

FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINIS SI TUFFA NELL'EFFICIENZA CON CENTRIC PLM™

IL MARCHIO DI COSTUMI DA BAGNO OTTIENE PIENA VISIBILITÀ
SULLO SVILUPPO PRODOTTO GRAZIE ALLA TECNOLOGIA

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Tutti i diritti riservati.

“Avevamo dati di prodotto sparsi ovunque, da fogli di Excel a Google Sheet, oltre a raccoglitori pieni di fogli con piccoli schizzi e date. Era davvero difficile da gestire.”

Kalin Mowry, Director of Production and Development di Frankies Bikinis, descrive così lo stato delle attività di sviluppo prodotto prima di adottare il PLM. Fogli di calcolo e posta elettronica non erano gli strumenti ideali per un'azienda in rapida crescita.

DALL'IDEA ALLA REALTÀ

Fondata da Francesca Aiello, originaria di Malibu, Frankies ha sede a Venice, in California. Aiello è cresciuta su quelle spiagge e, nel 2012, ha cominciato a disegnare il bikini perfetto dopo che sua madre l'aveva incoraggiata a farsi i suoi costumi da bagno in casa. Ben presto Francesca ha cominciato a disegnare bikini per le sue amiche e l'attività è decollata quando ha deciso di mostrare le sue creazioni su Instagram. Dopo aver creato due collezioni, Francesca ha fatto il suo debutto alla Miami Swim Week nel 2014, come la più giovane designer di tutti i tempi.

PERSONAGGI FAMOSI

Le creazioni di Francesca Aiello sono indossate da supermodelle e celebrità come Gigi e Bella Hadid, Hailey Bieber, Kylie e Kendall Jenner. Come racconta Mowry con grande entusiasmo, “ultimamente anche Jennifer Lopez è apparsa con un nostro costume, per me è stato un momento incredibile perché sono da sempre una sua grande ammiratrice!” E aggiunge: “Frankies ha creato le silhouette perfette per ogni cliente e ogni età, per sentirsi seducenti e sicure, indossando in spiaggia costumi con motivi divertenti e intriganti. La gente ti ferma e ti chiede “Di chi è questo costume?” Siamo diventati un marchio di stile per la spiaggia e abbiamo esteso l'offerta ad abbigliamento prêt-à-porter, calzature e prodotti di bellezza. L'azienda produce a Los Angeles, in America Centrale e in Sudamerica. I capi di Frankies Bikinis si trovano in boutique selezionate in tutti gli Stati Uniti e online sul sito web dell'azienda.

ADOTTARE UNA TECNOLOGIA MODERNA

Mowry vanta una consolidata esperienza nello sviluppo e nella produzione di abbigliamento, acquisita in medie imprese e startup. Arrivata in Frankies, uno dei suoi obiettivi principali era portare in casa tutta l'attività di design e sviluppo. “Prima lavoravamo con terzisti e i tempi di consegna arrivavano fino a otto settimane. In base alla mia esperienza, sapevo che potevamo scendere a quattro.”

Mowry ha preparato il terreno per adottare il PLM e, al tempo stesso, costruire il suo team di lavoro. “Non ci serviva solo un ottimo team di design e sviluppo, ma anche un sistema per tracciare e velocizzare l'attività. I fogli di calcolo e tutti gli altri strumenti arcaici per il tracciamento erano assolutamente inadeguati rispetto alla velocità con cui l'azienda stava crescendo,” sottolinea Mowry. “Nel 2020 i volumi sono aumentati del 70%, direi circa 300 codici di magazzino. Con un incremento così rapido, è diventato ancor più difficile tracciare le attività di design e sviluppo associate ai nuovi stili. È stato allora che abbiamo alzato la mano per dire che non potevamo più usare i fogli di calcolo. La soluzione era Centric.”



“ I DATI POSSONO ESSERE GESTITI MOLTO FACILMENTE PER OTTENERE IL REPORT PERFETTO RICHIESTO DAL TEAM DIRETTIVO. ”

SFIDE

- + Crescita rapida dell'attività
- + Difficoltà nel tracciare lo sviluppo dei prodotti
- + Tempi lunghi per produrre diversi report
- + Procedure macchinose per inserire i design nel flusso di lavoro
- + Scadenze non rispettate
- + Dati di prodotto sparsi ovunque

Per giungere alla scelta finale, il team di Frankies Bikinis ha valutato diversi fornitori di software PLM, scegliendo Centric PLM per la sua configurabilità "out of the box" e la capacità di soddisfare le esigenze presenti e future dell'azienda. Conferma Mowry: "Abbiamo scelto Centric perché cercavamo un partner a lungo termine con una soluzione in grado di crescere insieme a noi. Avendo tutti i dati a portata di mano, sarà più facile condividere documenti e calendari con altri reparti, rendendo il processo estremamente snello e coeso."

LA FASE DI IMPLEMENTAZIONE

Mowry descrive così l'implementazione della nuova tecnologia. "Abbiamo svolto la fase di onboarding con Centric. È stata una formazione molto robusta, abbiamo dedicato un paio d'ore alla settimana per due-tre mesi per apprendere il funzionamento del sistema e capire che cosa volevamo configurare. In seguito, il team di Centric ha effettuato il caricamento massiccio di tutti i codici di magazzino presenti nel nostro gestionale ERP. Una volta terminato il caricamento, eravamo in grado di gestire ogni stile: aggiungere le colorazioni, le distinte base... "Direi che il software è molto intuitivo. Quando cerchi qualcosa, solitamente lo trovi dove pensi che sia. È un ambiente familiare per tutti i membri del mio team. So che hanno lavorato con altri sistemi PLM in precedenza, e tutti dicono che Centric sembra essere il più immediato e trasparente da usare."

INDISPENSABILE

Centric si è fatto strada in numerosi ambiti dell'azienda. Come spiega Mowry, "viene utilizzato praticamente in tutte le attività di sviluppo in cui abbiamo l'opportunità di utilizzarlo. Inizialmente definiamo il concept e la moodboard con Francesca, che è il direttore creativo, poi passiamo al team di sviluppo che si occupa di creare codice articolo, modello CAD e line sheet. Utilizziamo la distinta base anche per stabilire quali saranno i nostri costi. Questo ci aiuta poi nell'integrazione con il sistema ERP. Utilizziamo il PLM per definire i prezzi di vendita al dettaglio e all'ingrosso e le strategie sui nostri margini di guadagno." La creazione dei tech pack richiede molto tempo e molto lavoro in tutte le aziende di moda. Centric PLM facilita questo compito. Spiega Mowry: "Un'altra funzione incredibile è quella dei tech pack. Questo strumento ci fa risparmiare molto tempo, perché essenzialmente si può caricare un template e popolarlo con tutti gli elementi che compongono un capo, dopodiché si possono effettuare tutti gli aggiornamenti partendo dal tech pack. Ad esempio, se le cuciture devono essere ad ago singolo o doppio, tutti i punti di misurazione... Abbiamo scoperto che per il nostro team tecnico è più facile approvare o scartare un campione con questo strumento, e poi scaricare velocemente il PDF e inviare i commenti, invece di mandare una serie di tech pack in Microsoft Excel."

REPORT PER TUTTE LE ESIGENZE

Mowry descrive i vantaggi di poter produrre ogni genere di report nel PLM. "Il nostro COO apprezza i report ben fatti e il nostro direttore creativo ama le immagini. Io posso estrapolare un report per il COO partendo dai dati relativi al numero di SKU, alla copertura (minima, media o totale), posso richiamare le colorazioni e le offerte di prodotti in quelle tonalità. Posso anche generare report per categorie. Al mio direttore creativo piace che estrapoliamo tutti i file CAD e le mostriamo la linea in questo modo, e lei può aggiungere il merchandising che vuole o aggiungere gli stili desiderati, è tutto molto semplice e veloce. I dati possono essere gestiti molto facilmente per ottenere il report perfetto richiesto dal team direttivo."

RISPARMIO DI TEMPO CONCRETO

Il plugin per Adobe Illustrator consente ai designer di continuare a lavorare nell'ambiente a loro più congeniale. "Una delle funzionalità migliori di Centric, in particolare per il team di design, è che qualsiasi illustrazione CAD modificata in Illustrator viene automaticamente aggiornata in Centric grazie al plugin Adobe. Ad esempio, se si modifica la larghezza della spallina di un vestito o si vuole aggiungere un gancetto su un laccio per il collo, si può fare l'aggiornamento in Illustrator, cliccare su "Salva" e tutto viene inviato a Centric, oltre ad aggiornare anche il CAD. In questo modo si evitano molte operazioni che fanno perdere tempo ogni giorno, come salvare il modello CAD in Illustrator e poi scaricarlo e ricaricarlo nel line sheet e nell'ERP. Con questa funzione si risparmiano ore e ore di lavoro."

TUTTI ALLINEATI

Mowry dice che "oltre a creare lo stile, lo schizzo, le stampe e le colorazioni e a gestire la parte di merchandising, il PLM è utilissimo anche per tracciare i tempi di ciclo e verificare che tutti rispettino le scadenze. Centric offre una funzionalità fantastica per mandare promemoria ai membri del team per ricordare loro le scadenze della settimana o del mese successivo e gli obiettivi che devono raggiungere. Questa funzionalità non mi fa più sentire come un piccolo manager, e questo è fantastico, e posso vedere i risultati quando arrivano i prototipi, spedire i campioni puntualmente e far approvare i tech pack o i calendari di produzione. "Tutto il nostro team tesse le lodi di Centric perché non dobbiamo più consultare diversi fogli di calcolo, dovendo poi allineare tutte le informazioni o rischiando di fraintendere qualcosa. Avere un'unica fonte della verità è molto utile per il team, e io so che tutti sono profondamente grati di poter utilizzare questo prodotto."

RISULTATI

- + Visibilità su tutto il processo di design e sviluppo
- + Possibilità di tracciare tutti i codici articolo (SKU)
- + Facilità nel produrre diverse tipologie di report
- + I designer lavorano in Adobe Illustrator e le modifiche vengono salvate automaticamente nel PLM
- + Tutti i dati di prodotto risiedono in un archivio digitale centralizzato



FRANKIES BIKINIS, LLC. (www.frankiesbikinis.com)

La fondatrice Francesca Aiello comincia a creare il bikini perfetto nel 2012 e la sua attività decolla quando decide di mostrare le sue creazioni su Instagram. Dopo aver creato due collezioni, Francesca diventa la più giovane designer di tutti i tempi a debuttare alla Miami Swim Week nel 2014. Le sue creazioni sono indossate da supermodelle e celebrità come Gigi e Bella Hadid, Hailey Bieber, Kylie e Kendall Jenner.

Il sito di Frankies Bikinis è conosciuto in tutto il mondo per il suo abbigliamento da spiaggia ispirato a Malibu e prodotto a Los Angeles. Apprezzati per i tessuti ricercati, le forme all'ultima moda e le mutandine succinte, i bikini disegnati da Francesca vestono perfettamente su qualsiasi corpo. Dalla nascita dell'azienda, Francesca Aiello ha trasformato il suo brand in un marchio di stile per la spiaggia, estendendo l'offerta ad abbigliamento prêt-à-porter e prodotti di bellezza. Le creazioni di Frankies Bikinis si trovano nelle migliori boutique americane, fra cui Revolve, Intermix, Free People, Kith e Browns. La scelta più ampia di Frankies Bikinis è disponibile su frankiesbikinis.com

INFORMAZIONI SU CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software® fornisce una piattaforma di Trasformazione Digitale, dall'ideazione di prodotto al consumatore, alle aziende della moda, del retail, delle calzature, del lusso, dell'outdoor, dell'elettronica di consumo e dei beni di largo consumo, inclusi gli articoli per la cosmesi e cura della persona e i generi alimentari e bevande. Centric PLM™, la piattaforma PLM (Product Lifecycle Management) di punta dell'azienda, offre innovazioni di livello enterprise di merchandise planning, sviluppo prodotti, sourcing, ottimizzazione della qualità e del portafoglio prodotti, specifiche per i settori fast moving consumer goods. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) offre esperienze di digital board altamente visive per la collaborazione e il processo decisionale. Centric Retail Planning è un'innovativa soluzione cloud-native, con tecnologia di Armonica Retail S.R.L., che fornisce un processo di pianificazione del retail end-to-end progettato per massimizzare le prestazioni del business al dettaglio. Centric Software è stato pioniere della mobilità, introducendo le prime app mobili per PLM, ed è ampiamente conosciuto per la connettività a decine di altri sistemi aziendali tra cui ERP, DAM, e-com, pianificazione e molto altro ancora, così come per strumenti creativi quali Adobe® Illustrator e per una serie di connettori CAD 3D. Le innovazioni di Centric sono al 100% guidate dal mercato, con il più alto tasso di adozione da parte degli utenti e il più rapido time to value del settore. Tutte le innovazioni Centric accelerano il time to market, danno impulso all'innovazione di prodotto e riducono i costi.

La quota di maggioranza di Centric Software è detenuta da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, tra cui l'inclusione da parte di Red Herring nella lista delle prime 100 aziende nel mondo nel 2013, 2015 e 2016. Centric ha inoltre ricevuto diversi excellence award da parte di Frost & Sullivan nel 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com