

HELLY HANSEN 藉助 3D 技術注入產品創新
戶外用品龍頭運用 CENTRIC PLM™ 和 3D
技術來支援敏捷、高品質的產品開發



 CentricSoftware™

「採用 Centric PLM™ 之前，我們面臨的最大挑戰之一是缺乏問責，每個部門都使用不同的工具和平台。我們發展迅速，為了有效開發創新、高品質的產品，需要清楚瞭解每個人的行動、位置和時程。」

Helly Hansen 流程與品質經理 Ferdinand Diener 表示，這個戶外品牌曾經為跨多個軟體平台的資料管理、能見度和版本控制苦惱不已。2018 年，Helly Hansen 集團收購 MUSTO，整合一個新品牌帶來了更多挑戰。不過，MUSTO 多年來一直是 Centric Software® 忠實客戶；2019 年，Helly Hansen 決定也採用 Centric PLM™，以將兩個品牌以及其部門內的資料和流程協調一致。

一瞬間到了 2020 年，沒有人能想到世界一夕之間變了樣。還好有 Centric 的 Outdoor PLM 和 3D 技術提供的革新數位解決方案，Helly Hansen 能夠因應新冠肺炎疫情近期造成的市場動盪，提高跨部門溝通的效率，尤其是在樣品製作方面，許多品牌難以在受限時期維持進行。

Helly Hansen 機能服飾部滑雪和帆船組設計師 Mhairi Bannerman 是公司內率先採用 3D 技術者之一。她表示：「從 (疫情期間) 開始，我們的主要問題是完全拿不到樣品，或者樣品延遲了幾個月才送到。Centric 的 3D Connector 現在可以幫我們溝通，我們可以在最後一刻作以前作不到的事。例如，如果沒有實體樣品，或者我們不想為了原型等上數週，可以用 Centric PLM™ 在幾小時內產生 3D 版本。」

Helly Hansen 如何展開 Centric PLM™ 冒險？

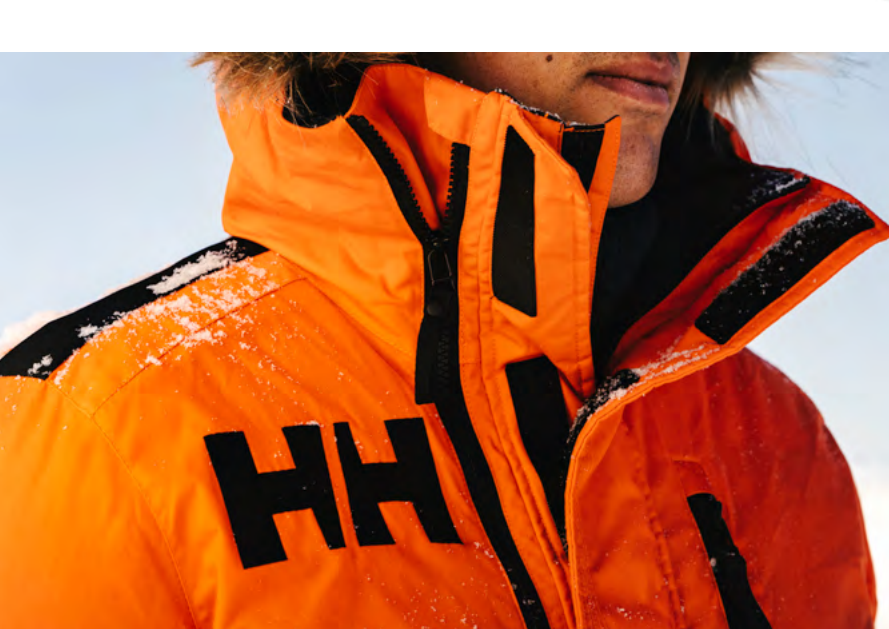
專業戶外產品龍頭

Helly Hansen 創辦人為船長 Helly Juell Hansen 和妻子 Marguerite，於 1877 年在挪威成立，他們發現一種有效方法，可以讓水手和漁民在挪威的惡劣天氣維持乾燥溫暖。他們開創了一門生意，銷售用浸在亞麻子油中的粗亞麻製成的防水夾克、雨褲、雨帽和防水布。140 多年後，Helly Hansen 仍在保護大眾不受自然因素影響。如今，Helly Hansen 配備受到帆船、滑雪、登山和工作現場的專業人士以及全球喜歡戶外活動的自然愛好者穿著信賴。

Helly Hansen 擁有眾多在市場上率先開發的創新產品，透過汲取在全球最嚴苛環境中工作和休閒獲得的經驗開發而成，包括 1961 年的首款羊毛材料和 1970 年第一款吸濕排汗機能內搭衣。Helly Hansen 秉承產品創新的傳統，其現代服裝採用獨特的 Helly Tech® 防水透氣外層，可防止水氣進入，同時讓汗水釋出。最近在 2020 年推出 100% 可回收的 Mono Material 產品系列，服飾採用單一材料構造，藉由服飾到服飾的回收來減少浪費。

早期挑戰

收購 MUSTO 之前，Helly Hansen 就已經有 PLM 解決方案，但是該公司發展迅速，而且在版本控制和跨平台整合方面仍有困難。Helly Hansen 集團收購 MUSTO 時，顯然有從頭整頓的機會。



挑戰

- + 舊有 PLM 已不符需求
- + 與新品牌 (MUSTO) 的資料和流程協調一致
- + 版本控制和使用多套軟體工具的問題
- + 團隊和部門之間缺乏能見度
- + 迅速成長增加了產品開發的工作量和複雜度

快速、即插即用的解決方案

Helly Hansen 在與 MUSTO 合併時，短短六個月內就採用了 Centric 8 PLM，而 Helly Hansen 最大的初始效益之一就是軟體用起來快又簡單，以及將兩個品牌整合成一個系統。

Diener 表示：「這項產品的介面比我們之前見過的都還要快，可以讓我們建立自訂檢視，並在需要時按我們的意思查看資訊。Centric 的專家完成初始配置後，我們就能自己作基本系統設定，並按使用者要求進行變更。」

Centric 的顧問對我們的情況進行了全面分析，並將解決方案和整合可能性依我們的需求可靠調整。因為 Centric PLM™ 用起來快又簡單，我們得以更注重細節、製作更多產品並改善品質監督，這對於品質至上、注重創新的品牌非常關鍵。」

適應新挑戰

面對新冠肺炎疫情帶來的挑戰，Centric PLM™ 確實發揮威力，當時 Helly Hansen 儘管營運嚴重受限，仍須繼續製作樣品。解決方案就是：Centric 3D Connect。

Mhairi Bannerman 說明了 2020 年市場動盪的連鎖影響：「疫情爆發時，每次要開銷售會議，沒人拿得出樣品……我們要進行大量的原型測試，如果因為時間不夠而錯過測試，通常就必須拿掉款式或延後到下一季，因為沒有一定數量的原型，我們就無法生產。」

為了提高溝通清晰度並減少出錯，該公司的下一次數位銷售會議將使用 Centric 3D Connect 建立的 3D 渲染。

Mhairi 表示：「與平面打樣圖相比，3D 渲染優秀得多，讓我們可以立即與供應商進行更輕鬆的溝通。這樣的流程效率更高，突然之間可以直接看到設計師的確切想法，而不用看著素描圖的藝術詮釋。您會看到各種比例和大小以及裁切線的確切位置。如此一來，我們不僅能在拿到實體樣品前好幾週看到 3D 原型，而且最終的版本會比之前更優質。」

支援永續發展

最近供應鏈的革新也使消費者更注意產品的來源和製造方式。提高企業與消費者之間的透明度一直是 Helly Hansen 的重要目標之一，而 Centric 支援其永續發展計畫。

Mhairi 表示：「我認為北歐是永續發展的關鍵因素之一，無論是使用數位技術或其他方式實現永續發展。我認為北歐人的環保概念根深蒂固，他們更注意保護自然環境的重要性。現在全球所有品牌都應努力追求永續發展。Helly Hansen 就在盡力這麼作。」

充滿無限可能的新世界

Helly Hansen 在過去六個月學到的經驗，就是 3D 技術現在已成為打樣過程中不可或缺的一環，品牌再也不能將 3D 視為「附帶實驗」。

Mhairi 表示：「3D 需要在公司內部發展。隨著 3D 的出現，數位展場和擴增實境技術的潛力也將隨之而來。儘管全球現況如此，3D 開關了一個充滿無限可能的新世界，令人充滿期待。3D 引發了連鎖反應，我認為在這個特別時期，會有好事發生。」

結果

- + 一鍵綜觀所有資料
- + 去除孤島思維，提高團隊間的能見度
- + 使用者能夠處理更大的工作量，更輕鬆按時完成任務
- + 改善對於品質至上的品牌非常關鍵的品質監督
- + 減少會議、電子郵件和等待資訊的延遲
- + 使用創新 3D 技術，大幅提高速度和準確度

我們可以在數小時
內產生 3D 樣品





關於 HELLY HANSEN

Helly Hansen 於 1877 年在挪威成立，是競技帆船和高性能滑雪服以及高級工作服的龍頭公司。該公司透過汲取在全球最嚴苛環境中生活和工作中獲得的經驗，率先開發了許多創新產品，包括 140 多年前開發出全球首款柔軟防水布料。其他突破包括 1960 年代開發出第一批羊毛織品，1970 年代採用 Lifa Technology 製成首款機能內搭衣，以及今日屢獲殊榮並獲得專利的 H2Flow™ 溫度調節系統。最近該品牌為 AW20 推出了 Lifa Infinity Pro，其為完全防水透氣的薄膜，可自然疏水。其防水保護效果永久有效，不需化學再處理。

其滑雪服在全球已有逾 55,000 名專業人士穿著信賴，包括奧運選手、國家隊以及 200 多個滑雪勝地和山區嚮導。

Helly Hansen 的外衣、內搭衣、運動服和鞋類銷往 40 多國，受到全球戶外專業人士和愛好者的信賴。更多有關 Helly Hansen 最新產品系列的資訊，請參見 www.hellyhansen.com。

關於 CENTRIC SOFTWARE

Centric Software 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈品、戶外休閒業和包含化妝品、保養品及餐飲在內的消費性商品產業等許多知名品牌提供數位轉型平台。Centric 的旗艦產品 Centric 8 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與收藏管理功能，能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 能為新興品牌提供創新的 PLM 技術和關鍵的產業知識。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 提供新穎、完全視覺化且數位化的協作與決策體驗，其中包括了內部採購作業轉型必備，實現零售價值最大化的 Centric Buying Board，以及有效激發創意及產品概念優化演進所需的 Centric Concept Board。所有的 Centric 創新技術皆有助於縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065，DSY.PA)，公司在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域為領先全球的廠商。

Centric Software 多次獲得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年獲 Red Herring 選入全球 100 強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年獲 Frost & Sullivan 頒發卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2021 Centric Software, Inc. 版權所有。Centric Software 為 Centric Software Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。