processos padrão”, diz Chung. “Uma das vantagens de sermos uma marca mais jovem e emergente, é que não tínhamos muitos processos padrão, então estávamos realmente abertos a desenvolvê-los no PLM”.

GESTÃO DE UMA CRISE

Com o COVID-19, a ThirdLove, como todas as empresas, teve que reagir rapidamente. Eles tiveram que reprojetar as vendas do ano e passar de uma posição de crescimento para uma de gerenciamento de fluxo de caixa. Reduziram o compromisso de inventário para o ano e foram forçados a redimensionar a organização de acordo com o volume de vendas reduzido.

“Com o Centric PLM funcionando, fomos capazes de operar mais dinamicamente e fazer uma mudança perfeita para o trabalho remoto, unificando processos relacionados ao produto e às equipes internas e externas em um espaço digital”.

OLHANDO PARA O FUTURO

Quando perguntado sobre como a tecnologia molda o tamanho inclusivo, Chung responde: “Uma das coisas incríveis na ThirdLove são os dados que recebemos do nosso Fit Finder®. Há tantas oportunidades para atender nossos clientes na fabricação de produtos novos e diferentes com base em milhões de dados que informam como pensamos sobre o desenvolvimento de produtos. Há uma tonelada de informações que podemos aproveitar internamente que ainda temos que desbloquear totalmente”. Estes dados podem ser geridos em PLM e suportam melhor as equipes criativas, mantendo-se perto das necessidades dos consumidores.

A ThirdLove também decidiu investir no portal de fornecedores que estão lançando agora. Diz Chung, “A intenção é ter fornecedores na plataforma para reduzir os e-mails para lá e para cá - aquilo sobre uma única fonte da verdade - é tão importante poder ter certeza de que estamos todos falando da mesma coisa”.

RESULTADOS

- + Pacotes técnicos e classificação exatos
- + Tempo poupado com a utilização de modelos técnicos para novos produtos
- + Processos padrão estabelecidos
- + Eliminação de e-mail e planilhas resultando em menos erros
- + Capacidade de trabalhar à distância





SOBRE THIRDLÖVE (www.thirdlove.com)

A ThirdLove foi fundada pelo casal Heidi Zak e David Spector em 2012, após a frustração de Heidi com sutiãs que não se ajustavam.

Fazemos sutiãs de forma diferente. Sem desconforto. Sem camarins. Sem dramatismo. Apenas sutiãs insanamente confortáveis, concebidos para se adaptarem perfeitamente. Utilizamos milhões de medidas reais de mulheres - não modelos de tamanho - para criar os nossos produtos. O nosso Fit Finder® recomenda o seu sutiã ideal em 60 segundos. Sobre os tamanhos de copas? Inventamos as meias copas. Temos o dobro da quantidade de tamanhos que a maioria das outras marcas. A nossa missão é fazer um sutiã perfeito para cada pessoa.

Todas as mulheres merecem se sentir confortáveis e confiantes. Essa crença central impulsiona a nossa empresa, desde os produtos que concebemos até à forma como entregamos. É por isso que estabelecemos parcerias com organizações de renome como I Support the Girls, Soles4Souls, Good360, e St. Anthony's para doar sutiãs para ajudar as mulheres a fazer mudanças poderosas na vida. Até à data, já doámos mais de 20 milhões de dólares em sutiãs.

SOBRE CENTRIC (www.centricsoftware.com)

De sua sede em Silicon Valley, a Centric Software fornece uma plataforma de transformação digital para as mais renomadas empresas de moda, varejo, calçado, artigos de luxo, atividades ao ar livre, bens de consumo e decoração de casa. A principal plataforma de gestão de ciclo de vida de produtos (Product Lifecycle Management, PLM) da Centric, ou Centric PLM, proporciona funcionalidades corporativas de planeamento de mercadorias, desenvolvimento de produtos, aquisição, qualidade e gestão de coleções, feitas sob medida para setores de consumo que passam por mudanças rápidas. O Centric SMB conta com recursos inovadores de PLM, e os principais ensinamentos do setor, para empresas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP) oferece uma nova experiência transformadora totalmente visual e digital para a tomada de decisões e colaboração e inclui o Painel de Compras Centric para transformar as sessões de compras internas e maximizar o valor de varejo e o Painel de Conceito Centric para impulsionar a criatividade e desenvolver conceitos de produtos. Todas as inovações da Centric reduzem o tempo de lançamento no mercado, aumentam a inovação de produtos e reduzem custos.

A Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de projeto 3D, modelos digitais 3D e soluções de PLM tem participação majoritária em Centric Software.

A Centric Software recebeu numerosos prêmios e reconhecimentos do setor, inclusive sendo nomeada pela Red Herring na sua lista Top 100 Global em 2013, 2015 e 2016. Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric é uma marca registrada da Centric Software. Todas as outras marcas e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários.