

# FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINIS TOMA MAIS EFICIÊNCIA COM CENTRIC PLM™

A MARCA DE MODA PRAIA GANHA VISIBILIDADE NO  
DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS POSSIBILITADO PELA TECNOLOGIA

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Todos os direitos reservados.

“Nossos dados de produtos estavam espalhados por todos os lugares. Variava de planilhas de Excel para Planilhas Google, para pastas aleatórias de pedaços de papel impressos com pequenos rascunhos e datas neles. Era realmente difícil de gerenciar.”

Kalin Mowry, Diretora de Produção e Desenvolvimento na Frankies Bikinis descreve o estado do desenvolvimento de produtos antes do PLM. Usar planilhas e e-mail não era ideal para uma empresa em rápido crescimento.

## DA IDEIA PARA A REALIDADE

Fundada por Francesca Aiello, natural de Malibu, Frankies tem sede em Venice, Califórnia. Aiello cresceu na praia e, em 2012, iniciou sua missão de desenhar o biquíni perfeito após sua mãe encorajá-la a fazer roupas de banho sob medida. Logo, ela estava desenhando biquínis para amigas e ganhando ainda mais impulso quando começou a mostrar suas peças no Instagram. Depois de criar duas coleções, Francesca fez sua estreia na Miami Swim Week em 2014, tornando-se a designer mais jovem a atingir este marco.

## JOGADORES FAMOSOS

### OS DESIGNS DE FRANCESCA

Os designs de Francesca Aiello são usados por supermodelos e celebridades, incluindo Gigi e Bella Hadid, Hailey Bieber, e Kylie e Kendall Jenner. Mowry se entusiasma: “Recentemente, JLo foi vista com nossas peças, o que é enorme para mim pois cresci admirando demais!” Ela continua, “Frankies criou a mais perfeita silhueta para qualquer cliente, em qualquer idade, para se sentir sexy e confiante e poderem usar essas estampas divertidas e glamourosas na praia. As pessoas são paradas e questionadas ‘quem faz essas roupas de banho?’” A marca evoluiu para uma marca de estilo de vida de praia, expandindo a oferta de produtos para incluir roupas prontas para vestir, calçados e produtos de beleza. A empresa produz seus produtos em Los Angeles e na América Central e do Sul. Os designs da Frankies Bikinis podem ser encontrados em boutiques de varejo selecionadas em todo o país (EUA), e online em seu website.”

## TRAZENDO UMA SOLUÇÃO TECNOLÓGICA MODERNA

Mowry traz uma vasta experiência no desenvolvimento e produção de produtos, tendo trabalhado para startups e empresas de médio porte. Ao ingressar na Frankies, um de seus principais objetivos era o de trazer todo o design e desenvolvimento para dentro da empresa. “Antes, estávamos trabalhando com contratados terceirizados, e os prazos de entrega eram em torno de oito semanas. Em experiências anteriores, eu sabia que isso podia ser minimizado para quatro.”

Ela construiu o caso para obter o PLM e montou sua equipe, simultaneamente. “Não precisávamos apenas de um bom grupo de design e desenvolvimento, precisávamos de um sistema para rastrear e acelerar isto. As planilhas e basicamente todas as formas arcaicas de rastreamento não eram realmente adequadas para quão rápido estávamos crescendo,” diz Mowry. “Em 2020, nosso negócio aumentou em 70% - eu diria cerca de 300 SKUs. Com o rápido aumento, era ainda mais desafiador rastrear o design e desenvolvimento que ia nesses novos estilos. Foi então que levantamos a bandeira e dissemos que não podíamos usar mais planilhas para isso. Centric foi a solução.”



“ OS DADOS SÃO TODOS REALMENTE FÁCEIS DE MANIPULAR PARA ENTREGAR O RELATÓRIO PERFEITO QUE SEU TIME EXECUTIVO ESTÁ PROCURANDO. ”

## DESAFIOS

- + Rápido crescimento dos negócios
- + Difícil de acompanhar o desenvolvimento do produto
- + Reunir relatórios diferentes era demorado
- + Colocar os designs no fluxo de trabalho era complicado
- + Prazos perdidos
- + Dados de produtos espalhados por toda parte

“Para chegar a este ponto, a equipe do Frankies Bikinis analisou diversos fornecedores de PLM, mas decidiu pelo Centric PLM por conta de sua configurabilidade fácil de usar e a capacidade de atender suas necessidades atuais e futuras. Mowry afirma: “Escolhemos o Centric porque queríamos um parceiro de longo termo, na qual a solução pudesse crescer e expandir conosco. Ter todos os dados ao nosso alcance deixará mais fácil de compartilhar documentos e calendários com outros departamentos, fazendo com que o processo seja extremamente simplificado e coeso.”

## SE TORNANDO REALIDADE

Mowry descreve a implementação. “Fizemos a integração com a Centric. Foi um treinamento bem robusto - algumas horas por semana por cerca de dois a três meses que nos dedicamos a aprender toda a operação do sistema e realmente o que queríamos configurar. A partir daí, o time da Centric fez um upload massivo de todos os SKUs que estavam hospedados em nosso sistema ERP. Uma vez que os uploads foram feitos, fomos capazes de navegar em cada estilo: adicionar as cores, os BOMs...

“Eu diria que é um software bem intuitivo. Onde você pensa que algo deveria estar, geralmente está lá. É um terreno familiar para qualquer pessoa no meu time. Eu sei que eles trabalharam com alguns outros sistemas PLM antes e todos disseram que usar o Centric parece ser o mais simples e direto.”

## INDISPENSÁVEL

A Centric abriu caminho em várias facetas da empresa. Mowry diz, “Está sendo utilizado, eu diria, em todas as oportunidades de desenvolvimento de design que podemos usar. Nós conceituamos e criamos o moodboard inicialmente com a Francesca, que é a diretora criativa, e a partir daí, vai para a equipe de desenvolvimento, onde a criação de SKU, CAD e folhas de linha acontecem. Usamos a lista de materiais para determinar qual será o nosso custo. E isso nos ajuda a integrar com nosso sistema ERP. Usamos o PLM ao definir atacado e varejo, e criar estratégias em nossas margens.”

A criação de folhas de especificação levam uma quantidade significativa de tempo e esforço em qualquer empresa de moda. Centric PLM facilita essa tarefa. Mowry explica,

“Outro atributo incrível é o de folhas de especificação. É uma ferramenta que nos economizou muito tempo porque você pode basicamente fazer o upload de um modelo, e ela preencherá todas as peças que vão em uma roupa e então poderá atualizar a partir daí. Por exemplo, se a construção é de agulha única ou dupla, todos os seus pontos de medição... Descobrimos que é mais fácil para nosso time técnico aprovar e rejeitar uma amostra por lá e então rapidamente fazer o download do PDF e enviar esses comentários, ao invés do envio em lote das folhas de especificação por Microsoft Excel.”

## RELATÓRIOS DA FORMA QUE VOCÊ QUISER

Mowry descreve os benefícios de poder reunir facilmente diferentes relatórios no PLM. “Nosso COO ama um bom relatório, e nossa diretora criativa realmente ama os visuais. Consigo extrair um relatório orientado por dados para o COO baseado nas contagens de SKU, coberturas — seja mínimo, médio ou de total cobertura — consigo extrair pela variação de cor e ofertas de produtos de acordo com aquela variação de cor. Eu posso até puxar pela categoria. Minha diretora criativa ama a forma como retiramos todos os CADs e basicamente mostramos a linha para ela dessa forma, e ela pode trazer a mercadoria que quiser a partir disso, e é bem simples e rápido. Os dados são realmente fáceis de se manipular para fornecer o relatório perfeito que sua equipe executiva está procurando.”

## ECONOMIA DE TEMPO, ILUSTRADA

O plugin do Adobe Illustrator permite que os designers continuem a trabalhar no ambiente em que se sentem confortáveis. “Um dos melhores recursos do Centric e particularmente com a equipe de design, é que qualquer ilustração CAD que você atualiza no Illustrator será automaticamente atualizada no Centric com o plugin do Adobe. Por exemplo, se você está alterando a largura de uma alça em um vestido ou quiser adicionar um cabide em uma gola ao invés de uma gravata, você pode atualizar no Illustrator, clicar em ‘Salvar’ e então passa pelo Centric e atualiza no CAD também. Isso evita muitas dessas pequenas tarefas demoradas que realmente aumentam durante o dia — ter que salvar o CAD no Illustrator e fazer o download, então fazer o upload na planilha, assim como no ERP. Muitas, muitas horas foram economizadas com esse recurso.”

## MANTENDO TODOS NO CAMINHO

Mowry diz, “Além de criar seu estilo, seu rascunho, suas impressões ou variações de cor e gerenciar a parte de merchandising do negócio, o PLM também ajuda muito quando se trata de monitorar os prazos de entrega e garantir que todos cumpram seus prazos. Existe um ótimo recurso no Centric, onde pode se dar ‘ping’ nos membros da equipe e lembrá-los de suas próximas datas de entrega para a semana, mês, quais marcos eles procuram atingir. Esse recurso fez com que eu me sentisse menos como uma micro gerenciadora, o que tem sido incrível, e apenas vejo os resultados quando se trata de obter protótipos, ter amostras entregues no prazo, e ter folhas de especificação ou calendário de produção aprovados.

“Toda nossa equipe está tecendo elogios ao Centric por conta dos pontos fracos de rastrear algo em diversas planilhas e, em seguida, não ter isso alinhado ou com algumas informações deturpadas. Ter um único lugar onde essencialmente a verdade reside tem sido uma tremenda ajuda para a equipe e eu sei que todos estão muito gratos por este produto.”

## RESULTADOS

- + Visibilidade em todo o processo de design e desenvolvimento
- + Capaz de rastrear todos os SKUs
- + Diferentes tipos de relatórios facilmente reunidos
- + Designers trabalham no Adobe Illustrator com as alterações salvas automaticamente no PLM
- + Todos os dados do produto estão em um hub digital central



## FRANKIES BIKINIS, LLC. ([www.frankiesbikinis.com](http://www.frankiesbikinis.com))

Em 2012, a fundadora Francesca Aiello iniciou sua missão de criar o biquíni perfeito, ganhando força quando começou a compartilhar os designs de suas peças no Instagram. Após criar duas coleções, Francesca se tornou a designer mais jovem a estrear na Miami Swim Week em 2014. Seus designs eram usados por supermodelos e celebridades, incluindo Gigi e Bella Hadid, Hailey Bieber, e Kylie e Kendall Jenner.

Fundada em 2012 por Francesca Aiello, Frankies Bikinis é o destino online global de moda praia fashion inspirada por Malibu e feita em Los Angeles. Conhecida por tecidos sofisticados, formas modernas e partes de baixo atrevidas, os biquínis ficam ótimos em todo mundo. Desde o início da empresa, Francesca Aiello evoluiu para uma marca de estilo de vida de praia, expandindo as ofertas de produtos para incluir roupas prontas para vestir e beleza. Os designs da Frankies Bikinis podem ser encontrados em boutiques de varejo selecionadas em todo o país (EUA), incluindo Revolve, Intermix, Free People, Kith, e Browns. Uma maior seleção de Frankies Bikinis pode ser encontrada em [frankiesbikinis.com](http://frankiesbikinis.com)

## CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de Transformação Digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo para moda, varejo, calçados, luxo, produtos para uso ao ar livre, eletrônicos de consumo e bens de consumo, incluindo cosméticos e cuidados pessoais e alimentos e bebidas. A plataforma principal de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, Centric PLM, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produtos, sourcing, qualidade e inovações de otimização de portfólio de produtos especificamente para indústrias de consumo de rápida movimentação. Já os Painéis de Inovação Visual da Centric (CVIP), oferecem experiências de painéis digitais altamente visuais para colaboração e tomada de decisões. O Centric Retail Planning é uma solução inovadora em nuvem fornecida pela Armonica Retail S.R.L., que entrega um processo de planejamento de varejo de ponta a ponta, projetado para maximizar o desempenho na indústria de varejo. A Centric Software foi pioneira em mobilidade, introduzindo os primeiros aplicativos móveis para PLM, e é amplamente conhecida pela conectividade a dezenas de outros sistemas empresariais, incluindo ERP, DAM, PIM, e-commerce, planejamento e mais, bem como ferramentas criativas como Adobe® Illustrator e uma série de conectores CAD 3D. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário e o tempo mais rápido de retorno do investimento na indústria. Todas as inovações Centric encurtam o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem os custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)