

FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINIS WAGT DEN SPRUNG IN DIE EFFIZIENZ MIT CENTRIC PLM™

EINE BADEMODENMARKE GEWINNT TRANSPARENZ IN DER
PRODUKTENTWICKLUNG MIT HILFE VON TECHNOLOGIE

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Unsere Produktdaten waren über den ganzen Platz verstreut. Sie reichten von Excel Spreadsheets über Google Sheets bis hin zu zufälligen Ordnern mit bedruckten Papierstücken mit kleinen Skizzen und Daten darauf. Es war wirklich schwer zu handhaben.“

Kalin Mowry, Direktor für Produktion und Entwicklung bei Fankies Bikinis beschreibt den Zustand der Produktentwicklung vor der Einführung von PLM. Die Verwendung von Spreadsheets und E-Mail war nicht ideal für ein so schnell wachsendes Unternehmen.

VON DER IDEE ZUR REALITÄT

Frankies wurde von der aus Malibu stammenden Francesca Aiello gegründet mit Sitz in Venice, Kalifornien. Aiello wuchs am Strand auf und begann 2012 ihre Mission, den perfekten Bikini zu entwerfen, nachdem ihre Mutter sie ermutigte, sich Badeanzüge maßschneidern zu lassen. Bald schon entwarf sie Bikinis für Freunde und bekam noch mehr Auftrieb, als sie begann, ihre Badeanzüge auf Instagram zu präsentieren. Nach zwei Kollektionen gab Francesca ihr Debüt auf der Miami Swim Week 2014 und war damit die jüngste Designerin, die es je getan hat.

PROMINENTE

Die Designs von Francesca Aiello werden von Supermodels und Prominenten getragen, darunter Gigi und Bella Hadid, Hailey Bieber sowie Kylie und Kendall Jenner. Mowry schwärmt: „Erst kürzlich wurde JLo in unserer Bademode gesehen, was für mich sehr wichtig war, weil ich sie schon als Kind so sehr bewundert habe!“ Sie fährt fort: „Frankies hat die perfekten Silhouetten für jede Kundin, egal welches Alter, um sich sexy und selbstbewusst zu fühlen und diese lustigen, koketten Prints am Strand tragen zu können. Die Leute werden angehalten und gefragt: ‚Wer macht diesen Badeanzug?‘“ Das Unternehmen hat sich zu einer Beach-Lifestyle-Markte entwickelt und ihr Produktangebot um Kleidung, Schuhe und Schönheitsprodukte erweitert. Das Unternehmen stellt seine Produkte in Los Angeles sowie Süd- und Mittelamerika her. Die Designs von Frankies Bikinis finden sie landesweit in ausgewählten Boutiquen und online auf der Website des Unternehmens.

EINFÜHRUNG EINER MODERNEN TECHNOLOGIE-LÖSUNG

Mowry bringt umfangreiche Erfahrung in der Produktentwicklung und -produktion mit, die sie bei mittelständischen und Start-up-Unternehmen gesammelt hat. Als sie zu Frankies kam, war es eines ihrer wichtigsten Ziele, das gesamte Design und die Entwicklung im eigenen Haus durchzuführen. „Vorher arbeiteten wir mit Drittanbietern zusammen, und die Vorlaufzeiten betragen bis zu acht Wochen. Aus früherer Erfahrung wusste ich, dass wir diese Zeit auf vier Wochen verkürzen konnten.“

Sie plädierte für die Einführung von PLM und den gleichzeitigen Aufbau ihres Teams. „Wir brauchen nicht nur eine großartige Design- und Entwicklungsgruppe, sondern auch ein System, um sie zu verfolgen und zu beschleunigen. Die Spreadsheets und die archaischen Methoden der Nachverfolgung waren für unser schnelles Wachstum nicht geeignet“, sagt Mowry. „Im Jahr 2020 wuchs unser Business um 70% - ich würde sagen, etwa 300 SKUs. Bei diesem rasanten Wachstum war es eine noch größere Herausforderung, das Design und die Entwicklung dieser neuen Styles zu verfolgen. Da haben wir beschlossen, dass wir dafür keine Spreadsheets mehr verwenden können. Centric war die Lösung.“



“ DIE DATEN SIND ALLE WIRKLICH LEICHT ZU BEARBEITEN, DAMIT SIE DEN PERFEKTEN BERICHT ERHALTEN, DEN IHR FÜHRUNGSTEAM BENÖTIGT. ”

HERAUSFORDERUNGEN

- + Schnelles Wachstum des Unternehmens
- + Schwierigkeiten bei der Verfolgung der Produktentwicklung
- + Das Zusammenstellen verschiedener Berichte war zeitaufwendig
- + Die Einbindung von Designs in den Workflow war mühsam
- + Verpasste Deadlines
- + Produktdaten sind überall verstreut

Um diesen Punkt zu erreichen, prüfte das Team von Frankies Bikinis mehrere PLM-Anbieter, entschied sich dann aber für Centric PLM, weil die Lösung sofort konfigurierbar ist und die aktuellen und zukünftigen Anforderungen erfüllt. Mowry erklärt: „Wir haben uns für Centric entschieden, weil wir einen langfristigen Partner wollten, dessen Lösung mit uns wachsen und expandieren kann. Da wir alle Daten auf Knopfdruck zur Verfügung haben, können wir Dokumente und Kalender leicht mit anderen Abteilungen austauschen, was den Prozess rationalisiert und kohärent macht.“

EINRICHTEN UND LOSLEGEN

Mowry beschreibt die Implementierung. „Wir haben das Onboarding mit Centric durchgeführt. Es handelt sich um ein sehr solides Training – ein paar Stunden pro Woche für etwa zwei bis drei Monate, die wir damit verbrachten, die gesamte Funktionsweise des Systems zu erlernen und wirklich zu sehen, was wir konfigurieren wollten. Danach führte das Centric-Team einen umfangreichen Upload aller SKUs durch, die sich in unserem ERP-System befinden. Sobald diese Uploads abgeschlossen waren, konnten wir auf jedes Modell zugreifen: die Farbvarianten hinzufügen, die BOMs...Ich würde sagen, dass es eine sehr intuitive Software ist. Wo immer Sie etwas vermuten ist es normalerweise auch da. Jeder in meinem Team kennt sich damit aus. Ich weiß, dass sie schon mit einigen anderen PLM-Systemen gearbeitet haben, und sie haben alle gesagt, dass Centric das nahtloseste und einfachste ist.“

UNVERZICHTBAR

Centric hat sich in vielen Bereichen des Unternehmens durchgesetzt. Mowry: „Ich würde sagen, wir nutzen es bei jeder Gelegenheit, bei der wir es für die Designentwicklung einsetzen können. Zunächst erstellen wir mit Francesca, der Kreativdirektorin, ein Konzept und ein Moodboard. Von dort aus geht es weiter an das Entwicklungsteam, wo die SKU-Erstellung, CAD und Datenblätter erfolgen. Wir verwenden die BOMs, um zu ermitteln, wie hoch unsere Kosten sein werden. Das hilft uns dann bei der Integration mit unserem ERP-System. Wir verwenden PLM bei der Festlegung von Einzel- und Großhandelspreisen und bei der Planung unserer Margen.“

Die Erstellung von Tech-Packs nimmt in jedem Modeunternehmen viel Zeit und Mühe in Anspruch. Centric PLM erleichtert diese Aufgabe. Mowry erklärt: „Eine weitere erstaunliche Eigenschaft ist die Tech-Pack-Funktion. Mit diesem Tool haben wir viel Zeit gespart, denn Sie können ein Template hochladen, das alle Teile eines Kleidungsstücks enthält, und dann können Sie diese aktualisieren. Zum Beispiel, ob es sich um eine Einnadel- oder Doppelnadel-Konstruktion handelt, alle ihre Maßangaben...Wir haben festgestellt, dass es für unser technisches Team einfacher ist, ein Muster von dort aus zu genehmigen oder abzulehnen und dann schnell das PDF herunterzuladen und diese Kommentare zu senden, als Microsoft Excel Tech-Packs im Stapel zu versenden.“

BERICHTE GANZ NACH IHREN WÜNSCHEN

Mowry beschreibt die Vorteile, die sich aus der Möglichkeit ergeben, verschiedene Berichte in PLM einfach zusammenzustellen. „Unser COO liebt gute Berichte, und unser Creative Director liebt visuelle Darstellungen. Ich kann einen datengesteuerten Bericht für den COO erstellen, der auf der Anzahl der SKUs und der Abdeckung basiert – egal ob es sich um eine minimale, mittlere oder vollständige Abdeckung handelt – und ich kann nach Farbvarianten und Produktangeboten innerhalb dieser Farbvarianten suchen. Ich kann sogar nach Kategorien suchen. Meine Kreativdirektorin liebt es, dass wir alle CADs herausziehen und ihr die Kollektion auf diese Weise präsentieren können, so dass sie sie nach Belieben vermarkten oder Produkte von dort entfernen kann, was sehr einfach und schnell geht. Die Daten lassen sich ganz einfach bearbeiten, so dass Sie den perfekten Bericht erhalten, den Ihr Führungsteam benötigt.“

ZEITERSPARNIS, ILLUSTRIRT

Das Adobe-Illustrator-Plugin ermöglicht es den Designern, weiterhin in der Umgebung zu arbeiten, in der sie sich wohlfühlen. „Eine der besten Funktionen von Centric, insbesondere für das Design-Team, ist, dass jede CAD-Illustration, die Sie in Illustrator aktualisieren, mit dem Adobe-Plugin automatisch in Centric aktualisiert wird. Wenn Sie z.B. die Breite eines Trägers an einem Kleid ändern oder einen Haken anstelle einer Schleife an einem Halsband anbringen möchten, können Sie dies in Illustrator aktualisieren, auf ‚Save‘ klicken und dann wird es an Centric weitergegeben und auch das CAD wird aktualisiert. So spart man sich viele dieser kleinen, zeitraubenden Aufgaben, die sich im Laufe des Tages summieren – das CAD in Illustrator zu speichern, es dann herunterzuladen und in das Datenblatt sowie in das ERP hochzuladen. Mit dieser Funktion lassen sich also viele Stunden einsparen.“

ALLE AUF KURS HALTEN

Mowry sagt: „Neben der Erstellung Ihres Stiles, Ihrer Skizze, Ihrer Drucke oder Farben und der Verwaltung des Merchandising hilft PLM auch enorm, wenn es darum geht, Vorlaufzeiten zu verfolgen und sicherzustellen, dass jeder seine Deadlines einhält. Es gibt eine großartige Funktion in Centric, mit der Teammitglieder per Ping an ihre bevorstehenden Deadlines für die Woche oder den Monat erinnert werden können und an die Meilensteine, die sie erreichen müssen. Dank dieser Funktion fühle ich mich nicht mehr so sehr als Mikromanager, was erstaunlich ist. Und dann sehe ich die Ergebnisse, wenn es darum geht, Prototypen einzureichen, Muster rechtzeitig zu liefern und Tech-Packs oder den Produktionskalender genehmigen zu lassen. „Unser ganzes Team hat Centric gelobt, weil es schwierig war, etwas in mehreren Spreadsheets zu verfolgen und dann nicht übereinstimmende oder falsch dargestellte Informationen zu haben. Einen Ort zu haben an dem sich die Wahrheit befindet, war eine enorme Hilfe für das Team und Ich weiß, dass alle sehr dankbar dafür sind.“

ERGEBNISSE

- + Sichtbarkeit des gesamten Design- und Entwicklungsprozesses
- + Verfolgung aller SKUs
- + Verschiedene Arten von Berichten können leicht erstellt werden
- + Designer arbeiten in Adobe Illustrator mit automatisch gespeicherten Änderungen in PLM
- + Alle Produktdaten befinden sich in einem zentralen, digitalen Knotenpunkt



ÜBER FRANKIES BIKINIS, LLC. (www.frankiesbikinis.com)

Im Jahr 2012 begann die Gründerin Francesca Aiello mit ihrer Mission, den perfekten Bikini zu entwerfen, und gewann an Schwung, als sie begann, ihre Badeanzug-Designs auf Instagram zu präsentieren. Nachdem sie zwei Kollektionen entworfen hatte, wurde Francesca Aiello 2014 die jüngste Designerin, die jemals auf der Miami Swim Week debütierte. Ihre Entwürfe werden von Supermodels und Prominenten wie Gigi und Bella Hadid, Hailey Bieber sowie Kylie und Kendall Jenner getragen.

Frankies Bikinis ist eine globale Online-Destination für modische Strandmode, inspiriert von Malibu und hergestellt in Los Angeles. Die Bikinis sind für ihre hochwertigen Stoffe, modischen Formen und frechen Bikini-Unterteile bekannt und sehen an jedem gut aus. Seit der Gründung hat Francesca Aiello das Unternehmen zu einer Beach-Lifestyle-Marke weiterentwickelt und das Produktangebot um Konfektionskleidung und Beauty erweitert. Die Designs von Frankies Bikinis sind landesweit in ausgewählten Einzelhandelsgeschäften wie Revolve, Intermix, Free People, Kith und Browns zu finden. Die größte Auswahl an Frankies Bikinis finden Sie unter frankiesbikinis.com.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Unterhaltungselektronik, Kosmetik und Körperpflege sowie Lebensmittel und Getränke eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Warenplanung, Produktentwicklung und Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebbige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) ist eine visuelle und digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Retail Planning ist eine innovative, cloudbasierte Lösung von Armonica Retail S.R.L., die einen durchgängigen Planungsprozess für den Einzelhandel ermöglicht, um die Leistung zu steigern. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderen Unternehmenssystemen wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und zahlreichen 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind vollständig marktorientiert und haben die branchenweit höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com