

# ТОМ TAILOR GROUP

**ТОМ TAILOR ПОВЫШАЕТ ЭФФЕКТИВНОСТЬ,  
ПРОЗРАЧНОСТЬ И ГИБКОСТЬ С ПОМОЩЬЮ CENTRIC PLM™**

ТРАНСФОРМАЦИЯ, ОСНОВАННАЯ НА ТЕХНОЛОГИИ PLM, РЕВОЛЮЦИОНИЗИРУЕТ  
ПРОЦЕСС ДИЗАЙНА НЕМЕЦКОГО БРЕНДА МОДЫ И ОБРАЗА ЖИЗНИ



 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Все права защищены.

«У нас было много различного программного обеспечения на базе системы клиент-сервер, которое было устаревшим, медленным и не понятным интуитивно. У нас не было единой интегрированной системы, в которой наши команды могли бы хранить и использовать все данные, относящиеся к продукту».

Команды Tom Tailor испытывали трудности с ручным вводом административных данных и отсутствием прозрачности между не связанными друг с другом, устаревшими системами для управления информацией о продукте. Разработка продукта не была понятной интуитивно, и команды не могли получить доступ к информации о продукте во время встреч или вне офиса.

Однако все изменилось, когда компания Tom Tailor решила внедрить систему управления жизненным циклом продукта (PLM) Centric Software®. Сегодня команды из всех департаментов взаимодействуют из любого места в режиме реального времени с помощью прозрачной облачной системы, которая является «единым источником правды». Идеи и детали разработки продуктов быстро и легко становятся доступными разным подразделениям, повышая эффективность всей организации.

Как компания Tom Tailor переключилась с утомительного ввода данных и несоответствий между устаревшими системами на интегрированный, гибкий и быстрый способ работы?

## ОСВОЕНИЕ РЫНКА СРЕДНЕЙ ЦЕНОВОЙ КАТЕГОРИИ

Tom Tailor – международная вертикально интегрированная компания индустрии моды, специализирующаяся на модной повседневной одежде. Каждый бренд группы компаний Tom Tailor Group имеет свою четко определенную суть и отличительный характер. Тем не менее, все они преследуют одну главную цель: предоставление одежды высокого качества для тех, кто заботится о стиле, при этом обеспечивая привлекательное соотношение цены и качества.

Основная часть рынка Tom Tailor Group, основанной в Гамбурге в 1962 году, традиционно располагалась в Германии, но выросла до 30 стран, включая Австрию, Швейцарию, Юго-Восточную Европу и Россию. В настоящее время, при наличии примерно 3400 сотрудников, более 640 собственных розничных магазинов и 8 585 других точек продаж, около трети продаж компании приходится на зарубежные страны. Благодаря значительному росту как на национальном, так и на международном уровне в последние годы, компания сосредоточила свое внимание на рационализации стратегии, структуры и методов работы для оптимизации прибыльности и гибкости всего бизнеса.

## ПОИСК ЕДИНОГО ИСТОЧНИКА ПРАВДЫ

До внедрения PLM-решения Centric Tom Tailor управлял более чем 70 различными устаревшими программными системами, разделяя между ними ключевые задачи по дизайну и разработке. Важно отметить, что ни одна из этих устаревших систем не поддерживала взаимодействие ни с Tom Tailor Sourcing (TTS), ни с другими сторонними поставщиками.

«Когда каждый дизайнер и байер общается с внешними поставщиками по электронной почте, если кто-то из них заболевает или уходит из компании, теряется важная информация. Поэтому краткосрочные цели нашего PLM-проекта заключались в консолидации данных, повышении прозрачности по всем департаментам и возвращении контроля над взаимодействием с нашей цепочкой поставок», – объясняет бывший старший менеджер компании по основным приложениям.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Руководство Tom Tailor также рассматривало PLM-систему как инструмент для достижения ключевых стратегических целей, таких как сокращение времени выполнения заказа.

Tom Tailor составил список ведущих поставщиков PLM-решений, прежде чем проконсультироваться с другими компаниями, уже использующими PLM. Компании особенно требовалось облачное решение, которое предоставляло бы пользователям гибкие возможности работы во время поездок или вне офиса.



“ **ВСЕ КЛИЕНТЫ CENTRIC SOFTWARE РАССКАЗЫВАЛИ НАМ, ЧТО ОНИ ВВЕЛИ СИСТЕМУ В ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ЭКСПЛУАТАЦИЮ ВОВРЕМЯ И В РАМКАХ БЮДЖЕТА, И ВСЕ ОНИ БЫЛИ ВПЕЧАТЛЕННЫ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ КОМПАНИИ, А ТАКЖЕ ЕЕ ЗНАНИЯМИ ИНДУСТРИИ МОДЫ И СТРЕМЛЕНИЕМ К ГИБКОСТИ.** ”

### ВЫЗОВЫ

- + Быстрый органический рост в сочетании со сложными коллекциями.
- + Более 70 не связанных друг с другом устаревших систем
- + Тяжелая ручная работа, потеря времени для творческих процессов.
- + Отсутствие или недостаток прозрачности цепочки поставок или взаимодействия.
- + Молодой бизнес с высокими ожиданиями в отношении инноваций и пользовательского опыта.

«Мы решили поговорить с как можно большим количеством реальных пользователей PLM и получить их полное представление о работе с выбранным ими поставщиком решения. Все клиенты Centric Software рассказывали нам, что они ввели систему в производственную эксплуатацию вовремя и в рамках бюджета, и все они были впечатлены новаторским духом компании, а также ее знаниями индустрии моды и стремлением к гибкости».

Сочетание опыта в индустрии, инновационных технологий и опыта предыдущих внедрений укрепило их выбор в пользу сотрудничества с Centric Software.

«Нам нужно было решение с прочной основой, но в то же время достаточно гибкое, чтобы позволить нам конфигурировать различные процессы и лучшие практики, которые нам необходимы».

## НОВЫЙ, ГИБКИЙ ПОДХОД

В проекте Centric PLM компании Tom Tailor использовался подход гибкого внедрения Agile Deployment<sup>SM</sup>, который определяет приоритетность ключевых процессов для извлечения выгоды в кратчайшие сроки.

Проект был запущен вовремя и в рамках бюджета, включая период интенсивного тестирования и обучение конечных пользователей, проведенное сильной командой Tom Tailor. С момента первого контакта с Centric, команды Tom Tailor, занимающиеся джинсовой и повседневной одеждой, стали полноценно работать в PLM менее чем через шесть месяцев.

«Это был новый опыт – видеть, как пользователи гордятся созданной ими системой. В начале проекта у нас было всего три штатных сотрудника, и еще несколько человек поддерживали проект, работая неполный день, но мы все равно четко придерживались согласованного графика и бюджета».

«Все, от подготовки до запуска, прошло гладко, и с этой точки зрения это был самый успешный проект, который я когда-либо видел в своей жизни».

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ГИБКОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Быстрое внедрение было только началом. Система Centric PLM помогла Tom Tailor как в преодолении вызовов, с которыми сталкивалась компания, так и в использовании стратегических возможностей, улучшая процессы дизайна, разработки, снабжения и закупок.

«Теперь TTS активно работает в PLM, обмениваясь всеми важными данными о продуктах, поэтому нам больше не нужно рассылать электронные письма по всему миру, чтобы решать простые задачи».

Благодаря большему контролю над своей цепочкой поставок Tom Tailor также смог ограничить свои риски при осуществлении снабжения и закупок в Азии.



«Теперь мы можем передавать данные о том, где используется каждая конкретная ткань во все подразделения и использовать эту информацию, чтобы лучше формулировать заказы на закупку и получать более выгодные цены на большие объемы от наших поставщиков. Мы также можем разрабатывать планы на случай чрезвычайных ситуаций, чтобы вся наша работа не была сосредоточена в одном регионе».

Эффективность команд дизайнеров Tom Tailor повысилась примерно на 20% благодаря сочетанию совместной работы, консолидации данных и прекращения ручной работы. PLM-решение Centric также позволило IT-команде Tom Tailor отойти от поддержки первой линии в сторону долгосрочной стратегии.

«Решение Centric PLM настолько интуитивно понятно, что ключевые пользователи теперь могут взять на себя ответственность за повседневные операции. Теперь IT-специалисты вмешиваются только по исключительно техническим вопросам, что позволяет им сосредоточиться на стратегических инициативах, а не на ежедневном управлении инцидентами и запросами».

Облачная платформа Centric имеет решающее значение для динамичной работы команд Tom Tailor. Система по-настоящему получила признание в 2020 году, когда во время пандемии COVID-19 пользователям пришлось работать из дома.

## УВАЖИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ И ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

С 2016 года Tom Tailor и Centric строят взаимоуважительные отношения. Команды Tom Tailor отмечают, что команда Centric открыта для идей и общения, а также всегда готова оказать поддержку.

«Мы разрабатываем долгосрочную дорожную карту, анализируя, где еще мы можем добиться экономии с помощью повышения эффективности, увеличить валовую прибыль и сэкономить время с помощью PLM-системы. Я просто не могу представить мир без Centric PLM, сегодня и в будущем».

## РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Эффективность дизайна повышена примерно на 20%.
- + Команды создают проекты с помощью Centric PLM менее чем за 6 месяцев.
- + Данные и функциональные возможности объединены в один источник актуальных и достоверных данных.
- + Улучшение процессов привлечения поставщиков и взаимодействия с внешними поставщиками.
- + Интуитивно понятный интерфейс, обеспечивающий высокий уровень принятия пользователями.
- + Автономные пользователи, позволяющие IT-командам сосредоточиться на стратегических бизнес-инициативах.



### **TOM TAILOR** ([www.tom-tailor.com](http://www.tom-tailor.com))

TOM TAILOR - одна из самых известных компаний в индустрии моды и образа жизни в Европе. С брендом TOM TAILOR и линиями TOM TAILOR Denim, MY TRUE ME и mine to five, TOM TAILOR предлагает модную одежду и аксессуары в среднем ценовом сегменте.

Tom Tailor - международная вертикально интегрированная модная компания, специализирующаяся на модной повседневной одежде. Каждый бренд группы компаний Tom Tailor Group имеет свою четко определенную суть и отличительный характер. Тем не менее, все они преследуют одну главную цель: предоставление одежды высокого качества для тех, кто заботится о стиле, при этом обеспечивая привлекательное соотношение цены и качества.

Компания всегда держит руку на пульсе и быстро и целенаправленно реализует современные тренды. Эта осведомленность о трендах отражается в стратегиях TOM TAILOR, касающихся продуктов и ежемесячно меняющихся коллекциях, которые вдохновлены текущим духом времени и образами уличной одежды. Это позволяет всем брендам TOM TAILOR отвечать конкретным интересам клиентов и эмоциональным потребностям различных целевых групп.

Основная деятельность семейного бренда TOM TAILOR ориентирована на мужчин и женщин в возрасте от 25 до 45 лет. Коллекции делают акцент на удобных, универсальных луках и стиле с модным, уверенным в себе и аутентичным подходом.

### **CENTRIC SOFTWARE** ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Из своей штаб-квартиры в Силиконовой долине Centric Software предоставляет платформу цифровой трансформации для самых престижных брендов из индустрий моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха и товаров народного потребления, включая косметику, товары для красоты, продукты питания и напитки. Флагманская платформа Centric по управлению жизненным циклом продукта (PLM), Centric 8, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, бизнес-планирования, управления качеством и коллекциями, предназначенную для быстроразвивающихся компаний из индустрии потребительских товаров. Решение Centric SMB предоставляет инновационные технологии PLM и ключевые знания индустрии развивающимся брендам. Платформа Centric Visual Innovation Platform (VIP) предлагает новый полностью визуальный и цифровой опыт для совместной работы и принятия решений и включает в себя цифровые доски Centric Buying Board для трансформации внутренних сессий закупок и максимизации розничной стоимости и Centric Concept Board для стимулирования творческих процессов и разработки концепций продуктов. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации и снижают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, 3D-прототипирования и PLM-решений.

Компания Centric Software получила признание и несколько отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Centric также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)