

ARITZIA

ARITZIA & SEU PLM DE SUCESSO



A EMPRESA DE MODA ENCONTRA SUA SOLUÇÃO
DE GESTÃO DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO PERFEITA

 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados.

“Nós usamos muito o Excel, gerenciando todos os dados de desenvolvimento de produtos em um mundo de múltiplas planilhas. Não podíamos continuar operando daquela forma e dimensionar nosso negócio eficientemente.”

Tim Smith, Diretor de Tecnologia de Produto descreve a situação na Aritzia antes do Centric PLM™. A companhia tem crescido continuamente desde sua implementação, aumentando o ritmo nos últimos anos. Usar planilhas e e-mails para o desenvolvimento de produtos em meio ao seu crescimento acelerado não era muito eficaz e confiável. Hoje, a Aritzia tem todas as informações de produtos em um só lugar, seus fluxos de trabalho foram automatizados e a comunicação entre os membros da equipe melhorou. O que trouxe esses resultados?

CRESCENDO COM ARITZIA

Vanessa Goluboff, Diretora de Integração de Produto, descreve a empresa. “Nossa história começou há 37 anos no Canadá, expandindo para os Estados Unidos nos últimos 15 anos. O que começou como uma boutique autônoma que vendia marcas de roupas e acessórios de alto nível, se transformou em uma casa de design verticalmente integrada. Isso significa que desenvolvemos um portfólio de marcas que vão de design a manufatura, vendendo diretamente aos consumidores em nossas lojas.” Mulheres podem crescer com a Aritzia, que atende tanto a moda casual quanto profissional por meio de roupas e acessórios. “Temos o conceito de oferecer o luxo diário aos nossos clientes através de um serviço envolvente, produtos bonitos e uma experiência de compras aspiracional, por meio de nossas lojas cuidadosamente selecionadas. Sentimos que tudo isso combinado é nossa vantagem competitiva e realmente nos ajuda a fidelizar o cliente.”

UMA BASE SÓLIDA

Um dos objetivos da Aritzia era reforçar os dados de produtos para garantir que teriam integridade antes de começarem a planejá-los. Eles também queriam capacitar seus designers a dedicar mais tempo nos produtos e menos no trabalho administrativo. Goluboff diz: “Preferimos ser meticulosos e desenvolver uma infraestrutura de nível global à medida que avançamos, focando na qualidade. Atualmente levamos três anos para entregar o PLM. Um ano para pesquisar e entender o panorama do PLM dos participantes chave e oferta de serviços, enquanto executamos em paralelo uma documentação completa de nosso negócio. Fazer esses exercícios nos ajudou a definir nosso escopo e estratégia de integração.”

Aritzia fez a seleção metódica e minuciosamente, reunindo informações de diferentes fontes e cruzando suas referências. Eles também utilizaram um processo de passagem de estágio, mapeando seus requerimentos e revendo todas as ferramentas existentes. Eles construíram uma base sólida de entendimento que continuam usando de referência até hoje. Assim que tiveram o Centric em vista, iniciaram um extenso processo de demonstração. “Significou examinar cada detalhe para entender onde tínhamos uma lacuna e deveríamos preencher com estratégia ou potencial mudança.” Querendo cobrir todas as bases, Aritzia procurou opiniões imparciais. “Realmente aprendemos ao falar com os clientes [da Centric]”. Em última análise, a Aritzia optou pelo Centric PLM.



“ O PLM SE TORNOU A ÚNICA FONTE DA VERDADE, PARA QUE PUDÉSSEMOS TER UMA FONTE DE INFORMAÇÕES DE ALTA QUALIDADE E CONFIÁVEL SOBRE TODOS OS PRODUTOS QUE ESTAMOS LANÇANDO NO MERCADO. ”

DESAFIOS

- + Grandes sortimentos que mudam dinamicamente
- + Diferentes modelos de negócio
- + Manualmente agregando múltiplas planilhas
- + Rastreamento de amostra altamente manual

DE MANEIRA LENTA E CONSTANTE SE VENCE UMA CORRIDA

Aritzia continuou seu ritmo calculado para a implementação, levando um ano para projetar, construir e testar o sistema. “Isso significava ter de um a três anos, as mesmas pessoas para o propósito da continuidade”, diz Goluboff. Então o COVID veio, bem quando deveriam ir ao ar. Dar um passo atrás permitiu que eles se dedicassem mais à mudança no gerenciamento, fornecendo um treinamento específico para cada departamento que trabalhava com especialistas no assunto. Goluboff diz: “Nossos especialistas no assunto se envolveram tanto com o sistema, que fomos capazes de implementar com pouca resistência.”

Goluboff diz: “Ficamos muito impressionados em quão bom o Centric é como um sistema configurável e como se adapta bem ao nosso negócio.” Mas no espírito de melhoria contínua, Aritzia fez mais de 300 aprimoramentos desde que foi implementado. Smith comenta: “Os aprimoramentos tem um ROI menos quantificável, mas ainda entrega um valor que agrega. O que você quer minimizar é qualquer trabalho administrativo, como consertar bugs...” Ele completa: “Não estamos mais gastando nosso tempo com coisas pequenas como consertar bugs.” Os refinamentos ocorreram através de solicitações de usuários, mostrando a eles que foram ouvidos e construindo uma relação de confiança. Smith diz: “Essa natureza configurável é tão crítica que fomos capazes de implementar, gerenciar e atender às expectativas de nossos clientes [internos], e realmente impulsionou a adoção do sistema.”

O IMPULSIONAMENTO DO CENTRIC PLM

PLM deixou sua marca em muitas das áreas da empresa: eficiência geral, proximidade com o cliente, sustentabilidade e sem esquecer da satisfação do funcionário.

Smith diz: “O PLM se tornou a única fonte da verdade, para que pudéssemos ter uma fonte de informações de alta qualidade e confiável sobre todos os produtos que estamos lançando no mercado. E então nossa próxima fase será integrar esses dados com nossas ferramentas de planejamento, para que possamos entender essas oportunidades e planejar as compras de acordo.”

A integração vertical permite uma proximidade única com os clientes da Aritzia, com um forte feedback sobre os estilos das equipes de varejo, baseados no que estão vendo nas lojas com os clientes. Se houver um amplo problema na experiência, a Aritzia pode corrigir. “Estamos realmente comprometidos com a qualidade e isso significa evoluir, inovar e mudar produtos para atender melhor às necessidades”, diz Goluboff. “No aritzia.com, pode ver que temos uma grande variedade porque estamos tentando encontrar algo único para você.” Mas com mais variedades, obviamente existe um maior desafio para o desenvolvimento, fazendo com que o PLM seja essencial para ajudar nesse esforço.

A TECNOLOGIA DEIXA O TRABALHO MELHOR

Goluboff diz: “Um de nossos focos tem sido identificar como é nosso roteiro de tecnologia de produto, garantindo que tenhamos uma data de início e fim destes projetos, para que possamos construir a equipe e força de vendas para entregar.” Ela menciona as iniciativas futuras inevitáveis em torno do PLM e outras tecnologias, e a importância de reter os membros de sua equipe para liderá-los. “Sem essa tecnologia, torna-se ineficiente e não é tão empolgante fazer seu trabalho. E acredito que quando você é capaz de abrir novos caminhos, assumir novos produtos, melhorar a margem... Isso é altamente recompensador para você como indivíduo que vem trabalhar todos os dias.” Vale ressaltar que apesar do golpe que as empresas de varejo levaram durante os fechamentos na pandemia, a Aritzia não demitiu um único funcionário do varejo. Esse é seu compromisso com seus negócios, seus clientes e suas pessoas.

RESULTADOS

- + Grandes variedades gerenciadas
- + Designers passam mais tempo criando
- + Planilhas eliminadas
- + Funcionários empoderados e felizes





SOBRE ARITZIA (www.aritzia.com)

Aritzia é uma inovadora casa de design e boutique de moda. Para nós, é sobre estilo individual. Somos obcecados pela qualidade. E acreditamos que ir às compras deve ser divertido. A família Hill fundou a Aritzia em sua loja de departamentos de 70 anos em Vancouver. Quando Brian Hill abriu a primeira boutique independente em 1984, a ideia era simples: oferecer roupas bonitas em espaços aspiracionais com um serviço excepcional. As mulheres pareciam gostar do que estávamos fazendo, então crescemos. E nos mantivemos crescendo desde então.

Desenvolvemos nossas próprias marcas, tratando cada uma como independente com seu próprio time criativo e estético. Como grupo, elas têm algumas coisas em comum: um apelo sem esforço, foco no caimento e um ponto de vista do momento. Nós nos esforçamos nas pequenas coisas. É por isso que procuramos as melhores fábricas ao redor do mundo. Que consideramos (e reconsideramos) cada costura, prega e botão. Que nossas roupas são tão boas. Complementamos nossa seleção com peças de marcas que amamos - aquelas que são obcecadas por artesanato e design tanto quanto nós.

SOBRE CENTRIC (www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre, eletrônicos de consumo e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. O Centric Retail Planning é uma solução inovadora em nuvem fornecida pela Armonica Retail S.R.L., que entrega um processo de planejamento de varejo de ponta a ponta, projetado para maximizar o desempenho na indústria de varejo. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com