



TENTREE PLANTA SU BASE DIGITAL

ALCANZA EL ÉXITO CON CENTRIC PLM™



© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

“Desde 2015 nuestro equipo ha triplicado su tamaño. En solo cinco años hemos pasado de imprimir unas pocas camisetas a más de 500 000 anualmente. Como resultado de este proceso, las herramientas que usábamos originalmente para gestionar los procesos internos -planillas y correos electrónicos- en breve fueron inadecuados cuando necesitamos aumentar la producción”.

Derrick Emsley, director general de tentree, discute las condiciones que rodean el rápido ascenso de la empresa. “El ritmo de crecimiento ha sido muy emocionante, pero al mismo tiempo ha sido un reto en lo que se refiere al volumen”. Hoy en día tentree diseña y desarrolla más estilos cada temporada. Los productos se venden en toda América del Norte a través de socios de Retail, mayoristas y el canal de comercio electrónico propio de la empresa, con un interés creciente de Retailers en Australia y Europa. ¿Cómo lo lograron?

DIEZ ÁRBOLES POR CADA ARTÍCULO

Fundada en 2012, desde su sede en Vancouver, Canadá, tentree está construyendo sin descanso un nuevo tipo de empresa de ropa con conciencia medioambiental. Emsley dice:

“Creemos que los grandes cambios comienzan por lo pequeño. Los árboles son la razón de nuestra existencia como empresa. No nos consideramos una empresa de ropa que planta árboles. Nos consideramos una empresa que planta árboles que vende ropa paralelamente”.

Guiada por tres principios: administración, transparencia y comunidad, tentree apunta muy cuidadosamente a los locales que más se benefician de sus esfuerzos de plantación de árboles. Con un código único, los clientes pueden hacer seguimiento del lugar donde echan raíces los árboles asociados con el o los artículo(s) específico(s) que han comprado.

La sostenibilidad es lo principal para tentree, pero los productos no son de ninguna manera una ocurrencia tardía. La empresa crea ropa y accesorios de alta calidad que incentivan a la gente a aventurarse al aire libre y relacionarse con su ambiente.

NUEVA TECNOLOGÍA PARA NUEVO CRECIMIENTO

Con diez árboles plantados por cada producto que se vende, el mensaje de tentree ha resonado con los consumidores en sintonía con los millones de árboles que se han plantado hasta el día de hoy. La meta es sembrar mil millones de árboles para el año 2030.

A medida que las unidades de mantenimiento de stock aumentaban, los antiguos métodos de rastreabilidad de producción comenzaron a impedir la habilidad de la empresa para crecer sin comprometer sus valores fundamentales. Para poder gestionar el creciente volumen de introducción de productos, una afluencia anual de nuevo personal, y para realizar un mejor seguimiento del diseño, del desarrollo y de la producción, tentree necesitaba nueva tecnología.

RETOS

- + Gestión de crecimiento extremadamente rápido
- + Carencia de visibilidad y transparencia
- + Modelo de licencia PLM tradicional demasiado caro
- + Reportes manuales prolongados
- + Necesidad de evolución de tecnología de acuerdo con los cambios de la empresa
- + Objetivos de sostenibilidad ambiciosos



CENTRIC PLM ES ASEQUIBLE, TIENE TODO LO QUE NECESITAMOS LISTO PARA SU USO Y EL CONJUNTO DE MÓDULOS ADICIONALES LO HACEN ESCALABLE A MEDIDA QUE EVOLUCIONAN NUESTRAS NECESIDADES. QUERÍAMOS ESTABLECER BASES QUE NOS AYUDARAN A CRECER NO SOLO DURANTE LOS SIGUIENTES DOS AÑOS SINO DURANTE LOS SIGUIENTES CINCO O DIEZ.



Los factores del ámbito ambiental, social y de gobernanza (ESG por sus siglas en inglés) se toman muy seriamente. Emsley dice: "Nos dedicamos a la fabricación social responsable pero al tener tantas formas de comunicación diferentes desconectadas, se hacía difícil lograr el nivel correcto de responsabilidad interna. Uno de los más grandes retos que enfrentamos es la rastreabilidad a través de toda la cadena logística. La cadena de custodia es un gran desafío, especialmente en lo que se refiere a materiales sostenibles cuando se hacen afirmaciones sobre el lugar de suministro del producto, cómo se cultivó el algodón orgánico, y la capacidad de seguir y ubicar dichos datos de cada uno de los productos. Todo esto solamente se puede lograr a través de la tecnología adecuada". El software para la transparencia de la cadena logística es una de las maneras por las cuales se consigue visibilidad desde el concepto hasta los estantes de las tiendas.

CENTRIC DA UN PASO ADELANTE

Después de hacer investigación, tentree descubrió que las marcas que admiran hacían su desarrollo de producto con la PLM en lugar de planillas, entrada manual de datos y correos electrónicos. El modelo de licencia tradicional que favorecían muchos vendedores de software, sin embargo, era extremadamente caro para una empresa tan pequeña y de tan rápido movimiento como tentree. Emsley dice: "Para sostener nuestro crecimiento, es crítico mantener efectivo dentro de la organización. No queríamos comprar un servidor o emplear a un equipo interno para apoyar a la PLM".

La solución perfecta era la suscripción a Centric PLM™, la solución basada en la nube diseñada específicamente para las empresas de pequeño a mediano tamaño. "Había disponibles otros modelos de suscripción pero ninguno de ellos tenía la capacidad, usabilidad y escalabilidad de Centric PLM", dice Emsley.

Además del costo, otros factores influyeron en la decisión de tentree. Arthur Kononuk, director creativo, explica: "Somos una empresa joven constituida por gente de una generación joven así que vivimos en el internet. Necesitábamos una solución que fuera accesible desde cualquier lugar, en cualquier momento y lo suficientemente adaptable para crecer con nosotros. Centric PLM es asequible y tiene todo lo que necesitamos listo para su uso, y el conjunto de módulos adicionales hacen que la solución sea escalable a medida que evolucionan nuestras necesidades. Queríamos establecer una base que nos ayudara a crecer no solo en los siguientes dos años, sino en los próximos cinco o diez".

AMBIENTE DE DISEÑO

Lisa Lai, diseñadora asociada de accesorios y tejidos, describe lo manual que eran los procesos en tentree antes de la solución Centric. Dice Lai: "Al hacer los paquetes de tecnología teníamos que poner nuestros archivos de Illustrator en la planilla de Excel a través de capturas de pantalla. Los puntos de medida se introducían manualmente. Los gráficos de tallas y el sistema de clasificación se hacían todos con estas planillas, y siempre había errores porque mandábamos a la fábrica documentos de Microsoft".

Dice Lai: "Como diseñadora ha sido muy difícil eliminar estos procesos manuales. El tener la solución PLM permite que haya más tiempo para la creatividad y para hacer las cosas que hacemos bien. Ahora podemos dibujar y ser creativos. En uno de nuestros procesos de diseño, el colorear la línea, necesitamos ver qué unidades de mantenimiento de stock tienen qué colores. Antes de Centric, teníamos que imprimir los archivos de Illustrator y contar manualmente todos los colores diferentes. Ahora podemos simplemente filtrar dentro de esa estación. ¡Algo que podía llegar a tomar horas de trabajo ahora se completa en diez o veinte minutos!".

RESULTADOS

- + 33 % aumento en número de categorías
- + Transparencia total a través del diseño y del desarrollo
- + Capacidad de respuesta del mercado mejorada
- + Automatización de reportes y gestión de flujos de trabajo
- + Reducción del tiempo usado en tareas mundanas de diseño
- + 66+ millones de árboles plantados



Cualquier sistema de tecnología debe de ser bien acogido por los usuarios, de lo contrario no sirve para nada. “Al tener una interfaz tan fácil de usar, el proceso de integración es muy rápido, lo que lo hace muy fácil para aquellas personas que tienen que aprender a usar el software”, dice Kononuk.

Más allá del resumen de satisfacción de usuario mejorada, la naturaleza intuitiva y colaborativa de Centric PLM ha dado otros resultados más concretos. “Antes de la PLM, un solo miembro del equipo tenía que actualizar manualmente una hoja principal engorrosa con cambios en nuestras líneas. Ahora un diseñador que trabaja en Illustrator puede ingresar un estilo en la PLM y nuestros equipos de comercialización y gestión de línea lo reciben instantáneamente para revisión. Todo este proceso solía tomar hasta dos días pero con la colaboración en Centric PLM podemos gestionar las mismas actualizaciones en tan solo una hora y tener nuestras hojas de línea exportadas y listas para salir”, dice Kononuk.

IMPULSAR LA EFICIENCIA Y LA SOSTENIBILIDAD

Ludovic Duran, director de comercialización de producto, describe la situación al tener sistemas aislados. “La información tiende a estar distribuida en diferentes plataformas de software y es por eso que centralizarla es el punto de partida. Luego se pueden añadir otras herramientas, adjuntar funciones de sostenibilidad a la base de datos central y así tener todo en un solo lugar”.

“Los socios medioambientales clave como bluesign, el índice Higg y Textile Exchange añaden valor para un jugador que no tiene idea de lo que es el mundo de la ropa sostenible. Cuando uno se embarca en este viaje, hay sobrecarga de información. Puede ser paralizante determinar cuál es el siguiente paso. El hecho de tener el flujo de trabajo como parte de lo que ofrece Centric es una ventaja competitiva. Es atractivo para algunas empresas porque teniendo esta herramienta no tienen que hacer investigación afuera de la plataforma porque los equipos pueden ver allí mismo lo siguiente que se necesita hacer”.

Este es el camino corto para lograr la sostenibilidad en la industria de la moda.

Emsley dice: “Podemos esquematizar la cadena logística y entender en profundidad cómo damos esos primeros pasos y dónde estamos cerca de alcanzar la sostenibilidad. Hoy usamos sistemas como Centric PLM que nos permiten suministrar más rápidamente, crear productos más a prisa y llevarlos prontamente al mercado. En definitiva, todo esto nos conduce a plantar más árboles”.

“Las empresas están cambiando su manera de pensar con respecto a la sostenibilidad y sobre el papel que desempeñan en lo que se refiere al cambio climático. Además, vamos a concentrarnos en restaurar el planeta también a través de los productos que vendemos”, añade Emsley.

Duran dice: “Queremos investigar cómo evolucionar la solución para ser los mejores. Creo que a través de este enfoque existe la oportunidad de que continuemos trabajando juntos y que Centric se convierta en el líder de la PLM sostenible”.

LOS RESULTADOS HABLAN POR SÍ MISMOS

Intencionalmente, tentree ha reducido en un 20 a 30 % el número de estilos para enfocarse más en la profundidad que en la amplitud, también fortaleció las relaciones con socios clave para trabajar juntos en la producción de materiales sostenibles y biodegradables, y finalmente aumentó el número de categorías de quince a veinte añadiendo accesorios como billeteras, mochilas y botellas de agua.

La interfaz de Centric PLM, intuitiva y orientada a lo visual, ahorra tiempo y se ha vuelto esencial para asegurar la integridad de los estilos de tentree y para optimizar la velocidad de comercialización de la marca.

Lai dice: “Antes había muchas tareas manuales esenciales y era una pena que las mentes creativas tuvieran que lidiar con estas tareas tediosas cuando querían dibujar y colorear. Todos estos pasos antes manuales son ahora rápidos y queda tiempo para la creatividad. Definitivamente en tentree ya no podemos vivir sin Centric”.





SOBRE TENTREE (www.tentree.com)

El paisaje maravilloso que conocemos y queremos está desapareciendo rápidamente. En tentree creemos que podemos inspirar a un nuevo grupo de consumidores para que aborden los problemas ambientales que enfrentamos hoy en día. Al plantar diez árboles y al asegurar que nuestra ropa se produce de manera responsable, permitimos que cada uno de los clientes marque la diferencia. Nuestro compromiso con el medioambiente no es solo un anzuelo para aumentar las ventas. Creemos en el medioambiente. Nuestra posición responsable tendrá un gran impacto en el medioambiente en el futuro. Es tu mundo, tu vida, tu lugar de juego. ¡Protejámoslo! Juntos podemos construir bosques.

La plantación de árboles es una manera de restaurar nuestro medioambiente, mantener los ecosistemas, y hacer de nuestro planeta un lugar más saludable para vivir. Esto no es nada nuevo, lo que sí es nuevo es cómo hemos usado el concepto de plantación de árboles para inspirar el espíritu empresarial, construir comunidades sostenibles, dar refugio y en general aumentar la calidad de vida.

Los fundadores de tentree tienen años de experiencia en la industria de plantación de árboles y han usado su experticia para crear un modelo empresarial que asegura que los árboles se planten de manera sostenible y de un modo que genere el mayor impacto posible. Algunos de los muchos beneficios de la plantación de árboles son:

- Creación y restauración de la biodiversidad
- Eliminación de gases invernaderos de la atmósfera
- Creación de bioprecipitación
- Construcción de ecosistemas naturales sostenibles y resistentes

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción del producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLM™, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad e innovaciones de optimización de cartera de productos adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad, ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor time-to-value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el time-to-market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados. Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.