



ARDEN COMPANIES AVANÇA EM SUA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL COM CENTRIC PLM™

A EMPRESA LÍDER EM ALMOFADAS E TECIDOS PARA EXTERIOR FICA
NA FRENTE DAS CONDIÇÕES DE MERCADO COM A TECNOLOGIA.



© 2021 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados.

“Fizemos a transição como empresa que utilizava, literalmente, papel e caneta como meio de armazenamento de informação de produto, para uma solução digital usada mundialmente.”

VP de e-commerce na Arden Companies, Alex Thomson, descreve o quão longe chegaram. Parceiros da Centric há mais de uma década, Thomson fala sobre as mudanças ao longo do tempo. “Quando entrei na empresa, tínhamos um sistema antigo de ERP, mas toda aquela infraestrutura e processos ao redor dele se modernizaram naquela época, começando com o Centric PLM liderando essa modernização.”

EVOLUÇÃO AO LONGO DE MEIO SÉCULO NOS NEGÓCIOS

Kyle Sharpe, VP de Aquisições Globais na Arden Companies, fornece algumas informações sobre o negócio. “A Arden foi fundada em 1964 e teve capital privado até 2019, quando fomos adquiridos e nos juntamos à família de empresas Central Garden & Pet. A Arden é uma empresa líder em fornecimento de almofadas para exterior aqui nos Estados Unidos, Canadá e México. Lowe’s, Home Depot, Walmart são alguns de nossos clientes principais, e também temos um negócio de e-Commerce bastante robusto. Produzimos marcas próprias para varejistas e também nossas próprias marcas nacionais”. A Arden tem 12 instalações ao redor do mundo, com quatro unidades de fabricação nos EUA.

TRÊS DESAFIOS PARA A ESCALABILIDADE

De acordo com a Arden, o principal para melhorar a produtividade dentro da organização é a escalabilidade. Thomson diz: “Chegamos a um tamanho há cerca de 10 anos atrás onde o escopo e escala dos programas que estávamos usando haviam excedido nossa capacidade de gerenciá-los através de qualquer método antiquado, não importa quão robusto fosse o processo.” As três áreas de foco para permitir a escalabilidade foram:

- Uma fonte única e definitiva de verdade
- Processo de lançamento
- Cadeia de abastecimento coesiva

Thomson diz que a informação estava espalhada em todo lugar: em arquivos, planilhas, e-mails e com várias pessoas. “Não tinha um jeito de entender de forma coerente o que era a verdade real de um produto. Em nosso processo de lançamento, quando chegamos à fabricação, ela estava lá por meio de nosso ERP, mas até chegar lá, era realmente disperso. Nós precisávamos de uma fonte de verdade definitiva e única.”

Processos específicos para conduzir os produtos através do desenvolvimento e finalização com seus clientes tiveram que acontecer. Thomson diz: “Todos esses detalhes precisam ser gerenciados, e é realmente importante acertá-los porque uma vez que você começa a fabricar o produto, é muito difícil de mudar algo no meio do caminho devido ao volume que estamos trabalhando. Garantir que cada pedaço de informação seja definido, revisado e aprovado é muito importante à medida em que progredimos.”

Crescer internacionalmente trouxe seu próprio conjunto de desafios para a cadeia de suprimentos. A comunicação precisava ser rápida,



baseando-se em uma única fonte de verdade para diversos parceiros em diversos fusos horários. Thomson observa: “O e-mail é perigoso e não necessariamente rápido quando estamos falando de informações específicas dos produtos.”

DE ALMOFADAS À TECIDOS

A Arden se ramificou para oferecer tecidos para o exterior no varejo. Sharpe diz: “Há cerca de três anos, fomos agressivamente para o setor de tecidos. Sabíamos que existia uma lacuna em tecidos premium acessíveis que tem muito mais durabilidade e desempenho do que o padrão de mercado. Introduzimos a EverTru® em 2017, um tecido acrílico e poliéster tingido por solução (SDP); Hoje, temos uma linha completa anual de acrílicos e SDPs, e trabalhamos diretamente com mais de 30 dos principais fabricantes de móveis do mundo para clientes de varejo e especializados.”

Thomson concorda: “Os tecidos EverTru fornecem uma vantagem com nossos clientes de varejo, pois podemos apoiá-los com uma operação totalmente vertical desde o design, desenvolvimento e gerenciamento de produção dos tecidos até o produto finalizado. “

DIGITAL E SUSTENTÁVEL

Em 2016, a Arden tomou a decisão de se comprometer com o e-commerce. O que significava carregar centenas de produtos e

DESAFIOS

- + Informações de produtos espalhadas em locais distintos
- + Escala dos programas de varejo excedeu a capacidade das ferramentas atuais
- + Processo de lançamento não tinha verificações em relação a erros
- + Comunicação internacional difícil
- + Cadeia de suprimentos se expandindo
- + Mudança nas condições de mercado e tendências de consumo

todos seus atributos que os acompanhavam, chegando em centenas de milhares, no PLM para implementar a visão. E valeu a pena, rapidamente se tornando uma parte integrante de seus negócios. Quando o Covid-19 fechou as lojas físicas, a operação de e-commerce da Arden foi capaz de lidar facilmente com o tráfego no site, devido à infraestrutura já instalada.

Thomson explica como sua própria marca de almofadas para exteriores, Selections, se encaixa no mercado de varejo tradicional e no e-commerce. A Arden apoia alguns dos principais sites de seus varejistas. “Estamos animados para ver nossa marca Selections crescer, e a chave para isso é sermos capazes de gerenciar itens que existem em vários varejistas ao mesmo tempo.” Anteriormente, o modelo era uma variedade limitada de um conjunto de itens por varejista de marca própria. Thomson diz: “Essa foi a primeira vez que distribuímos produtos em várias empresas de varejo ao mesmo tempo, o que gerou sua própria complexidade.”

O PLM está contribuindo para as práticas sustentáveis. Thomson diz: “No e-commerce, estamos vendo o desejo de reduzir a emissão de carbono. Para isso, lançamos nossa linha de almofadas ProfoamTM, que é enviada em formato comprimido, reduzindo o frete e custo para o consumidor, além de reduzir a emissão de carbono. Também estamos focando na durabilidade para produtos de longa duração. Nossa empresa realmente evoluiu desde seu início e uma parte central disso é ser capaz de gerenciar nossos dados e entender como eles fluem ao longo do tempo.”

O PROGRESSO DO PLM

Thomson diz: “Temos trabalhado com a Centric Software durante a última década. Bem no começo de nossa experiência com o PLM, tudo se resumia ao gerenciamento de dados de produto para nós. Temos centenas de atributos para qualquer produto de nosso portfólio. Na época, estávamos gerenciando talvez 45 a 50 atributos, e estávamos fazendo-o por meio de planilhas, e-mails e arquivos de papel em um armário. Reunimos tudo isso com a ajuda da Centric no momento da implementação em um sistema digital do século 21, o que nos deu uma tremenda visibilidade. Em seguida, começamos a aplicar camadas em diferentes funcionalidades no Centric PLM ao longo de um período de 12 anos, até mesmo trabalhando com a Centric de tempos em tempos para sugerir onde gostaríamos de chegar com o PLM, pois isso afetaria nosso setor.”

E seguimos esta trajetória: no começo, a Arden usava o PLM para os dados de produto. Em seguida, passaram rapidamente para os custos de produto. E então, o desenvolvimento de produto, definindo as especificações de engenharia, solicitações de amostragem e também o processo de desenvolvimento pós-produto antes do lançamento. Com a expansão da cadeia de suprimentos, o PLM possibilitou o fornecimento internacional e a visibilidade do processo que eles precisavam. Com o e-commerce, a Arden começou a usar o sistema de uma forma mais robusta, o que continua até hoje. Thomson diz: “Continuamos encontrando novas formas de alavancar o processo e a tecnologia com o Centric: o parceiro que escolhemos para crescer junto e pensar sobre nosso negócio para daqui vários anos, não apenas no que está por vir nos próximos 18 meses.”

O PLM CONTINUA A TRAZER BENEFÍCIOS

“A habilidade do PLM de manter registros de produtos da temporada anterior, atributos de material, solicitações de tecido e desenhos é incrivelmente útil quando precisamos olhar para determinada temporada de alguns anos atrás para encontrar informações específicas sobre um material ou produto.”, diz Sharpe. “É muito crucial ser capaz de fazer isso.”

Sharpe explica como um número de rastreamento no PLM é atribuído a um tecido assim que ele é criado, e os atributos de material como composição de tecido, fio, largura, peso, fábrica de produção, cliente, cronograma, data de desenvolvimento e aprovação. Quando entra em um programa de varejo, ele obtém um número de peça formal e informações como volume anual, localização de fábricas e outros dados pertinentes relacionados ao programa, são adicionados. “A melhor coisa sobre isso é que todos os atributos originais estão ligados ao número da peça original, então você pode sempre voltar e rastrear o desenvolvimento atual por um número de peça formal, se necessário.”

“Além da biblioteca de materiais gerais, eu a utilizo para todas as solicitações de amostra de nossos clientes. Quando nosso escritório da Ásia vem trabalhar pela manhã, eles podem ver todas as solicitações que meu time fez no dia anterior, uma vez que é um sistema em tempo real. Eu criei visualizações customizadas, que rastreiam todos nossos tecidos ativos que estão em todos os programas - seu progresso através dos estágios de pré-produção, e então na produção em massa. Eu posso ver o status desses itens ativos a qualquer momento.”

Quando questionado sobre quais departamentos estão utilizando o Centric PLM, Sharpe diz: “Não consigo nem imaginar quais equipes não usam o PLM! Existem tantas informações cruciais no PLM relacionadas aos nossos clientes, fornecedores, programas de varejo, todos nossos tecidos e itens.” Ele começa a listar as equipes. “Definitivamente, a cadeia de suprimentos, conformidade, atendimento ao cliente, vendas, engenharia, TI, designers têxteis, todo nosso escritório na Ásia. Então honestamente não consigo pensar em nenhum...” Thomson conclui. “Todo mundo, até nosso presidente usa o PLM algumas vezes para referência.”

“**CONTINUAMOS ENCONTRANDO NOVAS FORMAS DE ALAVANCAR O PROCESSO E A TECNOLOGIA COM O CENTRIC: O PARCEIRO QUE ESCOLHEMOS PARA CRESCER JUNTO E PENSAR SOBRE NOSSO NEGÓCIO PARA DAQUI VÁRIOS ANOS, NÃO APENAS NO QUE ESTÁ POR VIR NOS PRÓXIMOS 18 MESES**”

RESULTADOS

- + Uma única fonte digital de verdade hospedada no PLM
- + Todas as equipes estão no PLM
- + Fluxos de trabalho abrangem aprovações e verificações
- + Comunicação internacional perfeita
- + Transparência no desenvolvimento de produtos e pós-PD
- + Dados permitem práticas sustentáveis de envio de e-commerce
- + Fácil transição para trabalho remoto quando a Covid-19 estourou



Arden

(www.ardencompanies.com)

Toda empresa tem uma história de sua fundação. Essa é a nossa. Bob e Martie Sachs, 23 e 22 anos de idade respectivamente, fundaram a Arden em 1964 como um corretor e distribuidor de produtos de limpeza para casa. Hoje, a Arden é uma empresa líder em fornecimento de almofadas e travesseiros nos Estados Unidos, Canadá e México. Lowe's, Home Depot, Walmart são alguns de nossos principais clientes. Produzimos marca própria para varejistas e também nossas próprias marcas nacionais. A Arden tem 12 instalações ao redor do mundo, com 4 unidades de fabricação nos Estados Unidos.

Continuamos a expandir nos EUA e no exterior, o que nos permite promover uma distribuição ideal e encontrar funcionários talentosos ao redor da América do Norte e na Ásia. Onde quer que estejam no mundo, os colaboradores se mantêm conectados através da tecnologia mais recente para trabalharem juntos em diversos projetos. Em cada cidade, estado, e país que a Arden chama de casa, nossa empresa se esforça para aprimorar sua comunidade e acredita que fazer negócios da forma certa, entregando produtos sempre pontuais, completos e corretos.

Em 2004 abrimos nosso primeiro escritório no exterior em Gongming, na China, para expandir nossas operações de fabricação na Ásia. Em

2008, deixamos outros negócios para focar exclusivamente em produtos destinados ao exterior. A Arden expandiu suas operações na Ásia em 2011, quando abriu um escritório em Taipei, a maior cidade do Taiwan. A equipe do Taiwan trabalha diretamente com os fornecedores de tecidos da Arden, bem como as fábricas de impressão, tecelagem, tingimento e acabamento para garantir que atendamos todos os padrões de qualidade e prazos para os cronogramas de produção. Temos muito orgulho de nosso envolvimento com a cadeia global de suprimento como um todo e o valor que isso agrega aos nossos clientes.

Em 2019, a Arden Companies se juntou à família Central Garden & Pet.

ABOUT CENTRIC

(www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre, eletrônicos de consumo e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. O Centric Retail Planning é uma solução inovadora em nuvem fornecida pela Armonica Retail S.R.L., que entrega um processo de planejamento de varejo de ponta a ponta, projetado para maximizar o desempenho na indústria de varejo. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com