

## PURCOTTON IMPLEMENTA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL “ESTRATÉGIA EM TRÊS ETAPAS” COM O CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE AJUDA A PURCOTTON A CONSTRUIR UMA  
PLATAFORMA COLABORATIVA, EFICIENTE E ABERTA DE  
GERENCIAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

### 觉醒·归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感  
从一朵棉花到每件Purcotton成品  
优选配棉，匠心制造  
让生活回归舒适、简单



“Nossa P&D deve manter laços estreitos com os consumidores de modo a encurtar nossa resposta ao mercado e o ciclo de lançamento de produtos”. PLM é a gestão do ciclo de vida do produto, que se baseia em produtos e não em commodities. É uma ferramenta vital para encurtar a distância entre o conceito e o consumidor”.

De acordo com o Sr. Li Jianquan, Gerente Geral da PurCotton, antes de sua implementação do PLM, os produtos foram projetados com base na experiência anterior de suas equipes de P&D e projeto. Os produtos agora estão muito mais em linha com a demanda do mercado, aproximando PurCotton dos consumidores – especialmente vital com a popularidade dos influenciadores do produto e do comércio eletrônico ao vivo. Para realizar plenamente o lançamento de produtos inteligentes no mercado, a PurCotton uniu as mãos com a Centric Software para construir uma plataforma de gerenciamento de desenvolvimento de produtos interdepartamental que suporta vários modelos de P&D e ideação de produtos, alcançando assim seus objetivos de uma atualização digital abrangente e operações mais eficientes.

## MUDANDO O MUNDO COM 100% ALGODÃO

Tendo herdado 30 anos de experiência no campo médico da empresa mãe Winner Medical, a visão da PurCotton é “Mudar o mundo com 100% algodão”. Com um foco inabalável no algodão, a empresa está envolvida na pesquisa e desenvolvimento inovador de três SKUs essenciais, a saber, tecido de algodão, tecido úmido e pensos higiênicos. Estes estão distribuídos em sete categorias, incluindo cuidados de limpeza, cuidados de gravidez, cuidados femininos, roupas e casa e vida. PurCotton ganhou uma excelente reputação nos campos de produtos maternos e infantis e necessidades diárias.

## PLANOS ELABORADOS PARA IMPULSIONAR A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Em 2019, PurCotton estabeleceu uma “estratégia de três etapas” para a transformação digital, começando com operações centrais de commodities e integrando com a gestão de desenvolvimento de produtos front-end e gestão da cadeia de fornecimento back-end. Até hoje, a empresa concluiu a primeira etapa – a construção de um sistema inteligente de gerenciamento de commodities (IMS) com direitos de propriedade intelectual independentes – e implementou processos de negócios



O PROJETO PLM É UMA ATUALIZAÇÃO E OTIMIZAÇÃO DO NEGÓCIO TÊXTIL DA PURCOTTON, PERMITINDO-NOS REVER TODO O PROCESSO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, BEM COMO ALCANÇAR CINCO REFORMAS DE PROCESSO E AGREGAÇÃO DE DADOS A PARTIR DE OITO BANCOS DE DADOS DE PRODUTOS.



## DESAFIOS

- + O sistema descentralizado dificultou a colaboração
- + P&D foi baseado na experiência anterior, e não na demanda do mercado
- + Os dados eram difíceis de quantificar e agregar
- + Dados relevantes e atualizados muitas vezes não estavam disponíveis para ajudar na tomada de decisões
- + Foi necessária a contribuição das equipes de planejamento, projeto e P&D do produto

on-line nas etapas de planejamento e operação. O apoio das equipes de planejamento, projeto e P&D do produto é necessário para realizar completamente o gerenciamento inteligente de commodities. Foi necessária uma plataforma de gerenciamento de desenvolvimento de produtos orientada para o mercado, colaborativa, eficiente e aberta, o que levou PurCotton a embarcar em um projeto PLM.

## A REPUTAÇÃO PROFISSIONAL ATRAI A PARCERIA COOPERATIVA

Tendo decidido implementar sua “estratégia em três etapas” com a PLM, a próxima pergunta era, com qual fornecedor de PLM a PurCotton deveria trabalhar? O Sr. Zeng Qinhua, Diretor de Commodity da PurCotton, compartilhou que todas as empresas para as quais ele havia trabalhado no passado haviam optado por adotar a PLM Centric. Decidindo descobrir mais, ele soube que a Centric Software havia estabelecido parcerias com milhares de marcas no mundo todo, incluindo marcas bem conhecidas no setor. Após uma profunda pesquisa sobre a reputação, profissionalismo e qualidade do produto Centric, PurCotton decidiu fazer uma parceria com a Centric Software.

## OTIMIZANDO OS PROCESSOS PARA AUMENTAR A EFICIÊNCIA

PurCotton já havia adotado a digitalização na gestão empresarial em diferentes graus, mas os sistemas descentralizados eram insuficientes para uma coordenação eficiente, quantificação e agregação de dados, uma vez que dificultavam a tomada de decisões. Durante o processo de implementação, a equipe Centric se concentrou nos três objetivos de “processos colaborativos, negócios visualizados e produtos baseados em dados” e tomou as medidas apropriadas para direcionar a P&D e pontos de dor operacional da PurCotton e otimizou ativamente a agregação de dados

## RESULTADOS

- + Construída uma plataforma de gerenciamento de desenvolvimento de produtos entre departamentos que suporta vários modelos de P&D
- + Realizados 3 objetivos estratégicos: produtos baseados em dados, processos colaborativos e negócios visualizados
- + Dados agregados de 8 bases de conhecimento de produtos e mais de 1.500 campos de sistema organizados
- + As equipes estão mais focadas na pesquisa das demandas dos consumidores e na inovação de produtos

de produtos e conhecimento da marca a partir de oito bancos de dados diferentes, conseguindo assim dados interligados em toda a cadeia de valor para apoiar a tomada de decisões orientadas por dados.

Zeng Qinhua descreveu o processo de implementação durante a reunião de lançamento do projeto, dizendo: “O projeto PLM é uma atualização e otimização dos negócios têxteis da PurCotton, permitindo-nos rever todo o processo de pesquisa e desenvolvimento de produtos, bem como alcançar cinco reformas de processo e agregação de dados a partir de oito bancos de dados de produtos. Através do uso ativo do PLM, acredito que os ciclos de lançamento de novos produtos serão reduzidos ainda mais no futuro próximo, e estaremos mais bem equipados para atender às necessidades dos consumidores”.

## PRECISÃO E PRATICABILIDADE

A Sra. Zheng Lin do Departamento de Planejamento de Commodities da PurCotton comenta: “Ao colaborar com a equipe da Centric, conseguimos estabelecer uma lógica de P&D orientada a custos que prioriza materiais, padrões, embalagens e custos, subvertendo nossa lógica comercial original. A implementação do PLM nos poupa tempo e custos de material, e nos permite acumular experiência continuamente, realizando assim a agregação de dados ao longo da cadeia de valor para formar o DNA da marca PurCotton”.

Hoje, graças à Centric, as equipes da PurCotton não estão mais presas a uma gestão pesada de documentos. No futuro, elas gastarão mais energia respondendo à demanda do consumidor e trabalhando na inovação de produtos.





## SOBRE PURCOTTON ([www.purcotton.com](http://www.purcotton.com))

Tendo herdado 30 anos de experiência na área médica de sua matriz Winner Medical, a visão da PurCotton é “Mudar o mundo com 100% algodão”. Com um foco inabalável no algodão, a empresa está envolvida na pesquisa e desenvolvimento inovador de três SKUs essenciais, a saber, tecido de algodão, tecido úmido e absorvente higiênico. Estes estão distribuídos em sete categorias, incluindo cuidados de limpeza, cuidados de gravidez, cuidados femininos, roupas, e casa e vida. Através de seus esforços, PurCotton ganhou uma boa reputação nos campos de produtos maternos e infantis e necessidades diárias, permitindo aos consumidores desfrutar de um estilo de vida seguro, feliz e sustentável, totalmente a base de algodão.

Em 2017, PurCotton abriu sua primeira loja de 1000 metros quadrados em Suzhou, com as vendas de comércio eletrônico ocupando o primeiro lugar entre seus concorrentes em plataformas como Tmall e JD.com. No final de junho de 2021, a PurCotton tem um total de 279 lojas e quase 30 milhões de membros online e offline foram registrados.

## SOBRE CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. O Centric SMB concentra-se nas principais ferramentas e melhores práticas da indústria para marcas emergentes. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)