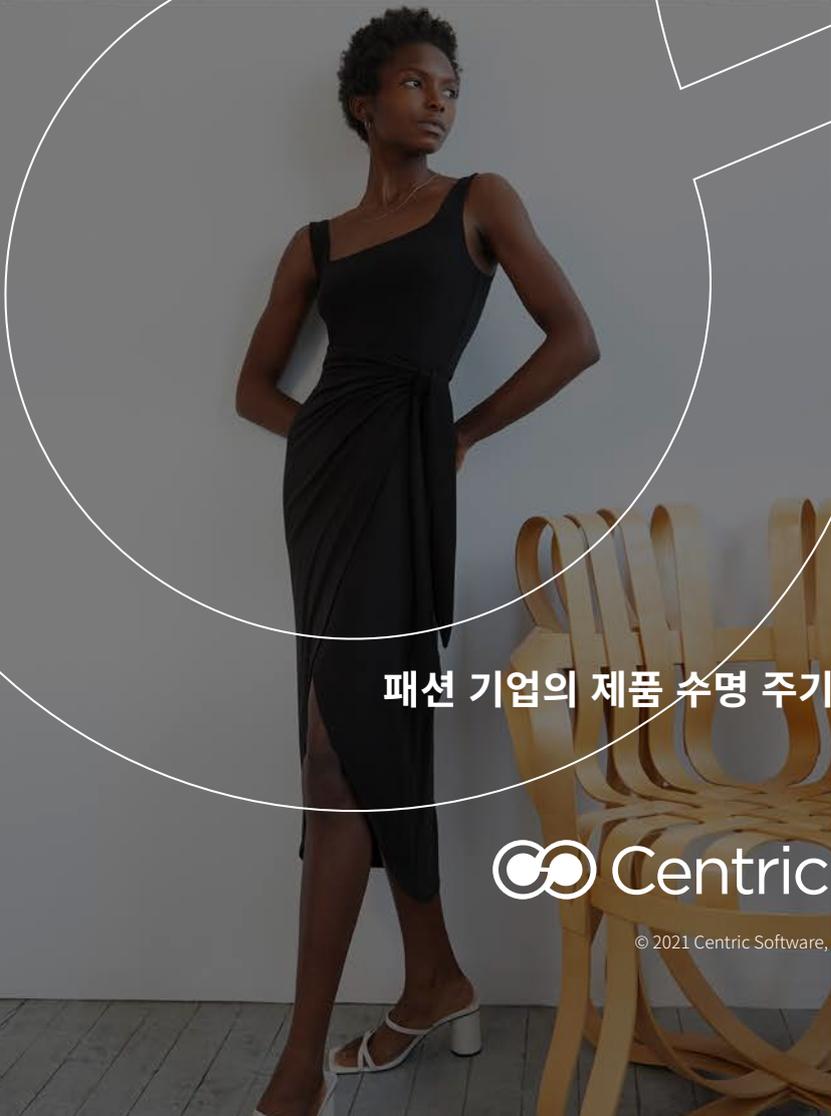
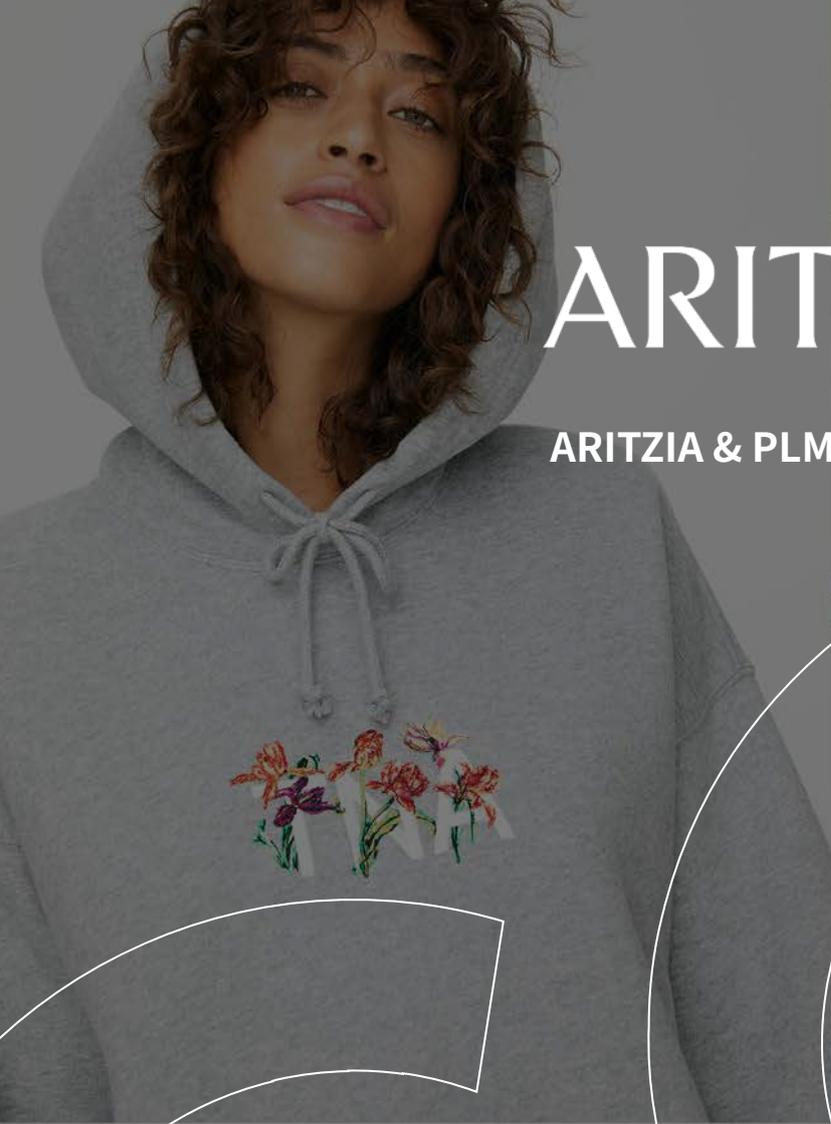


ARITZIA

ARITZIA & PLM 성공 스토리



패션 기업의 제품 수명 주기 관리 솔루션 선정 과정

 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. 全著作權所有。

“지금까지는 주로 엑셀을 이용하여 제품 개발 데이터 관리 작업을 했었지만 이 방식으로는 비즈니스를 효율적으로 키워나갈 수 없었습니다.”

제품 기술 책임자 Tim Smith는 Centric PLM™ 도입 이전의 Aritzia의 상황에 대해 이렇게 설명하였습니다. 설립 이후 꾸준한 성장을 해온 Aritzia는 빠른 성장 속에 엑셀과 이메일로 제품 개발을 관리하는 것이 비효율적이고 안정적이지 않다는 것을 알게 되었습니다. 오늘날 Aritzia는 모든 제품 정보를 한 곳에서 관리하고, 작업 흐름을 자동화하였으며 부서 간의 커뮤니케이션 또한 개선할 수 있게 되었습니다. 어떻게 이 모든 것이 가능하게 되었을까요?

Aritzia와 함께 성장

제품 통합 책임자 Vanessa Goluboff는 “37년 전 캐나다에서 시작된 Aritzia는 15년전 미국으로 진출했습니다. 고급 의류와 액세서리를 판매하는 부티크로 시작하여 디자인에서 제조에 이르는 포트폴리오를 개발하여 매장에서 고객에게 직접 판매하는 디자인 하우스로 발전하게 되었습니다. 많은 여성들은 Aritzia의 기능성이 더해진 캐주얼 패션과 함께 성장해 나갈 수 있었습니다. Aritzia는 심혈을 기울여 마련된 매장에서 품질 높은 서비스와 상품, 근사한 쇼핑 경험을 통해 럭셔리를 제공하고자 합니다. 이는 Aritzia의 강점이자 고객 충성도를 높이는 데 도움이 되고 있는 부분입니다.” 라고 전했습니다.

꼼꼼한 기초 작업

Aritzia는 완벽한 제품 정보를 구축하는 것이 목표였습니다. 디자인팀이 불필요한 작업에 매달리는 시간을 줄이고 제품 디자인에 집중할 수 있도록 하는 데에도 노력하였습니다. Goluboff는 “Aritzia는 품질에 중점을 둔 최고의 인프라를 개발하고자 합니다. 실제로 PLM을 도입하는 데 총 3년이 걸렸는데, 그 중 사업 전반을 문서화하고, PLM 업체들의 배경과 서비스를 조사하는 데 1년이 걸렸습니다. 이 과정이 사업의 역량을 파악하고, 단계적 전략을 구체화하는 데 많은 도움이 되었습니다.” 라고 말합니다.

Aritzia는 정보 수집과 참고를 통해 체계적이고 철저한 PLM업체 선정 작업에 들어 갔습니다. 프로젝트 단계별로 필요한 사항들을 파악하여 기존 사용하고 있는 툴들을 모두 검토하였습니다. 이 때 만들어진 자료는 견고한 이해를 바탕으로 하여 현재까지도 계속 참고자료로 쓰이고 있습니다. Centric은 후보군 중 하나로 선정되었고 이 후 광범위한 PLM업체 선정 모의 프로세스가 시작되었습니다. 업체 선정 모의 프로세스는 자세한 사항을 검토하여 부족한 부분, 전략적으로 보충하여야 하는 부분, 잠재적인 변경 사항 등을 파악하는 과정입니다. 이 과정에서 [Centric]의 기존 고객들과 소통을 하면서 많은 것을 알게 되었습니다.” 이 모든 것을 고려하여 공정한 결론을 내릴 수 있게 되었고, 결국 Centric을 PLM 파트너로 선정하게 되었습니다.



“ PLM은 시장에 출시하는 모든 제품에 대해 믿을 수 있는 통합된 정보를 제공해 줍니다 ”

도전 과제

- + 유동적으로 변하는 제품군
- + 다양한 비즈니스 모델
- + 엑셀 수동 작업
- + 샘플 수동 모니터링

느림과 꾸준함의 승리

Aritzia가 시스템을 설계, 구축, 테스트하는 데에는 1년이 걸렸습니다. Goluboff는 “프로젝트가 끊기지 않기 위해 1년~3년 동안 같은 직원들이 이 일에 매달려 왔습니다.”라고 말합니다. 구현이 완료 될 즈음 코로나19로 제동이 걸리자 Goluboff는 “이 시점에서 변경 관리에 더 많은 노력을 기울일 수 있었고 담당자가 각 부서에 대한 교육을 하는 시간을 가질 수 있게 되었습니다. 담당자의 적극적인 지원으로 원활한 도입이 가능할 수 있었습니다.”라고 전했습니다.

Goluboff는 “Centric은 맞춤형 시스템이며, Aritzia의 사업과 너무나도 잘 맞는 점이 아주 인상깊었습니다.”라고 전했습니다. Aritzia는 PLM도입 이후 지속적인 개선 의지로 300여 사항에 대해 개선을 이루어 냈습니다. Smith는 “버그 수정과 같은 부가 가치가 낮은 작업에 시간을 낭비하지 않아도 되게 되었습니다.”라고 말했습니다. 직원들의 피드백을 통해 많은 개선이 이루어 졌으며, 자신들의 의견이 수렴된 직원들의 회사에 대한 신뢰도 또한 높아질 수 있게 되었습니다.

CENTRIC PLM의 든든한 지원

PLM은 전체 효율성, 고객 친밀도, 지속가능성, 직원만족도 등 기업의 많은 영역에 그 영향력을 미쳤습니다.

Smith는 “PLM은 시장에 출시하는 모든 제품에 대해 믿을 수 있는 통합된 정보를 제공해 줍니다. 해당 데이터를 기존의 계획 툴과 통합하여 구매를 계획할 수 있도록 하는 것이 다음 목표입니다.”라고 말합니다.

매장에서 고객을 직접 접할 수 있다는 것은 고객과 바로 친밀감을 쌓을 수 있다는 장점이 있습니다. 반복되는 문제가 발생할 경우에도 Aritzia 자체에서 즉각적인 시정이 가능합니다. Goluboff는 “Aritzia는 제품을 개발, 발전시켜 고객의 요구에 부응하며, 제품 품질에 진심으로 임하고 있습니다. aritzia.com를 보시면 고객이 찾는 모든 것을 제공하기 위해 다양한 상품이 준비되어 있는 것을 보실 수 있습니다. 많은 상품을 취급한다는 것은 여러모로 어렵기 때문에 PLM의 도움이 꼭 필요합니다.”라고 말합니다.

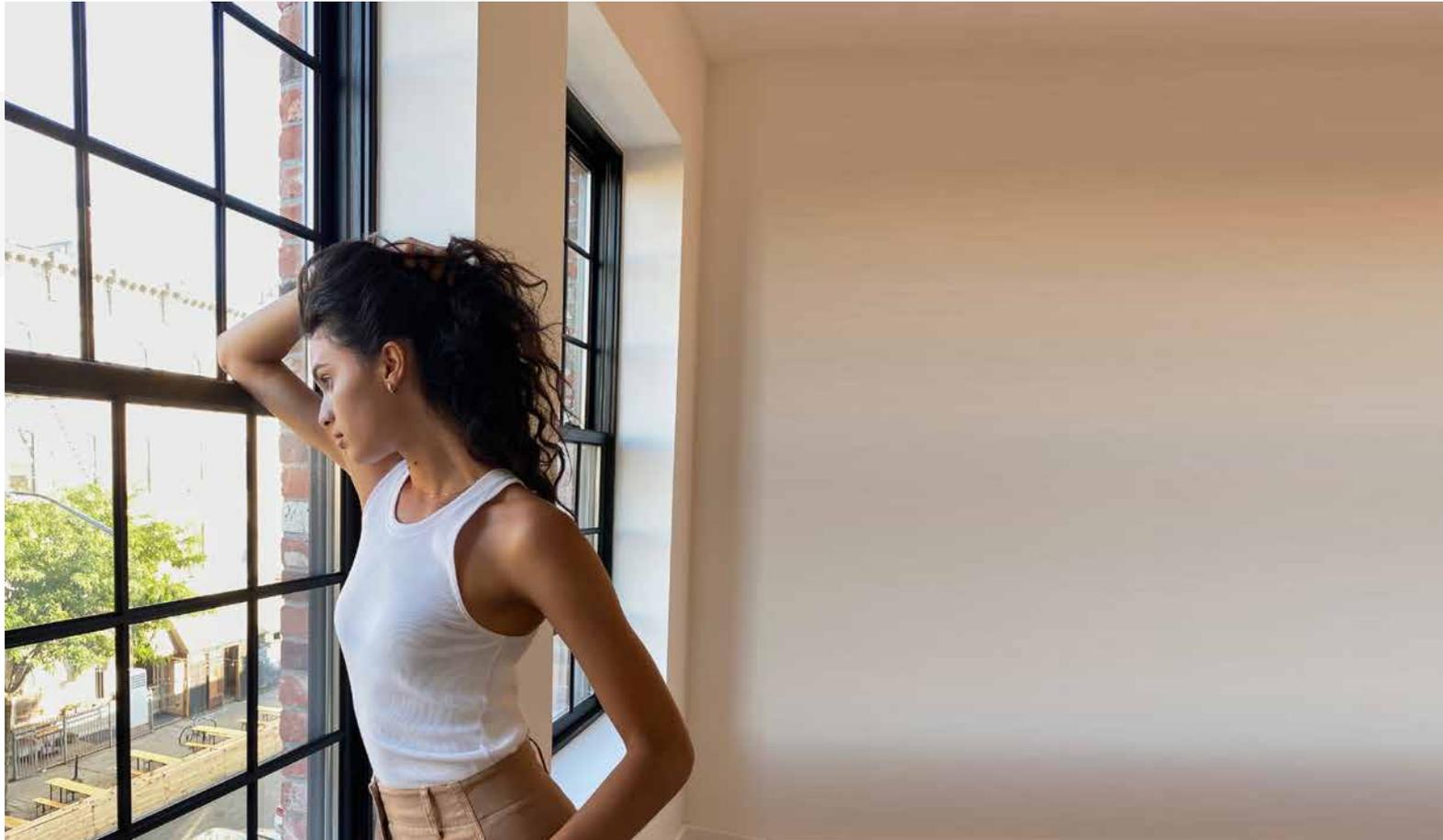
작업을 돕는 테크놀로지

Goluboff는 “Aritzia는 제품 기술 로드맵을 파악하여 프로젝트의 일정과 능력있는 팀을 구축하는 것에 초점을 두고 있습니다.”라고 말합니다.

PLM과 기타 테크놀로지는 미래의 숙명이며 이러한 기술들을 이끌어 나갈 수 있는 능력있는 팀을 유지하는 것이 중요하다고 말합니다. “이러한 기술 없이는 비효율적인 작업을 할 수 밖에 없습니다. 직원으로서 사업의 새로운 막을 열고, 신제품을 출시하고, 마진을 늘릴 수 있다는 것은 아주 보람 있는 일입니다.” 코로나19로 인해 많은 기업들이 타격을 입었음에도 불구하고 Aritzia는 단 한명의 직원도 해고하지 않았다는 사실을 통해 Aritzia가 비즈니스, 고객, 직원들에게 얼마나 진정성이 있는 지를 엿볼 수 있습니다.

결과

- + 더 많은 제품군 관리
- + 디자인에 집중할 수 있는 디자인 팀
- + 엑셀 문서의 불필요
- + 직원들의 스트레스 감소





Aritzia 소개 (www.aritzia.com)

혁신적인 디자인 하우스이자 패션 부티크인 Aritzia는 개인의 스타일을 중요하게 생각하며 제품의 품질에 중점을 둡니다. Hill가문은 70년 역사의 벤쿠버에 있는 한 백화점에서 Aritzia를 시작하였습니다. Brian Hill이 심플한 컨셉으로 1984년에 첫 부티크를 연 이후, 희망찬 공간에서 품질 높은 서비스로 맛있는 의류를 판매하는 것을 컨셉으로 하여 여성들에게 좋은 반응을 얻어 꾸준히 성장할 수 있었습니다.

Aritzia는 각각의 크리에이티브 팀을 독립적인 레이블로 취급하여 자체 브랜드를 개발하며 단순함, 살아 있는 피팅감, 트렌디함이 공통된 특징입니다. Aritzia는 최고의 협력업체를 찾는 데 소홀히 하지 않으며, 모든 의류의 한 땀 한 땀을 다시 보는 노력을 하고 있습니다. 그 결과 Aritzia의 상품은 외관 뿐만 아니라 훌륭한 착용감을 자랑합니다. Aritzia은 높은 수준의 장인 정신과 디자인으로 파트너 업체들과 함께 브랜드를 만들어 나가고 있습니다.

CENTRIC에 대하여 (www.centricsoftware.com)

실리콘 밸리에 본사를 두고 있는 Centric Software는 패션, 리테일, 신발, 럭셔리, 아웃도어, 가전제품 그리고 소비재(화장품, 식음료 등) 분야의 기업들에게 제품 컨셉에서부터 디지털 혁신까지 도와주는 플랫폼을 제공합니다. Centric의 주력 상품인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼 Centric PLM은 빠르게 변화하는 소비재 업계가 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질, 제품 포트폴리오를 최적화하고 관리할 수 있도록 도와 줍니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업과 의사 결정을 위한 시각적 디지털 컬렉션이며, Centric Retail Planning은 Armonica Retail S.R.L.이 제공하는 혁신적인 클라우드 네이티브 솔루션으로, 리테일 비즈니스 성과를 극대화할 수 있도록 전반적인 리테일 계획 프로세스를 설계합니다. Centric Software는 PLM 업계 최초로 모바일 앱을 시작하여 기동력을 중시하였으며, 시스템 상에서 ERP, DAM, PIM, 이커머스, Adobe® Illustrator, 3D CAD 등 디자인 툴을 연결하여 사용할 수 있는 것으로 잘 알려져 있습니다. Centric은 현재 업계에서 가장 많이 사용되고 있는 플랫폼으로써 철저하게 업계 동향을 반영하여 빠른 가치 창출을 이룰 수 있는 소프트웨어입니다. Centric의 소프트웨어는 시장 출시일을 앞당겨 줄 뿐만 아니라 제품 혁신을 촉진하고 비용 절감을 도와 줍니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 모형, PLM 솔루션의 세계적인 선도 그룹 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 대주주로 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년, 2016년 Red Herring 100대 글로벌 기업으로 선정되었으며 이 외 여러 관련 부문을 수상하였습니다. 2012, 2016, 2018, 2021에는 Frost & Sullivan으로부터 다양한 상을 수상 하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2021 Centric Software Inc. All rights reserved. Centric Software는 Centric Software Inc.의 등록 상표입니다. 기타 모든 브랜드 및 제품 이름은 해당 소유자의 상표일 수 있습니다.