

全棉时代与 CENTRIC PLM™ 合作推行数位转型「三步策略」  
CENTRIC SOFTWARE 协助全棉时代建立协作、有效且开放的产品开发管理平台

觉醒·归真

以天然棉花为载体，汲取自然灵感  
从一朵棉花到每件Purcotton成品  
优选配棉，匠心制造  
让生活回归舒适、简单

「我們的研發必須與消費民眾密切連結，才能節省市場因應時間，加快產品推出週期。PLM 的全名是產品生命週期管理，也就是以產品為基礎，而非原物料。這是縮短產品概念發想與消費者之間彼此距離的關鍵工具。」

根據全棉時代 (PurCotton) 總經理李建全所言，在他們實作 PLM 前，產品都是根據研發與設計團隊過往的經驗進行設計。而現在，產品更符合市場需求，確保全棉時代更貼近消費者，尤其是在網紅和電子商務直播開始普及的當下。為了落實智慧型產品上市模型，全棉時代與 Centric Software 合作建立了跨部門的產品開發管理平台，輔助多種研發與產品構思模式，進而實現全面數位升級與更高效營運等目標。

## 全棉改變世界

承襲了母公司 Winner Medical 累積 30 年的醫學專業與實務，全棉時代以願景「全棉改變世界」經營至今。公司以棉花原料作為基礎，致力於純棉柔巾、濕紙巾、衛生棉三大核心產品的創新研發，產品陣容同時涵蓋清潔護理、孕育護理、女性護理、服飾及家居生活等七種純棉製品，並於母嬰產品和生活用品領域建立了良好的聲譽。

## 擬定數位轉型推動計畫

2019 年，全棉時代建立了數位轉型的「三步策略」，從中央原物料營運開始，整合前端的產品開發管理以及後端的供應鏈管理。至今，公司已經完成了第一步驟：建立智慧財產權獨立的智慧型商品管理系統 (IMS)，並在規劃與營運階段完全實作了線上業務流程。為了落實智慧型原物料管理，來自產品規劃、設計與研發團隊的支援，均屬不可或缺。市場導向、協作、有效且開放的產品開發管理平台是必須的，這也促使全棉時代展開 PLM 專案。

## 專業名聲吸引合作夥伴

在決定選用 PLM 實作他們的「三步策略」後，全棉時代的下一步乃是決定應該與哪一家 PLM 供應商合作？全棉時代原物料協理曾欽華 (音譯) 透露，他過去



「PLM 專案是全棉時代紡織品事業的全面升級與最佳化，確保我們得以檢視產品研發的整個流程，並實現五項流程改革、整合來自八個不同資料庫的資料。」

## 挑戰

- + 去中心化的系統致使協作難以進行
- + 研發僅以過往經驗作為基礎，而非參考市場實際需求
- + 難以量化並整合資料
- + 難以掌握相關且最新的資料輔助決策
- + 為了落實智慧型原物料管理，來自產品規劃、設計與研發團隊提供的支援均屬不可或缺

任職過的所有公司都選擇採用 Centric PLM。在搜集更多資訊的過程中，他瞭解到 Centric Software 已經與全球上千個品牌建立合作關係，包括業界知名的企業。在對 Centric 的聲譽、專業性與產品品質進行深入研究過後，全棉時代決定與 Centric Software 合作。

## 最佳化流程以提升效率

全棉時代整個企業上下早已實施不同程度的數位化，然而去中心化的系統難以進行有效協調、量化和資料整合，反而提高了決策難度。在實作過程裡，Centric 團隊以「協作流程、視覺化業務與資料型產品」三個目標為重，以適當的方式定位全棉時代的研發與營運痛點，積極最佳化八個不同資料庫的產品資料與品牌知識整合，並就此串連起整個價值鏈裡的各種資料，具體支援資料導向決策之所需。

曾欽華在專案啟動會議期間說明了實作流程：「PLM 專案是全棉時代紡織品事業的全面升級與最佳化，確保我們得以檢視產品研發的整個流程，並實現五項流程改革、整合來自八個不同資料庫的資料。隨著 PLM 開始活躍，我相信新產品的推出週期能進一步加速，我們也能更貼近消費者的需求。」

## 結果

- + 建立支援多種研發模型的跨部門產品開發管理平台
- + 實現三個策略目標：資料導向產品、協作流程、視覺化業務
- + 整合來自八個產品資料庫的資料，整理超過 1500 個系統域
- + 團隊能更專注於研究消費者需求與產品創新

## 精準度與可實行性

來自全棉時代原物料規劃部門的鄭琳（音譯）表示：「與 Centric 團隊合作後，我們得以建立以成本為導向的研發邏輯，將材料、版型、包裝與成本視為優先，徹底翻轉了原有的商業邏輯。在 PLM 完成實作後，我們不但節省了時間與材料成本，更得以持續累積經驗，進而實現整個價值鏈中的資料整合，塑造全棉時代的品牌核心。」

如今，多虧有了 Centric，全棉時代的團隊再也不用擔心瑣碎的文件管理妨礙同仁大展身手。未來，他們能挹注更多精力專門因應消費者的需求，推動產品創新。





## 關於全棉時代 (PurCotton) ([www.purcotton.com](http://www.purcotton.com))

承襲母公司 Winner Medical 累積 30 年的醫學專業與實務，全棉時代以願景「全棉改變世界」經營至今。公司以棉花原料作為基礎，致力於純棉柔巾、濕紙巾、衛生棉三大核心產品的創新研發，產品陣容同時涵蓋清潔護理、孕育護理、女性護理、服飾及家居生活等七種純棉製品。歷經長年努力，全棉時代在母嬰產品和生活用品領域建立了良好的聲譽，協助消費民眾實現安全、幸福且永續的全棉生活方式。

2017 年，全棉時代占地 1000 平方公尺的首家門市在蘇州開幕，其品牌的電子商務銷售額在天貓和京東等平台上均為所有同類業者之冠。截至 2021 年 6 月，全棉時代的門市數量共有 279 家，線上及線下的註冊會員則有將近 3000 萬人。

## CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷，專為時尚業、零售業、鞋業、奢侈精品、戶外休閒業和包含化妝品和個人護理品、餐飲等消費性商品產業提供數位轉型平台，涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新，尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric SMB 聚焦於新興品牌的核心工具與業界最佳實務。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Software 在行動領域領先業界，不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式，更以強大的相容性享譽各界，能夠連線至其他數十種企業系統，例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具，以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向，在業界享有最高的使用者採用率，以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新，同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼：#13065, DSY.PA)，該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定，包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外，Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

©2021 Centric Software, Inc. 版權所有。Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。