

**T O M T A I L O R** GROUP

**TOM TAILOR MEJORA EFICIENCIA, TRANSPARENCIA  
Y FLEXIBILIDAD CON CENTRIC PLM™**

TRANSFORMACIÓN IMPULSADA POR PLM REVOLUCIONA LOS PROCESOS  
DE DISEÑO DE MARCA ALEMANA DE MODA Y DE ESTILO DE VIDA



 CentricSoftware™

©2021 Centric Software, Inc. Todos los derechos reservados.

“Teníamos muchos y muy diferentes software basados en cliente/servidor obsoletos y lentos y no eran intuitivos. No teníamos un único sistema integrado al que nuestros equipos podían acceder para obtener todos los datos pertinentes a un producto”.

Los equipos de Tom Tailor luchaban con la demanda que significaba el ingreso de datos administrativos y la falta de transparencia entre sistemas antiguos y desconectados entre sí que entorpecían la gestión de la información de los productos. El desarrollo de producto no se daba de manera intuitiva y cuando los equipos estaban en reuniones o fuera de la oficina no podían acceder a la información relacionada al producto.

Cuando Tom Tailor decidió implementar la gestión del ciclo de vida del producto de Centric Software (PLM) todo cambió. Los problemas quedaron atrás y ahora todos los equipos a través de todos los departamentos pueden colaborar entre ellos sin importar dónde estén, en tiempo real y usando un sistema basado en la red que ofrece transparencia a través de ‘una única fuente de verdad’. Las ideas y los detalles del desarrollo de los productos se comparten rápida y fácilmente entre las diferentes divisiones optimizando así la eficiencia de toda la organización.

¿Cómo hizo la transición Tom Tailor de sistemas anticuados que causaban discrepancias y hacían frustrante la entrada de datos a un sistema de trabajo integrado, flexible y rápido?

## DOMINIO DEL MERCADO DE PRECIOS MEDIOS

Tom Tailor se enfoca en la ropa informal de moda siendo una empresa internacional de moda integrada verticalmente. Cada una de las marcas del grupo se caracteriza por una única esencia bien definida y un carácter distintivo pero comparten entre ellas una meta primordial que es la de brindar moda de alta calidad para aquellos conscientes del estilo ofreciendo valor atractivo a un precio competitivo.

El grupo Tom Tailor se fundó en Hamburgo en el año 1962 siendo originalmente su mercado principal en Alemania. Desde sus inicios, la empresa ha crecido hasta abarcar otros treinta países incluidos Austria, Suiza, Europa del Sudeste y Rusia. Hoy en día cuenta con aproximadamente 3 400 empleados, más de 640 tiendas propias de Retail y otros 8 585 puntos de venta, generándose en el extranjero alrededor de un tercio de las ventas totales. A raíz del considerable crecimiento nacional e internacional que la empresa ha experimentado en años recientes, el enfoque es ahora a nivel interno concentrándose en agilizar la estrategia, la estructura y las maneras de trabajo para optimizar la rentabilidad y la agilidad general de la empresa.

## BÚSQUEDA DE UNA ÚNICA FUENTE DE VERDAD

Antes de implementar Centric PLM, Tom Tailor manejaba más de 70 diferentes sistemas antiguos de software entre los que estaban divididas las actividades clave de diseño y desarrollo. Algo muy grave, además, era que ninguno de estos sistemas antiguos apoyaba la colaboración con el área de suministro de Tom Tailor (Tom Tailor Sourcing – TTS) ni con proveedores terceros.

“Cuando los diseñadores y compradores se comunican con los proveedores externos a través de correos electrónicos, hay el riesgo de que se pierda información importante si alguno de ellos se enferma y no está disponible o sale de la empresa. Las metas a corto plazo del proyecto PLM eran el consolidar los datos, mejorar la transparencia de todos los departamentos y recuperar la colaboración con la cadena de suministro”, explica el antiguo alto directivo de Aplicaciones Centrales de la empresa.



## RETOS

- + Rápido crecimiento orgánico acompañado de complejas colecciones
- + Más de 70 sistemas antiguos desconectados
- + Extenso trabajo manual y pérdida de tiempo creativo
- + Poca o ninguna visibilidad de cadena logística o colaboración
- + Joven empresa con altas expectativas de innovación y experiencia de usuario

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El equipo de Dirección de Tom Tailor considera además que la solución PLM es una herramienta que permitirá el logro de objetivos estratégicos clave como por ejemplo acortar los plazos.

Antes de consultar con otras empresas que ya usaban PLM, Tom Tailor creó una lista con una selección de los mejores proveedores de PLM. El objetivo principal de la empresa era implementar una solución basada en la red que permitiera a los usuarios trabajar de manera flexible mientras estaban de viaje o fuera de la oficina.

“Insistimos en conversar con el mayor número posible de usuarios de PLM para oír de ellos su visión objetiva sobre el vendedor que habían escogido y la experiencia de trabajar con él. Todos aquellos que eran clientes de Centric Software nos dijeron que lanzaron a tiempo y dentro del presupuesto programado. Además estaban todos impresionados con el espíritu innovador, las credenciales de moda y el compromiso con la flexibilidad que Centric posee”.

Tom Tailor eligió trabajar con Centric Software ya que esta última combina experiencia de industria, tecnología innovadora y conocimiento en base a previas implementaciones.

“Necesitábamos una solución con una base fuerte en el área de la moda, lo suficientemente flexible para permitirnos configurar los diferentes procesos y las mejores prácticas que nuestra empresa necesita”.

## ENFOQUE NUEVO Y ÁGIL

El proyecto de Centric PLM de Tom Tailor siguió el enfoque de Implementación Ágil<sup>SM</sup> que prioriza los procesos clave para ofrecer valor en el menor tiempo posible.

El proyecto se implementó a tiempo y respetando el presupuesto. Se incluyó un período intenso de prueba y un entrenamiento del usuario final por un equipo sólido de Tom Tailor. Desde el momento en que se contactó a Centric y en menos de seis meses, Tom Tailor Denim y los equipos casuales lograron crear sus líneas en la PLM.

“Fue una experiencia única ver a los usuarios orgullosos del sistema que ellos mismo habían creado. Al principio teníamos solo a tres empleados trabajando a tiempo completo en el proyecto y a unos otros pocos apoyando a tiempo parcial, pero aun así respetamos el calendario de implementación y el presupuesto acordado”.

“Todo se dio sin problemas desde el período previo hasta el lanzamiento, y desde ese punto de vista este es el proyecto más exitoso que he visto en mi vida”.



## COLABORACIÓN, FLEXIBILIDAD Y EFICIENCIA

La rápida implementación del sistema fue solo el comienzo del camino del éxito. Centric PLM ha ayudado a Tom Tailor a abordar retos apremiantes y a aprovechar las oportunidades estratégicas mediante la mejora de los procesos de diseño, desarrollo y suministro.

“El equipo de suministro de Tom Tailor (TTS) trabaja mucho en la PLM y comparte ahí los datos esenciales de los productos. Esta dinámica ha logrado que no tengamos que mandar correos electrónicos por todo el mundo para concretar las tareas simples”.

A través del dominio que Tom Tailor tiene ahora de la cadena logística, ha logrado limitar la exposición al riesgo en sus operaciones de suministro en Asia.

“Ahora podemos informar dónde se usa una tela en cualquiera de las divisiones y utilizar ese conocimiento para formular mejor las órdenes de compras y lograr mejores precios de los proveedores en lo que concierne a grandes volúmenes de material. También podemos crear planes para eventuales emergencias y así no todo el trabajo está asignado a una sola región”.



TODOS LOS CLIENTES DE CENTRIC SOFTWARE NOS DIJERON QUE LANZARON A TIEMPO Y DENTRO DEL PRESUPUESTO PROGRAMADO. ADEMÁS ESTABAN TODOS IMPRESIONADOS CON EL ESPÍRITU INNOVADOR, LAS CREDENCIALES DE MODA Y EL COMPROMISO CON LA FLEXIBILIDAD QUE POSEE CENTRIC.



Los diseñadores de Tom Tailor disfrutan ahora de aproximadamente 20% de mejoría de eficiencia que se ha logrado a través de la combinación de factores como la colaboración, la consolidación de datos y la eliminación del trabajo manual. Centric PLM también ha permitido que el equipo de Tecnología Informática de Tom Tailor dé un paso atrás en su papel de asistente directo para concentrarse en una estrategia a largo plazo.

“Centric PLM es tan intuitiva que los usuarios clave pueden ahora hacerse responsables de las operaciones del día a día. El equipo de Tecnología Informática ya no está dedicado a las gestiones diarias de incidentes y requerimientos, ahora interviene solo para responder a preguntas muy técnicas y tiene tiempo para enfocarse en iniciativas estratégicas”.

La plataforma de Centric basada en la red es fundamental para que los equipos de Tom Tailor trabajen mientras se desplazan o no están en las oficinas. La situación se hizo clara en 2020 con la pandemia de la COVID-19 que obligó a los usuarios a trabajar desde casa.

## RELACIONES RESPETUOSAS Y PLANES FUTUROS

Tom Tailor y Centric han construido una relación de mutuo respeto desde su asociación en 2016. Los equipos de Tom Tailor reconocen que el equipo de Centric siempre es comunicativo, brinda apoyo y está abierto a nuevas ideas.

“Estamos desarrollando una hoja de ruta a largo plazo. Buscamos dónde más lograr ahorros de eficiencia, levantar nuestros márgenes brutos y ahorrar tiempo con la ayuda de la PLM. ¡No puedo imaginarme un mundo sin Centric PLM, ni hoy ni en el futuro!”.

## RESULTADOS

- + Eficiencia de diseño mejorada aproximadamente 20%
- + Equipos creando diseños en Centric PLM en menos de seis meses
- + Datos y funcionalidad consolidados en una única fuente de verdad
- + Participación de suministro y colaboración con proveedores externos mejoradas
- + Experiencia intuitiva que conduce a alto índice de adopción de usuario
- + Usuarios autónomos que permiten a Tecnología Informática enfocarse en iniciativas empresariales estratégicas





## TOM TAILOR ([www.tom-tailor.com](http://www.tom-tailor.com))

TOM TAILOR es una de las empresas de moda y de estilo de vida más conocidas en Europa. La marca TOM TAILOR y sus líneas TOM TAILOR Denim, MY TRUE ME y mine to five ofrecen ropa de moda y accesorios a un nivel de precios intermedio.

Tom Tailor se enfoca en la ropa informal de moda siendo una empresa de moda internacional orientada verticalmente. Cada una de las marcas de la compañía se caracteriza por una única esencia bien definida y un carácter distintivo pero comparten una meta primordial que es la de brindar moda de alta calidad para aquellos conscientes del estilo ofreciendo valor atractivo a un precio competitivo.

Tom Tailor siempre está al tanto de las tendencias actuales y las implementa rápida y decididamente. La conciencia de la empresa se ve reflejada en las estrategias de producto que maneja y en la variedad de las colecciones mensuales que se inspiran en el espíritu del momento y en el estilo de la ropa de calle. Tom Tailor responde a los intereses específicos de los clientes y a las necesidades emocionales de los grupos meta.

La actividad principal de la marca familiar Tom Tailor tiene como objetivo a hombres y a mujeres entre los 25 y 45 años. Las colecciones se concentran en crear imágenes y estilos cómodos y versátiles con una postura auténtica, segura de sí misma y siempre a la moda.

## CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software proporciona una plataforma de transformación digital para las marcas más prestigiosas de moda, Retail, calzado, lujo, equipo deportivo de exteriores y bienes de consumo como cosméticos, belleza, alimentos y bebidas. La plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) Centric, Centric 8, ofrece planeamiento de mercancía de clase empresarial, desarrollo de producto, suministro, funcionalidad de gestión de colección y calidad creada a medida para las industrias de consumo en rápida evolución. Centric SMB proporciona tecnología PLM innovadora y aprendizaje clave de industria para marcas emergentes. Centric Visual Innovation Platform (VIP por sus siglas en inglés) ofrece una nueva experiencia completamente visual y digital para la colaboración y la toma de decisiones e incluye Centric Buying Board para transformar las sesiones de compras internas y maximizar el valor del Retail, y Centric Concept Board para estimular la creatividad y los conceptos de los productos en evolución. Todas las innovaciones de Centric acortan el Time to Market, promueven la innovación de producto y reducen costos.

El dueño mayoritario de Centric Software es Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, modelo digital 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido numerosos premios y reconocimientos de industria entre ellos el haber sido nombrada por Red Herring en la lista de los mejores 100 del mundo en 2013, 2015 y 2016. Centric también ha recibido muchos premios de excelencia de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)