

RIACHUELO

**RIACHUELO ACELERA EL TIME TO MARKET Y SATISFACE CON CENTRIC PLM™
LAS DEMANDAS DE LOS CONSUMIDORES QUE CAMBIAN CON SUMA RÁPIDEZ**

**ALMACÉN LÍDER BRASILEÑO USA LA SOLUCIÓN PLM PARA OFRECER
PRODUCTOS RÁPIDA Y EFICIENTEMENTE EN MEDIO DE LAS PERTURBACIONES
DEL MERCADO MUNDIAL**

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“Gracias a la agilidad que nos da la solución PLM, como la reducción del Time-to-Market y de los plazos de desarrollo de producto, hoy somos capaces de capturar nuevas tendencias. Por ejemplo, con los cambios provocados por la pandemia, nuestros clientes desean más productos de interiores para la vida en casa. Ahora podemos responder y adaptar rápidamente nuestras colecciones a lo que nuestros clientes quieren”.

Flávia Mártino, gerenta de producto de Riachuelo, explica cómo la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric fue determinante para poder ofrecer a sus clientes los productos que quieren exactamente. La PLM le ha permitido a la empresa trabajar más rápidamente y lograr ahorros de costos incluso durante la gran perturbación que ha sufrido el mercado en estos últimos años.

En 2020, el tráfico de Retail en línea creció un promedio de 39 % en Brasil. La inversión de Riachuelo en soluciones de transformación digital ayudó a la empresa a eclipsar el crecimiento de todo el país. El tráfico del comercio electrónico de Riachuelo creció 249 % y las ventas incrementaron 124 %.

DESDE EL INICIO

Riachuelo es la tercera cadena de grandes almacenes de Brasil y es parte del grupo Guararapes Confecções. En 1947, los hermanos Nevaldo Rocha y Newton Rocha fundaron el grupo Guararapes con una tienda de textiles llamada The Capital. Cuatro años después, el grupo abrió una pequeña fábrica y estableció nuevos puntos de venta. En 1979, el grupo Guararapes adquirió las cadenas

Riachuelo y Wolens expanden así sus operaciones al campo del Retail de ropa. En los años ochenta Riachuelo adoptó un formato de moda rápida trayendo a sus colecciones de ropa a diseñadores conocidos como Ney Galvão, Daslu, Versace y Karl Lagerfeld.

Hoy en día Riachuelo tiene más de 300 tiendas y 40 000 empleados, y opera la más grande instalación industrial de América Latina. Esta expansión se ha dado sin que la marca pierda la perspectiva de su principal objetivo, el ofrecer moda de calidad y valor justo a sus clientes.

Dice Mártino: “Riachuelo es una empresa de Retail de moda. Sus ventas anuales alcanzan aproximadamente 8 000 millones de Reales (unos 1 400 millones de dólares estadounidenses). Hoy en día nuestro modelo empresarial es vertical, extendiéndose desde la producción del hilo que se usa para hacer y tejer las telas hasta el producto final. Tenemos una cadena de suministro extensa, desde el desarrollo de producto hasta las compras, la logística y el transporte”.

ENLACES EN LA CADENA

Debido al inmenso número de usuarios de Riachuelo, el despliegue de Centric PLM se planeó cuidadosamente a través de todas las etapas de desarrollo del producto, de la comercialización al abastecimiento, de la gestión hasta el diseño.

Leandro Silva, director de Ventas para Centric Software Brasil, dice: “Cada área tenía su propia manera de trabajar con sus propias herramientas y planillas. La estandarización de todo eso fue un punto de contención. La gente no quería cambiar sus propios procesos, querían, en su lugar, que los demás se adaptaran a sus estándares. Es normal toparse frecuentemente con esta situación, pero en empresas grandes con muchos departamentos el reto es mucho mayor”.

El equipo de Centric se propuso además estudiar los flujos de trabajo del desarrollo de producto de la empresa debido a la estructura vertical de esta. Centric PLM sirve a muchos tipos de organizaciones. Como explica Silva: “Tenemos todo tipo de clientes. Hay clientes que son puro Retail, clientes con o sin fabricación, clientes que se abastecen localmente, clientes que importan, y clientes que se abastecen de una cosa y producen otra. Riachuelo lo tiene todo”.



“ ESTA FLEXIBILIDAD NOS DIO UN ESCENARIO DE “HACER” O “COMPRAR”, COMO NOSOTROS LO LLAMAMOS. FUE UN BENEFICIO ENORME Y, OBTIENIENDO, MEJORA NUESTROS MÁRGENES DE PRODUCTO. ”

ESTANDARIZAR LOS PROCESOS HASTA EL ÚLTIMO DETALLE

Centric Software es una solución lista para ser usada, diseñada y continuamente innovada en base a años de conocimiento de la industria y a su experiencia en transformación digital. La metodología de ágil implementación de Centric significa que la plataforma es configurable y que puede ser adaptada a la realidad de la empresa y a los requisitos de las organizaciones individuales, y esto se hace precisamente durante la implementación.

Cuando el equipo comenzó a planear los flujos de trabajo de Riachuelo, Centric PLM pudo cumplir con todas las configuraciones potenciales de los procesos de desarrollo de producto. Mártino dice: "Creo que uno de los mayores beneficios es la estandarización de los procesos, por supuesto teniendo en consideración que las características de cada categoría de producto son distintas. Centric PLM es muy flexible con respecto a la gestión y el control de todo el flujo de trabajo. Tienes el control total de tus procesos, y se actualiza en línea, así que todos tienen siempre la más reciente información. Como empresa de moda, siempre ha sido muy difícil lograr esto".

Riachuelo puede simular diferentes escenarios antes de tomar decisiones estratégicas y de abastecimiento gracias al acceso en tiempo real al producto, a la gente y a la información departamental que permite Centric. Mártino explica: "Puedo hacer toda la creación, el desarrollo y el presupuesto del producto con un proveedor externo, simulando cuánto costaría cierto producto en la fábrica. Esta flexibilidad nos da un escenario de "hacer" o "comprar", como nosotros lo llamamos. Es un gran beneficio y mejora los márgenes de los productos".

Los beneficios de las capacidades de la estandarización son incluso más amplios. El reciente incremento de las compras en línea hizo que la estandarización de las tallas sea una prioridad para aquellos consumidores que no pueden usar los probadores. Mártino explica que Centric PLM sobresale una vez más: "Puedes hacer el ajuste estándar del producto y las tablas de medidas con patrones estandarizados preestablecidos en el sistema, lo que hace que el cliente se sienta más seguro cuando compra en línea sabiendo que esa una marca siempre les quedará bien en esa talla determinada, y así incrementan las compras a través de los canales digitales. Los clientes se sienten confiados que cuando compran una camisa en talla médium, ese médium siempre les quedará bien".



RETOS

- + Modelo empresarial vertical
- + Flujos de trabajo distintos para la fabricación y el Retail
- + Diferentes categorías de productos
- + Cada función invirtió en su propia manera de trabajar
- + Problemas de control de versiones
- + Equipos tratando constantemente de encontrar la información más actualizada
- + Poca percepción de los costos finales y de los análisis de presupuesto

SOSTENIBILIDAD Y PRODUCTIVIDAD

Además del estilo, el color, y las bibliotecas de materiales, que facilitan el cumplimiento del diseño y de la producción, Centric PLM cuenta con integraciones de herramientas de Adobe y 3D líderes en el sector. Estas integraciones son importantes porque conectan todas las funciones, incluyendo a los proveedores, en los procesos de aprobación de productos. En el ciclo de prueba de los pantalones, por ejemplo, toman de dos a cuatro iteraciones antes de que el artículo se apruebe para producción. Todo esto requiere tiempo y logística con camiones repartiendo de un lugar a otro el material usado para fabricar las prendas y también las mismas piezas de muestra.

“Cuando se agiliza y se facilita la comunicación con la gente que produce las muestras, se ahorra tiempo, esfuerzo y material, y se tiene mucha más precisión cuando se produce un artículo. Se puede incluso decidir no hacer una muestra física, o hacer una solamente, porque las representaciones 3D son súper realistas”, dice Silvia.

CREATIVIDAD EN LA PALMA DE LA MANO

Centric PLM es una solución basada en la nube que permite a los usuarios actualizar la información desde cualquier lugar en el mundo. Existen además aplicaciones móviles que funcionan desde la investigación hasta el Retail, acelerando así el desarrollo de producto.

Riachuelo usa seis aplicaciones que añaden movilidad al diseño y a los procesos de investigación y desarrollo. Mártino explica una de las funciones de las aplicaciones: “En un viaje de investigación el equipo puede tomar desde cualquier lugar una foto de una vitrina de alguna tienda, la imagen va directamente al sistema PLM, y el equipo podrá inmediatamente trabajar desde la misma imagen. También tenemos una aplicación para hacer todas las pruebas de los productos y otra aplicación para hacer toda la investigación de los materiales. Puedo asistir a una feria, tomar una foto de la tela, y los diseñadores podrán en ese mismo instante aplicar esa textura a un producto nuevo”.

También es posible testear el producto y ajustar el gráfico de medidas y su ajuste, todo a través de la aplicación. Cuando el equipo viaja a China para negociar con los proveedores y se necesitan hacer ajustes a los productos, el equipo puede hacerlos en la misma aplicación.

RESULTADOS

- + Más rápido Time to Market
- + Más cortos plazos para cumplir con las tendencias del mercado
- + Estandarización de procesos en diferentes departamentos
- + Más productos que cumplen con los criterios de calidad
- + Más sostenibilidad y velocidad en el ciclo de muestras
- + Más rápidas decisiones con respecto a los productos o las cadenas logísticas





RIACHUELO (www.riachuelo.com.br)

Riachuelo es una de las más grandes empresas de moda de Brasil con más de 300 tiendas. Riachuelo es parte del Grupo Guararapes, el más grande grupo de ropa en América Latina con dos parques industriales lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes una excelente relación costo-beneficio. Hoy en día Riachuelo tiene más de 22 millones de clientes tarjeta y 40 000 empleados.

Somos la única cadena principal de Retail de moda que investiga, diseña y produce la mayoría de sus productos. Somos el canal de distribución directa para los productos del grupo Guararapes y adoptamos el concepto de moda rápida que significa gran agilidad, producción y distribución de colecciones para asegurar la rápida difusión de nuevas tendencias y generación de valor añadido para cada colección. Midway Financeira, Shopping Midway Mall (Natal - RN) y Transportadora Casa Verde son otras empresas que pertenecen al grupo Guararapes.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.



www.centricsoftware.com