

# TOM TAILOR GROUP

## TOM TAILOR 選用 CENTRIC PLM™ 提升效率、透明度與靈活度

由 PLM 推動的轉型徹底改變德國時尚生活品牌的设计流程



 CentricSoftware™

©2021 Centric Software, Inc. 版權所有。

「我們有多個不同的軟體以客戶伺服器為基礎，這些軟體早已過時、速度緩慢且使用上不直觀。我們需要單一的整合系統，以讓團隊取得與產品相關的所有資料。」

Tom Tailor 團隊一直因管理產品資料的舊有系統間缺乏連結且不透明、亟需管理資料輸入的問題所困。產品開發的過程不直觀，團隊無法在會議中或在辦公室外取得產品的相關資訊。

在 Tom Tailor 決定採用 Centric Software® 的產品生命週期管理 (PLM) 之後，一切問題都迎刃而解。現在，所有部門的團隊都能利用公開透明的「單一資料源」雲端系統，從世界各地即時協作。可以迅速簡單地和其他部門分享想法和產品開發的細節，提升整個組織的效率。

Tom Tailor 如何從效益低落的資料輸入與不一致的舊有系統，轉換為靈活迅速的整合工作方式？

## 主宰中價位市場

Tom Tailor 是一間垂直整合的國際時尚公司，以時尚休閒服飾為主。旗下所有品牌都有明確定義的風格與獨特個性，但品牌都有著相同的重要目標，就是為注重時尚的消費者提供高品質時尚產品，同時確保物超所值。

1962 年，Tom Tailor 集團成立於德國漢堡，品牌原本的核心市場僅限於德國，但目前已擴張至 30 個國家，包括奧地利、瑞士、東南歐和俄羅斯。集團如今擁有約 3400 名員工、超過 640 間直營零售店和其他 8585 個銷售點，目前約有三分之一的營業收入來自國外。近年來 Tom Tailor 在國內外市場迅速成長，著眼處已轉向公司內部，專注於簡化策略、結構和工作方式，改善整個業務的獲利能力和靈活度。

## 尋求單一資料源

採用 Centric PLM™ 前，Tom Tailor 管理超過 70 種舊有軟體系統，而關鍵設計和開發活動四散在不同系統中。最困難的是，所有舊系統都無法支援與 Tom Tailor Sourcing (TTS) 或其他第三方供應商的協作。

公司的前核心應用程式資深經理解釋道：「每一位設計師和採購人員只能利用電子郵件與外部供應商溝通，如果有人請病假或離開公司，我們就無法取得這些關鍵資訊。因此，我們對 PLM 專案的短期目標是整合資料、強化各部門間的透明度，以及再度掌握我們在供應鏈中的協作主導權。」

## 策略目標

Tom Tailor 的管理層也將 PLM 視為能實現關鍵策略目標的工具，像是縮短前置時間。

Tom Tailor 開始彙整所有頂尖 PLM 供應商的資訊，接著諮詢其他早已採用 PLM 的公司。公司非常希望能運用雲端解決方案，讓使用者在旅途中或辦公室外也能隨時隨地工作。

「我們希望能盡可能和許多 PLM 使用者交流，瞭解他們與所選供應商合作所得出的誠實意見。每一位 Centric Software 客戶都表示他們在預算範圍內準時完成實施，他們對 Centric 的創新精神、時尚資歷和追求靈活的承諾印象深刻。」

品牌的產業經驗、創新技術和從過往實施經驗中學習的專業知識，讓他們下定決心選擇與 Centric Software 合作。



每一位 Centric Software 客戶  
都表示他們在預算範圍內準時  
完成實施，他們對 Centric 的創  
新精神、時尚資歷和追求靈活的  
承諾印象深刻。



## 挑戰

- + 公司內部成長迅速，系列產品複雜
- + 超過 70 個缺乏整合的舊系統
- + 大量人工作業，占用激盪創意的時間
- + 缺乏供應鏈能見度或供應鏈協作
- + 年輕企業對創新和使用者體驗有高要求

「我們需要一個具備穩固時尚基礎的解決方案，這個方案必須夠靈活，能讓公司設定不同的流程和必要的最佳實務。」

## 全新的靈活方式

Tom Tailor 的 Centric PLM™ 專案以 Agile Deployment<sup>SM</sup> 方式進行，事先安排了關鍵流程的優先順序，以在最短的時間內創造價值。

專案在預算範圍內即時上線，完成了密集的測試，並由強大的 Tom Tailor 團隊進行終端使用者培訓。從第一次與 Centric 接觸開始，Tom Tailor 的丹寧和休閒團隊在不到 6 個月的時間內就能在 PLM 中打造產品。

「看到使用者以自己建立的系統為傲，對我們而言是很新鮮的體驗。即使這個專案只能動員三名全職員工投入，以及部分員工不時的支援，我們還是嚴格遵守了預定的時程及預算。」

「從準備階段到實際上線的一切都順利進行，就這方面而言，這是我一生中見過最成功的專案。」

## 協作、靈活度與效率

快速實施只是個開始。Centric PLM™ 更協助 Tom Tailor 改善其設計、開發及採購流程，藉此克服急迫的挑戰並掌握策略良機。

「現在，TTS 可以完全與 PLM 聯動，分享所有必備的產品資料，我們就不必再為了一件小事大費周章到處寄送電子郵件。」

提升對供應鏈的掌握度之後，Tom Tailor 也能降低品牌在亞洲採購的風險。

「我們現在可以瞭解哪一項布料通用於所有部門，並利用這項資訊制定更適合的採購訂單，向供應商取得大量採購的更實惠價格。我們也能事先擬定緊急計畫，以防所有作業都分配至同一個地區內。」

在協作、資料整合和人工作業降低的改變下，Tom Tailor 設計師的效率改善了大約 20%。Centric PLM™ 也讓 Tom Tailor 的 IT 團隊能從支援前線退下，開始研擬長期策略。

## 結果

- + 提升大約 20% 的設計效率
- + 團隊在不到 6 個月的時間內就開始利用 Centric PLM™ 創造設計
- + 資料與功能整合至單一資料源內
- + 改善採購參與及與外部供應商的協作
- + 直觀的使用者體驗，帶來高使用者採用率
- + 自主使用者讓 IT 能專注於策略業務方針



「Centric PLM™ 的直觀操作讓關鍵使用者能夠自行管理日常營運。現在，IT 只需要介入處理高技術性的問題，他們有更多時間可以聚焦在策略方針上，不會再被日常事件和管理要求佔去大半時間。」

為讓 Tom Tailor 團隊能隨處工作，Centric 的雲端平台是不可或缺的要件，在 COVID-19 疫情肆虐的 2020 年，使用者必須在家遠端工作後，這個平台開始大放異彩。

## 互信的關係與未來計畫

自 2016 年起，Tom Tailor 就與 Centric 建立了互敬互愛的合作夥伴關係。Tom Tailor 團隊表示 Centric 團隊歡迎眾人提出新點子，總是願意交流並提供支援。

「我們正在擬定長期藍圖，探討在 PLM 的協助下，我們還能在哪些地方改善效率、提升獲利率並節省時間。不管是現在還是未來，我都無法想像世界沒有 Centric PLM™ 會是什麼模樣。」



## **TOM TAILOR ([www.tom-tailor.com](http://www.tom-tailor.com))**

TOM TAILOR 是歐洲最知名的時尚生活公司之一。TOM TAILOR 有 TOM TAILOR 旗下品牌和 TOM TAILOR 丹寧、MY TRUE ME 以及 mine to five 產品線，在中價位市場提供時尚服飾和配件。

TOM TAILOR 是一間垂直取向的國際時尚公司，以時尚休閒服飾為主。旗下所有品牌都有明確定義的風格與獨特性，但品牌都有著相同的重要目標，就是為注重時尚的消費者提供高品質時尚產品，同時確保物超所值。

公司始終掌握時間脈動，迅速準確地抓住當下潮流。TOM TAILOR 對流行的意識體現於其產品策略和持續變化的每月系列中，靈感來自現今的時代精神和街頭風搭配。這讓所有 TOM TAILOR 旗下品牌都能回應特定的消費者興趣和不同受眾群體的情感需求。

TOM TAILOR 系列品牌的核心業務以 25 至 45 歲間的男性和女性為主。其產品系列以時尚、自信且真誠的態度，專注提供舒適百搭的外觀和風格。

## **CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Centric Software 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈品、戶外休閒業和包含化妝品、保養品及餐飲在內的消費性商品產業等許多知名品牌提供數位轉型平台。Centric 的旗艦產品 Centric 8 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與收藏管理功能，能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 能為新興品牌提供創新的 PLM 技術和關鍵的產業知識。Centric Visual Innovation Platform (VIP) 提供新穎、完全視覺化且數位化的協作與決策體驗，其中包括了內部採購作業轉型必備，實現零售價值最大化的 Centric Buying Board，以及有效激發創意及產品概念優化演進所需的 Centric Concept Board。所有的 Centric 創新技術皆有助於縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065，DSY.PA)，公司在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域為領先全球的廠商。

Centric Software 多次獲得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年獲 Red Herring 選入全球 100 強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年獲 Frost & Sullivan 頒發卓越企業獎。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2021 Centric Software, Inc. 版權所有。Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。