



CENTRIC PLM™과 함께 미래를 만드는 THIRDLOVE



인클루시브 란제리 브랜드 THIRDLOVE,
기술 혁신을 통해 업계 최다 종류의 사이즈 지원



©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

“카테고리가 실제로 얼마나 어렵고 복잡한지 상상할 수 없었죠. 각 브라에는 30개 이상의 구성 요소가 있기 때문에, 각 아이템에 대해 여러 자재 공급업체를 관리하는 동시에 모든 것이 적절하게 조정되고 있는지 확인해야 합니다.”

ThirdLove의 제조 및 공급망 담당 부사장인 Marcus Chung은 의류 업계에서 수년간 일해 왔음에도 불구하고 브라지어 산업의 복잡성에 처음 맞닥뜨렸을 때 느낀 감상을 이렇게 설명합니다.

ThirdLove는 공식화된 프로세스를 정립하고, 각 개별 스타일의 복잡성을 처리할 작업 지시서 데이터를 조화시키기 위해 PLM (Product Lifecycle Management) 시스템이 필요했습니다. 또한 제품 개발 및 커뮤니케이션 상의 투명성을 향상시키고자 했습니다.

현재 ThirdLove는 집중화된 데이터 저장소에서 단일 소스의 사실 정보를 누리고 있으며, 프로세스가 보다 명확하게 정의되어 있고 작업 지시서에 오류가 거의 없으므로 뛰어난 운영 효율성을 거두고 있습니다. 확고한 디지털 기반을 구축하기 위해 이들은 Centric PLM과 함께 어떤 여정을 지나왔을까요?

커스텀 핏

샌프란시스코에 본사를 둔 ThirdLove는 2012년 공동 설립자인 Heidi Zak이 자신이 보유한 브라지어 중 하나가 제대로 맞지 않아 좌절감을 느낀 이후 설립되었습니다. 그녀는 스스로 자신의 브라지어를 만들기 시작했고, 그녀와 그녀의 팀은 혁신적인 디자인을 만들어 산업 표준 금형 대신 각 크기를 처음부터 제작했습니다.

최초부터 모바일 앱을 통해 소비자에게 직접 판매되는 모델을 바탕으로 시작한 ThirdLove는 Fit Finder®를 통해 여성의 핏(fit) 문제를 평가하고 완벽한 크기와 스타일의 브라지어를 추천하는 하나의 작은 혁명을 시작했습니다. 그들은 하프 컵 사이즈를 새롭게 만들어 냈으며 사이즈를 80개까지 다양하게 구축했습니다.

성장 따라잡기

ThirdLove는 빠르게 성장하고 있었고 팀도 마찬가지로였습니다. 새로운 직원을 제품 개발 프로세스에 투입할 때 지켜야 할 절차가 거의 없었으며 제품 디자인 팀은 시즌마다 작업을 처음부터 새로 시작해야 했습니다.

Chung은 이렇게 회상합니다. “제품 개발 과정은 매우 어려웠으며 새 팀원들은 정보가 어디 있는지, 기준이 무엇인지 이해하기가 굉장히 힘들었죠. 각 사이즈는 서로 독립적으로 만들어지기 때문에 기본 사이즈가 있더라도 등급 지정(grading)은 전문화되었습니다. 우리가 사업을 처음 시작했을 때, 각 사이즈는 처음부터 다시 디자인되었습니다. 말도 안 되는 것처럼 들리겠지만 이는 우리가 성공을 거둘 수 있었던 마술의 일부이기도 하죠. 하지만 시즌마다 이를 베낄 수는 없는 데다 고객들은 사이즈 조정에 있어 일관성을 기대합니다. 우리는 스프레드 시트와 이메일에 기반한 것 이상의 모든 내용을 세심하게 문서화 할 수 있어야 했습니다.”

“아이러니하게도 우리는 항상 자신을 기술 기반 회사로 간주했습니다. 우리는 처음부터 핏과 마케팅을 위한 인공지능 알고리즘 머신 러닝 기능을 보유하고 있었죠. 그러나 일반적으로 공급망이라는 부분은 기업들이 우선적으로 투자하는 분야가 아니기 때문에, PLM 구현까지 이미 7년이나 지나게 되었습니다. 보다 효율적인 제품 개발 및 생산 토대 구축을 위해 업그레이드가 필요한 시기였어요.”



PLM은 이전에는 존재하지 않았던 크리에이티브 프로세스에서 단일 소스의 사실 정보가 되었습니다.



문제

- + 매우 빠른 성장
- + 작업 지시서의 정확성 향상 필요
- + 카테고리에 연결된 제품의 복잡성
- + 다양한 사이즈 관리
- + 공식적인 프로세스 부족
- + 별도의 수동 툴

손쉬운 선택

PLM 선택은 공급망(소싱 및 생산은 공급망 조직의 일부)에 의해 주도되었으며 디자인, 계획 및 머천다이징 팀으로부터 의견이 수렴되었습니다. Centric은 일관되지 않은 프로세스의 개선 방법, Centric 팀의 응답성, 중소기업에 위한 Centric Software의 클라우드 기반 SaaS 솔루션인 Centric SMB의 가치 실현 시간 입증 능력 등을 바탕으로 단연 두드러졌습니다.

Chung은 이렇게 말합니다. “Centric SMB와 함께하기로 결정한 이유는 손쉬운 구현 가능성이 우리에게 중요했기 때문이죠. 우리 팀은 소규모인데다, 구현하는데 연 단위로 시간이 걸리는 경우 여기 투자할 리소스를 제공할 시간이나 대역폭이 부족했습니다. 신속하게 시작 및 실행할 수 있고 모두가 재빨리 도입 가능한 턴키 솔루션이 필요했어요.”

그는 말을 이었습니다. “모듈식 접근 방식은 우리에게 정말 매력적이었습니다. 시작지점이 있으며 비즈니스 규모와 복잡성이 증가함에 따라 더 많은 모듈을 추가할 수 있다는 것을 알고 있었죠.”

Centric이 가진 패션에 대한 깊은 경험은 화룡점정이나 다름없었습니다. “Centric 팀이 패션에 익숙하다는 사실을 알게 되었어요. 디자이너나 생산 팀과 동일한 언어를 사용한다는 것은 비슷한 시즌별 문제와 제품 개발 문제를 가진 다른 회사와 협력하는 것이나 마찬가지로. Centric SMB는 사용자에게 매우 친숙하며 우리 제품 카테고리가 솔루션에 적합한 것처럼 느껴졌습니다.”라고 Chung은 말합니다.

작업지시서, 템플릿 등

ThirdLove는 이제 PLM 상에서 정확한 작업지시서와 등급, 데이터 관리를 자랑합니다. 브라와 같은 카테고리에서, 그리고 ThirdLove의 고유한 자재와 디자인 접근 방식에서 보다 중요한 것은 새로운 스타일이 폭넓은 사이즈 범위에 추가됨에 따라 요구되는 높은 수준의 정밀도입니다.

“시스템에 작업지시서를 구축하면 이전 시즌의 실루엣을 기반으로 새로운 제품을 구축할 수 있는 템플릿이 제공됩니다. 이는 가장 큰 영향을 미치는 장점이지요.”라고 Chung은 말합니다. “PLM은 이전에는 존재하지 않았던 크리에이티브 프로세스 상에서의 단일 소스의 사실 정보가 되었습니다. 등급 지정을 하지 않았더라도, 일종의 백워드 엔지니어링(backward engineering)을 등급 규칙에 적용하여 확장성의 기초를 다지게 되었습니다.”

필수 워크플로우는 PLM에서 디지털 방식으로 작성되었습니다. 이메일 및 스프레드 시트에 기반한 제품 개발은 과거의 일이 되었습니다. 이제 모든 제품 데이터가 액세스 가능한 하나의 디지털 공간에 있으므로 어떤 정보가 최신인지 확인할 필요조차 없습니다.

Chung은 “PLM은 PLM 시스템을 가지고 있다는 관점에서뿐만 아니라 표준 프로세스를 구축할 수 있는 기초를 다지게 해 주었습니다. 젊은 신형 브랜드로서의 장점 중 하나는, 표준 프로세스가 많지 않기 때문에 PLM에서 프로세스를 개발할 수 있다는 것입니다.”라고 말합니다.

위기를 통한 관리

코로나19(COVID-19) 발생 이후 ThirdLove는 다른 모든 기업들과 마찬가지로 빠르게 반응해야 했습니다. 그들은 올해 판매량을 재예측하고 운영 방향을 성장에서 현금 흐름 관리로 바꾸었습니다. 또한 올해 재고 약정을 줄이고 판매량 감소에 따라 조직 규모를 조정해야 했습니다.

“Centric PLM을 도입함으로써 우리는 하나의 디지털 공간에서 제품 관련 프로세스와 내부 및 외부 팀을 통합함으로써 더 신속적으로 운영하고 원격 작업으로 원활하게 전환할 수 있었습니다.”

미래를 내다보다

Chung은 사이즈 결정(sizing)을 포함하여 기술이 어떤 역할을 담당하는지에 대한 질문을 받고 이렇게 답했습니다. “ThirdLove의 놀라운 점 중 하나는 Fit Finder®에서 얻은 데이터입니다. 제품 개발에 대한 우리의 생각을 알려주는 수백만 개의 데이터 포인트를 기반으로 새롭고 다양한 제품을 만듦으로써, 고객에게 서비스를 제공할 수많은 기회를 갖게 됩니다. 우리가 아직 완전히 풀어내지 못했지만 내부적으로 얼마든지 활용 가능한 정보들이 엄청나게 많습니다.” 이러한 데이터 포인트는 PLM에서 관리할 수 있으며 소비자 요구에 근접하여 크리에이티브 팀을 보다 효과적으로 지원할 수 있습니다.

ThirdLove는 또한 그들이 런칭하는 공급업체 포털에 투자하기로 결정했습니다. Chung은 이렇게 말을 맺었습니다. “이 포털의 목적은 공급업체들을 플랫폼에 참여시킴으로써 이메일 송수신을 줄이는데 있습니다. 이는 단일 소스의 사실 정보로 돌아오게 됩니다. 우리 모두가 같은 주제의 이야기를 하고 있는지 확인하는 것이 중요하니까요.”

결과

- + 정확한 작업 지시서 및 등급 지정
- + 신제품을 위한 작업 지시서 템플릿을 사용하여 시간 절약
- + 표준 프로세스 확립
- + 이메일 및 스프레드 시트 생략으로 오류 감소
- + 원격 작업 능력





THIRDLOVE에 대하여 (www.thirdlove.com)

ThirdLove는 2012년 부부 팀인 Heidi Zak과 David Spector에 의해, Heidi가 핏이 맞지 않는 브라지어로 인해 좌절감을 경험한 후 설립되었습니다.

우리는 브라지어를 다르게 만듭니다. 불편하지 않습니다. 탈의실이 없습니다. 드라마가 아닙니다. 완벽하게 맞도록 설계된 아주 편안한 브라지어를 제작합니다. 우리는 제품을 만들기 위해 사이즈 템플릿이 아닌 수백만 개의 실제 여성 측정치를 사용합니다. Fit Finder®는 60초 안에 이상적인 브라지어 사이즈를 찾아 드립니다. 컵과 컵 사이의 사이즈이신가요? 우리는 하프 컵(half-cup)을 만들어 냈습니다. 우리는 대부분의 다른 브랜드보다 두 배의 사이즈 종류를 보유하고 있습니다. 우리는 당신을 위한 브라지어를 만드는 것을 사명으로 삼습니다.

모든 여성은 편안함을 느끼고 자신감을 가질 가치가 있습니다. 이러한 핵심 믿음에 기반하여 우리가 디자인하는 제품에서부터 우리가 돌려주는 방법에 이르기까지 회사를 이끌어갑니다. 그렇기에 우리는 I Support the Girls, Soles4Souls, Good360 및 St. Anthony's 등의 잘 알려진 단체들과 협력하여 여성들의 강력한 삶의 변화를 돕도록 브라지어를 기증했습니다. 지금까지 우리는 브라지어에 2천만 달러 이상을 기부했습니다.

CENTRIC에 대하여 (www.centricsoftware.com)

Centric Software는 실리콘 밸리에 본사를 두고 있으며 패션, 리테일, 풋웨어, 럭셔리 브랜드, 아웃도어, 소비재 및 홈 데코 분야의 가장 명망 높은 브랜드들에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질과 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 혁신적인 PLM 기술과 소규모 비즈니스를 위한 업계 핵심 지식을 제공합니다. Centric Visual Innovation Platform (VIP)은 협업 및 의사 결정을 위한 완전히 새로운 시각적 및 디지털 경험을 제공하며, 내부 구매 세션을 혁신하고 리테일 가치를 극대화하기 위한 Centric Buying Board와 창의성 고취 및 제품 개념 진화를 위한 Centric Concept Board를 포함하고 있습니다. 혁신적인 Centric의 모든 솔루션은 출시 기간을 단축하고 제품 혁신을 촉진하며 비용을 절감합니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션의 세계적인 리더인 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY. PA)가 대부분을 소유하고 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 100대 글로벌 기업으로 선정된 것을 포함하여 여러 산업부문 상을 수상하고 인정을 받았습니다. 또한 Centric은 2012년, 2016년 및 2018년에 Frost & Sullivan으로부터 다양한 우수상을 수상했습니다.



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric Software는 Centric Software Inc.의 등록 상표입니다.
기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.