

**PURCOTTON IMPLEMENTA UNA "ESTRATEGIA DE TRES PASOS"
DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON CENTRIC PLM™**

CENTRIC SOFTWARE AYUDA A PURCOTTON A CREAR UNA PLATAFORMA DE GESTIÓN
DE DESARROLLO DE PRODUCTO COLABORATIVA, EFICIENTE Y ABIERTA

觉醒·归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感
从一朵棉花到每件Purcotton成品
优选配棉，匠心制造
让生活回归舒适、简单

“Nuestro equipo de Investigación y Desarrollo debe de mantener un estrecho vínculo con los consumidores para acortar nuestra respuesta al mercado y el ciclo de lanzamiento de productos. La PLM es la gestión del ciclo de vida del producto que se basa en los productos y no en las materias primas. Es una herramienta vital para acortar la distancia entre el concepto y el consumidor”.

Según el Sr. Li Jianquan, director general de PurCotton, antes de la implementación de la PLM, los productos se diseñaban basándose en la experiencia previa de sus equipos de investigación y desarrollo y de diseño. Ahora los productos están mucho más en línea con la demanda del mercado y acercan a PurCotton a los consumidores, lo que es vital con la popularidad de los influencers de productos y la transmisión en directo del comercio electrónico. Para conseguir que los productos inteligentes lleguen al mercado, PurCotton se ha unido a Centric Software para crear una plataforma de gestión de desarrollo de producto interdepartamental que respalda múltiples modelos de investigación y desarrollo e ideación de productos logrando así sus objetivos de actualización digital integral y de operaciones más eficientes.

CAMBIANDO EL MUNDO CON ALGODÓN 100%

Tras haber heredado treinta años de experiencia en el campo de la medicina de la empresa matriz Winner Medical, la visión de PurCotton es “Cambiar el mundo con algodón 100%”. Con un firme enfoque en el algodón, la empresa está implicada en la investigación y el desarrollo innovadores de tres unidades de mantenimiento de stock principales: tejido de algodón, tejido húmedo y toalla sanitaria. Estos productos se distribuyen en siete categorías que incluyen cuidado de la limpieza, atención del embarazo, higiene femenina, ropa, y hogar y vida. PurCotton se ha ganado una excelente reputación en el ámbito de los productos maternos e infantiles y de las necesidades diarias.

ELABORANDO PLANES PARA IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2019, PurCotton puso en marcha una “estrategia de tres pasos” para su transformación digital, empezando por las operaciones centrales de materias primas e integrándose con la gestión del desarrollo de productos de primera línea y la gestión de la cadena de suministro de segunda línea. Hasta la fecha, la empresa ha completado el primer paso que es el de la construcción de un sistema inteligente de gestión de materias primas (sistema de gestión integrada) con derechos de propiedad intelectual independientes, y ha implantado procesos empresariales en línea en las



“ EL PROYECTO PLM ES UNA ACTUALIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DEL NEGOCIO TEXTIL DE PURCOTTON QUE NOS PERMITE REVISAR TODO EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ASÍ COMO LOGRAR CINCO REFORMAS DE PROCESOS Y LA SUMA DE DATOS DE OCHO BASES DE DATOS DE PRODUCTOS. ”

RETOS

- + El sistema descentralizado dificultaba la colaboración.
- + El equipo de Investigación y Desarrollo se basaba en la experiencia previa en lugar de en la demanda del mercado.
- + Los datos eran difíciles de cuantificar y agregar.
- + A menudo no estaban disponibles los datos relevantes y actualizados para ayudar a la toma de decisiones.
- + Se necesitaba la aportación de los equipos de Planificación, de Diseño y de Investigación y Desarrollo de los productos para conseguir una gestión inteligente de las materias primas.

fases de planificación y de operación. Es necesario el apoyo de los equipos de planificación, de diseño y de investigación y desarrollo de los productos para lograr la completa gestión inteligente de las materias primas. Se necesitaba una plataforma de gestión de desarrollo de producto orientada al mercado, colaborativa, eficiente y abierta por lo que PurCotton se embarcó en un proyecto de PLM.

LA REPUTACIÓN PROFESIONAL ATRAE LA ASOCIACIÓN COOPERATIVA

Ya decidida la implementación de su “estrategia de tres pasos” con la PLM, la siguiente pregunta era con qué proveedor de PLM debería de trabajar PurCotton. El Sr. Zeng Qinhu, director de Materias Primas de PurCotton, comentó que todas las empresas para las que había trabajado en el pasado habían optado por adoptar Centric PLM. Al indagar más se enteró que Centric Software había establecido asociaciones con miles de marcas de todo el mundo incluyendo las más conocidas de la industria. Tras investigar a fondo la reputación, la profesionalidad y la calidad de los productos de Centric, PurCotton decidió asociarse con Centric Software.

OPTIMIZANDO LOS PROCESOS PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA

PurCotton ya había adoptado la digitalización de la gestión empresarial en diversos grados pero los sistemas descentralizados eran insuficientes para una coordinación, cuantificación y suma de datos eficientes porque dificultaban la toma de decisiones. Durante el proceso de implementación, el equipo de Centric se centró en los tres objetivos de “procesos de colaboración, negocio visualizado y productos basados en datos” y tomó las medidas adecuadas para abordar los puntos débiles operativos y de investigación y desarrollo de PurCotton. El equipo también optimizó activamente la suma de los datos de los productos y el conocimiento de

RESULTADOS

- + Construcción de una plataforma de gestión de desarrollo de producto interdepartamental que respalda múltiples modelos de investigación y desarrollo.
- + Realización de tres objetivos estratégicos: productos basados en datos, procesos colaborativos y negocio visualizado.
- + Suma de datos de ocho bases de conocimiento de producto y organización de más de 1 500 campos del sistema.
- + Equipos más centrados en la investigación de las demandas de los consumidores y en la innovación de los productos.

la marca de ocho bases de datos diferentes consiguiendo así datos interconectados a través de toda la cadena de valor para respaldar la toma de decisiones basada en datos.

El Sr. Zeng Qinhu describió el proceso de implementación durante la reunión de lanzamiento del proyecto: “El proyecto PLM es una actualización y optimización del negocio textil de PurCotton que nos permite revisar todo el proceso de investigación y desarrollo de producto, así como lograr cinco reformas de procesos y la suma de datos de ocho bases de datos de producto. Mediante el uso activo de la PLM, creo que los ciclos de lanzamiento de nuevos productos se acortarán aún más en un futuro próximo y estaremos mejor equipados para satisfacer las necesidades de los consumidores”.

PRECISIÓN Y VIABILIDAD

La Sra. Zheng Lin, del departamento de Planificación de Materias Primas de PurCotton, dice: “Al colaborar con el equipo de Centric pudimos establecer una lógica de investigación y desarrollo orientada a los costos que prioriza materiales, patrones, embalaje y costos, subvirtiendo nuestra lógica empresarial original. La implementación de la PLM nos ahorra tiempo y costos de material y nos permite acumular experiencia continuamente consiguiendo así la suma de datos a lo largo de la cadena de valor para formar el ADN de la marca PurCotton”.

Gracias a Centric hoy los equipos de PurCotton ya no están atados por la engorrosa gestión de documentos. En el futuro dedicarán más energía a responder a la demanda de los consumidores y a trabajar en la innovación de los productos.





SOBRE PURCOTTON (www.purcotton.com)

Habiendo heredado treinta años de experiencia en el campo médico de su empresa matriz Winner Medical, la visión de PurCotton es "Cambiar el mundo con algodón 100%". Con un firme enfoque en el algodón, la empresa está implicada en la investigación y el desarrollo innovadores de tres unidades de mantenimiento de stock principales: tejido de algodón, tejido húmedo y toalla sanitaria. Estos productos se distribuyen en siete categorías que incluyen cuidado de la limpieza, atención del embarazo, higiene femenina, ropa, y hogar y vida. Gracias a sus esfuerzos, PurCotton se ha ganado una buena reputación en las áreas de productos maternos e infantiles y de necesidades diarias, permitiendo a los consumidores disfrutar de un estilo de vida seguro, feliz y sostenible totalmente de algodón.

En 2017, PurCotton abrió su primera tienda de 1 000 metros cuadrados en Suzhou con ventas de comercio electrónico ocupando el primer puesto entre sus competidores en plataformas como Tmall y JD.com. A fines de junio de 2021, PurCotton cuenta con un total de 279 tiendas y se han registrado casi 30 millones de miembros en línea y fuera de línea.

SOBRE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital desde la concepción del producto hasta el consumidor para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo y bienes de consumo, incluyendo cosméticos, cuidado personal y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de clase empresarial de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad e innovación de optimización de gestión de cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. Centric SMB, la solución de PLM para pymes, incluye herramientas básicas y las mejores prácticas del sector dirigidas a empresas emergentes. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Software introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, por lo que es pionera en movilidad, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el comercio electrónico, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.



www.centricsoftware.com