



GYMSHARK AUMENTA LA PRODUTTIVITÀ DEL DESIGN DI CIRCA IL 30% CON CENTRIC PLM™

IL LEADER DELL'ABBIGLIAMENTO SPORTIVO COLLEGA I TEAM ED ELIMINA GLI ERRORI CON UN'UNICA FONTE DI VERITÀ



 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Tutti i diritti sono riservati.

“Prima di Centric PLM, lavoravamo alla vecchia maniera, utilizzando una miriade di documenti Excel diversi. I nostri team stavano crescendo rapidamente, per cui diventava sempre più difficile mantenere la coerenza e sapere con esattezza quale fosse l'ultima versione.”

Justine McCarthy, Development Director del gigante dell'abbigliamento sportivo, Gymshark, spiega che, prima di intraprendere il loro progetto PLM (Product Lifecycle Management), i dipendenti lavoravano con metodi di comunicazione obsoleti ed inefficienti come i fogli di calcolo.

I team di Gymshark stavano crescendo rapidamente e, di conseguenza, l'azienda rischiava di incorrere in ritardi ed errori causati dall'utilizzo simultaneo di più documenti di lavoro da parte dei vari reparti. Questa complessità limitava l'agilità della giovane azienda, poiché tempo e risorse preziose venivano sprecati a causa di team impegnati costantemente a cercare di rintracciare e verificare le informazioni più recenti.

Tuttavia, grazie all'implementazione del PLM #1 di Centric Software®, Gymshark beneficia ora di un'unica fonte di verità. Le attività di tipo amministrativo e la comunicazione tra i team sono resi estremamente agevoli e l'errore umano è stato fortemente ridotto.

Da considerare, inoltre, che Gymshark ha avviato la sua analisi globale con Centric Software nel gennaio 2020, e in marzo, proprio quando erano iniziati i workshop PLM, il Regno Unito è entrato in lockdown. Pertanto, tutta la formazione, il testing e l'implementazione della Fase 1 sono stati completati interamente da remoto.

Allora, come ha fatto Gymshark a intraprendere il proprio percorso Centric PLM?

STARE AL PASSO CON UNA CRESCITA SENZA PRECEDENTI

Fondato a Birmingham nel 2012 dall'allora teenager Ben Francis e un gruppo di suoi amici delle scuole superiori, Gymshark è passato dall'essere inizialmente un piccolo laboratorio serigrafico a uno dei marchi in più rapida crescita e più riconoscibili nel campo del fitness. È specializzato nella realizzazione di abbigliamento per l'allenamento funzionale, nella progettazione di tecnologie innovative performanti e nella creazione di entusiastiche, responsabilizzate comunità di appassionati.



Nel 2016, Gymshark è stata nominata in The Sunday Times Fast Track 100 come l'azienda in più rapida crescita del Regno Unito; il suo team prodotti è passato da 44 a 125 persone in tutto il Regno Unito, Hong Kong e Mauritius, in soli due anni. Vendendo direttamente ai clienti tramite 15 negozi online internazionali, l'azienda vanta attualmente più di 4 milioni di clienti in oltre 180 paesi e i suoi contenuti sui social media raggiungono un pubblico che supera i 12,5 milioni di persone.

ABBRACCIARE IL CAMBIAMENTO E LE NUOVE TECNOLOGIE

Gymshark dispone di una forza lavoro prevalentemente giovane, nativa digitale ed esperta di tecnologia, pertanto il passaggio dal vecchio modo di lavorare al PLM è stato fluido e indolore.

SFIDE

- + Rapida crescita aziendale
- + Modalità di lavoro antiquate e superate
- + Più documenti utilizzati contemporaneamente tra i reparti
- + Problemi con il controllo della versione
- + Team costantemente impegnati a rintracciare le informazioni più recenti
- + Scarsa o nessuna visibilità sulla catena di produzione

Annalisa Savio, Head of Development at Gymshark, spiega che il progetto PLM ha contribuito a guidare i team verso pratiche di lavoro ottimali e che non c'è stata resistenza all'adozione di qualcosa di nuovo."

"Anziché mostrarsi scettici o spaventati dalla novità, i nostri team sembravano non averne mai abbastanza e chiedevano sempre di più," afferma Savio.

"Quando parlavo con altre persone del settore che avevano adottato un PLM, avevo sempre l'impressione che la cosa comportasse un certo livello di stress, dato che si tratta di un grande cambiamento e gestire un tale cambiamento è una grande sfida. Ma in Gymshark, grazie alla mentalità delle persone che lavorano con noi, nonché al tempismo perfetto dell'implementazione, il nostro approccio è stato pensare: "Ne abbiamo bisogno e ne abbiamo bisogno ora... quanto velocemente possiamo implementarlo?" aggiunge McCarthy.

POTENZIARE IL LAVORO A DISTANZA

Gymshark ha scelto Centric PLM nel gennaio 2020 e pochi mesi dopo, proprio nel momento in cui il progetto stava entrando nella fase di implementazione, il Regno Unito è andato in lockdown a livello nazionale. Savio spiega che tutta la formazione, il testing e l'implementazione della Fase 1 sono stati completati con team che lavoravano da casa e che ora, con il PLM, non c'è limite a ciò che possono realizzare quando lavorano da remoto.

"Inizialmente non riuscivamo a immaginare come avremmo potuto implementare durante il lockdown - temevo che il progetto PLM avrebbe subito un ritardo o che saremmo stati costretti a rimandare," ammette. "Ma grazie all'enorme impegno e motivazione dei team, abbiamo reso operativo il sistema in linea con il nostro percorso critico. Il solo pensiero di un'altra stagione alle prese con una miriade di documenti Excel era semplicemente insostenibile, ed è stata questa la forza trainante che l'ha reso possibile!"

"Nonostante ci fossero delle difficoltà nel coordinare da remoto il reparto di pratica dei prodotti di Gymshark - che richiede si tocchi il prodotto, si facciano prove e si prendano misure - per molti progetti, lavorare a distanza si è dimostrato vantaggioso. Ad esempio, Gymshark ha scoperto che con il lancio del suo PLM l'azienda ha risparmiato tempo nella creazione dei tech pack, poiché chi se ne occupava poteva concentrarsi più facilmente."

"Penso che il futuro sarà un mix di lavoro a distanza e in ufficio", sostiene McCarthy. Come azienda, (la pandemia) ci ha aperto gli occhi su ciò che possiamo fare introducendo tale flessibilità. Se entriamo in un altro lockdown e abbiamo la necessità di lavorare a distanza, il nostro PLM agevolerà decisamente la facilità di condivisione delle informazioni."

"I nostri team hanno realmente tratto un po' di 'conforto' dal PLM in tempi di pandemia - tutti hanno trovato molto utile collaborare all'interno della stessa piattaforma mentre lavoravano da casa," prosegue Savio.



AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ

“In questa fase iniziale, stiamo riscontrando enormi vantaggi nel nostro processo materiali, con un aumento stimato del 30% della produttività,” dichiara McCarthy.

I materiali sono il vero epicentro della funzione del prodotto di Gymshark, ed erano qui i maggiori problemi dell'azienda. Tuttavia, parlando con l'Head of Materials, McCarthy ha scoperto che i loro team erano già il 30% più efficienti rispetto a prima che venisse implementato Centric PLM.

“Andare a cercare nei nostri laboratori era difficile,” afferma. “La nostra priorità era creare queste librerie e accelerare l'intero processo. Il nostro Head of Materials è uno dei maggiori sostenitori di tutto ciò che abbiamo fatto con il PLM e la sua area è quella che coinvolge i processi più complessi.”

LA CREATIVITÀ PROSPERA CON IL PLM

“Prima, ogni volta che si dovevano apportare aggiornamenti ai bozzetti, c'era sempre un senso di frustrazione per capire dove fossero state salvate le ultime versioni. Poi, dovevi sprecare un sacco di tempo ed energia, andare in giro, parlare con tutti per cercare di capire che decisioni fossero state prese,” sostiene McCarthy.

Spesso i progettisti sono reticenti a nuovi sistemi quali il PLM, perché vogliono concentrarsi sulla creatività e lavorare con Adobe Illustrator e Photoshop. Ma, come affermato da Savio, i progettisti di Gymshark hanno riscontrato innumerevoli vantaggi lavorando con Centric PLM.

“Lavorando direttamente in PLM, i progettisti hanno ora tutta la loro grafica salvata in una libreria. E questo è un fattore estremamente importante, perché prima d'ora non avevano mai avuto un posto adeguato dove archiviare le loro librerie e non erano in grado di allegare la grafica ai nostri precedenti tech pack.”

Continua McCarthy: “Ora tutto funziona con la massima fluidità in tutti i team. Non ci sono dubbi su quale decisione sia stata presa, da chi sia stata presa e quale sia il risultato finale. I designer possono concentrarsi maggiormente sull'essere creativi e fare ciò che amano fare.”



IN QUESTA FASE INIZIALE, STIAMO RISCONTRANDO ENORMI VANTAGGI NEL NOSTRO PROCESSO MATERIALI, CON UN AUMENTO STIMATO DEL 30% DELLA PRODUTTIVITÀ.



PRIMA, OGNI VOLTA CHE SI DOVEVANO APPORTARE AGGIORNAMENTI AI BOZZETTI, C'ERA SEMPRE UN SENSO DI FRUSTRAZIONE PER CAPIRE DOVE FOSSERO STATE SALVATE LE ULTIME VERSIONI. POI, DOVEVI SPRECARE UN SACCO DI TEMPO ED ENERGIA, ANDARE IN GIRO, PARLARE CON TUTTI PER CERCARE DI CAPIRE CHE DECISIONI FOSSERO STATE PRESE.



UN BUSINESS PIÙ SNELLO E SMART

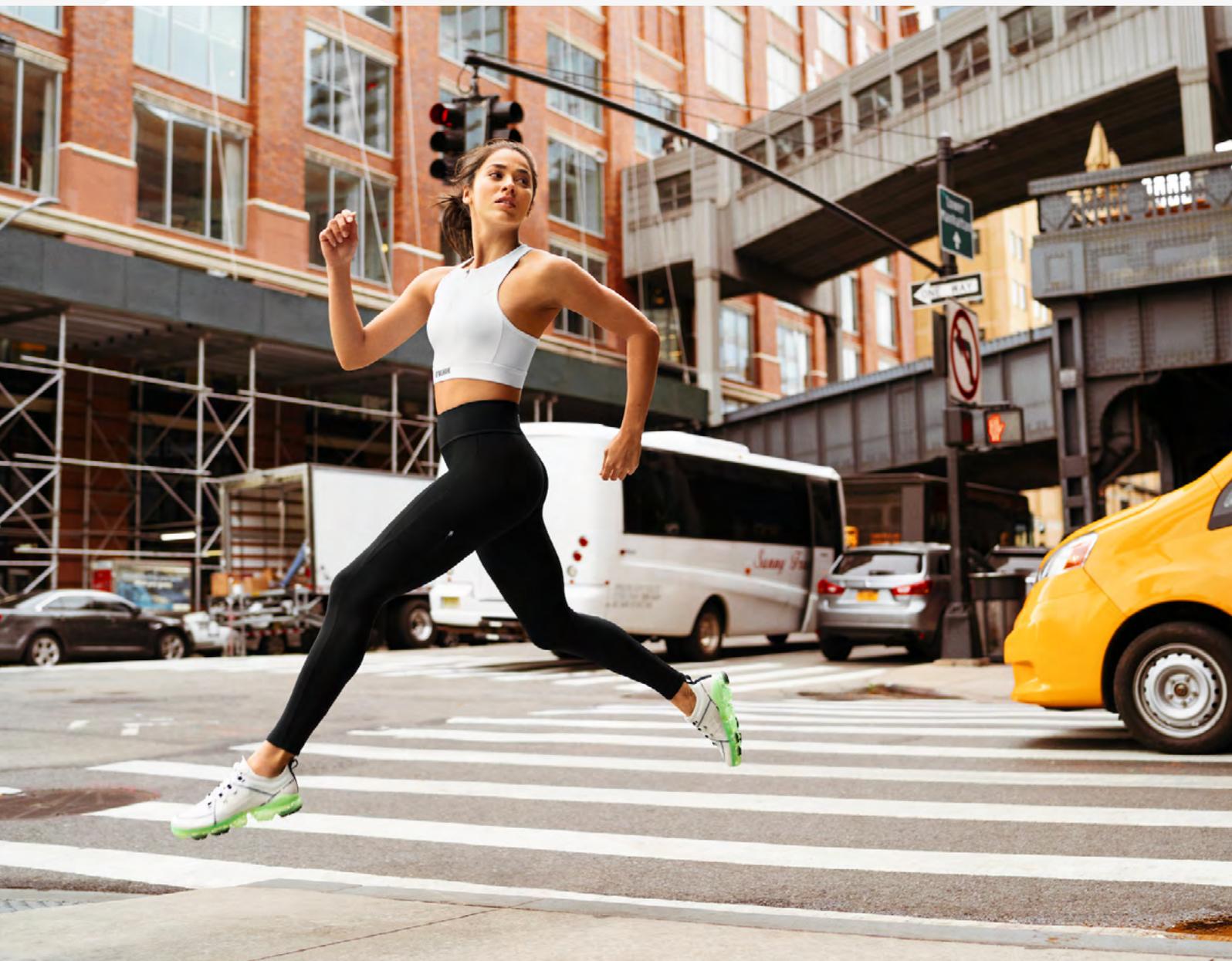
Gymshark ha scelto Centric PLM rispetto ad altri fornitori per le sue funzionalità 'out-of-the-box'. Ciò costituiva un fattore particolarmente importante per Gymshark, che ha riposto piena fiducia nell'esperienza di Centric al servizio di così tanti clienti di alto profilo.

"Per una giovane azienda come la nostra, era un'ottima cosa poter seguire le indicazioni di un leader come Centric, invece di creare un nuovo sistema completamente da zero," dichiara Savio.

"Chi sa cosa ci aspetta in futuro: questa pandemia ha appena gettato tutte le industrie in una sfera completamente diversa, dove vige la legge del più forte. Centric PLM ci ha aperto gli occhi e fatto capire come essere un business più snello e più intelligente", conclude McCarthy.

RISULTATI

- + Produttività migliorata di circa il 30% nei processi dei materiali
- + Un'unica fonte di verità che fornisce informazioni chiare a tutti i dipartimenti
- + Le attività di tipo amministrativo e la comunicazione tra team sono estremamente agevoli
- + L'errore umano è stato fortemente ridotto
- + Il lavoro a distanza è totalmente supportato
- + Maggiore agilità per prendere decisioni più rapide in merito al prodotto o alla supply chain



INFORMAZIONI SU GYMSHARK (uk.gymshark.com)

Gymshark è un conditioning brand dedicato alla realizzazione di capi per l'allenamento funzionale, alla progettazione di tecnologie innovative performanti e alla creazione di entusiastiche, responsabilizzate comunità di appassionati.

Fondata nel 2012 in un garage di Birmingham, nel Regno Unito, è ora un marchio leader nel settore dell'abbigliamento sportivo ed è tuttora in crescita. L'azienda attualmente ha uffici in quattro diverse regioni e impiega oltre 500 persone. La sua sede centrale gestisce gli affari da un hub centrale a Solihull, Regno Unito, e ha recentemente aperto il suo primo ufficio negli Stati Uniti a Downtown Denver, Colorado.

La comunità Gymshark è composta da oltre 4 milioni di clienti in oltre 180 paesi. L'azienda vende solo direttamente al cliente attraverso 15 negozi online internazionali e occasionali pop up store, così da offrire a tutti la miglior esperienza possibile.

Rinomata per la sua comunità sempre in crescita di atleti e follower, i suoi contenuti sui social media raggiungono un pubblico di oltre 12,5 milioni di persone in più di 55 paesi.

Sempre orientata al progresso, e dopo essere stata nominata in The Sunday Times Fast Track 100 come l'azienda in più rapida crescita del Regno Unito nel 2016, Gymshark ha fatturato circa 200 milioni di sterline nel 2018/19.

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende che operano nei settori moda, retail, calzature, prodotti per l'outdoor e beni di largo consumo inclusi articoli per la cosmesi e cura della persona e generi alimentari. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric SMB concentra i tool principali e le best practice di settore per i marchi emergenti. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente vive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY. PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com