

FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINIS PLONGE DANS LE GRAND BAIN
DE L'EFFICACITÉ AVEC CENTRIC PLM™

LES TECHNOLOGIES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT PRODUIT
DE LA MARQUE DE BALNÉAIRE

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Tous droits réservés.

« Nos données produit étaient dispersées un peu partout. Les supports allaient des classeurs Excel aux feuilles Google en passant par des liasses de documents imprimés sur papier annotés de croquis et de dates. C'était extrêmement difficile à gérer. »

Kalin Mowry, directrice de la fabrication et du développement de Frankies Bikinis, décrit le processus de développement produit avant l'adoption de la solution PLM. L'usage des feuilles de calcul et des e-mails était inadapté au profil de croissance dynamique de l'entreprise.

DU PROJET À LA RÉALITÉ

Créée par Francesca Aiello, originaire de Malibu, aux États-Unis, Frankies est implanté à Venice, en Californie. F. Aiello a grandi au bord de la plage. En 2012, elle se donne pour mission de concevoir le bikini parfait, encouragée par sa mère à concevoir des maillots de bain sur-mesure. Très vite, elle dessine des bikinis pour ses amies et remporte un plus franc succès encore en présentant ses maillots sur Instagram. Après avoir créé deux collections, Francesca participe à sa première Miami Swim Week en 2014, devenant la plus jeune créatrice à participer.

DES ÉGÉRIES CÉLÈBRES

Les modèles de Francesca Aiello sont exhibés par des mannequins vedettes et des célébrités, notamment Gigi et Bella Hadid, Hailey Bieber, ainsi que Kylie et Kendall Jenner. « Tout récemment, Jennifer Lopez a été aperçue dans l'un de nos maillots de bain », s'enthousiasme K. Mowry. « C'est une consécration pour moi, car j'ai toujours eu une admiration immense pour elle ! ». Et de poursuivre : « Frankies a créé les silhouettes les plus parfaites pour toutes nos clientes, quel que soit leur âge, afin qu'elles se sentent sexy et sûres d'elles et arborent fièrement ces imprimés joyeux et irrésistibles à la plage. On les arrête même pour leur demander qui a conçu leur maillot. » Frankies s'est imposée comme une marque de balnéaire tendance, et a élargi son offre de produits au prêt-à-porter, à la chaussure et aux cosmétiques. L'entreprise fabrique ses produits à Los Angeles et en Amérique du Sud et centrale. Les modèles de la marque sont vendus dans certaines boutiques aux États-Unis et en ligne, sur le site web de l'entreprise.

UNE SOLUTION TECHNOLOGIQUE MODERNE

K. Mowry apporte sa solide expérience du développement produit et de la fabrication, fruit de sa collaboration avec des start-up et des entreprises de taille moyenne. Après avoir rejoint Frankies, l'une de ses premières missions a été de rapatrier toutes les étapes de conception et de développement en interne. « Avant, nous collaborions avec des sous-traitants, et les délais d'exécution atteignaient parfois huit semaines. Par mon expérience précédente, je savais que nous pouvions les réduire à quatre. »

Elle réalise une étude de faisabilité en vue d'acquiescer une solution PLM, tout en recrutant son équipe. « Il nous fallait une équipe de conception et de développement talentueuse, mais également une solution capable de suivre et d'accélérer ses réalisations. Les feuilles de calcul et les méthodes de suivi archaïques étaient inadaptées au rythme de notre croissance », déclare K. Mowry. « En 2020, notre entreprise a enregistré une croissance de 70 % – soit près de 300 UGS. Avec cette croissance rapide, il était d'autant plus délicat de suivre la conception et le développement des nouveaux modèles. C'est là que nous avons donné l'alerte et que nous avons décrété l'abandon des feuilles de calcul. Centric était la solution. »

Pour obtenir ce résultat, l'équipe de Frankies Bikinis a considéré différents fournisseurs PLM, mais a retenu Centric PLM pour sa puissance de configuration, sa rapidité de déploiement et sa capacité à répondre à ses besoins actuels et futurs.

« Nous avons choisi Centric, car nous souhaitons nous associer à un partenaire de long terme dont la solution puisse évoluer et croître à notre rythme. Disposer de toutes les données à portée de clic facilitera le partage de documents et de calendriers avec nos autres services, et rationalisera et renforcera la cohésion du processus à l'extrême. »



LES DONNÉES SONT
TOUTES EXTRÊMEMENT
SIMPLES À MANIPULER ET
VOUS FOURNISSENT LES
RAPPORTS RÉPONDANT AUX
ATTENTES PRÉCISES DE VOS
RESPONSABLES.



ENJEUX

- + Essor rapide de l'entreprise
- + Difficultés à suivre le développement produit
- + Pertes de temps liées à la réconciliation des différents rapports
- + Complexité d'intégrer les projets au processus
- + Dépassement des délais
- + Éparpillement des données produit

MISE EN SERVICE ET FONCTIONNEMENT

K. Mowry décrit la mise en œuvre : « Nous avons procédé à la mise en route avec Centric. Cette formation a été extrêmement solide – quelques heures par semaine à raison de deux à trois mois que nous avons mises à profit pour nous familiariser avec l'intégralité des opérations réalisées par la solution et étudier en détail les composants que nous souhaitons configurer.

Puis, l'équipe Centric a procédé au chargement en masse de toutes les UGS hébergées dans notre solution ERP. Une fois cette étape franchie, nous avons accédé au pilotage de chaque modèle : ajout des nuanciers, des nomenclatures... « C'est un logiciel très intuitif. Quelle que soit l'information recherchée, vous la trouvez. C'est un terrain connu pour chacun des membres de mon équipe. Par le passé, ils ont utilisé d'autres solutions PLM. Ils ont unanimement déclaré Centric comme la plus fluide et la plus efficace d'entre elles. »

LA SOLUTION INDISPENSABLE

Centric intervient dans de multiples domaines de l'entreprise. « Elle a été utilisée de manière systématique dans presque chaque projet de développement créatif. D'abord, nous créons une planche de tendance avec Francesca, notre directrice de création. Puis, cette planche est transmise à notre équipe de développement qui crée les UGS, modélise les styles via la solution de CAO, et élabore les plans de collection. Les nomenclatures nous livrent une mine d'informations, notamment utiles pour estimer les coûts. Puis, la solution se connecte à notre système ERP. Nous utilisons le PLM pour paramétrer nos opérations de distribution et d'achat en gros, et planifier nos marges stratégiques », poursuit K. Mowry.

La création des dossiers techniques mobilise des ressources de temps et une énergie importantes dans toute entreprise. La solution PLM de Centric simplifie cette tâche. « Enfin, la fonctionnalité de gestion des dossiers techniques, bluffante, nous a permis de gagner beaucoup de temps. En résumé, il suffit de télécharger un modèle. Celui-ci se propage ensuite à tous les éléments qui composent un vêtement. Puis, vous pouvez procéder à de multiples ajustements. Notamment s'il faut utiliser une aiguille simple ou double, toutes vos prises de mesure... D'après nos constatations, il est plus simple pour notre équipe technique de valider et de refuser un échantillon depuis la solution, puis de télécharger rapidement le fichier PDF et de retourner ses commentaires, plutôt que d'envoyer les dossiers techniques par lots au format Excel », explique-t-elle.

DES RAPPORTS SUR-MESURE

D'après K. Mowry, la possibilité d'agréger facilement différents rapports au sein de la solution PLM présente de nombreux avantages. « Notre directeur général apprécie l'efficacité des rapports, et notre directrice de création adore les visuels. Je peux générer des rapports d'analyse des données et les soumettre à notre directeur général en fonction de la ventilation des UGS, des différentes couvrances – mini, modérée ou maxi. Je peux filtrer en fonction des différents nuanciers et des différentes offres de produits réunies au sein de ces derniers. Je peux également filtrer par catégories. Ma directrice de la création adore cette possibilité d'afficher et d'extraire l'ensemble des modèles CAO et de lui présenter la collection en un clin d'œil. Elle peut ensuite la modifier à sa guise ou éliminer certaines silhouettes, en un tour de main. Les données sont toutes extrêmement simples à manipuler et vous fournissent les rapports répondant aux attentes précises de vos responsables. »

EXEMPLES DE GAIN DE TEMPS

Grâce au module d'extension Adobe Illustrator, les concepteurs continuent d'évoluer dans leur environnement de prédilection. « L'une des meilleures fonctionnalités de Centric, en particulier pour l'équipe de conception, est de pouvoir mettre à jour chaque visuel CAO directement dans Illustrator et de propager cette modification automatiquement dans Centric grâce au module d'extension Adobe. Par exemple, si vous changez la largeur d'une bretelle sur une robe ou si vous souhaitez remplacer une attache nouée par un crochet à la fermeture d'un décolleté, vous pouvez mettre à jour ce détail dans Illustrator et cliquer sur « Enregistrer » : l'information sera transmise à Centric et le modèle CAO sera à son tour mis à jour. La solution vous permet d'éliminer une kyrielle de micro-tâches chronophages qui s'additionnent et, pèsent à la fin de la journée : enregistrer le modèle CAO dans Illustrator, puis le télécharger, et le charger dans le plan de collection, ainsi que dans l'ERP. Cette fonction vous épargne de très nombreuses heures de travail. »

METTRE TOUTE L'ÉQUIPE SUR LES BONNES RAILS

« En plus de créer votre modèle, votre croquis, vos imprimés ou vos nuanciers et de gérer la distribution des produits, la solution PLM constitue aussi une aide précieuse pour suivre les délais d'exécution et s'assurer que chacun respecte les dates butoirs. Centric propose une fonctionnalité puissante d'envoi de notifications aux membres de votre équipe pour leur rappeler les prochaines échéances à respecter au cours de la semaine, du mois, et les prochaines étapes à franchir. Cette fonctionnalité m'a libérée du micromanagement, et je constate de meilleurs résultats en matière de respect des délais de fourniture des prototypes, de livraison des échantillons, et d'approbation des dossiers techniques et des calendriers de fabrication », note K. Mowry.

« Toute notre équipe loue les qualités de Centric, qui élimine les frustrations liées au suivi d'un point précis via une multitude de feuilles de calcul et de ne pas trouver de résultat cohérent ou de constater l'absence d'information. Disposer d'un seul et unique emplacement fiable constitue une aide immense pour l'équipe et tous se déclarent extrêmement satisfaits. »

RÉSULTATS

- + Maîtrise complète de la conception et du développement
- + Suivi de l'intégralité des UGS
- + Agrégation simple de différents types de rapports
- + Utilisation d'Adobe Illustrator par les concepteurs, sauvegarde automatique des modifications dans le PLM
- + Réunification de toutes les données produit au sein d'une plateforme digitale unifiée



FRANKIES BIKINIS (www.frankiesbikinis.com)

En 2012, la créatrice de l'entreprise, Francesca Aiello, se donne pour mission de concevoir le bikini parfait, et accède à la notoriété en présentant ses maillots sur Instagram. Après deux collections, Francesca devient la plus jeune créatrice à faire ses débuts à la Miami Swim Week de 2014. Ses modèles sont portés par des mannequins vedettes et des célébrités, notamment Gigi et Bella Hadid, Hailey Bieber, ainsi que Kylie et Kendall Jenner.

Le site web de Frankies Bikinis est la destination internationale de la mode balnéaire, inspirée par Malibu et conçue à Los Angeles. Réputés pour leurs tissus de haute qualité, leurs coupes à la pointe de la mode et leurs bas audacieux, ses bikinis conviennent à toutes les silhouettes. Depuis la création de l'entreprise, Francesca Aiello a propulsé l'évolution de Frankies en marque de balnéaire tendance et a élargi son offre de produits au prêt-à-porter et aux cosmétiques. Aux États-Unis, les enseignes les plus pointues – notamment Revolve, Intermix, Free People, Kith et Browns –, proposent à leur clientèle les maillots Frankies Bikinis. Le site frankiesbikinis.com offre le plus vaste choix de modèles de la marque.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la mode, de la distribution, de la chaussure, du luxe, des loisirs de plein air, de l'électronique grand public et des produits de grande consommation, notamment les cosmétiques, soins et parfums, et l'alimentation et les boissons. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric PLM™ offre aux entreprises des innovations en matière de planification, de développement produit, d'approvisionnement et d'optimisation de la qualité et des portefeuilles produit, spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à ses écrans totalement graphiques. Solution cloud-native innovante, propulsée par Armonica Retail S.R.L, Centric Retail Planning fournit un processus étendu de planification de la distribution conçu pour maximiser la performance de la distribution commerciale. Centric Software a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications PLM mobiles. Sa compatibilité avec de nombreux systèmes d'entreprise – ERP, DAM, PIM, sites de e-commerce, planification, etc. –, ainsi qu'avec des logiciels de création, notamment Adobe® Illustrator et une série de connecteurs 3D associés à différentes solutions de CAO lui valent une réputation internationale. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption et délais de rentabilité du secteur. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour écourter les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 et 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com