

otabo

OTABO 使用 CENTRIC PLM™ 與客戶及廠商接軌



鞋類製造公司使用科技提升營運敏捷度

 CentricSoftware™

©2021 Centric Software, Inc. 版權所有。

「企業到達一定的規模時，營運的方式需要改變。因為需要嚴謹追蹤每項細節，需求開始超過 Word、Powerpoint 以及試算表所能負荷。」

Otabo 成長長 Chris (Rocky) Finlay 解釋採用 Centric PLM™ 前所面臨的成長難題。Otabo 需要以更高的效率管理營業成長、溝通模式、產品構想、迭代開發以及客戶合作關係。

如今 Otabo 建立了更有效率的產品開發流程，整合所有產品資料以及更強大的基礎架構，能夠提供客戶及廠商更高的透明度。但他們究竟如何辦到？

家族事業

Otabo 執行長 Sabrina Finlay 的家裡在中國經營生意，是一家為 adidas、Nike 以及 Timberland 提供代工生產的鞋類製造公司，在家族事業耳濡目染下，她非常熟悉營運的所有細節。2016 年，Sabrina 開創了自己的事業 Otabo。該公司滿足了全方位服務製造業的需求，既可讓小型新創公司與大品牌競爭，也讓大品牌管理企業能更加敏捷有效。她的丈夫 Rocky 也在公司擔任領導者的角色。現在 Otabo 已經擁有一個超過 50 間工廠的企業網絡。這是一種攜手並進的合作關係，強調透明度以及注重品質。

錯綜複雜的平衡

Otabo 堅信供應鏈管理是一門藝術。以往他們的標準作業程序 (SOP) 成效良好，然而隨著公司迅速發展，為了提供客戶最佳服務，仍有許多複雜的情況要解決。這樣的情況下，數位轉型的需求更為迫切。在尋找 PLM 時，Sabrina 表示：「開始有員工去找 Rocky 訴苦，說他們技術方面需要什麼、缺乏什麼，那才是我們真正開始改變的時候。」

Rocky 表示：「企業到達一定的規模時，營運的方式需要改變。你需要調整管理策略，包括給予訓練、傳播決策、交流資訊以及保護資訊的方式，這些都需要調整。」

他繼續說明：「我看到了工作習慣強大的影響力，也感受到加入 PLM 是如何節省時間、提高透明度及敏捷度，達到更高的工作效能。我們能以團隊方式一起討論並進行產品展示。我們明白這樣的改變值得，是一個能夠擴大以及加速公司成長的基礎架構。」

選擇 Centric 的理由

尋找 PLM 解決方案時，Otabo 不像一般企業以產品特色、價格為基準，而是參考了 Glassdoor 評論。Rocky 指出：「有很多員工表示他們喜歡在 Centric 工作。我們兩家公司的共通點促成了這項決策。無論是追求適應能力、敏捷度以及品質，我們的價值理念不謀而合。正是我們渴求成功的信念，促成了這次的合作。」他繼續說明：「能夠隨機應變、維持敏捷，對於我們以及團隊來說都具有重大意義。合作無間、信任感以及透明度讓團隊緊密連結。」



「CENTRIC 融入了每一件事。其中最振奮人心的是，我們真正的發掘了更多組織機會，提供了更多標準作業程序以及更高的效率。」

— Otabo 執行長 Sabrina Finlay

挑戰

- + 產業持續面臨衝擊
- + 缺乏透明度
- + 重複的職能
- + 以電子郵件、試算表及 PowerPoint 追蹤發展動態困難

超越他們的期待

2020 年是 Otabo 非常煎熬的一年，還沒完全導入新系統就，就必須全面實施遠距工作。Sabrina 表示：「一件令我們出乎意料的事情，就是 Centric PLM™ 大幅改變了我們處理工作以及團隊協作的方​​式。這確實讓我們重新思考我們的事業應該扮演的一些角色。」

憑藉 Centric PLM™ 的單一資料源，Otabo 重新規劃工作流程。「Centric 融入了每一件事。其中最振奮人心的是，我們真正的發掘了更多組織機會，提供了更多標準作業程序以及更高的效率。」Sabrina 解釋道。

朋友的滴水之恩

新冠肺炎疫情迫使全球企業有所改變。供應鏈的壓力以及變化多端的消費需求造成了不穩定的市場狀況。Otabo 的例子是寶貴的一課，能讓企業在各情況下引以為鑒。

Sabrina 解釋，疫情不一定會帶來新的破壞，只是會讓原先的問題更加極端。「這些問題總是雷同的，在供應鏈某個地方出狀況、時程或上市計畫。例如運輸問題造成貨物無法準時交付，某一季有颶風摧毀了我們的物料存貨。我們也曾數次失去電網，被迫關閉工廠，轉移到其他生產線。仔細回想，問題總是在那。」

Sabrina 說：「我們一直大量投入在應急計畫，2020 年我們做的第一件事，就是從整個供應鏈以至於到客戶端，看看哪裡需要提高透明度。瞭解每個人所面臨的挑戰。確實退一步檢視問題的現實面。對於如何處理供應鏈以及與客戶合作的問題，我們重新進行評估。」

「舉例來說，當時中國各省有隔離措施，而安全是我們絕對優先考量的因素。只要無法在安全的環境下工作或移動，我們就會摒棄那項選擇。我們考量的是，如果缺乏正常資源，還可以去哪裡。」「其實競爭對手的地盤是我們去過的地方之一。」Sabrina 以大膽的商業舉措回應了自己的問題。「我們找到那些因為被大品牌取消訂單而蒙受損失的代工廠。這些工廠已經在營運，而且員工也在崗位上準備就緒，問題是沒有任何的訂單。所以最終我們決定共用員工，與競爭對手合作，以確保彼此的事業都能活下來。」

供應商方面，Otabo 要求多家廠商開發同一物料，並且告訴他們只有一家會獲得訂單。但這項初步的要求還是會增加專案開展的開支，進行研發工作，讓員工有事做。

這種非同凡響的觀點需要仰賴開放的心態以及穩固的合作關係來配合，因為它的影響會延伸到客戶，所以具有挑戰。Sabrina 說：「我們需要拜訪品牌端，告訴他們我們面臨的困境，以至於無法把這件事付諸實行，但是能夠提供一個版本供參考，可是這會花費您更多的成本，或為了依照您的需求進行更改，我們需要您提供五款鞋履設計，而不只是一款。」

與廠商及客戶建立深厚的關係、保持企業的彈性與敏捷度、以及無時無刻備有應急計畫，是從這一切所記取的教訓。

恰當的邁向規模化

一些相同的經驗可以應用在企業規模化上。Sabrina 表示，在考慮把企業規模化前，需要先建立：

- 深厚以及可信賴的供應商關係
- 與客戶團隊、廠商、以及內部團隊保持良好的溝通
- 挑戰、計畫以及風險的資訊透明度
- 為提高效能而調整的流程

把某系列鞋款從生產 1 萬雙增加至 30 萬雙，可能需要變更生產設施，代表要有新的供應商、物流系統等其他細節。因此，提前建立穩固的基礎，對於品牌推動規模化非常重要。

PLM 與透明度

Centric PLM™ 進一步實現了透明度，這是 Otabo 成功化險為夷的關鍵。Sabrina 表示：「擁有單一資料源，並且能夠剖析所有物料、廠商成本等資訊，繼而把資訊整合應用到設計上，讓品牌瞭解這些對於他們設計上的影響。你可以看見品牌端在成本以及時程上所做的決策與妥協，這些資訊都是透明化的。這就是 PLM 讓我們辦到的事。它改變了很多事情，不只是我們工作的速度變得更快，更是我們如何去看待我們的事業。」

成果

- + 針對產業面臨的衝擊推動持續而更高效的應急計畫
- + 改善跨部門的效率及溝通
- + 更明確定義職能架構
- + 可在中央資料庫存取資訊



Otabo (www.otabo.com)

創辦於 2016 年的 Otabo 是一家國際鞋履、服裝以及飾品製造公司。執行長 Sabrina Finlay 在經營鞋履製造事業十多年後發現，新創公司往往都有超乎想像的潛力，然而那些很好的想法不見得為他們帶來所需的資源支持。不過一個問題改變了一切：「既然這些小公司具有最大的價值，為什麼要拒絕他們？」

Finlay 開始探索不同的機會，與那些充滿熱情的創作者合作，互通有無。於是在一板一眼的製造業裡面，她開闢了自己的道路，創立了一間與合作夥伴攜手並進、強調透明度以及注重品質的公司。Otabo 獨特的切入點，既可讓小型新創公司與大品牌競爭，也讓大品牌管理企業能更加敏捷有效。如今，Otabo 與超過 50 間的工廠以及數百間的物料及元件廠商通力合作，讓那些擁有優秀想法的新創公司得以站穩腳跟。

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈精品、戶外休閒業和包含化妝品和個人護理品、餐飲等消費性商品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 聚焦於新興品牌的核心工具與業界最佳實務。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065，DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

©2021 Centric Software Inc. All rights reserved.

Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。