



**WICKED KITCHEN STEIGERT DIE EFFIZIENZ DES
GO-TO-MARKET MIT CENTRIC PLM™**

**WICKED KITCHEN, EIN UNTERNEHMEN FÜR VEGANE
FERTIGGERICHTE AUF PFLANZLICHER BASIS, WÄHLT CENTRIC PLM,
UM DIE EFFIZIENZ DER PRODUKTENTWICKLUNG ZU STEIGERN.**



 **CentricSoftware™**

© 2022 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Im Moment verwalten wir alles über Teams und Spreadsheets. Aus Erfahrung weiß ich, dass diese Systeme unhandlich sein können, sobald man anfängt, Daten einfach hineinzuerwerfen.“

Jess Kolko, Ernährungsberaterin und Direktorin für Qualität bei Wicked Foods, beschreibt den Stand der Produktentwicklung bei dem Lebensmittelunternehmen in Minneapolis, Minnesota. „Wir sind personell ein sehr kleines Unternehmen, aber wir haben über 140 Produkte in Großbritannien. Im Moment haben wir nicht alle davon in den USA zu Verfügung, aber um all diese Informationen zu verwalten, brauchten wir ein System, dem wir vertrauen und das all diese Informationen aufnehmen kann.“ Heute haben die verschiedenen Funktionen Zugang zu den benötigten Informationen, die Kommunikation funktioniert reibungslos und die Effizienz ist gestiegen. Wie haben sie ihre Workflows verbessert?

EIN WICKED START

Wicked Kitchen wurde 2018 von Derek und Chad Sarno, Chefköchen und Brüdern mit der Mission gegründet, den Menschen zu helfen, eine mehr pflanzliche Ernährung zu haben. Dies entspricht ihrer Philosophie, dass der Verzehr von Pflanzen besser für die Menschen, für den Planeten und für alle, die auf ihm leben, ist. Aber abgesehen davon, dass sie gesund sind, haben sie ihre Produkte so konzipiert, dass sie voller Aroma, Textur und Geschmack sind. Im Jahr 2019 hat Wicked den Meilenstein von 10 Millionen verkauften pflanzlichen Lebensmitteln innerhalb von nur 16 Monaten nach der Einführung der Produktlinie bei Tesco erreicht. Damit wurde Tesco zum Marktführer bei pflanzlichen Lebensmitteln. Im Jahr 2021 startete Wicked sein US-Geschäft, das landesweit im Sprouts Farmers Market und in Kroger-Filialen sowie bei anderen kleineren Einzelhändlern, die die Produkte über Lagerhäuser beziehen, eingeführt wird. Kolko sagt: „Wir gründen hier in den USA unser eigenes Unternehmen und streben danach, das bekannteste vegane Unternehmen der Welt zu werden.“

KEINEN SCHRITT VERPASSEN

Die Produktentwicklung für das US-Business geht schnell, da sie auf vielen der Produkte in Großbritannien basiert. Für die ersten SKUs müssen die Formulierungen, Verpackungen, Vorschriften, Anforderungen an Lebensmittel- und Getränketiketten und Zertifizierungen für die USA angepasst werden. Kolko sagt: „Wir haben 25 SKUs in knapp sechs Monaten eingeführt!“ Die 10 Millionen verkauften Produkteinheiten in nur 16 Monaten in Großbritannien sind ein gutes Vorzeichen für das US-Business; Wenn sich die Trends bei Lebensmitteln und Getränken bestätigen, werden auch die US-Verbraucher nach den köstlichen, veganen Gerichten von Wicked Kitchen verlangen. Wicked hat sich an die Spitze der Verbraucherwünsche positioniert und entwickelt neue Lebensmittelprodukte für einen sich veränderten Markt.

Um mit dem rasanten Tempo mithalten zu können, war Wicked klar, dass sie ein hervorragendes Datenmanagement benötigen. „Es gibt eine Unmenge an Informationen, die derzeit an verschiedenen Orten und von verschiedenen Mitarbeitern verwaltet werden. Und manchmal werden sie nicht so schnell aktualisiert, wie wir es brauchen, oder sie werden an einer Stelle aktualisiert, aber nicht an allen anderen“, sagt Kolko. „Ich wollte uns von Anfang an mit einem guten, umfassenden PLM-System ausstatten, das uns hilft, so schnell und erfolgreich wie möglich zu wachsen, und sicherzustellen, dass wir unsere Daten in einem brauchbaren, leicht auffindbaren Format haben, auf das mehrere Personen zugreifen können, damit ich nicht der einzige Verwalter all dieser Informationen bin. Wir möchten, dass die Mitarbeiter Informationen mit einer ‚Single Source of the Truth‘ für das gesamte Unternehmen austauschen können.“



“CENTRIC IST DAS SYSTEM, IN DEM WIR ALLE UNSERE INFORMATIONEN SPEICHERN. EINE SCHNELLE MARKTEINFÜHRUNG IST FÜR UNS VON ENTSCHEIDENDER BEDEUTUNG, VOR ALLEM IM HINBLICK AUF NEUE PRODUKTINNOVATIONEN, DA WIR MIT UNSEREN EINZELHÄNDLERN AUF DEM LAUFENDEN BLEIBEN WOLLEN.“

HERAUSFORDERUNGEN

- + Schnelle Markteinführung in den USA mit einer großen Anzahl von SKUs
- + Alle Daten in Spreadsheets, PDF
- + Die Teams hatten keine gute Möglichkeit, auf Daten zuzugreifen
- + Unzureichender Informationsaustausch über E-Mail, Dateien und gemeinsame Drives
- + Hunderte von Inhaltsstoffen + Verpackungsmaterialien

DIE KOMPLETTE LÖSUNG

Centric PLM dient als Zutatenmanagement-Lösung, aber es kann noch viel mehr als das. „Es umfasst alles von der Rezeptur über die Inhaltsstoffe bis hin zu den Lagerungs- und Versandanweisungen, den Temperaturen, bei denen das Produkt während des Versands aufbewahrt werden muss, den Anleitungen für das Schneiden von Druckvorlagen bis hin zu den fertigen Verpackungen, einschließlich aller Back-of-Pack und Case-Pack-Informationen, den UPCs, den Master Case UPCs“, sagt Kolko. „Es geht um die Supplier, wo unsere Produkte in Co-Produktion hergestellt werden, ihre Adressen, ihre Produktionsstätten, ihre Zertifizierungen sowie unsere Produktzertifizierungen. Das sind wirklich alle Daten über unsere Produkte.“

Kolko geht noch weiter ins Detail: „Wir haben Hunderte von Dokumenten, die für jeden unserer Lieferanten im Umlauf waren. Alle unsere Rohmaterialien und Spezifikationen. Und sie wurden einfach in einem Team-Ordner abgelegt, der nichts mit dem Produkt selbst zu tun hatte. Sie lagen einfach so da. Das machte mich nervös. Wir hatten ein Spreadsheet für Artikeldaten, in dem ein Teil der Artikel durchgestrichen war, und ich wusste nicht, was das bedeutete. Und ich fragte mich, warum etwas kursiv war ist? Und warum ist das eine rot und das andere blau? Das war ein einziges Durcheinander in einem riesigen Spreadsheet.“

„Mit PLM können wir alles in ein funktionierendes und einfach zu verwaltendes System einbringen. Jetzt können wir die Daten tatsächlich einem bestimmten Produkt zuordnen und sicherstellen, dass wir alles im Griff haben.“

ERGEBNISSE

- + Workflows sind effizienter
- + Teams haben Zugriff auf alle Produktdaten in einem zentralen, digitalen Hub
- + Tausende von Supplier-Dokumenten können verfolgt werden
- + Verwalten von Anlagen und deren Fähigkeiten

CENTRIC-IMPLEMENTIERUNGSTEAM ALS RETTER IN DER NOT

Über die Implementierung sagt Kolko: „Ich fand, dass die Implementierung wirklich gut gelaufen ist. Die Mitarbeiter des Configurationsteams haben großartig mit mir zusammengearbeitet. Irgendwann wurde mir plötzlich klar, dass ich hundert weitere Attributfelder benötigte. Das Centric-Team sagte: ‚Okay, machen wir’s.‘ Und bei dem nächsten Meeting waren sie fertig! Es war einfach großartig, mit Leuten zu arbeiten, die so aufgeschlossen waren und ein offenes Ohr hatten. Ich habe ihnen gesagt: ‚Ich weiß nicht, wie ich das in einer Sprache sagen soll, die Sie verstehen. Also werde ich einfach reden und Ihnen ein Anwendungsszenario geben. Und dann werden Sie mir helfen, herauszufinden, wo diese Daten im System hingehören.‘ Sie waren sehr, sehr freundlich und hilfsbereit und kamen damit gut zurecht.“

Kolko gibt ein Update: „Ich bin fast fertig mit der Datenerfassung. Ich freue mich riesig darauf, die Produkte und Daten einzugeben. Dann werden wir die Inhaltsstoffe und Nährwerttabellen für die einzelnen Produkte ausarbeiten. Auch darauf bin ich sehr gespannt.“

BLICK NACH VORN

Da sich Wicked derzeit im Einführungsmodus befindet, versucht das Unternehmen, die Daten so schnell wie möglich zu importieren. Kolko: „Ich denke, Centric wird ein enormes Hilfsmittel sein, wenn es darum geht, Ressourcen für die Beschaffung von Zutaten zu finden und die Fähigkeiten von Suppliers zu ermitteln, was für uns sehr wichtig ist. Und selbst wenn wir im Moment keinen bestimmten Supplier nutzen, wird unser VP of Operations für Nordamerika damit beginnen, verschiedene Fabriken aufzusuchen und zu prüfen, welche Fähigkeiten sie haben. Wir können all diese Informationen in Centric unterbringen und uns überlegen, wen wir einsetzen wollen, nachdem wir uns die Produktionslinien all dieser Fabriken angesehen haben. Ich denke, dass dies definitiv ein großer Gewinn sein wird, wenn es darum geht, zu verstehen, wo wir unsere Margenziele erreichen wollen und wie wir dies tun wollen.“

Über die bisherigen Erfahrungen schwärmt Kolko: „Ich bin sehr zufrieden mit dem, was wir gemacht haben, und mit unserer Partnerschaft mit Centric. Es war eine wirklich schöne Erfahrung. Alle waren großartig – ich bin wirklich zufrieden mit dem, was wir erreicht haben. Ich habe definitiv nicht das Gefühl, dass ich nach der Implementierung einfach abgesetzt wurde. Das Team von Centric hat mich die ganze Zeit über unterstützt.“





ÜBER WICKED KITCHEN (www.wickedkitchen.com/us/)

Wir sind Derek und Chad Sarno - Brüder, Plant-based Chefs und die Gründer von Wicked Kitchen. Wicked Kitchen ist ein führendes Unternehmen für pflanzenbasierte Lebensmittel, das Produkte in Restaurantqualität herstellt, bei denen Geschmack und Textur im Vordergrund stehen und die es einfach und interessant machen, mehr Pflanzen in unsere Ernährung aufzunehmen.

Wir schneiden durch überfüllte und abgestandene Lebensmittelregale wie ein heißes Messer durch Tofu mit einem Ziel: Pflanzen in den Mainstream zu bringen! Unser Antrieb ist Innovation und ein hoher kulinarischer Anspruch. Wir stellen bahnbrechende und „First-to-Market“ Lebensmittel her und legen dabei den Schwerpunkt auf OMG - das ist lecker.

Egal, ob Sie Veganer sind oder nicht, unser exklusives Sortiment an „wicked“ Lebensmitteln entfesselt den mächtigen Geschmack von Pflanzen wie nie zuvor. Es gibt keinen Nachteil, mehr Pflanzen zu essen und zu kochen! Je mehr Sie es tun, desto besser und einfacher wird es. Es ging schon immer darum, etwas Gutes zum Whole des Planeten, der Menschen und der Tiere zu tun!

Wenn Sie mehr über Wicked Kitchen erfahren möchten oder darüber, wie Sie mehr pflanzliche Produkte in Ihren Lebensstil einbauen können, besuchen Sie uns bitte unter wickedkitchen.com/ oder [Instagram](#), [Pinterest](#) und [Facebook](#).

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Von seinem Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® Unternehmen aus den Bereichen Retail, Konsumgüter, Fashion, Food & Beverage sowie Kosmetik und Körperpflege eine Plattform für die digitale Transformation vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, Spezifikation und Rezeptur, Verpackung und Labeling, das Sourcing sowie das Qualitäts-, Compliance, Nachverfolgbarkeits- und Sortimentsmanagement, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Innovationen von Centric sind zu 100 % marktorientiert und haben die höchste Benutzerakzeptanz in der Branche. Centric leistete Pionierarbeit im Bereich der Mobilität in der Produktentwicklung und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein, mit denen Teams auch unterwegs zusammenarbeiten können. Centric bot ebenfalls als erstes Unternehmen das innovative Adobe® Illustrator Connect sowie 3D-CAD-Konnektoren an. Mit diesen Tools sind Design- und Produktentwicklungsteams in der Lage, in ihren vertrauten 2D- und 3D-Softwareumgebungen zu arbeiten, während sie direkt mit dem PLM-System verbunden sind. Die Agile DeploymentSM-Methodik von Centric beschleunigt die Implementierung und sorgt so für eine hohe Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.