

INTERDESIGN™

INTERDESIGN ВНЕДРЯЕТ ИННОВАЦИИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ РОСТА С ПОМОЩЬЮ CENTRIC HOME PLM

КОМПАНИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА ПОЛНА ЭНТУЗИАЗМА ПО ПОВОДУ PLM-СИСТЕМЫ, ПОСКОЛЬКУ ОНИ СМОГЛИ ВНЕДРИТЬ ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК АКТУАЛЬНЫХ И ДОСТОВЕРНЫХ ДАННЫХ.

 CentricSoftware™

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved.

«Я хочу видеть в одном месте всё: размеры продукта, его вес, цвета, цветовую палитру, используемые артикулы. . . раньше у нас не было инструмента, который позволял бы это делать. Чтобы получить даже довольно простые ответы, требовалось много ручной работы».

Брэндон Грей, инженер и профильный эксперт InterDesign, описывает ситуацию в их компании до появления Centric PLM™.

Раду Джорджи, директор по дизайну InterDesign, добавляет: «Нам был нужен инструмент PLM, который охватывает продукт целиком, собирает все в одном месте и обладает способностью достигать экономии на затратах, сокращать сроки и улучшать коммуникацию между департаментами».

Даже через несколько коротких месяцев после внедрения Centric 8 PLM, InterDesign стал работать более эффективно, с четко определенными ролями и обязанностями, информация о продукте стала централизованной и наглядной, а также значительно улучшились процессы коммуникации между департаментами компании. Какую роль сыграло решение Centric PLM в достижении компанией таких результатов?

КОРПОРАТИВНОЕ РАСШИРЕНИЕ

InterDesign это частная компания, занимающаяся производством товаров для дома, со штаб-квартирой в Солоне, штат Огайо, которая была основана в 1974 году как предпринимательский стартап. За последние 40 с лишним лет компания выросла и превратилась в глобальную организацию с двумя направлениями: mDesign – бренд электронной коммерции, который продает товары напрямую потребителю, и iDesign, подразделение розничной торговли. Сегодня они являются мировым лидером в области производства товаров для дома и продаются в более чем 100 странах с дистрибуцией в Огайо, Европе, Китае и Японии.

ОТ СТАРТАПА ДО МЕЖДУНАРОДНОГО ИГРОКА

InterDesign стабильно растет на протяжении многих лет. Джорджи говорит: «Эволюция методов работы является отражением нашего роста как компании как с точки зрения количества сотрудников, так и с точки зрения сложности наших операций. С этим ростом произошел культурный сдвиг, и, одновременно с осознанием непрерывного развития технологий, мы также осознали, что нам необходимо иметь стратегическую цель в отношении инструментов цифровой трансформации. Это привело нас к PLM».

Дело не в том, что не хватало технологий - Джорджи вспоминает времена, когда четыре разные программы САПР использовались только для инженерии, - но как соединить все эти системы в единый рабочий процесс в каждом департаменте?

«Компания начинала с малого, где было легко собрать всех вокруг стола. Информация и знания принадлежала людям, а не системам», - объясняет Джорджи. «По мере того как мы трансформировались в глобальную компанию и получили более широкое распространение, мы стали понимать, что нам необходимо делать все быстрее. Больше людей означает большее количество заинтересованных сторон, что означает необходимость в улучшенных инструментах коммуникации. Появилась необходимость проработки жизненного цикла продукта целиком и полного описания продукта. Важно, чтобы этот единый источник актуальных и достоверных данных был не в электронных письмах и не в параллельных таблицах, а в одном месте и с полной наглядностью, чтобы улучшить коммуникацию во всем рабочем процессе дизайна и производства».

ФОРМА И ФУНКЦИЯ

Выбор системы PLM был делом всех департаментов без исключений. Поскольку у InterDesign есть бренды как розничной, так и электронной торговли с несколько разными потребностями, оценку провела кросс-функциональная команда. Джорджи говорит: «После первоначального поиска у нас были разговоры и демонстрации продуктов с пятью финалистами-поставщиками PLM. Решение должно было работать для всех функций: дизайн, инжиниринг, маркетинг, снабжение, закупки и управление продуктом.



“ CENTRIC PLM ДАЕТ НАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦЕНИВАТЬ НЕ ТОЛЬКО ОБЪЕМ, НО И КАЧЕСТВО НАШИХ ИННОВАЦИЙ ”

- РАДУ ДЖИОРГИ

ВЫЗОВЫ

- + Растущая сложность различных каналов
- + Характеристики продукта не полностью определены в пользовательском интерфейсе
- + Управление большими объемами на более высоких скоростях
- + Неясные роли и беспорядочный обмен информацией
- + Разрозненные системы

«Решение Centric 8 может работать для ритейла множества продуктов, что нам очень подходит. Оно очень интуитивно понятно и имеет легко адаптируемый интерфейс. И оно визуально-ориентированное, что стало важным фактором в нашем решении. Centric объединяет надежную информацию, которая у Вас находится в электронной таблице Excel, с чем-то ярким, таким как книга Pantone. И все это объединено с функциональностью веб-сайта - он хорошо работает во всех областях».

Грей добавляет: «Пользовательский интерфейс просто феноменален с точки зрения удобства использования. А возможность настраивать и адаптировать представление и видеть информацию - еще одно большое преимущество Centric, которое далеко не все остальные компании могут показать нам на демонстрациях».

ВКЛЮЧЕНИЕ PLM В ИГРУ

«Мы очень рады, что смогли внедрить решение в производственную эксплуатацию вовремя и в рамках бюджета. Сделать это всего за шесть или семь месяцев было настоящим подвигом. Было запланировано много шагов, и мы многому научились на практике», - говорит Джорджи. Что касается пользователей: «Сначала измените поведение, а затем поменяется и образ мышления. Начните с нескольких вещей, которые объединяют цели всех департаментов, например, целенаправленные задачи, четкую категоризацию продуктов и распределение ответственности. Сначала упростите и закрепите эти вещи в программном обеспечении. Мы нашли очень полезным подход «начинай с малого, пилотируй».

К счастью, с самого начала была поддержка со стороны спонсоров на уровне топ-менеджмента, что было действительно необходимо. Это опытные люди, которые относятся к проекту со всеми своими знаниями и энтузиазмом, помогая ввести в курс дела и адаптировать других. «Уровень принятия пользователями был высоким, и готовность прислушиваться к идеям пользователей является одним из ключей к успеху внедрения. Независимо от того, что я считаю лучшей идеей, часто есть много других лучших идей», - говорит Грей, воплощая широкие взгляды, о которых он рассказывает.

СИЛА PLM

Ключевые цели были достигнуты: информация о продукте находится в едином доступном цифровом хранилище, с четко определенными ролями и обязанностями и достигнутым высоким уровнем принятия пользователями. В пользовательском интерфейсе есть общее описание продукта.

«Вся информация от создания концепции до вывода продукта на рынок хранится в одном месте. У меня есть легкий доступ не только к тому, что есть сейчас, но и к истории того, что было в прошлом. С инженерной точки зрения это дает мне очень полное представление о том, что было опробовано раньше, что сработало и что не сработало, - говорит Грей. Он продолжает: «В чем Centric очень хорош, так это в том, чтобы показывать Вам информацию в адаптируемой персональной форме. И это делает его очень мощным. Люди положительно реагируют на это».

Джорджи добавляет: «Это также обеспечивает ясность, понимание и упрощение ролей. Когда Вы выбираете рабочий процесс, Вы устраняете дублирующие обязанности, и это чрезвычайно помогает в более четком обмене данными между дисциплинами».

Также, по словам Джорджи, важной является «способность видеть, где все находится в любой момент времени, особенно в интерфейсе пользователя, где мы действительно можем увидеть определение и описание продукта и категорий. Вся эта информация теперь очень хорошо организована для разработки продукта. Мы сразу видим эти преимущества».

Когда дело доходит до инструментов, Джорджи ожидает более короткого времени вывода изделий на рынок и способности определять возврат на инвестиции. Они начали использовать календарь с рабочим процессом WBS (иерархическая структура работ) - кто за что отвечает и в какие сроки.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Джорджи имеет потрясающее стремление к инновациям. Он считает процессы разработки продуктов в индустрии товаров для дома инновационными и итеративными. «Инновации основаны на потребительском поведении и ориентированы на решения. Итерация — это мода: тенденции, цвет, отделка. Оба понятия занимают свое место, но мы должны понимать, какое из них, в каком процентном соотношении связано с успехом на рынке. Это позволит нам со всей строгостью соотносить риски, когда речь идет о сосредоточении наших усилий на развитии - на каких областях следует концентрироваться, а в каких - сокращать объемы работы».

Джорджи с энтузиазмом говорит: «Мы можем установить ключевые показатели инноваций: например, каков будет доход от введения нового продукта в течение одного года или трех лет. Понимание продуктивности и позиционирования продукта. Centric PLM дает нам возможность оценить не только объем, но и качество наших инноваций».

РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Информация о продукте находится в едином доступном цифровом хранилище.
- + Общее описание продукта в интерфейсе пользователя
- + Повышение эффективности и коммуникации между отделами
- + Четко определены роли и обязанности
- + Достигнут высокий уровень принятия пользователями
- + Есть инструмент для измерения инноваций.





INTERDESIGN (www.idesignlivesimply.com) и (www.mdesignhomedecor.com)

InterDesign® начал свою деятельность в 1974 году как компания, занимающаяся разработкой товаров для дома, с основной целью - предлагать инновационные продукты для хранения вещей для дома по разумной цене. Мы разрабатываем изделия, которые предлагают решения для организации Вашего повседневного пространства для жизни. Наши продуктовые решения предназначены для ванной комнаты, кухни, кладовой, туалета, прачечной и многого другого.

Компания InterDesign находится в Солоне, штат Огайо, недалеко от Кливленда. Мы стали мировым лидером в производстве товаров для дома с представительствами в Северо-Восточном Огайо, Европе, Китае и Японии. Мы продаем наши изделия в более чем 100 странах на разных континентах.

В повседневной жизни есть свои сложности. И давайте посмотрим правде в глаза, большинство из нас ценит мелочи, которые имеют значение. Итак, почему бы не создать изделия, которые сделают организацию жизни чуть более легкой? Мы очень увлечены созданием интересных изделий для новых пространств. Наши продукты всегда предлагают больше, чем кажется на первый взгляд - они решают проблемы, улучшают дом и добавляют немного чего-то особенного в обычную жизнь.

О CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Силиконовой долине, Centric Software предоставляет платформу цифровой трансформации для самых престижных имен из индустрий одежды и моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха и потребительских товаров. Флагманская платформа Centric по управлению жизненным циклом продукта (PLM), Centric 8, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, бизнес планирования, управления качеством и коллекциями, предназначенную для быстроразвивающихся компаний из индустрии потребительских товаров. Centric SMB предоставляет инновационную технологию PLM и ключевые отраслевые знания для малого и среднего бизнеса. Визуальная Инновационная Платформа Centric (VIP) предлагает новый полностью визуальный и цифровой опыт для совместной работы и принятия решений и включает в себя Цифровую Доску Закупок для трансформации внутренних сессий закупок и максимизации прибыли в ритейле, а также Цифровую Доску Концепций для стимулирования творческого процесса и разработки концепций продуктов. Все инновации Centric сокращают время вывода изделий на рынок, стимулируют инновации в продукте и снижают затраты.

Centric Software находится в мажоритарной собственности у Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мирового лидера в области программного обеспечения для 3D-дизайна, 3D -прототипирования и PLM-решений.

Centric Software получила признание и несколько отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Centric также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016 и 2018 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2020 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric является зарегистрированным товарным знаком Centric Software. Все остальные бренды и названия продуктов могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.