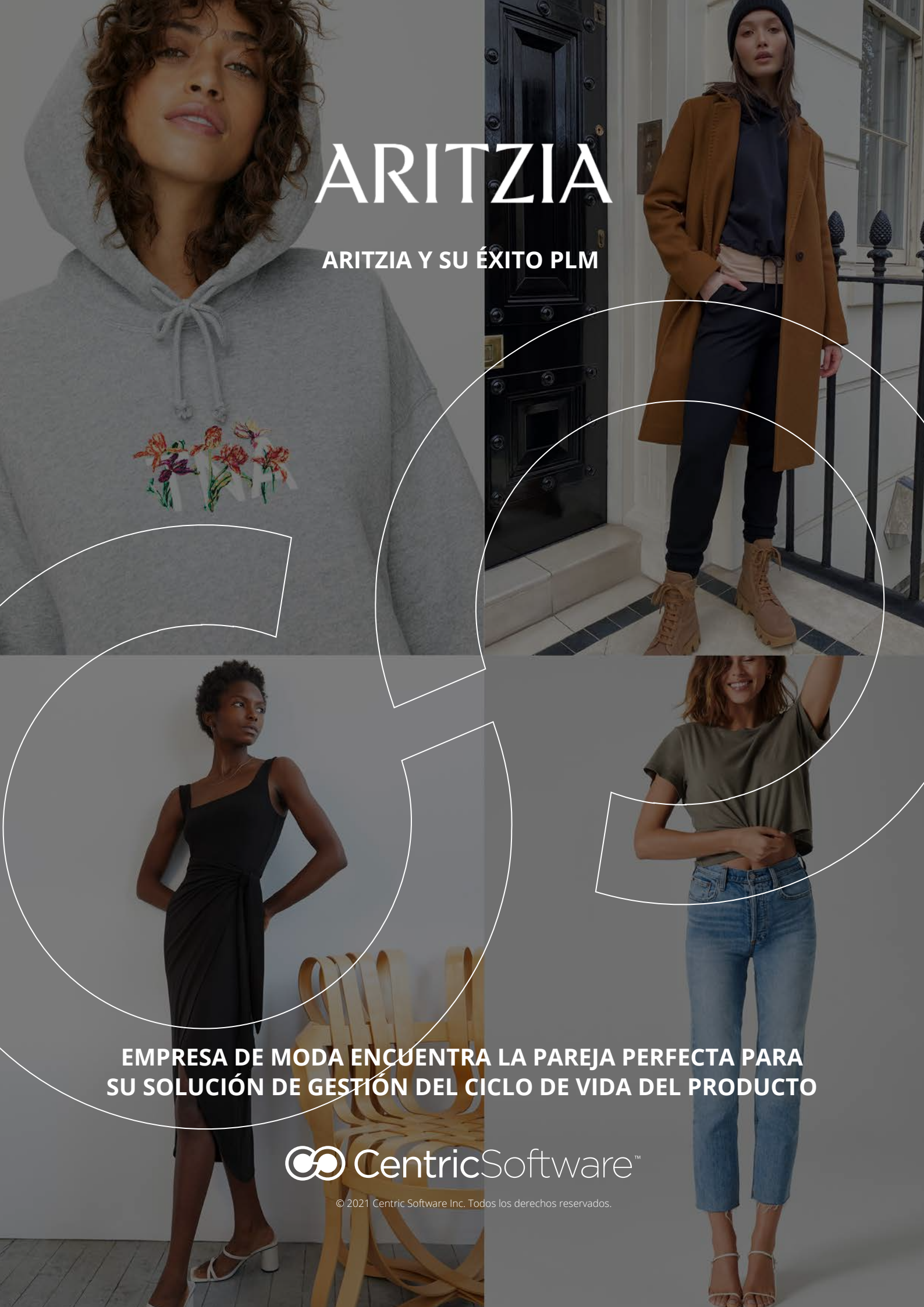

ARITZIA

ARITZIA Y SU ÉXITO PLM

EMPRESA DE MODA ENCUENTRA LA PAREJA PERFECTA PARA SU SOLUCIÓN DE GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

CentricSoftware™

© 2021 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

"Usábamos mucho Excel y gestionábamos todos nuestros datos de desarrollo de producto en un mundo de múltiples planillas. No podíamos seguir operando así y escalar nuestro negocio de manera eficiente".

Tim Smith, director de Tecnología de Producto, describe la situación de Aritzia antes de la implementación de Centric PLM™. La empresa ha levantado de manera constante desde sus inicios, y ha aumentado el ritmo en años recientes. En medio de dicho acelerado crecimiento, no era eficaz ni fiable confiar en las planillas ni en los correos electrónicos para el desarrollo de productos. Hoy Aritzia tiene toda la información de sus productos en un solo lugar, sus flujos de trabajo han sido capturados y automatizados, y la comunicación ha mejorado entre los miembros de los diferentes equipos. ¿Qué ha provocado estos resultados?

CRECIENDO CON ARITZIA

Vanessa Goluboff, directora de Integración de Productos, describe la empresa: "Hace 37 años comenzamos en Canadá y en los últimos quince años nos hemos expandido a Estados Unidos. Lo que comenzó como una boutique independiente que vendía marcas de ropa y accesorios de alto nivel, ha evolucionado hasta convertirse en una casa de diseño integrada verticalmente. Esto quiere decir que desarrollamos una cartera de marcas que van desde el diseño hasta la fabricación y vendemos nuestros productos en nuestras tiendas directamente a los clientes". Las mujeres pueden crecer con Aritzia porque nuestra marca les permite abordar tanto su moda casual como sus necesidades profesionales a través de diversas prendas y accesorios. Continua Goluboff: "Nuestro concepto es ofrecer a los clientes lujo cotidiano a través de un servicio atractivo, productos hermosos y experiencias de compra inspiradoras en nuestras tiendas cuidadosamente curadas. Todo esto combinado es nuestra ventaja competitiva y nos ayuda a impulsar la lealtad del cliente".

UNA BASE SÓLIDA

Uno de los objetivos de Aritzia era apuntalar los datos de sus productos para garantizar su integridad antes de empezar a planificar a partir de ellos. También querían empoderar a sus diseñadores para que pudieran dedicar más tiempo a los productos y menos al trabajo administrativo. Goluboff dice: "Preferimos ser meticulosos, centrarnos en la calidad y desarrollar sobre la marcha una infraestructura de primera clase. Nos demoramos tres años en concretar la PLM porque usamos un año para investigar y comprender el panorama de la PLM de los principales actores y la oferta de servicios, mientras realizábamos en paralelo una documentación completa de nuestro negocio. Este ejercicio nos ayudó mucho a concretar nuestro alcance y nuestra estrategia de implementación".

Aritzia seleccionó la solución PLM metódica y minuciosamente, recopilando información de referencia de diferentes fuentes. También utilizó un proceso de etapas a través del cual trazó los requisitos y revisó las herramientas existentes. Construyó además una base sólida de entendimiento que sigue consultando hoy en día. Una vez que Aritzia le puso el ojo a Centric, pasó a un extenso proceso de selección de demostración del proveedor. "Significó revisar cada detalle para entender dónde había brechas y dónde había que rellenar con la estrategia, o potencialmente cambiar". Para cubrir todas sus bases, Aritzia buscó opiniones imparciales. "Aprendimos mucho hablando con los clientes [de Centric]". Aritzia finalmente decidió implementar Centric PLM.

> "LA PLM SE CONVIRTIÓ EN LA CLÁSICA ÚNICA VERSIÓN DE LA VERDAD PARA QUE PUDIÉRAMOS TENER UNA FUENTE DE INFORMACIÓN DE GRAN CALIDAD Y CONFIANZA DE TODOS LOS PRODUCTOS QUE LLEVAMOS AL MERCADO."

RETOS

+ Grandes surtidos que cambian dinámicamente
+ Diferentes modelos de negocio
+ Múltiples planillas agregadas manualmente
+ Seguimiento altamente manual de muestras

© 2021 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

LENTO Y CONSTANTE GANA LA CARRERA

Aritzia siguió la implementación de manera calculada, tardando así un año en diseñar, construir y probar el sistema. “Esto significó que de uno a tres años tuvimos a las mismas personas para que hubiera continuidad”, dice Goluboff. Entonces llegó la COVID justo cuando se suponía que iban a entrar en funcionamiento. Dar un paso atrás le permitió a la empresa dedicar más esfuerzos a la gestión del cambio y a proporcionar formación específica, con expertos en la materia, a cada departamento en colaboración. Goluboff afirma: “Nuestros expertos en la materia estaban tan convencidos del sistema en el momento de la puesta en marcha que pudimos desplegarlo con poca resistencia”.

RESULTADOS

+ Gestión de mayores surtidos
+ Diseñadores más dedicados al diseño
+ Hojas de cálculo eliminadas
+ Trabajadores felices y empoderados

Goluboff dice: “Nos ha impresionado mucho lo bueno que es Centric como sistema configurable y lo bien que se adapta a nuestro negocio”. Impulsada por su espíritu de continua mejora, Aritzia ha realizado más de 300 mejoras desde la puesta en marcha de la PLM. Smith comenta: “Las mejoras tienen un rendimiento de inversión menos cuantificable pero aun aportan un valor incremental. Lo que se quiere es minimizar el trabajo administrativo, como la corrección de errores... No dedicamos nada de nuestro tiempo a ese aspecto de menor valor de corrección de errores”. Las mejoras se produjeron debido a las peticiones de los usuarios, demostrando que se les escucha y generando confianza. Según Smith, “esa naturaleza configurable es fundamental para poder desplegar, gestionar y cumplir con las expectativas de nuestros clientes [internos], e impulsar realmente la adopción”.

EL IMPULSO DE CENTRIC PLM

La PLM ha dejado su huella en muchas áreas de la empresa como lo son la eficiencia global, el acercamiento al cliente, la sostenibilidad y por supuesto la satisfacción de los empleados.

Según Smith: “La PLM se convirtió en la clásica única versión de la verdad para que pudiéramos disponer de una fuente de información de gran calidad y confianza de todos los productos que llevamos al mercado. La siguiente fase será integrar esos datos con nuestras herramientas de planificación para poder entender esas oportunidades y planificar las compras en base a ello”.

El hecho de estar integrado verticalmente permite una cercanía única al cliente de Aritzia, con una fuerte retroalimentación sobre los estilos por parte de su personal de Retail que se basa en lo que ven en las tiendas con los clientes. Si hay un problema general, Aritzia puede corregirlo. Goluboff dice: “Estamos comprometidos con la calidad y eso significa evolucionar, innovar y cambiar los productos para satisfacer mejor las necesidades. En aritzia.com puedes ver nuestro amplio surtido porque intentamos encontrar algo único para ti”. Los surtidos más amplios son más difíciles de desarrollar y es por eso que la PLM es esencial para ayudar en esta tarea.

LA TECNOLOGÍA MEJORA EL TRABAJO

Goluboff afirma: “Uno de nuestros focos de atención ha sido la identificación de la hoja de ruta de nuestra tecnología de productos, asegurándonos de que contamos con fechas de inicio y de finalización de estos proyectos y garantizando además que creamos el equipo y la fuerza de referencia para cumplirlos”. Goluboff menciona también las inevitables iniciativas futuras en torno a la PLM y otras tecnologías, y la importancia de retener a los miembros de su equipo para dirigirlas. “Sin esta tecnología el trabajo se vuelve ineficiente, no es tan emocionante hacerlo. Creo que cuando eres capaz de abrir nuevos caminos, asumir nuevos productos, mejorar el margen, etc., es muy gratificante para ti como individuo que viene a trabajar todos los días”. Es importante mencionar que a pesar del golpe que sufrieron los negocios de Retail durante los cierres obligados de la pandemia, Aritzia no despidió a ningún empleado de sus tiendas de Retail. Tal es su compromiso con su negocio, sus clientes y su gente.

© 2021 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

SOBRE ARITZIA (www.aritzia.com)

Aritzia es una casa de diseño y boutique de moda innovadora. Nuestro estilo es el individual, estamos obsesionados con la calidad, y creemos que ir de compras tiene que ser divertido. La familia Hill puso en marcha Aritzia en Vancouver dentro de sus grandes almacenes de setenta años de antigüedad. Cuando Brian Hill abrió la primera boutique independiente en 1984 con la idea sencilla de ofrecer ropa preciosa en espacios altamente inspiradores con un servicio excepcional, a las mujeres pareció gustarles mucho lo que hacíamos, así que crecimos, y hemos seguido creciendo desde entonces.

Desarrollamos nuestras propias marcas tratando cada una de ellas como una marca independiente con su propio equipo creativo y su propia estética, pero como grupo tienen algunas cosas en común como lo son su atractivo sin esfuerzo, su enfoque en el ajuste y su punto de vista del momento. Nos importan las cosas pequeñas y por eso buscamos las mejores fábricas y talleres de todo el mundo. Consideramos (y reconsideramos) hasta la última costura, pliegue y botón y logramos prendas que tienen excelente aspecto y tacto. Completamos nuestra selección con piezas de marcas que nos encantan, que se obsesionan con la artesanía y el diseño tanto como nosotros.

SOBRE CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costes.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

CentricSoftware™

www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.