

# ARITZIA

PLM-ERFOLG AUF GANZER LINIE BEI ARITZIA



MODEUNTERNEHMEN FINDET PASSENDE  
PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT-LÖSUNG

 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Wir haben bisher viel mit Excel gearbeitet und unsere gesamten Produktentwicklungsdaten in unzähligen Spreadsheets verwaltet. Wir konnten einfach nicht mehr so weitermachen und gleichzeitig unser Geschäft effizient skalieren.“

So beschreibt Tim Smith, Director of Product Technology, die Situation bei Aritzia vor der Einführung von Centric PLM™. Das Unternehmen ist seit seiner Gründung und insbesondere in den letzten Jahren stetig gewachsen. Die Verwendung von Spreadsheets und E-Mails für die Produktentwicklung war angesichts des rasanten Wachstums weder besonders effektiv noch zuverlässig. Heute hält Aritzia alle Produktinformationen an einem Ort vor, die Workflows wurden erfasst und automatisiert und die Kommunikation zwischen den Teammitgliedern wurde verbessert. Wie kam es zu diesen guten Ergebnissen?

## WACHSEN MIT ARITZIA

Dazu Vanessa Goluboff, Director of Product Integration bei Aritzia: „Wir wurden vor 37 Jahren in Kanada gegründet und haben in den letzten 15 Jahren in die USA expandiert. Was als eine einzige Boutique begann, die gehobene Bekleidungs- und Accessoiresmarken verkaufte, hat sich zu einem vertikal integrierten Design-Haus entwickelt. Folglich entwickeln wir ein Portfolio von Marken – vom Design bis zur Produktion. Die Produkte werden direkt in unseren Geschäften an die Kundinnen verkauft.“ Frauen aller Altersklassen können sowohl ihre Freizeit- als auch Berufskleidung als auch Accessoires bei Aritzia erwerben. „Unser Konzept besteht darin, unseren Kundinnen alltäglichen Luxus zu bieten – und zwar durch erstklassigen Service, ansprechenden Produkte und ein gehobenes Einkaufserlebnis in unseren sorgfältig kuratierten Geschäften. Wir sind der Meinung, dass die Kombination all dieser Aspekte unseren Wettbewerbsvorteil ausmacht und wirklich dazu beiträgt, die Kundenbindung zu stärken.“

## EINE SOLIDE GRUNDLAGE

Eines der Ziele von Aritzia war es, die Integrität der Produktdaten zu gewährleisten, bevor die Planung auf dieser Grundlage begann. Außerdem wollten man den Designern die Möglichkeit geben, mehr Zeit für die Produkte und weniger Zeit für administrative Aufgaben aufzuwenden. Goluboff sagt: „Wir ziehen es vor, akribisch vorzugehen und nach und nach eine erstklassige Infrastruktur zu entwickeln. Die Qualität steht dabei natürlich immer im Vordergrund. Wir haben tatsächlich drei Jahre gebraucht, um unser PLM-System umzusetzen. Allein ein Jahr haben wir damit verbracht, das PLM-Umfeld der wichtigsten Akteure und das Serviceangebot zu erkunden und zu verstehen, während wir parallel dazu eine vollständige Dokumentation unseres Geschäfts erstellt haben. Das hat uns wirklich geholfen, unsere Anforderungen und unsere Einführungsstrategie zu bestimmen.“

Aritzia ging bei der Auswahl der PLM-Lösung methodisch und gründlich vor, stellte Informationen aus verschiedenen Quellen zusammen und verglich sie miteinander. Außerdem wurde ein Stage-Gate-Verfahren angewandt, bei dem die Anforderungen aufgezeichnet und alle vorhandenen Tools überprüft wurden. So entstand eine solide Informationsgrundlage, auf die man sich auch heute noch bezieht. Nachdem das Unternehmen Centric ins Auge gefasst hatte, begann ein umfangreicher Auswahlprozess im Rahmen der Demos verschiedener Anbieter.



“ PLM WURDE ZUR KLASSISCHEN SINGLE SOURCE OF TRUTH, SODASS WIR ÜBER EINE WIRKLICH HOCHWERTIGE, ÄUSSERST ZUVERLÄSSIGE INFORMATIONSQLLE FÜR ALLE PRODUKTE VERFÜGEN, DIE WIR AUF DEN MARKT BRINGEN. ”

## HERAUSFORDERUNGEN

- + Große, dynamisch wechselnde Sortimente
- + Unterschiedliche Geschäftsmodelle
- + Manuelles Zusammenfassen mehrerer Spreadsheets
- + Intensive manuelle Nachverfolgung von Mustern

„Wir mussten jedes einzelne Detail durchgehen, um zu verstehen, wo es Lücken gab und wo wir eine neue Strategie einführen oder möglicherweise etwas ändern mussten.“ Um alle Bereiche abzudecken, hat sich Aritzia Feedback von unvoreingenommenen Dritten eingeholt. „Wir haben im Gespräch mit den Kundinnen von Centric wirklich viel gelernt.“ Letztendlich entschied sich Aritzia für Centric PLM.

## STETER TROPFEN HÖHLT DEN STEIN

Aritzia setzte sein kalkuliertes Tempo auch bei der Implementierung fort und benötigte ein Jahr für die Konzeption, den Build und die Prüfung des Systems. „Das hieß, dass wir ein bis drei Jahre die gleichen Leute für dieses Projekt abstellten, um Kontinuität zu gewährleisten“, erklärt Goluboff. Dann kam COVID-19 – genau zu dem Zeitpunkt, als die Inbetriebnahme geplant war. Also ruderte man zurück und war so in der Lage, sich stärker auf das Change Management zu konzentrieren und für jede Abteilung maßgeschneiderte Schulungen in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Experten anzubieten. „Durch die Einbindung unserer Experten waren diese zum Zeitpunkt der Inbetriebnahme so überzeugt von dem System, dass wir es ohne großen Widerstand einführen konnten“, so Goluboff.

„Wir sind einfach total beeindruckt, wie gut Centric als konfigurierbares System zu unserem Geschäft passt.“ Im Hinblick auf die kontinuierliche Verbesserung hat Aritzia seit dem Go-live über 300 Verbesserungen vorgenommen. „Verbesserungen haben einen weniger quantifizierbaren ROI, bedeuten aber dennoch einen zusätzlichen Mehrwert. Hauptsächlich geht es um die Minimierung administrativer Aufgaben, z. B. die Fehlerbehebung“, sagt Smith. „Wir verbringen keine mehr Zeit damit, Fehler zu beheben. Die Optimierungen erfolgten aufgrund von Benutzer-Feedback. Wir wollten unseren Benutzern zeigen, dass wir ihnen zuhören, und so Vertrauen aufbauen“, fügt Smith hinzu. „Die Konfigurierbarkeit ist für die Einführung, das Management und die Erfüllung der Erwartungen unserer [internen] Kundinnen und die Förderung der Akzeptanz absolut entscheidend.“

## ALLES BESSER DANK CENTRIC PLM

PLM hat in so vielen Bereichen des Unternehmens Spuren hinterlassen: Gesamteffizienz, Kundennähe, Nachhaltigkeit und nicht zu vergessen die Mitarbeiterzufriedenheit.

Smith sagt: „PLM wurde zur klassischen Single Source of Truth, sodass wir über eine wirklich hochwertige, äußerst zuverlässige Informationsquelle für alle Produkte verfügen, die wir auf den Markt bringen. In der nächsten Phase werden wir diese Daten in unsere Planungs-Tools integrieren, damit wir in der Lage sind, diese Möglichkeiten zu verstehen und im Einkauf entsprechend zu planen.“

Die vertikale Integration ermöglicht eine einzigartige Nähe zu den Kundinnen von Aritzia und ein starkes Feedback zu den Styles durch die Mitarbeiter in den Geschäften im Umgang mit den Kundinnen. Wenn es ein Problem gibt, das häufig auftritt, kann Aritzia es beheben. „Wir haben uns wirklich der Qualität verschrieben. Das bedeutet, dass wir unsere Produkte weiterentwickeln, modernisieren und verändern, um den Anforderungen besser gerecht zu werden“, weiß Goluboff. „Auf aritzia.com sieht man, dass wir ein sehr großes Sortiment haben, weil wir stets versuchen, etwas Einzigartiges für unsere Kundinnen zu finden.“ Umfassende Sortimente sind natürlich schwieriger zu entwickeln, und genau dabei leistet PLM eine wichtige Hilfestellung.

## TECHNOLOGIE MACHT DIE ARBEIT LEICHTER

Goluboff sagt: „Einer unserer Schwerpunkte war es, herauszufinden, wie unsere Produkttechnologie-Roadmap aussieht. Wir wollten sicherstellen, dass wir Start- und Endtermine für unsere Projekte haben, und dafür sorgen, dass wir das Team und die Kompetenz haben, um sie umzusetzen.“ Sie erwähnt die unvermeidlichen künftigen Initiativen rund um PLM und andere Technologien und wie wichtig es ist, ihre Teammitglieder zu halten, um diese Initiativen zu verwirklichen. „Ohne diese Technologien wird die Arbeit ineffizient und ist nicht mehr so spannend. Ich denke, wenn man in der Lage ist, neue Wege zu beschreiten, neue Produkte einzuführen, die Gewinnspanne zu verbessern ... all das ist sehr lohnenswert für einen selbst und ein echter Ansporn, jeden Tag zur Arbeit zu gehen.“ Ebenfalls erwähnenswert ist die Tatsache, dass Aritzia trotz des Rückschlags, den der Einzelhandel während der Lockdowns in der Pandemie hinnehmen musste, keinen einzigen Mitarbeiter entlassen musste. Das macht das Engagement für das Geschäft, die Kundinnen und die Mitarbeiter einmal mehr deutlich.

## ERGEBNISSE

- + Management größerer Sortimente
- + Designer verbringen mehr Zeit mit der Kreativarbeit
- + Keine Spreadsheets
- + Zufriedene, eigenständige Mitarbeiter





## ÜBER ARITZIA ([www.aritzia.com](http://www.aritzia.com))

Aritzia ist ein innovatives Design-Haus und eine Modeboutique. Bei uns geht es um individuellen Stil. Wir stellen die Qualität stets in den Vordergrund. Und wir finden, Einkaufen sollte Spaß machen. Die Familie Hill gründete Aritzia in ihrem 70 Jahre alten Kaufhaus im kanadischen Vancouver. Als Brian Hill 1984 seine erste eigenständige Boutique eröffnete, war die Idee einfach: schöne Kleidung in ansprechenden Räumlichkeiten mit außergewöhnlichem Service anzubieten. Den Kundinnen schien das zu gefallen und so wuchs unser Unternehmen kontinuierlich – daran hat sich auch heute nichts geändert.

Wir entwickeln unsere eigenen Marken und behandeln jede als unabhängiges Label mit eigenem Kreativteam und eigener Ästhetik. Einiges haben jedoch alle Produkte gemeinsam: Sie kommen an, passen gut und liegen im Trend. Wir kümmern uns selbst um die kleinsten Kleinigkeiten. Deshalb arbeiten wir mit den besten Webereien und Fabriken der Welt zusammen. Deshalb achten wir (pedantisch) auf jede einzelne Naht, jede Falte und jeden Knopf. Das ist der Grund, warum unsere Kleidung so gut aussieht und sich so gut anfühlt. Wir vervollständigen unser Sortiment mit Stücken von Marken, die wir lieben – Marken, die genauso viel Wert auf Handwerkskunst und Design legen wie wir.

## ÜBER CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com/de](http://www.centricsoftware.com/de))

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Unterhaltungselektronik, Kosmetik und Körperpflege sowie Lebensmittel und Getränke eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Warenplanung, Produktentwicklung und Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) ist eine visuelle und digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Retail Planning ist eine innovative, cloudbasierte Lösung von Armonica Retail S.R.L., die einen durchgängigen Planungsprozess für den Einzelhandel ermöglicht, um die Leistung zu steigern. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderen Unternehmenssystemen wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und zahlreichen 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind vollständig marktorientiert und haben die branchenweit höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com/de](http://www.centricsoftware.com/de)

© 2021 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.