

RIACHUELO

RIACHUELO ACELERA O TEMPO DE LANÇAMENTO NO MERCADO E ATENDE ÀS DEMANDAS RÁPIDAS DOS CONSUMIDOR COM CENTRIC PLM™

A LOJA DE DEPARTAMENTO LÍDER NO BRASIL USA O PLM PARA ENTREGAR PRODUTOS COM RAPIDEZ E EFICIÊNCIA EM MEIO DE INTERRUPTÕES NO MERCADO GLOBAL

 **CentricSoftware™**

© 2022 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados.

“Graças à agilidade que o PLM nos proporciona, como a redução do tempo de lançamento no mercado e tempo de espera de desenvolvimento de produto, agora somos capazes de capturar novas tendências. Por exemplo, com as mudanças provocadas pela pandemia, nossos consumidores querem mais produtos para a vida dentro de casa. Agora somos capazes de responder e adequar rapidamente nossas coleções ao que nossos consumidores estão pedindo.”

Flávia Mártino, Gerente de Produto da Riachuelo, explica como o software de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric foi crucial para entregar exatamente os produtos que os consumidores desejam. O PLM permitiu que a empresa trabalhasse mais rapidamente e obtivesse economia de custos, mesmo durante um período de grande disrupção no mercado.

Em 2020, o tráfego de varejo online no Brasil cresceu em média 39%. O investimento da Riachuelo em soluções de transformação digital ajudou a empresa a alcançar o crescimento nacional. O tráfego do e-commerce da Riachuelo cresceu 249% e as vendas aumentaram em 124%.

DESDE O COMEÇO

Riachuelo é a terceira maior rede de lojas de departamentos no Brasil e é parte do Grupo Guararapes Confecções. Em 1947, os irmãos Nevaldo Rocha e Newton Rocha fundaram o Grupo Guararapes com uma loja têxtil chamada The Capital. Quatro anos depois, eles abriram uma pequena fábrica e estabeleceram novos pontos de venda. Em 1979, o Grupo Guararapes adquiriu as redes Riachuelo e Wolens, expandindo suas operações para o varejo de vestuário. Na década de 1980, a Riachuelo adotou o formato de fast fashion, trazendo designers consagrados para suas coleções de roupas, como Ney Galvão, Daslu, Versace e Karl Lagerfeld.

Hoje a Riachuelo possui mais de 300 lojas e 40,000 funcionários, e opera a maior unidade industrial da América Latina. Essa expansão veio sem perder de vista o principal objetivo da marca: entregar moda de qualidade e valor justo aos consumidores.

Mártino diz, “A Riachuelo é uma empresa de varejo de moda. Tem vendas anuais de aproximadamente 8 bilhões de reais (cerca de 1,4 bilhão de dólares) por ano. Hoje, nosso modelo de negócios é vertical, então vai desde a produção do fio usado para fazer os tecidos, a tecelagem dos tecidos, até o produto final. Portanto, temos uma extensa cadeia de suprimentos, desde o desenvolvimento do produto até a compra, logística e transporte.”

TODOS OS PASSOS DA CADEIA

Dado o grande número de usuários da Riachuelo, a implantação do Centric PLM foi planejada cuidadosamente em todas as etapas do desenvolvimento do produto – do merchandising ao fornecimento, do gerenciamento ao design.

Leandro Silva, Diretor de Vendas da Centric Software no Brasil diz: “Cada área tem sua própria forma de trabalhar, com suas próprias ferramentas e planilhas. A padronização de tudo era o ponto de discórdia. As pessoas não queriam mudar seus próprios processos. Ao invés disso, eles queriam que os outros se adaptassem aos seus padrões. Frequentemente nos deparamos com isso, mas em grandes empresas com vários departamentos, o desafio é maior.”

A equipe da Centric também se propôs a estudar os fluxos de trabalho de desenvolvimento de produtos da empresa devido à verticalização do negócio. O Centric PLM atende a muitos tipos de organizações. Como Silva explica, “Temos todos os tipos de clientes. Os que são puramente varejistas, clientes com ou sem fabricação, que fornecem localmente, que importam, e os que fornecem uma parte e produzem outra. A Riachuelo tem tudo.”



“
ESSA FLEXIBILIDADE NOS
DEU UM CENÁRIO DE
‘FAZER’ OU ‘COMPRAR’,
COMO CHAMAMOS. É UM
BENEFÍCIO MUITO GRANDE
E, OBVIAMENTE, MELHORA
NOSSAS MARGENS DE
PRODUTOS.
”

A PADRONIZAÇÃO DE PROCESSOS ATÉ O ÚLTIMO DETALHE

Centric Software é uma solução pronta para uso projetada e que inova constantemente usando anos de conhecimento na indústria e experiência em transformação digital. A metodologia única da Centric, Agile DeploymentSM, significa que a plataforma é configurável e pode se adaptar às realidades e requisitos dos negócios de organizações individuais durante a implantação.

Quando a equipe começou a planejar os fluxos de trabalho da Riachuelo, o Centric PLM foi capaz de atender todas as potenciais configurações de seus processos de desenvolvimento de produtos. Märtino diz, "Acredito que um dos maiores benefícios é a padronização dos processos, obviamente levando em consideração que as características de cada categoria de produto são diferentes. O Centric PLM é extremamente flexível no gerenciamento e controle de todo o fluxo de trabalho. Você tem controle total de seus processos, e ele é atualizado online. Então, todo mundo sempre tem a última informação. Como uma empresa de moda, isso sempre foi muito difícil."

Com o acesso em tempo real da Centric a informações de produtos, pessoas e departamentos, a Riachuelo pode simular diferentes cenários antes de tomar decisões estratégicas e de fornecimento. Märtino explica: "Posso fazer toda a criação, desenvolvimento e cotação dos produtos com um fornecedor externo, simulando quanto ficaria esse produto na fábrica. Essa flexibilidade nos dá um cenário de 'fazer' ou 'comprar', como chamamos. É um benefício muito grande e melhora as margens de nossos produtos."

Os benefícios dos recursos de padronização se estendem ainda mais. O recente aumento nas compras online tornou a padronização de tamanhos uma prioridade para consumidores que não podiam usar provadores. Märtino explica que o Centric PLM se destaca novamente. "Você pode fazer um gráfico padrão de ajuste e medidas do produto, com padrões padronizados pré-estabelecidos dentro do sistema, o que faz com que o cliente se sinta mais seguro na hora de comprar online. Eles sabem que uma marca sempre caberá nesse tamanho, então isso também aumentou as compras pelos canais digitais. O cliente tem a confiança de que, ao comprar uma camisa tamanho M, esse M sempre funcionará", diz Märtino.

DESAFIOS

- + Modelo de negócios vertical
- + Diferentes fluxos de trabalho para fabricação e varejo
- + Diferentes categorias de produtos
- + Cada função investia em sua própria forma de trabalhar
- + Problemas de controle de versão
- + Equipes constantemente tentando encontrar as últimas informações
- + Pouco conhecimento dos custos finais e análise de orçamento



SUSTENTABILIDADE E PRODUTIVIDADE

Além das bibliotecas de modelo, cores e materiais, que facilitam a conformidade de design e produção, o Centric PLM apresenta integração com as ferramentas de Adobe e 3D líderes de mercado. Essas integrações são importantes pois conectam todas as funções, incluindo fornecedores, no processo de aprovação do produto. Em um ciclo de amostragem, por exemplo, são necessárias duas a quatro iterações antes que o item seja aprovado para a produção. Isso envolve tempo e logística, com caminhões entregando o material usado para confeccionar as roupas e também as próprias peças de amostra de um local para outro.

“Ao agilizar e facilitar a comunicação com quem está produzindo essas amostras, você economiza tempo, esforço e material, e tem muito mais precisão na hora de produzir o item. Você pode até decidir não fazer amostras físicas ou apenas uma única amostra, uma vez que as renderizações do 3D são realistas”, diz Silva.

CRIATIVIDADE NA PALMA DAS SUAS MÃOS

O Centric PLM é uma solução em nuvem, que permite que os usuários atualizem as informações de qualquer lugar do mundo. Além disso, existem aplicativos móveis que funcionam desde a pesquisa ao varejo, acelerando o desenvolvimento do produto.

A Riachuelo usa seis aplicativos que agregam mobilidade aos processos de design e P&D. Märtino explica uma das características dos aplicativos: “Em uma viagem de pesquisa, a equipe pode capturar uma imagem de uma vitrine de qualquer lugar. Ela vai diretamente para o PLM, e a equipe poderá trabalhar imediatamente a partir dessa imagem. Também temos um aplicativo que faz todos os testes de produtos e um aplicativo que faz toda a pesquisa de materiais. Então, eu posso ir a uma feira, tirar foto de um tecido, e os designers poderão aplicar essa textura a um novo produto na hora.”

Também é possível testar o produto e ajustar a tabela de medidas e o ajuste por meio do aplicativo. Quando a equipe viaja para a China para negociar com fornecedores, se é necessário fazer ajustes aos produtos, eles podem fazê-lo dentro do aplicativo.

RESULTADOS

- + Tempo de lançamento no mercado mais rápido
- + Cronograma reduzido para atender às tendências de mercado
- + Padronização de processos em diferentes departamentos
- + Mais produtos atendem aos critérios de qualidade
- + Mais sustentabilidade e agilidade no ciclo de amostragem
- + Decisões mais rápidas sobre produtos ou cadeias de suprimento





RIACHUELO (www.riachuelo.com.br)

Riachuelo é uma das maiores empresas de moda do Brasil, com mais de 300 lojas. A Riachuelo é parte do Grupo Guararapes, que é o maior grupo de confecções da América Latina com dois parques industriais, o que nos permite oferecer uma excelente relação custo-benefício para nossos consumidores. Hoje, existem mais de 22 milhões de clientes com cartão Riachuelo e 40 mil funcionários.

Somos a única grande rede de varejo de moda que pesquisa, projeta e produz a maioria de seus produtos. Somos o canal direto de distribuição dos produtos do Grupo Guararapes e adotamos o conceito de fast fashion – agilidade na produção e distribuição de coleções – para garantir a rápida disseminação de novas tendências e geração de valor agregado para cada coleção. Midway Financeira, Shopping Midway Mall (Natal - RN) e a Transportadora Casa Verde são outras empresas que pertencem ao Grupo Guararapes.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre, eletrônicos de consumo e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM™, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. O Centric Retail Planning é uma solução inovadora em nuvem fornecida pela Armonica Retail S.R.L., que entrega um processo de planejamento de varejo de ponta a ponta, projetado para maximizar o desempenho na indústria de varejo. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.



www.centricsoftware.com