

PurCotton, Centric PLM™ 으로 디지털 혁신 “3단계 전략” 구현

CENTRIC SOFTWARE, 효율적인
개방형 제품 개발 관리 협업 플랫폼 제공

觉醒·归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感
从一朵棉花到每件Purcotton成品
优选配棉，匠心制造
让生活回归舒适、简单

“저희R&D부서는 시장 반응 대응과 제품 출시 시기 속도를 단축하기 위해 소비자를 긴밀히 모니터링하고 있습니다. 이 과정에서 PLM은 컨셉을 현실화하여 소비자에 도달하게 해 주는 아주 중요한 톨입니다.”

PurCotton의 총책임자 Li Jianquan에 따르면 PLM을 도입하기 전에는 R&D나 디자인 부서의 경험에만 의지하여 제품을 개발할 수 밖에 없었습니다. 제품은 시장 수요에 부응하여야 하며 인플루언서와 이커머스 라이브 스트리밍이 인기를 끌면서 소비자들에게 가깝게 다가가는 것이 더욱 더 중요해졌습니다. PurCotton은 스마트 제품 출시를 위해 Centric Software와 함께 여러 부서들이 협업할 수 있는 제품 개발 관리 플랫폼을 구축하여 포괄적인 디지털화를 이루고 효율적인 운영이라는 목표를 달성할 수 있었습니다.

100% 면으로 세상을 바꾸다

모회사 워너 메디컬(Winner Medical) 의 30년 의료 분야 지식을 이어 받은 PurCotton은 “100% 면으로 세상을 바꾸는 것”을 목표로 삼고, 면에 대한 확고한 신념으로 청소용품, 출산용품, 여성용품, 의류, 가정용품, 생활용품 등 7개 카테고리에서 면 제품의 연구 개발을 하고 있으며, 면티슈, 물티슈, 생리대 등 3가지 핵심 상품 연구 개발에 주력하고 있습니다. PurCotton은 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 지속 가능한 면 제품을 만드는 데에 중점을 두고 있으며, 출산/유아용 제품, 생활 필수품으로 좋은 평판을 얻고 있습니다.

디지털 혁신을 위한 주도면밀한 계획

2019년, PurCotton은 상품 운영에서 시작하여 제품 개발 관리, 공급망 관리를 총 통합하는 디지털 혁신을 이루기 위해 “3단계 전략”을 세웠습니다. 현재까지 자체 라이선스를 보유한 지능형 상품 관리 시스템(IMS) 구축 1단계를 완료하였으며, 기획/운영 단계에서는 온라인 비즈니스를 실행하였습니다. 스마트한 상품 관리를 위해서는 제품 기획, 디자인, R&D 부서의 의견이 모두 필요한데, 이를 통합하는 데에 도움이 되는 시장 지향적이고 협업에 수월하며 효율적인 개방형 제품 개발 관리 플랫폼인 PLM도입을 적극적으로 추진하게 되었습니다.

긍정적인 평판으로 파트너십 유치

PurCotton은 PLM으로 “3단계 전략”을 실행하기로 결정한 후, 업체 선정에 고민하고 있었습니다. PurCotton의 상품 이사 Zeng Qinhua는 과거 몸 담았던 모든 회사에서 Centric PLM을 사용했었다고 말했습니다. 더 자세한 검토 과정에서 업계 유명 브랜드를 비롯한 전 세계 수천여개의 브랜드들이 Centric Software의 고객이라는 사실을 알게 되었습니다. PurCotton은 Centric의 명성, 전문성, 제품 품질 등을 면밀히 알아 본 후, 파트너사로 선정하기로 결정하게 되었습니다.



PLM으로 제품 연구와 개발의 모든 과정을 검토할 수 있을 뿐 아니라 8개의 제품 정보 전반에 걸쳐 5가지 개혁과 데이터 통합을 할 수 있게 되었습니다. 이는 PurCotton의 섬유 사업을 한단계 업그레이드 시키고 최적화시키는 계기가 될 수 있습니다. PLM을 적극적으로 활용하면 신제품 출시 기간을 단축시키고 소비자 요구에 빠른 속도로 부응할 수 있으리라 기대됩니다.



도전 과제

- + 분산된 시스템으로 인해 협업이 어려움
- + 시장 수요가 아닌 경험에만 의존한 R&D
- + 데이터의 수량화와 통합의 어려움
- + 의사 결정 시 최신 데이터가 부족한 경우가 많음
- + 상품 관리를 위한 제품 기획, 디자인, R&D 부서의 의견을 통합하기 어려움

효율을 높이기 위한 프로세스의 최적화

PurCotton은 이미 기업 관리 방식에 있어 상당 부분 디지털화 되어 있었지만, 시스템이 분산되어 있어 수량화 작업, 데이터 집계가 어려웠으며, 의사 결정에 많은 문제를 겪고 있었습니다. Centric은 PLM 도입 과정에서 “프로세스의 협업화, 비즈니스의 시각화, 데이터 기반의 제품 제조”라는 3가지 목표와 PurCotton의 R&D 와 운영상의 문제점 해결을 목표로 중점으로 하여 제품 데이터와 브랜드 정보 통합을 최적화하였습니다. 8개의 서로 다른 데이터베이스를 활용해 프로세스 전반에 걸쳐 상호 연결된 정보를 기반으로 한 의사 결정이 가능하도록 하였습니다.

Zeng Qinhuang는 프로젝트 초기, 도입 과정에 대해 이렇게 설명하였습니다.

“PLM으로 제품 연구와 개발의 모든 과정을 검토할 수 있을 뿐 아니라 8개의 제품 정보 전반에 걸쳐 5가지 개혁과 데이터 통합을 할 수 있습니다. 이는 PurCotton의 섬유 사업을 한단계 업그레이드 시키고 최적화시키는 계기가 될 수 있습니다. PLM을 적극적으로 활용하면 신제품 출시 기간을 단축시키고 소비자 요구에 빠른 속도로 부응할 수 있으리라 기대됩니다.”

결과

- + R&D를 서포트 해주는 부서 간 제품 개발 관리 플랫폼 구축
- + 3가지 전략 목표 실현 : 데이터 기반의 제품 제조, 프로세스의 협업화, 비즈니스의 시각화
- + 8개 제품 정보에서 수집된 데이터와 1,500개 이상의 시스템 구성
- + 소비자의 수요 파악과 제품 혁신 연구에 집중할 수 있게 됨

정밀도와 실용성

PurCotton의 상품 기획부 Zheng Lin은 “Centric과의 협력을 통해 기존 비즈니스 논리를 뒤집는 자재, 패턴, 패키징, 비용을 우선시하는 비용 지향적인 R&D가 지향하는 방향으로 변경할 수 있게 되었습니다. PLM을 도입하면서 시간과 자재 비용을 줄일 수 있게 되었고, 지속적인 경험을 바탕으로 프로세스 전반에서 데이터를 통합하여 PurCotton의 브랜드 DNA가 만들어질 수 있었습니다.”라고 전했습니다.

PurCotton은 이제 번거로운 문서 관리에 얽매이는 시간을 줄여, 시장 수요에 대응하고 제품 개혁에 많은 에너지를 쏟을 수 있게 되었습니다.





PurCotton (www.purcotton.com)

모회사 워너 메디컬(Winner Medical) 의 30년 의료 분야 지식을 이어 받은 PurCotton은 “100% 면으로 세상을 바꾸는 것”을 목표로 삼고, 면에 대한 확고한 신념으로 청소 용품, 출산 용품, 여성 용품, 의류, 가정 용품, 생활 용품 등 7개 카테고리에서 면 제품의 연구 개발을 하고 있으며, 면티슈, 물티슈, 생리대 등 3 가지 핵심 상품 연구 개발에 주력하고 있습니다. PurCotton은 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 지속 가능한 면 제품을 만드는 데에 중점을 두고 있으며, 출산/유아용 제품, 생활 필수품으로 좋은 평판을 얻고 있습니다.

PurCotton은 2017년 쑤저우에 약 300평 크기의 매장을 오픈하였으며 Tmall, JD.com등 온라인 플랫폼에서 업계 1위를 차지했습니다. 2021년 6월말 기준 총 279개의 매장을 보유하고 있으며, 온 /오프라인에 약 3천만명의 회원이 등록되어 있습니다.

Centric Software (www.centricsoftware.com)

실리콘 벨리에 본사를 둔 Centric Software®는 패션, 리테일, 풋웨어, 럭셔리, 아웃도어, 화장품 및 퍼스널 케어와 식음료를 포함한 소비자 기업을 위한 소비자 디지털 전환 플랫폼에 제품 컨셉을 제공합니다. Centric의 대표적인 제품 수명주기 관리(PLM) 플랫폼인 Centric PLM™은 빠르게 변화하는 소비자 산업에 맞춤형 엔터프라이즈급 상품 계획, 제품 개발, 소싱, 품질 및 제품 포트폴리오 최적화 혁신을 제공합니다. Centric SMB는 신흥 브랜드를 위한 핵심 도구 및 업계 모범 사례에 중점을 둡니다. CVIP (Centric Visual Innovation Platform)는 협업 및 의사결정을 위해 고도로 시각화된 디지털 보드 경험을 제공합니다. Centric Software는 모빌리티를 개척하여 최초의 PLM용 모바일 앱을 도입했으며 ERP, DAM, PIM, e-com, 계획 등을 포함한 수십 가지의 다른 엔터프라이즈 시스템과 Adobe® Illustrator 및 3D CAD 커넥터 호스트 등 크리에이티브 도구와의 손쉬운 연결로 널리 알려져 있습니다. Centric의 혁신은 업계에서 가장 높은 사용자 채택률과 가장 빠른 가치 창출 시간을 자랑하며 100% 시장 주도적입니다. 모든 Centric 혁신은 출시 시간을 단축하고 제품 혁신을 촉진하며 비용을 절감합니다.

Centric Software는 3D 디자인 소프트웨어, 3D 디지털 목업 및 PLM 솔루션의 세계적인 리더인 Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA)가 과반수를 소유하고 있습니다.

Centric Software는 2013년, 2015년 및 2016년에 Red Herring이 선정한 100대 글로벌 기업으로 선정된 것을 포함하여 업계 내 여러 상과 인정을 받았습니다. 또한 Centric은 2012년, 2016년, 2018년 및 2021년에 Frost & Sullivan으로부터 다양한 우수상을 수상했습니다.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com