

RIACHUELO

RIACHUELO VERKÜRZT DAS TIME-TO-MARKET UND ERFÜLLT DIE SICH SCHNELL ÄNDERNDEN VERBRAUCHERANFORDERUNGEN MIT CENTRIC PLM™

FÜHRENDES BRASILIANISCHES KAUFHAUS NUTZT PLM ZUR SCHNELLEN UND EFFIZIENTEN LIEFERUNG VON PRODUKTEN INMITTEN GLOBALER MARKTVERÄNDERUNGEN

 **CentricSoftware™**

© 2022 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Aufgrund der Flexibilität, die uns PLM bietet, z. B. die Verkürzung des Time-to-Market und der Vorlaufzeit für die Produktentwicklung, sind wir jetzt in der Lage, neue Trends zu erkennen. Angesichts der Veränderungen durch die Pandemie wünschen sich unsere Kunden beispielsweise mehr Produkte rund um das Thema Wohnen. Wir sind jetzt in der Lage, zu reagieren und unsere Sortimente schnell an die Kundenwünsche anzupassen.“

Flávia Mártino, Produktmanagerin bei Riachuelo, erklärt, wie die Product Lifecycle Management (PLM)-Software von Centric entscheidend dazu beigetragen hat, genau die Produkte zu liefern, die die Verbraucher wünschen. Durch PLM ist das Unternehmen in der Lage, schneller zu arbeiten und Kosteneinsparungen zu erzielen – und das selbst in einer Zeit, in der der Markt stark beeinträchtigt war.

2020 wuchs der Online-Handel in Brasilien um durchschnittlich 39 %. Die Investitionen von Riachuelo in Lösungen für die digitale Transformation halfen dem Unternehmen dabei, das landesweite Wachstum zu übertreffen. Der E-Commerce von Riachuelo stieg um sagenhafte 249 % und der Umsatz um 124 %.

VON ANFANG AN

Riachuelo ist die drittgrößte Kaufhauskette Brasiliens und gehört zur Gruppe Guararapes Confecções. 1947 gründeten die Brüder Nevaldo Rocha und Newton Rocha die Guararapes-Gruppe mit einem Textilgeschäft namens The Capital. Vier Jahre später eröffneten sie eine kleine Fabrik und schließlich weitere Geschäfte. 1979 erwarb die Guararapes-Gruppe die Ketten Riachuelo und Wolens und dehnte ihre Aktivitäten auf den Bekleidungs Einzelhandel aus. In den 1980er-Jahren übernahm Riachuelo das Format der Fast Fashion und engagierte Designer wie Ney Galvão, Daslu, Versace und Karl Lagerfeld für seine Kollektionen.

Heute hat Riachuelo mehr als 300 Filialen und 40.000 Mitarbeiter und betreibt die größte Industrieanlage in Lateinamerika. Diese Expansion erfolgte, ohne den eigentlichen Zweck der Marke aus den Augen zu verlieren: den Verbrauchern hochwertige Mode zu einem fairen Preis anzubieten.

Mártino sagt: „Riachuelo ist ein Modehändler. Das Unternehmen erzielt einen Jahresumsatz von rund 8 Mrd. Real (etwa 1,4 Mrd. USD). Heute ist unser Geschäftsmodell vertikal, d. h., es reicht von der Herstellung des Garns, aus dem die Stoffe gefertigt werden, über das Weben der Stoffe bis hin zum Endprodukt. Wir haben also eine umfassende Lieferkette, die von der Produktentwicklung bis hin zu Einkauf, Logistik und Transport reicht.“

DIE GLIEDER DER KETTE

In Anbetracht der großen Anzahl von Benutzern bei Riachuelo wurde die Einführung von Centric PLM in allen Phasen der Produktentwicklung sorgfältig geplant – vom Merchandising bis zur Beschaffung, vom Management bis zum Design.

Dazu Leandro Silva, Vertriebsleiter von Centric Software in Brasilien: „Jeder Bereich hatte seine eigene Arbeitsweise mit eigenen Tools und Spreadsheets. Die Standardisierung all dieser Aspekte war ein Streitpunkt. Die Leute wollten ihre eigenen Prozesse nicht ändern. Stattdessen wollten sie, dass sich andere an ihren Standard anpassen. Wir erleben das häufig, aber in großen Unternehmen mit mehreren Abteilungen ist die Herausforderung noch größer.“

Das Team von Centric untersuchte auch die Produktentwicklungsabläufe des Unternehmens aufgrund der Vertikalisierung des Geschäfts. Centric PLM bedient viele Arten von Unternehmen. Silva erklärt: „Wir haben ganz verschiedene Kunden. Kunden, die nur im Einzelhandel tätig sind, Kunden mit oder ohne Produktion, Kunden, die lokal einkaufen, Kunden, die importieren, und Kunden, die teilweise einkaufen und teilweise produzieren. Bei Riachuelo gibt's alles.“



“ DIESE FLEXIBILITÄT
ERMÖGLICHT UNS EIN
SOGENANNTES ‚MAKE‘-
ODER ‚BUY‘-SZENARIO. DAS
IST EIN ENORMER VORTEIL
UND VERBESSERT UNSERE
PRODUKTMARGEN. ”

STANDARDISIERUNG DER PROZESSE BIS INS KLEINSTE DETAIL

Centric Software ist eine Out-of-the-Box-Lösung, die auf der Grundlage jahrelanger Branchenkenntnis und Erfahrung im Bereich der digitalen Transformation entwickelt wurde und laufend aktualisiert wird. Die einzigartige Agile DeploymentSM-Methodik von Centric bedeutet, dass die Plattform konfigurierbar ist und bereits während der Bereitstellung an die geschäftlichen Gegebenheiten und Anforderungen jedes einzelnen Unternehmens angepasst werden kann.

Als das Team mit der Planung der Arbeitsabläufe bei Riachuelo begann, war Centric PLM in der Lage, alle möglichen Konfigurationen der Produktentwicklungsprozesse zu erfüllen. „Ich denke, einer der größten Vorteile ist die Standardisierung der Prozesse – natürlich unter Berücksichtigung der Tatsache, dass die Merkmale jeder Produktkategorie unterschiedlich sind. Centric PLM ist äußerst flexibel in Bezug auf die Verwaltung und Steuerung des gesamten Workflows. Man hat die volle Kontrolle über den Prozess, der online aktualisiert wird. So nutzt jeder immer die aktuellsten Informationen. Für ein Modeunternehmen war das schon immer sehr schwierig“, so Martino.

Dank des Echtzeitzugriffs von Centric auf Produkt-, Mitarbeiter- und Abteilungsinformationen kann Riachuelo verschiedene Szenarien simulieren, bevor strategische und Beschaffungsentscheidungen getroffen werden. Martino erklärt: „Ich kann die gesamte Produktgestaltung, die Entwicklung und die Angebotserstellung mit einem externen Lieferanten durchführen und dabei simulieren, wie viel das Produkt in der Fabrik kosten würde. Diese Flexibilität ermöglicht uns ein sogenanntes ‚Make‘- oder ‚Buy‘-Szenario. Das ist ein enormer Vorteil und verbessert unsere Produktmargen.“

Die Vorteile der Standardisierungsmöglichkeiten gehen sogar noch weiter. Die jüngste Zunahme des Online-Shoppings machte die Größenstandardisierung zu einer Priorität für Verbraucher, die keine Umkleidekabinen nutzen konnten. Laut Martino zeichnet sich Centric PLM hier ebenfalls aus. „Man kann eine Tabelle mit Standardmaßen und Passformen erstellen, mit vordefinierten, standardisierten Mustern innerhalb des Systems. Das gibt Kunden mehr Sicherheit beim Online-Kauf. Sie wissen, dass die eine Marke immer in dieser Größe passt, und das hat auch zu mehr Käufen über digitale Kanäle geführt. Der Kunde hat die Gewissheit, dass ein Hemd in der Größe M immer passt“, weiß Martino.

HERAUSFORDERUNGEN

- + Vertikales Geschäftsmodell
- + Unterschiedliche Arbeitsabläufe für Fertigung und Handel
- + Verschiedene Produktkategorien
- + Eigene Arbeitsmethoden in unterschiedlichen Funktionen
- + Probleme mit der Versionskontrolle
- + Kontinuierliche Suche in Teams nach den neuesten Informationen
- + Wenig Einblick in Endkosten und fehlende Budgetanalyse



NACHHALTIGKEIT UND PRODUKTIVITÄT

Neben Modell-, Farb- und Materialbibliotheken, die die Einhaltung von Design- und Produktionsvorschriften erleichtern, bietet Centric PLM auch branchenführende Integrationen mit Adobe und 3D-CAD-Tools. Diese Integrationen sind wichtig, weil sie alle Funktionen, einschließlich der Lieferanten, in den Freigabeprozess einbinden. Beim Musterprozess für Hosen braucht es beispielsweise zwei bis vier Iterationen, bis der Artikel für die Produktion freigegeben wird. Das erfordert Zeit und einen gewissen logistischen Aufwand, da das für die Herstellung der Kleidungsstücke verwendete Material und auch die Musterstücke selbst per LKW von einem Ort zum anderen transportiert werden müssen.

„Wenn man die Kommunikation mit denjenigen, die diese Muster herstellen, verbessert und erleichtert, spart man Zeit, Aufwand und Material und kann den Artikel viel präziser herstellen. Man kann sogar entscheiden, keine physischen Muster oder nur ein Muster anzufertigen, da die 3D-Renderings so realistisch sind“, erklärt Silva.

KREATIVITÄT IM HANDUMDREHEN

Centric PLM ist eine cloudbasierte Lösung, die es den Benutzern ermöglicht, Informationen von jedem Ort der Welt aus zu aktualisieren. Darüber hinaus gibt es mobile Apps, die von der Forschung bis zum Handel funktionieren und die Produktentwicklung beschleunigen.

Riachuelo verwendet sechs Apps, die den Design- und F&E-Prozess mobiler machen. Martino erklärt eine der Funktionen der Apps: „Auf Geschäftsreise kann das Team von überall aus ein Bild einer Schaufensterauslage aufnehmen. Es wird direkt in PLM eingespeist und man kann sofort mit dem Bild arbeiten. Wir haben auch eine App für alle Produkttests und eine weitere für die gesamte Materialforschung. Ich kann also auf eine Messe gehen, ein Foto von einem Stoff machen, und die Designer können diese Textur sofort auf ein neues Produkt übertragen.“

Es ist auch möglich, das Produkt zu testen und die Größentabelle und die Passform über die App anzupassen. Wenn das Team nach China reist, um mit Lieferanten zu verhandeln, kann es, falls nötig, Anpassungen an den Produkten vornehmen – und zwar innerhalb der App.

ERGEBNISSE

- + Kürzeres Time-to-Market
- + Schnellere Berücksichtigung von Markttrends
- + Standardisierung von Prozessen in verschiedenen Abteilungen
- + Mehr Produkte erfüllen Qualitätskriterien
- + Mehr Nachhaltigkeit und Geschwindigkeit beim Musterprozess
- + Schnellere Entscheidungen über Produkte und Lieferketten





RIACHUELO (www.riachuelo.com.br)

Riachuelo zählt mit über 300 Geschäften zu den größten Modeunternehmen Brasiliens. Riachuelo gehört zur Guararapes-Gruppe, die mit zwei Gewerbeparks der größte Bekleidungshersteller Lateinamerikas ist und den Kunden ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet. Heute bedient Riachuelo über 22 Mio. Kunden und hat 40.000 Mitarbeiter.

Als einzige große Fashion-Retail-Kette übernimmt das Unternehmen Forschung, Entwicklung, Design und Produktion der meisten Produkte komplett selbst. Riachuelo ist der direkte Vertriebskanal für die Produkte der Guararapes-Gruppe und orientiert sich am Fast-Fashion-Konzept – Agilität in der Produktion und im Vertrieb von Kollektionen – um neue Trends schneller auf den Markt zu bringen und einen hohen Mehrwert für jede Kollektion zu gewährleisten. Midway Financeira, Shopping Midway Mall (Natal, RN) und Transportadora Casa Verde sind weitere Unternehmen der Guararapes-Gruppe.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Unterhaltungselektronik, Kosmetik und Körperpflege sowie Lebensmittel und Getränke eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Warenplanung, Produktentwicklung und Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebigere Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) ist eine visuelle und digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Retail Planning ist eine innovative, cloudbasierte Lösung von Armonica Retail S.R.L., die einen durchgängigen Planungsprozess für den Einzelhandel ermöglicht, um die Leistung zu steigern. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderen Unternehmenssystemen wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und zahlreichen 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind vollständig marktorientiert und haben die branchenweit höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.



www.centricsoftware.com/de

© 2022 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.