



Sunwin, Dijital Dönüşümünü Centric PLM™ ile hızlandırıyor

Centric Software® "Örtü ve Battaniye Kralı" için "Sözlük Projesi" Oluşturuyor



Sunwin Yönetim Kurulu Başkanı Wang Yaomin “Bir tasarımcının sadece yaratıcı olması yeterli değil. Aynı zamanda ileri görüşlü olması ve değer yaratabilmesi gerekir. Bu yetenekler de hem piyasayı derinlemesine anlamakla hem de ürün verilerini çok iyi incelemekle elde edilir.” diyor ve sözlerine “Tasarım ve araştırma departmanlarındaki çalışma arkadaşlarımla kullanımına sunduğum dijital PLM çözümünün, bu arkadaşlarımızın yeteneklerini en üst seviyede kullanmasını sağlayacak bir araç olmasını umuyorum.” şeklinde devam ediyor.

Sunwin, Eylül 2019'daki küresel moda sektörü fuarında, özellikle tüketim malları Ar-Ge'si ve dijital dönüşüm alanlarında kullanılabilecek Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) çözümleri konusunda Centric Software'in uzman görüşüne danıştı. Yapılan görüşmeyi takiben, Sunwin çözüm ortağı olarak Centric Software'i seçti.

Sunwin elindeki PLM projesini, işletmenin bütün özelliklerini bütün boyutlarıyla ve gerçek zamanlı güncel verilerle ürün geliştirme çalışanlarının elinin altında olmasını sağlayan bir “sözlük projesi”ne benzetiyor. Yani bir bilgi merkezi aslında.

Centric PLM çözümünü başarılı bir şekilde uygulamaya sokan Sunwin böylece, iplikten desenlere, desenlerden ürünlere kadar her şeyi kapsayan sözlük projesini tamamlamış oldu. İdari konularda kullandığı teknolojileri yükselten şirket böylece Sunwin ürünlerinin rekabet gücünü misliyle arttırmış oldu.

“ÖRTÜ VE BATTANIYE KRALI”

2002 yılında kurulan Shanghai Sunwin Industry Group Co., Ltd. ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren dünyanın dört bir yanındaki orta ve üst segment perakendecilere, orijinal tasarımı, pazarlama planlamasını ve tedarik zincirini de içerecek şekilde kapsamlı bir hizmet sunmaktadır. On yıllardır Çin'in ilk 100 tekstil ihracatçıları içinde yer alan şirket “Örtü ve Battaniye Kralı” olarak bilinmektedir. Şirketin, tamamı kendisine ait üç ve ortak işlettiği bir fabrikası bulunmakta, ayrıca 200'den fazla atölyeyle fason çalışmaktadır.

Sunwin, aralarında ABD, Avrupa, Güney Amerika, Avustralya, Japonya ve Güney Kore'nin de dahil olduğu toplam 28 ülke ve bölgede kurduğu pazarlama ağıyla dünyanın dört bir yanındaki 190'dan fazla orta ve üst segment markaya ürün desteği sunmaktadır. Şirket, Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target and H&M gibi üst segment markaların ana tedarikçisi konumundadır.

KALIPLARIN DIŞINA TAŞAN DÖNÜŞÜMCÜ BİR FELSEFE

Çin sanayisi gelişmeye ve geliştikçe karmaşılaşmaya devam ederken, ülkenin tekstil üreticileri de dikkatlerini giderek daha fazla PLM teknolojisine çeviriyor. Tekstil ürünleri üretiminde lider durumdaki Sunwin, sektörün dijital stratejik planlamasında da en önde ilerliyor. Sunwin, 2019 yılında bir PLM çözümü seçmek için kolları sıvadı.



BİZ SADECE EN YENİLİKÇİ
ŞİRKETLERLE İŞ BİRLİĞİ
YAPMAYI SEÇİYORUZ
CENTRIC SOFTWARE BU
KONUDA BİZİMLE TAMAMEN
AYNI ÇİZGİDE. DÜNYANIN
EN PRESTİJLİ DİJİTAL
DÖNÜŞÜM SAĞLAYICISI
CENTRIC SOFTWARE'İN
HEM MODA HEM DE
PERAKENDESEKTÖRLERİNDE
ÇOK ENGİN BİR
TECRÜBESİ VAR.



ZORLUKLAR

- + Veri standartları ve kodlama sistemleri tek tip değildi
- + Departmanlar arası iletişimde ve süreç takibinde yaşanan sıkıntılar
- + Kurumsal bir Ar-Ge bilgi merkezi olmayınca en basit verileri tekrarıda bile yaşanan zorluklar
- + Ar-Ge değerlendirme sistemi eksik veya yetersiz olduğu için kurumsal kararların alınmasında yardımcı olmuyordu

Wang, Centric PLM'i seçme sebeplerini anlatırken "Biz sadece en yenilikçi şirketlerle iş birliği yapmayı seçiyoruz. Centric Software bu konuda bizimle tamamen aynı çizgide. Dünyanın en prestijli dijital dönüşüm sağlayıcısı Centric Software'in hem moda hem de perakende sektörlerinde çok engin bir tecrübesi var." diyor.

Pek çok şirket 2020 yılının başlarında patlak veren COVID-19 salgını yüzünden teknoloji yükseltme planlarını değiştirdi veya tamamen durdurdu; ama Sunwin tam tersi bir yol izleyerek PLM projesini hızlı bir şekilde başlattı. Wang bu kararlarını "Uzun vadeli stratejik planları olan şirketler, karşılaştıkları kısa vadeli zorluklar yüzünden ilerlemeye ara vermez. Planların amacı değişimlere daha kolay ayak uydurmaktır zaten. İçinde bulunduğumuz kriz bizim bir safhayı daha tamamlayarak rakiplerimizin önüne geçmemiz için fırsattır." diye anlatıyor.

ENTEĞRE DEĞER ZİNCİRLERİNİN DİJİTAL YÖNETİMİ

Sunwin ana hedeflerini dört boyutlu olarak tanımlıyor: İş birliği, bilgi, karar alma ve verimlilik. Sunwin, müşterilerine, tedarikçilerine ve tüketicilere karşı sorumlulukları doğrultusunda entegre değer zinciri yönetimini her zaman öncelikli olarak görmüştür.

Sunwin IT Müdürü Chen, Centric'in şirketin ön planda tuttuğu değerleriyle ne kadar uyumlu olduğunu anlatırken "Bu PLM projesi sadece Sunwin'in entegre değerler zinciri yaklaşımıyla uyumlu olmakla kalmıyor, ayrıca sağladığı veri erişim olanaklarıyla ticari departmanlarının ve tasarım departmanlarının gelecek stratejilerini anlamalarına, zamana yapılan yatırımı idrak etmelerine ve inovasyon bilincini geliştirmelerine yardımcı oluyor. Bu ezber bozan yaklaşım Sunwin'in kesintisiz inovasyon sürecine ve şirketin küresel gelişim stratejisine büyük katkı sağlıyor." sözlerini kullanıyor.

"SÖZLÜK PROJESİ" NİN GELİŞİMİ

Özen gösterildiği takdirde ekilen her tohum zamanı gelince meyve verir. PLM projesine Mart 2020'de başlayan Sunwin, 1 Eylül 2020 tarihi itibarıyla bütün şirket çapında kullanıma geçti. Bütün departmanların Centric PLM'le derinlemesine entegre olmasını takiben, Sunwin, şirkete dair tüm fikri mülkiyetlerin, varlıkların ve kültürün bulunduğu kendi istikrarlı ve etkin bilgi merkezini, yani kendi deyişiyle "sözlüğünü" kurdu. Sözlüğün içeriğinde yer alanlar:

- **Kumaşlar, iplikler, desenler, renkler ve stiller için standartlaştırılmış tanımlar:** Her bir çalışan, her ürünün bütün boyutlarına dair özellik değerlerini içeren bütün verileri doğrudan görebilir ve anlayabilir.
- **Tamamen entegre edilmiş veriler:** Proje, bütün bilgilerin doğru şekilde aktarılmasını sağlamak için şirketin Ar-Ge, pazarlama ve üretim departmanları arasında ortak bir standart dil kurar.
- **Değer oluşturma seçimini destekler ve Ar-Ge'nin gelişimini artırır:** Sistem, tasarımcılara Ar-Ge, üretim planlama ve kumaş işleme süreçlerinde destek olmak için kapsamlı bir veri tabanı sağlar.

İŞ İDARESİNE DESTEK VEREN İLERİ TEKNOLOJİLER

Sunwin'in çalışma modeli dijitalleşme, markalaşma ve planlama alanlarında sürekli daha ileri bir seviyeye geçerken, kullandıkları PLM çözümü şirketin dijital yönetim ve markalaşma hedeflerini tutturması için giderek daha fazla önem taşıyan bir araç haline geliyor.

Wang sözlerini "Çin tekstil şirketleri hiyerarşik bir üretim modelinden bölünmeye ve markalaşmaya geçiş yapıyor. Bir şirketin temel ürün kategorilerindeki rekabet gücü o şirketin gelecekteki başarısının kilidi olacaktır. Dolayısıyla Sunwin'in sorunsuz ürünler üretmesi, böylece müşterilerinin ve tüketicilerin ilk tercihi olması gerekmektedir." diyerek tamamlıyor.

SONUÇLAR

- + Standartlaştırılmış şirket verilerini ve temel bilgileri içeren bir "sözlük" yapıldı
- + Ar-Ge, pazarlama ve üretim departmanları arasında iletişim ve veri erişimi tek tip haline getirildi
- + Ar-Ge çalışanlarına değer değerlendirme ve değer yapılandırma için gerekli araçlar verildi
- + Şirket içi birimler, müşteriler ve tedarikçiler için bir iş birliği sistemi kuruldu





SUNWIN HAKKINDA (www.sunwin-sh.com/cn)

2002 yılında kurulan Shanghai Sunwin Industry Group Co., Ltd. ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren dünyanın dört bir yanındaki orta ve üst segment perakendecilere, orijinal tasarımı, pazarlama planlamasını ve tedarik zincirini de içerecek şekilde kapsamlı bir hizmet sunmaktadır. Çin İthalat - İhracat Endeksi'ne göre on yıllardır Çin'in ilk 100 tekstil ihracatçıları içinde yer alan şirket "Örtü ve Battaniye Kralı" olarak bilinmektedir. Şirket, Çin Ticaret Bakanlığının verdiği En Rekabetçi 50 İhracat Şirketi ödülünü almıştır.

Sunwin'in, Çinli tasarımcıların yanı sıra Amerikalı bir tasarım yöneticisinin liderliğinde, pek çok farklı ülkeden gelmiş, denizaşırı çalışma tecrübesine sahip uluslararası ve kültürlerarası bir tasarım ekibi bulunmaktadır. Sunwin, aralarında ABD, Avrupa, Güney Amerika, Avustralya, Japonya ve Güney Kore'nin de dahil olduğu toplam 28 ülke ve bölgede kurduğu denizaşırı pazarlama ağıyla dünyanın dört bir yanındaki 190'dan fazla orta ve üst segment markaya ürün desteği sunmaktadır. Şirket, Nordstrom, Macy's, Pottery Barn, Dillard's, Target and H&M gibi üst segment markaların ana tedarikçisi konumundadır.

CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici ürünleri ve ev dekorasyonu sektörlerindeki en prestijli isimlere Dijital Dönüşüm Platformu sağlıyor. Centric'in amiral gemisi olan Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric 8, hızlı tempolu tüketim sektörleri için özel olarak geliştirilmiş hızlı ve güvenilir ticari planlama, ürün geliştirme, satın alma, kalite ve koleksiyon yönetimi işlevleri sunuyor. Centric SMB, gelişmekte olan markalara yenilikçi PLM teknolojisini ve önemli sektörel öğretileri sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (VIP), ortak çalışma ve karar verme süreçleri için yepyeni, tamamen görsel ve dijital bir deneyim sunuyor, ayrıca içerdiği Centric Buying Board sayesinde şirket içi satın almalarını destekler ve perakende değerini yükseltir, Centric Concept Board sayesinde de yaratıcılığı ve gelişen ürün fikirlerini geliştirir. Tüm Centric yenilikleri, piyasaya ürün çıkarma süresini kısaltıyor, ürün inovasyonunu destekliyor ve maliyetleri azaltıyor.

Centric Software'in çoğunluk hissesi, 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock-Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: #13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016 yıllarında Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almış ve takdir görmüştür. Centric ayrıca 2012, 2016 ve 2018 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com