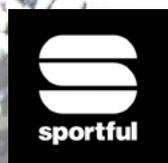




MANIFATTURA VALCISMON



CASTELLI



KARPOS



MANIFATTURA VALCISMON SCALA LE VETTE CON CENTRIC PLM™

Con i suoi brand Sportful, Castelli e Karpos, l'azienda italiana leader nell'abbigliamento tecnico sportivo punta sulla soluzione di Centric Software® per digitalizzare i propri processi e supportare la crescita.

 CentricSoftware™

“Lavoravamo con un gestionale e una scheda tecnica che era semplicemente poco più di un foglio Excel, quindi avevamo informazioni disseminate ovunque: nel gestionale, in Excel, nella scheda tecnica, nelle e-mail... Una situazione non più adeguata a un'azienda in costante evoluzione, che serve diversi mercati, gestisce modelli per vari marchi. I volumi crescevano, il numero delle collezioni aumentava, le informazioni si moltiplicavano in modo esponenziale. Non riuscivamo più a gestire questa complessità.”

SU E GIÙ PER LE MONTAGNE QUANDO IL CALDO O IL FREDDO NON FA NE' CALDO NE' FREDDO

Manifattura Valcison, un'azienda a gestione familiare oggi alla sua terza generazione, nasce su iniziativa di Olindo Cremonese nel 1946, a Fonzaso, Belluno, con la filatura della lana. E' solo successivamente, verso la fine degli anni Sessanta e col passaggio dell'azienda a Giordano Cremonese, grande amante dello sport ed esperto praticante di sci di fondo, che l'azienda avvia la produzione di capi di abbigliamento tecnico sportivo. Avendo deciso di partecipare alla Marcialonga di sci di fondo e rendendosi conto dell'inadeguatezza ai rigori invernali dell'equipaggiamento allora disponibile, Giordano Cremonese decide di progettare e realizzare una tuta utilizzando tessuti di acrilico di ultima generazione e di personalizzarla con il logo "Sportful". Pur non avendo vinto la Marcialonga, in quell'occasione Giordano Cremonese riscuote un successo personale, poiché il suo abbigliamento esclusivo riceve talmente tanti complimenti e richieste da spingerlo a fondare, nel 1972, il brand Sportful e iniziare il nuovo corso della Manifattura Valcison. Nel 2003, con l'acquisizione di Castelli, uno storico brand che ha percorso tutte le tappe del ciclismo, vestendo con innovativo abbigliamento sportivo il palmares dei campioni di questa disciplina, Manifattura Valcison inizia di fatto una vera e propria scalata in questo mondo. Il 2010 segna un'altra data importante nella storia dell'azienda, con la nascita del brand Karpos. Con questo marchio, l'azienda estende la propria attività al settore dell'outdoor, proponendo agli appassionati della montagna capi tecnici più colorati, freschi e con vestibilità diversa. Ciò avvicina di fatto Manifattura Valcison alle dinamiche del settore della moda.

“Per ciò che concerne lo sviluppo del prodotto - nonostante le sinergie al nostro interno riguardo ad approvvigionamenti e produzione - i tre brand, Sportful, Castelli e Karpos, vengono gestiti come 3 business unit indipendenti l'una dall'altra, con team di stilisti e prodotti diversi. Ad oggi, abbiamo un fatturato di circa 90 milioni, lanciamo 8 collezioni all'anno, tra stagionali e capsule, e produciamo circa 2 milioni di articoli. Siamo presenti nella quasi totalità del mondo che pratica i nostri sport e distribuiti direttamente tramite le nostre filiali e agenzie negli USA, nostro primo paese per volume, in Canada, Cina, Germania, Austria e, solo per il marchio Sportful, anche in Spagna,” afferma Alessio Cremonese, Amministratore Delegato di Manifattura Valcison.

AFFRONTARE LA SALITA SENZA LA GIUSTA ATTREZZATURA E' MOLTO PIU' FATICOSO

L'evoluzione che ha caratterizzato il percorso di crescita di Manifattura Valcison, sia in termini di volumi produttivi che di persone, così come di sedi di sviluppo e produzione, ha messo in evidenza l'inevitabilità di dotarsi di strumenti informatici avanzati che consentissero un dialogo uniforme tra tanti paesi, un allineamento di tutte le fasi e dei team coinvolti nei processi di sviluppo e permettessero all'azienda di restare al passo con le proprie strategie di crescita.

Manifattura Valcison necessitava di una base digitale robusta e affidabile per centralizzare e ottimizzare i dati di prodotto, acquisire trasparenza e migliorare la comunicazione. Dopo aver vagliato programmi di diversi fornitori e assistito a numerose demo, Manifattura Valcison ha optato per la soluzione Centric PLM Outdoor.

“Fin da subito siamo rimasti estremamente colpiti dalla flessibilità e dalla facilità d'uso di Centric PLM e ci siamo resi subito conto che sarebbe stata la soluzione ideale per gestire una realtà come la nostra. Alla scelta è seguito un lavoro di vaglio di tutte le informazioni che avremmo dovuto importare nel sistema. Pur avendo già la consapevolezza di come Centric PLM Outdoor avrebbe potuto fornirci una copertura completa dell'intero ciclo di sviluppo del prodotto, dal concept al retail, abbiamo deciso di dare priorità a ciò che era a noi più necessario, quindi anagrafiche, materiali, distinte base e schede tecniche,” sostiene Manuela Zancanaro, responsabile dell'ufficio tecnico di Manifattura Valcison.

“In questa fase, è stato determinante il supporto di tutti gli uffici interni, di prodotto e marketing e di tutte le persone che avrebbero avuto accesso al PLM,” continua Manuela. “Inoltre, dalla collaborazione stretta

“// OGGI, A FRONTE DEI VANTAGGI CHE RICONTRIAMO OGNI GIORNO DALL'UTILIZZO DI QUESTA INNOVATIVA TECNOLOGIA, POSSO TRANQUILLAMENTE AFFERMARE CHE LA SOLUZIONE VALE L'INVESTIMENTO FINANZIARIO AFFRONTATO DALL'AZIENDA E CIÒ MI PORTA A DIRE CHE NON AVREI DUBBI NEL RIACQUISTARLA. //”

SFIDE

- + Gestione di 3 brand come 3 business unit indipendenti
- + Necessità di allinearsi e comunicare con tanti paesi e team
- + Difficoltà a gestire un numero crescente di informazioni tramite Excel e gestionale
- + Tempo impiegato a ricercare informazioni disseminate
- + Necessità di ottimizzare le attività per ridurre il tempo di sviluppo del prodotto
- + Visibilità sui dati di prodotto, problemi di accuratezza e controllo della versione

con il team di Centric Software, composto da esperti altamente competenti e che conoscono il nostro business, sono emerse preziose indicazioni su come trasformare le nostre modalità operative in funzione di un'ottimizzazione dell'utilizzo del PLM."

ANCHE CON LA NEBBIA PIU' FITTA IL TRAGUARDO E' SEMPRE VISIBILE

Dall'implementazione di Centric PLM Outdoor, le informazioni sui prodotti non sono più frammentate e disperse ovunque, ma trasparenti, visivamente accessibili e costantemente aggiornate. Disporre di un'unica fonte di verità, a cui tutti i team coinvolti nel processo fanno riferimento, da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, indipendentemente dai diversi fusi orari, ha migliorato la collaborazione all'interno dell'azienda e accelerato l'intero processo di sviluppo del prodotto, portando a una riduzione del time to market e a una maggior capacità di reagire alla domanda del mercato.

"Abbiamo certamente acquisito una maggior velocità nel gestire digitalmente dei processi che prima richiedevano un intervento manuale," aggiunge Manuela. "Un esempio per tutti, le materie prime. Noi utilizziamo una gamma estesa di tipologie di materie prime. Con Centric PLM Outdoor abbiamo avuto la possibilità di inserire nel sistema le immagini di questi materiali e tessuti, collegandoli al loro codice. Ciò ci permette di fruire immediatamente di informazioni che prima potevano essere reperite solo recandosi in magazzino a prendere il campione fisico riferito al codice riportato su un foglio Excel. Senza contare che in questo modo tali informazioni sono sempre disponibili anche a tutti i team delle tre business unit, in tempo reale. Basta accedere al programma, digitare il codice e la foto del materiale e lì, davanti a te. Puoi inserire tutti i commenti e le annotazioni da condividere con gli altri, ovunque essi siano, senza doverti muovere dalla tua postazione."

Passare da un processo manuale a un processo digitale ha permesso a Manifattura Valcison di aumentare il livello di accuratezza dei dati e di ridurre considerevolmente gli errori di inserimento ed eventuali duplicazioni. Con un'unica fonte di verità, i team di sviluppo del prodotto non hanno più la necessità di gestire costi e prezzi in file separati: tutto è già in Centric PLM Outdoor.

Un altro criterio a favore della scelta di Centric PLM è stato la sua facilità d'uso.

"La sfida più grande, spesso, è convincere le persone a cambiare il proprio modo di lavorare, ma qui tutti si sono adeguati al sistema molto velocemente," dichiara Alessio Cremonese. "Nel momento in cui ci si rende conto che gli strumenti tecnologici proposti non sono un ostacolo ma, anzi, semplificano il proprio modo di lavorare e la propria quotidianità, si è più ben disposti verso il cambiamento. La facilità d'uso della soluzione Centric PLM Outdoor e gli immediati benefici riscontrati sono stati determinanti per il successo del progetto e per le successive fasi che stiamo già pianificando. L'approccio 'executive sponsorship', basato sulla solida convinzione che l'innovazione tecnologica sia una condizione indispensabile per supportare la crescita di un'azienda, ha permesso di vivere questo cambiamento come un lavoro di squadra tra la proprietà, il management e i responsabili delle varie attività. Dirò di più, l'adozione del sistema è stata così entusiastica, immediata e diffusa che a volte stentiamo a credere di aver potuto, un tempo, lavorare senza Centric PLM!"

Anche in una situazione estrema come quella del lockdown, a seguito della pandemia del COVID-19, il fatto che Manifattura Valcison avesse già intrapreso un percorso di digital transformation si è rivelato vincente. Oggi, con ancora il 40% dei suoi dipendenti in modalità smart working, l'azienda mantiene un livello di poco inferiore alla piena operatività grazie alla possibilità, fornita da Centric PLM Outdoor a tutti gli operatori, di poter essere perfettamente allineati e di collaborare esattamente come se fossero seduti alle loro postazioni d'ufficio.

RISULTATI

- + Maggiore accuratezza dei dati, riduzione di errori
- + Informazioni trasparenti, affidabili e condivisibili in tempo reale
- + Accelerazione del time to market
- + Maggiore capacità di reagire alla domanda del mercato
- + Collaborazione fluida tra i team grazie a un'unica fonte di verità
- + Disponibilità immediata di informazioni su tessuti e materiali



VINTA LA TAPPA INTERMEDIA E PRONTI PER LA PROSSIMA VOLATA

"Avevamo la necessità di poter accedere direttamente alla fonte del dato e di capitalizzare il nostro patrimonio di informazioni," continua Alessio Cremonese. "Dal punto di vista aziendale, disporre di un posto centralizzato per le informazioni si traduce anche in un bene tangibile, perché permette di superare l'ostacolo della 'proprietà individuale del dato' e quindi della sua indisponibilità allorquando la persona responsabile di quell'attività sia in ferie o assente."

"Centric PLM Outdoor svolge un ruolo fondamentale nel trasformare le nostre modalità operative, rendendole perfettamente adeguate alle esigenze attuali e future della nostra azienda e consolidando le basi per la nostra crescita. Oggi, a fronte dei vantaggi che riscontriamo ogni giorno dall'utilizzo di questa innovativa tecnologia, posso tranquillamente affermare che la soluzione vale l'investimento finanziario affrontato dall'azienda e ciò mi porta a dire che non avrei dubbi nel riacquistarla."



INFORMAZIONI SU MANIFATTURA VALCISMON (<http://mvc46.eu>)

Oggi alla sua terza generazione, Manifattura Valcison nasce su iniziativa di Olindo Cremonese nel 1946, a Fonzaso, Belluno, con la filatura della lana. E' solo successivamente, verso la fine degli anni Sessanta e col passaggio dell'azienda a Giordano Cremonese, grande amante dello sport ed esperto praticante di sci di fondo, che l'azienda avvia la produzione di capi di abbigliamento tecnico sportivo dando vita al brand Sportful. Nel 2003, con l'acquisizione del marchio Castelli, inizia una vera e propria scalata nel mondo del ciclismo. Nel 2010, con la nascita del brand Karpos, l'azienda fa il suo ingresso nel settore dell'outdoor. In questo stesso anno, Steve Smith, manager già da tempo apprezzato dalla famiglia, entra a far parte della compagine societaria. Nel febbraio 2019 la famiglia dà accesso al proprio capitale, con una quota di minoranza, al fondo di private equity Equinox III.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/it)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale alle aziende più prestigiose che operano nei settori della moda, del retail, delle calzature, dei prodotti per l'outdoor, dei beni di lusso e di largo consumo. Centric 8, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre funzionalità enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, gestione della qualità e delle collezioni, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB offre tecnologie PLM innovative e importanti best practice di settore specifiche per brand emergenti. Centric Visual Innovation Platform (VIP) offre una nuova esperienza totalmente visiva e digitale per la collaborazione e il processo decisionale e include la Centric Buying Board, per trasformare le sessioni interne d'acquisto e massimizzare il valore del retail, e la Centric Concept Board, per promuovere la creatività e l'evoluzione del concept di prodotto. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, Digital Mock Up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016 e 2018.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com