



ARDEN, CENTRIC PLM™과 디지털 혁신 추진

기술로 시장 우위를 점하는 아웃도어 쿠션, 원단 업체



© 2021 Centric Software, Inc. All rights reserved.

“제품 정보 저장 수단을 문서 위주에서 세계적으로 사용되는 디지털 솔루션으로 전환했습니다.”

Arden의 이커머스 부사장 Alex Thomson은 지난 10년동안 Centric과 협력해 온 과정에 대해 이야기합니다. “입사 당시에는 ERP 시스템이 있었는데, 그 당시 인프라와 프로세스가 지금 많이 현대화되었습니다. 저는 Centric PLM이 그 현대화를 주도한 것이라고 생각합니다.”

반세기만에 성장한 비즈니스

Arden의 글로벌 조달 담당 부사장 Kyle Sharpe는 사업 배경에 대해 이렇게 설명합니다. “1964년에 설립된 Arden은 2019년 Central Garden & Pet에 인수되어, 현재는 미국, 캐나다, 멕시코에서 최고의 아웃도어 쿠션, 원단 업체로 성장했습니다. 주요 고객 중에 Low’s, Home Depot, Walmart가 있으며 이커머에서도 강세를 보이고 있습니다. 리테일 브랜드와 자체 브랜드를 모두 생산하고 있고, 미국에 있는 제조 공장 4개를 포함하여 전 세계 12개의 공장을 가지고 있습니다.”

확장성에 대한 세 가지 과제

Arden은 생산성 향상의 핵심으로 사업 규모 성장에 유연하게 대응할 수 있는 확장성을 꼽고 있습니다. Thomson은 “현재 Arden은 10년 전 작업 범위와 규모를 관리하던 기존 방식으로는 관리가 되지 않는 규모에 도달했습니다.”라고 말합니다. 확장성 구현에 있어 중요한 세 가지 영역은 다음과 같습니다.

- 완벽한 통합 정보
- 실행 프로세스
- 공급망과의 협력

Thomson은 이제까지는 여러 정보들이 파일, 엑셀, 이메일 등에 분산되어 있었다고 말합니다. “이전에는 제품의 정보를 일관되게 이해할 수 있는 방법이 없었습니다. 제조 과정이 완료되면 ERP에서 정보를 찾을 수 있었지만 완료 전에는 정보가 산발적으로 저장되어 있어 완벽하게 통합된 정보가 필요했습니다.”

Thomson은 “제품의 모든 세부 사항까지 관리할 수 있어야 하는데, 제조 물량이 많아 제조가 시작된 후에는 변경이 어려우므로 처음부터 정확히 관리하는 것이 매우 중요합니다. 사업 규모가 커지면서 모든 정보가 완벽하게 정리되고, 검토, 승인되었는지 확인하는 것이 정말 중요해 졌습니다.”

세계적으로 사업이 확장되면서 공급망에 여러 가지 문제가 발생하기 시작했습니다. 각각 다른 시간대에 있는 협력 업체들과 통합된 정보를 바탕으로 빠른 커뮤니케이션을 해야 했습니다. Thomson은 “이메일로는 제품 정보에 대한 커뮤니케이션을 신속하게 할 수 없었습니다.”라고 말합니다.

쿠션부터 원단까지

Arden은 리테일 아웃도어 원단을 제공하는 사업으로 성장했습니다. Sharpe는 “약 3년 전 원단 분야에 적극적으로 뛰어들었습니다. 시장 표준보다 훨씬 좋은 내구성과 기성능을 가지면서도 저렴한 프리미엄 원단 분야에 틈새 시장이 있다는 것을 알았습니다. 2017년 아크릴과 SDP 원단인 EverTru®를 출시하였으며, 현재 아크릴, SDP 폴생산라인을 가동하고 있고, 세계적인 가구 업체 30여곳과 파트너십을 맺고 있습니다.”라고 말합니다.

“EverTru 원단의 디자인, 개발, 생산 관리부터 완제품에 이르기까지 모든 과정에 관여하여 고객에게 직접 제공할 수 있는 것이 장점입니다.”



디지털화와 지속 가능성

Arden은 2016년부터 이커머스에 집중하기 시작하였습니다. 목표 달성을 위해 더 많은 제품을 PLM에 업로드하였고, 성공적인 결과로 인해 이커머스가 사업의 주요 부문이 될 수 있었습니다. 코로나19로 오프라인 매장이 영업을 할 수 없을 때에도 이미 구축된 인프라로 온라인 사이트에서 쉬운 대처가 가능했습니다.

Thomson은 Arden의 자체 브랜드 Selections가 어떻게 일반 리테일 시장과 이커머스에 들어 맞을 수 있었는지 설명합니다. “Selections가 성공하게 되어 기쁘게 생각합니다. 이는 Arden이 여러 리테일 업체의 품목들을 한꺼번에 관리하는 것이 가능하기 때문에 이루어진 성과입니다.” 예전에는 각 브랜드 당 한 품목만 가지고 있어 구색이 많지 않았었습니다. Thomson은 “동시에 여러 리테일 업체의 제품을 다루는 것은 처음이라 복잡한 문제들이 발생했습니다.”라고 말합니다.

PLM은 지속 가능성에도 기여하고 있습니다. Thomson은 “이커머스 시장에서는 탄소 발자국을 줄이려는 노력을 하고 있는데, 이를 위해 압축 배송이 가능한 Profoam™ 쿠션 라인을 출시하여 탄소 배출량과 소비자들이 감당해야 하는 비용을 줄일 수 있었습니다. Arden은 제품의 내구성 또한 중요하게 생각하고 있습니다. 창립 이후 큰 성장을 할 수 있었던 것은 데이터 관리 능력을 가지고 데이터의 흐름을 이해했기 때문입니다.”라고 말합니다.

도전 과제

- + 분산되어 있는 제품 정보
- + 기존 툴의 한계치를 초과한 사업 규모
- + 출시 시 오류 확인 부족
- + 글로벌 커뮤니케이션 장애
- + 공급망 규모 확장
- 변화하는 시장 상황, 소비자 트렌드

PLM 진행 과정

Thomson은 “지난 10년 동안 Centric Software와 협력을 해왔습니다. PLM 도입 초기에는 제품 데이터 관리에만 집중하였습니다. 포트폴리오에는 수백가지의 제품 속성이 있는데, 당시 저희는 45~50개의 제품 속성을 엑셀, 이메일, 종이 문서만으로 관리하고 있었습니다. Centric의 도움으로 이 모든 것을 21세기 디지털 시스템으로 통합하여 프로세스의 가시성을 향상시켰습니다. 그 후 12년 동안 Centric PLM의 다양한 기능을 추가적으로 적용하기 시작했으며, Centric과 함께 PLM을 활용한 업계 발전 방향에 대해 논의하기도 합니다.” 라고 말합니다.

추가 기능 도입 단계는 같습니다. 초기에는 제품 정보 관리를 위해 PLM을 사용한 후, 바로 원가 계산에 활용하기 시작하였습니다. 그 후 기술 사양, 샘플링 요청, 사후 제품 개발 등 제품 개발에 PLM을 활용하고, 공급망이 커지면서 해외 소싱과 프로세스에 대한 가시성 향상에도 도움이 되었습니다. 현재는 PLM이 이커머스 성장에 큰 역할을 하고 있습니다. Thomson은 “Centric과 함께 늘 프로세스와 기술을 활용하는 새로운 방식을 강구하고 있습니다. 저희는 눈앞의 18개월 뿐만 아니라 향후 오랫동안 저희의 비즈니스에 대해 함께 생각하고 성장할 수 있는 파트너를 선택하였습니다.”라고 말했습니다.

PLM의 지속적인 이점

Sharpe는 “PLM은 시즌이 지난 제품, 자재, 원단 요청, 도면 정보를 모두 저장하고 있어 이전 시즌의 자재, 제품에 대한 특정 정보를 검색해야 할 때 매우 유용하게 쓰입니다.” 라고 말합니다.

Sharpe는 원단이 만들어지는 즉시 PLM에서 추적 번호가 생성되고, 원단 구성, 원사(原絲), 치수, 중량, 생산 공장, 고객, 타임라인, 개발 일정, 승인 등이 그 번호에 배정된다고 설명합니다.

리테일 작업이 시작되면 정식 부품 번호가 생성되고, 연간 수량, 공장 위치 등 기타 관련 정보가 추가됩니다. “이 기능의 가장 좋은 점은 모든 내용이 상위 부품 번호와 연결되어 있어 필요한 경우 검색이 용이하다는 것입니다.”

저는 자재 라이브러리를 자주 사용하지만, 샘플을 요청할 때에도 PLM을 사용합니다. 아시아 지사가 아침에 출근하면 저희 팀이 전날 요청한 모든 사항들을 바로 확인할 수 있습니다. 시스템 내에 리테일 작업 중인 모든 원단을 검색할 수 있는 사용자 정의 보기가 있는데, 이를 통해 사전 생산단계에서 대량생산에 이르기까지의 진행 상황을 확인할 수 있습니다.“

어느 부서에서 Centric PLM을 사용하고 있는지 묻는 질문에 Sharpe는 “PLM을 사용하지 않는 팀을 찾는 것이 더 빠를 수도 있습니다. PLM에는 고객, 공급업체, 리테일 작업, 모든 원단, 품목 등과 관련된 중요한 정보가 너무 많습니다. 규정 준수팀, 고객 서비스팀, 영업, 기술, IT, 디자인, 모든 아시아 지사 등... 아마 한 부서도 빠짐없이 모두 사용하는 것 같습니다.” Thomson도 “회장님도 정보 참조용으로 PLM을 사용하고 있습니다.” 라고 말합니다.

“

CENTRIC과 함께 프로세스와 기술을 활용한 새로운 방식을 강구하고 있으며, 눈앞의 18개월 뿐만 아니라 향후 오랫동안 저희의 비즈니스에 대해 함께 생각하고 성장할 수 있는 파트너를 선택하였습니다..

”

결과

- + PLM에 저장된 통합된 정보
- + 모든 부서가 PLM 사용
- + 작업 흐름에 승인과 확인 기능 포함
- + 원활한 글로벌 커뮤니케이션
- + 제품 개발 / 제품 개발 이후 과정의 투명성
- + 지속 가능한 이커머스 배송
- + 코로나19 위기 속 빠른 재택 근무 전환으로 대응



Arden

(www.ardencompanies.com)

23세 Bob과 22세 Martie Sachs는 1964년 가정용 청소 용품 유통 업체 Arden을 설립했습니다. 오늘날 Arden은 미국, 캐나다, 멕시코의 유명한 아웃도어 쿠션, 원단 업체로 성장하였습니다. 주요 고객 중에 Low's, Home Depot, Walmart가 있으며 리테일 브랜드와 자체 브랜드를 모두 생산하고 있습니다. Arden은 현재 미국에 있는 제조 공장 4개를 포함하여 전 세계 12개의 공장을 가지고 있습니다.

미국과 해외로 지속적인 성장을 하고 있는 Arden은 북미와 아시아 전역에서 최적의 유통망과 재능 있는 인재 확보에 노력하고 있습니다. 전세계 직원들은 최신 기술을 활용하여 다양한 프로젝트에 참여하고 있습니다. Arden은 사무실이 있는 각 도시, 국가의 지역 사회에 공헌하고, 항상 완벽하고 확실한 제품을 제공하는 데 심혈을 기울이고 있습니다.

2004년에는 아시아 내 제조 사업을 확장하기 위해 중국 공밍에 첫 해외 지사를 설립하였으며, 2008년에는 아웃도어 분야에 집중하기 위해 다른 사업을 매각하였습니다. Arden은 2011년 대만 타이베이에 지사를 설립하여 아시아 사업을 확장하였습니다. 대만 지사는 Arden의 원단 공급 업체, 프린팅, 제작, 염색, 후가공 공장들과 직접 협력하여 품질 표준과 생산 일정을 맞추고 있습니다. Arden은 글로벌 공급망의 협업 환경을 개선하고 고객에게 편의를 제공할 수 있는 점에 대해 큰 자부심을 가지고 있습니다.

Arden은 2019년 Central Garden & Pet에 인수 합병되었습니다.

ABOUT CENTRIC

(www.centricsoftware.com)

실리콘 벨리에 본사를 두고 있는 Centric Software는 패션, 리테일, 신발, 럭셔리, 아웃도어, 가전제품 그리고 소비재(화장품, 식음료 등) 분야의 기업들에게 제품 컨셉에서부터 디지털 혁신까지 도와주는 플랫폼을 제공합니다. Centric의 주력 상품인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼 Centric PLM은 빠르게 변화하는 소비재 업계가 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질, 제품 포트폴리오를 최적화하고 관리할 수 있도록 도와 줍니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업과 의사 결정을 위한 시각적 디지털 컬렉션이며, Centric Retail Planning은 Armonica Retail S.R.L.이 제공하는 혁신적인 클라우드 네이티브 솔루션으로, 리테일 비즈니스 성과를 극대화할 수 있도록 전반적인 리테일 계획 프로세스를 설계합니다. Centric Software는 PLM 업계 최초로 모바일 앱을 시작하여 기동력을 증시하였으며, 시스템 상에서 ERP, DAM, PIM, 이커머스, Adobe® Illustrator, 3D CAD 등 디자인 툴을 연결하여 사용할 수 있는 것으로 잘 알려져 있습니다. Centric은 현재 업계에서 가장 많이 사용되고 있는 플랫폼으로써 철저하게 업계 동향을 반영하여 빠른 가치 창출을 이룰 수 있는 소프트웨어입니다. Centric의 소프트웨어는 시장 출시일을 앞당겨 줄 뿐만 아니라 제품 혁신을 촉진하고 비용 절감을 도와 줍니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 모형, PLM 솔루션의 세계적인 선도 그룹 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 대주주로 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년, 2016년 Red Herring 100대 글로벌 기업으로 선정되었으며 이 외 여러 관련 부문을 수상하였습니다. 2012, 2016, 2018, 2021년에는 Frost & Sullivan으로 부터 다양한 상을 수상 하였습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com