

# TOM TAILOR GROUP

## CENTRIC PLM™을 통해 효율성, 투명성 및 유연성을 향상시킨 TOM TAILOR

PLM 기반 혁신에 기반한 독일 패션 및 라이프스타일 브랜드  
TOM TAILOR의 디자인 프로세스 혁신



 CentricSoftware™

©2021 Centric Software, Inc. All rights reserved.

“우리는 오래되고 느린데다 직관적이지 않은 여러 클라이언트-서버 기반 소프트웨어를 가지고 있었습니다. 우리 팀에는 제품과 관련된 모든 데이터를 수집할 수 있는 단일 통합 시스템이 없었죠.”

Tom Tailor의 팀은 관리 데이터를 입력해야 한다는 어려움, 그리고 제품 정보 관리에 있어 서로 단절된 레거시 시스템 간의 투명성 부족으로 인해 어려움을 겪었습니다. 제품 개발은 직관적이지 않았고 팀은 회의 중이거나 사무실 밖에서는 제품 관련 정보에 액세스 할 수 없었습니다.

그러나 Tom Tailor가 Centric Software®의 PLM (제품 수명주기 관리) 구현을 결정함에 따라 모든 것이 바뀌었습니다. 오늘날 모든 부서의 팀은 투명한 ‘단일 소스’의 웹 기반 시스템을 사용하여 실시간으로 어디서나 협업합니다. 아이디어와 제품 개발 세부 정보를 다른 부서와 빠르고 쉽게 공유하여 조직 전체의 효율성을 최적화합니다.

Tom Tailor는 어떻게 답답한 데이터 입력과 레거시 시스템 간 불일치 문제에서 벗어나 유연하면서도 빠른 작업 방식으로 전환할 수 있었을까요?

## 중간 가격대 시장의 지배자

수직적으로 통합된 인터내셔널 패션 기업인인 Tom Tailor는 패셔너블한 캐주얼 웨어에 중점을 둡니다. Tom Tailor Group의 각 브랜드는 명확하게 정의된 본질과 개성을 가지고 있지만, 모두 하나의 최우선 목표를 공유합니다. 즉 스타일을 중시하는 사람들에게 고품질의 패션을 제공하는 동시에 가격 대비 매력적인 가치를 제공하는 것입니다.

1962년 함부르크에서 창립된 Tom Tailor Group의 핵심 시장은 이전에 독일에 위치했지만 현재 오스트리아, 스위스, 남동 유럽 및 러시아를 포함한 30개국으로 성장했습니다. 현재 약 3,400 명의 직원, 640곳 이상의 자체 리테일 매장 및 8,585 개의 기타 판매점을 보유하고 있으며 회사 매출의 약 1/3이 해외에서 발생하고 있습니다. 최근 몇 년 동안 국내 및 국제적으로 크게 성장하면서, 내부적으로는 비즈니스 전반에 걸쳐 수익성과 민첩성을 최적화하기 위한 전략, 구조 및 작업 방식 간소화에 초점이 맞춰졌습니다.

## 단일 소스의 사실 정보 찾기

Centric PLM을 채택하기에 앞서 Tom Tailor는 70개 이상의 서로 다른 레거시 소프트웨어 시스템을 관리하고 있었으며 주요 디자인 및 개발 작업은 이들 간에 분산되어 있었습니다. 결정적으로 이들 레거시 시스템은 TTS (Tom Tailor Sourcing) 또는 기타 타사 공급업체와의 협업을 지원하지 않았습니다.

“모든 디자이너와 바이어들이 이메일을 통해 외부 공급업체와 커뮤니케이션을 주고받았기 때문에, 누군가가 아프거나 퇴사하면 필수 정보를 잃는 것이나 다름없었죠. 따라서 우리 PLM 프로젝트의 단기 목표는 데이터를 통합하고 모든 부서의 투명성을 높이며 공급망과의 공동 작업 기능을 다시 구축하는 것에 있었습니다.” Tom Tailor의 이전 핵심 애플리케이션 수석 관리자는 이렇게 설명합니다.

## 전략적 목표

Tom Tailor의 경영진은 PLM을 리드타임 단축과 같은 핵심 전략 목표를 달성하기 위한 도구로 간주했습니다.

Tom Tailor는 기존에 PLM을 사용하고 있는 다른 회사들에 문의하기 전에 먼저 선도적인 PLM 공급업체 목록을 작성했습니다. Tom Tailor는 특히 사용자가 여행 중이거나 사무실 밖에서도 유연하게 작업할 수 있는 웹 기반 솔루션을 원했습니다.

“우리는 가능한 한 많은 실제 PLM 사용자들과 의견을 나누고, 그들의 공급업체와의 작업에 대한 객관적인 의견을 확보해야 했습니다. Centric Software 고객들은 모두 시간과 예산에 맞춰 구현이 이루어졌다고 말했으며 그들 모두가 Centric의 혁신 정신과 패션에 대한 전문성, 그리고 유연성에 대한 헌신에 깊은 인상을 받았습니다.”



**Centric Software 고객들은 모두 시간과 예산에 맞춰 구현이 이루어졌다고 말했으며 그들 모두가 Centric의 혁신 정신과 패션에 대한 전문성, 그리고 유연성에 대한 헌신에 깊은 인상을 받았습니다.**



## 문제점

- + 복잡한 컬렉션과 결합된 빠른 유기적 성장
- + 서로 단절된 70개 이상의 레거시 시스템
- + 방대한 수작업으로 인해 창의적 작업에 소요되어야 할 시간을 낭비
- + 공급망 가시성 또는 협업이 거의 또는 전혀 없음
- + 혁신과 사용자 경험에 대한 기대가 높은 젊은 기업

Centric Software가 가진 업계 경험, 혁신적인 기술 및 이전 구현에서 얻은 전문 지식 등을 바탕으로 Tom Tailor는 Centric Software와의 파트너십을 선택하게 되었습니다.

“우리가 필요로 했던 다양한 프로세스와 모범 사례들을 구성할 수 있을 만큼 유연하면서도 강력한 패션 기반을 갖춘 솔루션이 필요했어요.”

## 새롭고 민첩한 접근 방식

Tom Tailor의 Centric PLM 프로젝트는 Agile Deployment<sup>SM</sup> 접근 방식을 따랐습니다. Agile Deployment<sup>SM</sup> 접근 방식은 가능한 가장 짧은 시간에 가치를 제공하기 위해 핵심 프로세스의 우선 순위를 선정합니다.

이 프로젝트는 강력한 Tom Tailor 팀에 의해 수행된 집중적인 테스트 기간과 최종 사용자 교육을 포함해 시간과 예산에 맞춰 실행되었습니다. Centric과의 최초 컨택 시점부터 단 6개월도 지나지 않아 Tom Tailor의 데님 및 캐주얼 팀은 PLM을 통한 작업을 시작했습니다.

“사용자가 자신이 만들어 낸 시스템을 자랑스러워하는 것을 보는 것은 매우 새로운 경험이었습니다. 프로젝트 시작 시에 정규직 직원은 3명밖에 없었고, 파트 타임으로 작업하는 몇 명에게 지원을 받긴 했지만 합의한 일정과 예산을 정확히 준수하여 작업이 이루어졌습니다.”

“런업(run-up)에서 실제 구현(go-live)에 이르기까지 모든 것이 순조롭게 진행되었으며, 그 관점에서 본다면 이 프로젝트는 제 인생에서 본 것 중 가장 성공적인 프로젝트였습니다.”

## 협업, 유연성 및 효율성

빠른 구현은 시작에 불과했습니다. Centric PLM은 Tom Tailor가 디자인, 개발 및 소싱 프로세스를 개선하여 긴급한 과제를 해결하고 전략적 기회를 포착하는 데 도움을 주었습니다.

“TTS는 이제 PLM에서 광범위하게 작동하여 모든 필수 제품 데이터를 공유하기 때문에, 간단한 작업 수행을 위해 더 이상 전 세계에 이메일을 보낼 필요가 없게 되었습니다.”

공급망에 대한 차원 높은 제어 능력을 보유하게 되면서 Tom Tailor는 아시아에서의 소싱 작업에 따른 위험 노출을 크게 줄일 수 있었습니다.

“이제 우리는 모든 부서에 걸쳐 어떤 하나의 패브릭이 사용되는 위치를 보고할 수 있으며, 이러한 인텔리전스를 사용하여 구매 주문을 더 잘 공식화하고 공급업체로부터 대량 구매시 더 나은 가격을 얻을 수 있습니다. 또한 모든 작업들이 단일 지역에 할당되지 않도록 비상 상황에 대한 계획을 세울 수도 있습니다.”



Tom Tailor의 디자이너는 협업과 데이터 통합, 그리고 매뉴얼 작업의 제거 등을 통해 효율성이 약 20%나 향상되었습니다. Centric PLM을 활용함으로써 Tom Tailor의 IT 팀은 일선 지원에서 한 발 물러나 장기적인 전략으로 나아갈 수 있었습니다.

“Centric PLM은 매우 직관적이며 주요 사용자는 이제 일상적인 작업에 대한 오너십을 가질 수 있습니다. 이제 IT는 정말 기술적인 질문에만 개입하기 때문에 일상적인 사고 및 요청에 대응하는 대신 전략적 이니셔티브에 더 집중할 수 있습니다.”

Centric의 웹 기반 플랫폼은 Tom Tailor 팀들이 이동 중에도 원활히 작업하는 데 매우 중요하며, 코로나19 대유행 기간 동안 사용자가 재택근무를 수행해야 했던 2020년에 실제로 그 진가를 발휘했습니다.

## 우수한 파트너십과 향후 계획

2016년부터 Tom Tailor와 Centric은 상호 존중하는 관계를 구축했습니다. Tom Tailor의 팀은 Centric 팀이 항상 아이디어에 개방적이며 의사 소통을 바탕으로 꾸준히 지원한다는 점에 주목합니다.

“우리는 장기적인 로드맵을 개발하고 있으며, PLM의 도움을 받아 효율성을 절감하고 총 마진을 높이며 시간을 절약할 수 있는 다른 분야를 찾고 있습니다. 지금, 그리고 앞으로도 Centric PLM 없는 미래는 감히 상상할 수 없습니다.”

## 결과

- + 디자인 효율성 약 20% 향상
- + 팀들이 단 6개월도 지나지 않아 Centric PLM을 사용하여 디자인을 수행
- + 데이터와 기능이 단일 소스로 통합됨
- + 소싱 관여 및 외부 공급업체와의 협업 개선
- + 높은 사용자 채택률로 이어지는 직관적인 경험
- + 자율 사용자를 기반으로 IT가 전략적 비즈니스 이니셔티브에 집중할 수 있도록 함



### **TOM TAILOR** ([www.tom-tailor.com](http://www.tom-tailor.com))

TOM TAILOR는 유럽에서 가장 유명한 패션 및 라이프 스타일 기업 중 하나입니다. TOM TAILOR 브랜드와 TOM TAILOR Denim 라인, MY TRUE ME와 Mine 5 라인을 통해 TOM TAILOR은 중저가 부문에서 세련된 의류 및 액세서리를 제공합니다. 수직 지향적인 인터내셔널 패션 기업인 TOM TAILOR는 패셔너블한 캐주얼 웨어에 중점을 둡니다. 각 브랜드는 명확하게 정의된 본질과 독특한 특성을 지니지만 동시에 하나의 최우선 목표, 즉 스타일에 민감한 사람들에게 고품질의 패션을 제공하는 동시에 가격 대비 매력적인 가치를 제공한다는 목표를 공유합니다.

TOM TAILOR는 항상 시간의 흐름을 파악하고 현재 추세를 빠르고 의도적으로 구현합니다. 이러한 트렌드 인식은 TOM TAILOR 제품 전략, 그리고 현재의 시대 정신과 스트리트웨어 룩에서 영감을 얻어 매달 바뀌는 컬렉션에 반영됩니다. 이를 통해 모든 TOM TAILOR 브랜드는 특정 고객의 관심과 다양한 대상 그룹의 정서적 요구에 응답할 수 있습니다.

TOM TAILOR 패밀리 브랜드의 핵심 비즈니스는 25세에서 45세 사이의 남성과 여성을 대상으로 합니다. 그들의 컬렉션은 세련되고 자신감 있고 진정성 있는 애티튜드를 갖춘 편안하고 다양한 룩과 스타일에 중점을 둡니다.

### **CENTRIC SOFTWARE** ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software는 실리콘 벨리에 본사를 두고 있으며 패션, 리테일, 풋웨어, 럭셔리 브랜드, 아웃도어 및 화장품, 뷰티, F&B를 포함한 소비재 분야의 가장 명망 높은 브랜드들에 디지털 전환 플랫폼을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 라이프사이클 관리(PLM) 플랫폼인 Centric 8은 급변하는 소비자 산업에 적합한 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질과 컬렉션 관리 기능을 제공합니다. Centric SMB 패키지는 신생 브랜드를 위한 혁신적인 PLM 기술과 업계 핵심 지식을 제공합니다. Centric VIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업 및 의사결정을 위한 완전히 새로운 비주얼 및 디지털 경험을 제공하며 내부 구매 세션을 혁신하고 리테일 가치를 극대화하기 위한 Centric Buying Board와, 창조성을 높이고 제품 컨셉을 발전시키는 Centric Concept Board를 포함합니다. 모든 Centric의 혁신은 출시 기간을 단축하고 제품 혁신을 촉진하며 비용을 절감합니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션의 세계적인 리더인 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 과반수를 소유하고 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 100대 글로벌 기업으로 선정된 것을 포함하여 업계 내 여러 상과 인정을 받았습니다. 또한 Centric은 2012년, 2016년, 2018년 및 2021년에 Frost & Sullivan으로부터 다양한 우수상을 수상했습니다.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)