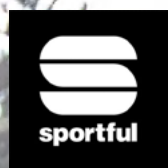




MANIFATTURA VALCISMON



CASTELLI



KARPOS



MANIFATTURA VALCISMON ДОСТИГАЕТ МАКСИМАЛЬНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ С CENTRIC PLM™

Благодаря PLM-решению от Centric Software® итальянский лидер в области технологичной спортивной одежды получает новые возможности для цифровых рабочих процессов и роста бизнеса своих брендов Sportful, Castelli и Kargos.

 CentricSoftware™

Авторское право 2020 Centric Software. Все права защищены.

«Мы работали с ERP-системой и техническими спецификациями, которые были не намного лучше электронных таблиц Excel. Итак, у нас была информация, разбросанная повсюду: в ERP, в Excel, в технических спецификациях и в электронных письмах... Эта ситуация больше не способствовала развитию компании, которая постоянно росла на нескольких рынках, имея множество брендов. Число коллекций увеличивалось, и, таким образом, объем работы и информации для управления рос в геометрической прогрессии. Мы больше не могли справиться с таким уровнем сложности».

СТРОИТЕЛЬСТВО НА ПРОЧНОМ ФУНДАМЕНТЕ

Manifattura Valcison, семейная компания, в настоящее время управляемая их третьим поколением, была создана Олиндо Кремонезе в 1946 году в Фонзасо, недалеко от Беллуно, в Италии, как предприятие, специализирующееся на прядении шерсти. Позже, в конце 1970-х, под руководством Джордано Кремонезе, спортивного фаната и опытного лыжника по пересеченной местности, компания начала производить технологичную спортивную одежду.

Решив принять участие в соревнованиях по бегу на лыжах в Марчалонге и осознав, насколько лыжное снаряжение непригодно для морозного зимнего климата, Джордано Кремонезе решил разработать и изготовить лыжный костюм из акриловых тканей последнего поколения и добавил к своему изделию логотип Sportful. Хотя Джордано Кремонезе не выиграл соревнование, он, тем не менее, добился успеха, поскольку его эксклюзивная спортивная одежда была настолько хорошо принята, что в 1972 году он запустил бренд Sportful и открыл новую эру для Manifattura Valcison.

В 2003 году Manifattura Valcison постепенно начала проникать в велосипедный бизнес с приобретением Castelli, исторического бренда, одевавшего многих чемпионов. 2010 год стал еще одним важным этапом, когда был создан бренд Karpos, который еще больше продвинул компанию в сегменте одежды и товаров для активного отдыха, представив новую линейку свежей и красочной технологичной спортивной одежды с отличной посадкой.

«Когда дело доходит до разработки продуктов, несмотря на внутреннюю синергию в снабжении, закупках и производстве, наши три бренда, Sportful, Castelli и Karpos, управляются как три независимых бизнес-единицы, каждое из которых имеет команду дизайнеров и специалистов по продуктам. В настоящее время мы запускаем восемь коллекций в год, включая сезонные и капсульные коллекции, и производим около двух миллионов изделий, что дает около 90 миллионов евро дохода в год. Наша компания присутствует по всему миру, где бы ни занимались нашими видами спорта, и мы осуществляем дистрибуцию через наши дочерние компании и через агентов в США, Канаде, Китае, Германии, Австрии, а также в Испании, где мы осуществляем продажи Sportful», - сказал Алессіо Кремонезе, генеральный директор Manifattura Valcison.

МОДЕРНИЗАЦИЯ УСТАРЕВШИХ ПРОЦЕССОВ - ОТ РУЧНЫХ К ЦИФРОВЫМ

Рост объемов производства и штата Manifattura Valcison, а также количество площадок для разработки и производства создали необходимость для компании принять передовые IT-инструменты, которые могли бы поддерживать беспрепятственное взаимодействие в нескольких странах, согласовывать действия команд на протяжении всего процесса разработки и давать возможность компании придерживаться своей стратегии расширения.

Manifattura Valcison нуждалась в прочной и надежной цифровой основе для централизации и рационализации информации о продуктах, достижения прозрачности и улучшения коммуникаций. После тестирования программного обеспечения от разных поставщиков и просмотра нескольких демонстраций, Centric Outdoor PLM для сегмента товаров для активного отдыха стало для компании очевидным решением.

«Мы сразу были впечатлены гибкостью и простотой использования Centric PLM и поняли, что это идеальное решение для управления таким бизнесом, как наш», - сказала Мануэла Занканаро, технический директор Manifattura Valcison. «После принятия решения мы просмотрели всю информацию, которую нам нужно было импортировать в систему. Хотя мы знали, что решение Centric Outdoor PLM может охватывать весь жизненный цикл продукта, от концепции до ритейла, мы решили сделать приоритетными элементы, которые нам нужны больше всего, такие как данные компании/личные данные, материалы, спецификации материалов и пакеты технической документации».

“
**СЕГОДНЯ, УЧИТЫВАЯ
ПРЕИМУЩЕСТВА,
КОТОРЫЕ МЫ ПОЛУЧАЕМ
КАЖДЫЙ ДЕНЬ ОТ ЭТОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ
ТЕХНОЛОГИИ, Я МОГУ
СКАЗАТЬ, ЧТО ЭТО РЕШЕНИЕ
СТОИТ ФИНАНСОВЫХ
ВЛОЖЕНИЙ, КОТОРЫЕ
ОСУЩЕСТВИЛА КОМПАНИЯ,
И Я БЫ БЕЗ СОМНЕНИЙ
КУПИЛ ЕГО СНОВА.**
”

ВЫЗОВЫ

- + Управление 3 брендами как 3 независимыми бизнес-единицами
- + Коммуникация и взаимодействие с множеством стран и команд
- + Управление растущим объемом информации с помощью Excel и ERP
- + Время, необходимое для поиска распространяемой информации
- + Оптимизация задач для сокращения времени разработки продукта
- + Проблемы с наглядностью, точностью и контролем версий данных о продукте

«С самого начала все внутренние департаменты, которые должны были работать с системой PLM, включая департаменты по продуктам и маркетингу, получали жизненно важную поддержку от команды Centric Software», - добавила Мануэла. «Благодаря нашему тесному взаимодействию с командой высококвалифицированных экспертов Centric, хорошо знающих нашу индустрию, мы смогли получить ценную информацию о том, как трансформировать операции, чтобы оптимизировать использование PLM-системы».

УКРЕПЛЕНИЕ СИЛЫ КОМАНДНОЙ РАБОТЫ

После внедрения решения Centric Outdoor PLM информация о продукте больше не фрагментирована и разрознена; она прозрачна, визуальна доступна и постоянно обновляется. Наличие единого источника достоверной информации, к которому все команды могут обращаться в любом месте, в любое время и во всех часовых поясах, упростило взаимодействие внутри организации и ускорило весь процесс разработки продукта, что привело к более быстрому выводу изделий на рынок и улучшенным возможностям реагирования на рыночный спрос.

«Мы повысили скорость за счет управления процессами, которые раньше выполнялись вручную, в цифровом формате», - сказала Мануэла. «Лучшим примером является сырье. Мы используем широкий ассортимент сырья. С помощью решения Centric Outdoor PLM мы можем загружать изображения материалов и тканей в систему, связывая их с соответствующими кодами. Таким образом, мы можем немедленно получить информацию, которую в прошлом мы могли приобрести только посетив склад и выбрав физический образец из кода, указанного в таблице Excel. Кроме того, с помощью этой системы информация всегда доступна всем командам наших трех бизнес-единиц в режиме реального времени. Все, что Вам нужно сделать, это войти в программу, ввести код, и Вы увидите картинку прямо перед глазами. Вы можете добавлять комментарии и аннотации, чтобы поделиться ими с другими, где бы они ни находились, не вставая со своего рабочего места».

Переход от ручного процесса к цифровому помог Manifattura Valcisono повысить точность данных и значительно снизить количество двойной работы, ошибок ввода и дублирования данных. Благодаря единому источнику актуальных и достоверных данных, их командам по разработке продуктов больше не нужно управлять затратами и ценами в отдельных файлах: все можно найти в системе Centric Outdoor PLM.

Еще одним ключевым фактором, способствовавшим внедрению PLM-системы Centric, была простота ее использования.

«Часто самая большая сложность - убедить людей изменить свои рабочие привычки, но все очень быстро адаптировались к новой системе», - сказал Алессіо Кремонезе. «Как только Вы поймете, что новые технологические инструменты не являются дополнительным бременем, что они фактически упрощают Вашу работу и повседневные задачи, Вы с радостью будете готовы поменять Ваши рабочие процессы. Простота использования Centric Outdoor PLM и его непосредственные преимущества были важны для успешного внедрения и для следующих шагов, которые мы уже планируем. Благодаря подходу спонсорской поддержки со стороны руководителей, основанному на твердой уверенности в том, что технологические инновации являются важным условием для поддержки роста компании, этот переход стал возможностью укрепить нашу команду с участием владельцев бизнеса, топ-менеджмента и руководителей департаментов. Я с уверенностью могу сказать, что принятие новой системы пользователями было мгновенным и повсеместным до такой степени, что мы не можем поверить, что раньше работали без Centric PLM! «

Даже в чрезвычайных ситуациях, таких как недавние ограничения функционирования бизнеса из-за пандемии COVID-19, процесс цифровой трансформации, осуществленный Manifattura Valcisono, оказался успешным. Сегодня, когда 40% сотрудников по-прежнему работают удаленно, компания работает почти на полную мощность, поскольку решение Centric Outdoor PLM гарантирует, что рабочие процессы всех пользователей согласованы, и сотрудники могут взаимодействовать, как если бы они сидели за своими офисными столами.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Повышенная точность данных, меньше ошибок
- + Общий доступ к прозрачной и достоверной информации в режиме реального времени
- + Более короткий срок вывода изделий на рынок
- + Улучшенная способность реагировать на рыночный спрос
- + Беспрепятственное взаимодействие между командами с использованием единого источника актуальных и достоверных данных
- + Мгновенная доступность информации о ткани и материалах



БЫТЬ ВПЕРЕДИ КОНКУРЕНЦИИ - ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕ

«Нам нужно было напрямую подключиться к источнику информации и эффективно использовать наши данные», - продолжил Алессіо Кремонезе. «С корпоративной точки зрения наличие центрального хранилища информации является материальным активом, поскольку оно устраняет проблему «индивидуальных владельцев данных» и, как следствие, их недоступность, когда владелец находится в отпуске или в отъезде».

«Centric Outdoors PLM, решение для индустрии товаров для активного отдыха, играет ключевую роль в трансформации наших методов работы, помогая нам удовлетворять текущие и будущие потребности нашей компании и закладывая прочную основу для нашего роста. Сегодня, учитывая преимущества, которые мы получаем каждый день от этой инновационной технологии, я могу сказать, что это решение стоит финансовых вложений, которые осуществила компания, и я бы без сомнений купил его снова».



О MANIFATTURA VALCISMON (<http://mvc46.eu>)

Manifattura Valcison, управляемая третьим поколением семьи Кремонезе, была создана Олиндо Кремонезе в 1946 году в Фонзасо, недалеко от Беллуно, в Италии, как предприятие, специализирующееся на прядении шерсти. Позже, в конце семидесятых, под руководством Джордано Кремонезе, спортивного фаната и опытного лыжника, компания начала производить технологичную спортивную одежду, запустив бренд Sportful. В 2003 году приобретение бренда Castelli стало первым шагом к успеху в велоспорте. В 2010 году создание бренда Karpos ознаменовало собой дебют в сегменте одежды и товаров для активного отдыха. В том же году Стив Смит, менеджер, некоторое время входивший в состав компании, присоединился к пулу акционеров. В 2019 году семья передала миноритарную долю своих акций фонду прямых инвестиций Equinox III.

О CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/ru)

Из своей штаб-квартиры в Силиконовой долине, Centric Software предоставляет платформу цифровой трансформации для самых престижных имен из индустрий одежды и моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха и потребительских товаров. Флагманская платформа Centric по управлению жизненным циклом продукта (PLM), Centric 8, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, бизнес планирования, управления качеством и коллекциями, предназначенную для быстроразвивающихся компаний из индустрии потребительских товаров. Centric SMB предоставляет инновационную технологию PLM и ключевые отраслевые знания для малого и среднего бизнеса. Визуальная Инновационная Платформа Centric (VIP) предлагает новый полностью визуальный и цифровой опыт для совместной работы и принятия решений и включает в себя Цифровую Доску Закупок для трансформации внутренних сессий закупок и максимизации прибыли в ритейле, а также Цифровую Доску Концепций для стимулирования творческого процесса и разработки концепций продуктов. Все инновации Centric сокращают время вывода изделий на рынок, стимулируют инновации в продукте и снижают затраты.

Centric Software находится в мажоритарной собственности у Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY. PA), мирового лидера в области программного обеспечения для 3D-дизайна, 3D -прототипирования и PLM-решений.

Centric Software получила признание и несколько отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Centric также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016 и 2018 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com