

FRANKIES BIKINIS

FRANKIES BIKINIS QUYẾT TÂM NÂNG CAO HIỆU SUẤT VỚI CENTRIC PLM™

THƯƠNG HIỆU ÁO TẮM TĂNG KHẢ NĂNG THEO DÕI DỮ LIỆU VỀ
QUY TRÌNH PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM BẰNG VIỆC ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Đã đăng ký bản quyền.

“Dữ liệu về sản phẩm của chúng tôi bị phân tán khắp nơi, từ Excel đến Google Sheets, tài liệu bản cứng với những dòng ghi chú về bản vẽ hay ngày tháng. Thực sự rất khó để chúng tôi quản lý dữ liệu”.

Bà Kalin Mowry, Giám đốc sản xuất và phát triển của Frankies Bikinis mô tả tình hình phát triển sản phẩm trước khi sử dụng giải pháp PLM. Bảng tính và email không phải là những công cụ lý tưởng đối với một công ty phát triển nhanh như Frankies Bikinis.

TỪ Ý TƯỞNG ĐẾN THỰC TẾ

Frankies Bikinis được sáng lập bởi Francesca Aiello, một cô gái đến từ Malibu, có trụ sở thành phố Venice, California. Lớn lên tại một thành phố biển, Aiello bắt đầu hành trình thiết kế ra bộ bikini hoàn hảo vào năm 2012, sau khi cô ấy được mẹ khuyến khích tự thiết kế bộ đồ bơi cho riêng mình. Không lâu sau, cô ấy còn thiết kế những bộ bikini cho bạn bè của mình và có thêm đà phát triển mạnh mẽ hơn khi bắt đầu đăng những sản phẩm của mình lên Instagram. Sau khi có hai bộ sưu tập của riêng mình, Francesca ra mắt trong Tuần lễ thời trang áo tắm Miami năm 2014 (Miami Swim Week) và trở thành nhà thiết kế trẻ nhất làm được điều đó.

NHỮNG NGÔI SAO NỔI TIẾNG

Những thiết kế của Francesca Aiello được các siêu mẫu và ngôi sao nổi tiếng lựa chọn như chị em Gigi - Bella Hadid, Hailey Bieber, chị em Kylie - Kendall Jenner. Bà Mowry bày tỏ sự tự hào: “Gần đây, JLo đã khoác lên mình bộ đồ bơi của chúng tôi và điều đó có ý nghĩa rất lớn với tôi vì đây là thần tượng của tôi từ khi còn nhỏ!”

Bà Mowry cho biết thêm: “Frankies thiết kế những kiểu dáng hoàn hảo nhất với mọi khách hàng, thuộc mọi độ tuổi, để họ cảm thấy tự tin, quyến rũ và có thể mặc những bộ đồ bơi với họa tiết vui nhộn, gợi cảm ở bãi biển. Mọi người xung quanh sẽ phải dừng lại và hỏi rằng: “Ai là người thiết kế ra những bộ đồ bơi này vậy?” Frankies Bikinis đã phát triển thành một thương hiệu đồ bơi mang phong cách bãi biển và mở rộng danh mục sản phẩm bao gồm trang phục may sẵn, giày dép và sản phẩm làm đẹp. Nhà máy của công ty được đặt tại Los Angeles và tại miền Trung và miền Nam nước Mỹ. Các thiết kế của Frankies Bikinis được bày bán tại một số cửa hàng bán lẻ độc quyền và trên các trang web của họ.

GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI

Với kinh nghiệm đã từng làm việc cho các công ty quy mô vừa và các công ty khởi nghiệp, bà Mowry mang những kinh nghiệm phong phú của mình áp dụng vào sản xuất và phát triển sản phẩm. Khi gia nhập Frankies, một trong những mục tiêu hàng đầu của bà Mowry là chuyển sang mô hình nội bộ hóa hoàn toàn quá trình thiết kế và phát triển sản phẩm. “Trước đây, khi làm việc với các bên thứ ba, thời gian sản xuất có thể lên tới 8 tuần.

Theo kinh nghiệm của tôi, thời gian đó có thể giảm xuống còn 4 tuần”. Bà Mowry đã lên kế hoạch áp dụng giải pháp PLM, đồng thời xây dựng đội ngũ nhân sự của mình. “Không chỉ cần một đội ngũ thiết kế và phát triển sản phẩm xuất sắc, mà chúng tôi còn cần có một hệ thống để theo dõi và thúc đẩy quá trình đó. Các bảng tính cũng như hầu hết các phương pháp theo dõi thông tin truyền thống không thực sự phù hợp với tốc độ phát triển nhanh chóng của công ty”, Mowry cho biết. “Năm 2020, hoạt động kinh doanh của chúng tôi đã tăng 70%, với khoảng 300 SKU. Với tốc độ tăng trưởng nhanh chóng, việc theo dõi quy trình thiết kế và phát triển càng khó khăn hơn khi công ty cho ra mắt những mẫu thiết kế mới. Đó là khi chúng tôi quyết định không thể tiếp tục sử dụng bảng tính được nữa. Và Centric chính là giải pháp để giải quyết các khó khăn ấy”.



“ THAO TÁC VỚI DỮ LIỆU RẤT DỄ DÀNG, GIÚP ĐỘI NGŨ ĐIỀU HÀNH CÓ THỂ CÓ ĐƯỢC BẢN BÁO CÁO HOÀN HẢO MÀ BAN ĐIỀU HÀNH ĐANG CẦN. ”

THÁCH THỨC

- + Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh chóng
- + Khó theo dõi quá trình phát triển sản phẩm
- + Tập hợp các báo cáo khác nhau rất tốn thời gian
- + Việc tích hợp quá trình thiết kế vào quy trình làm việc rất rườm rà
- + Chậm tiến độ
- + Dữ liệu sản phẩm bị phân tán khắp nơi

Để lựa chọn một giải pháp phù hợp, Frankies Bikinis đã phải xem xét một số nhà cung cấp giải pháp PLM khác nhưng quyết định lựa chọn Centric PLM vì khả năng tùy chỉnh cấu hình vượt trội, có thể đáp ứng nhu cầu hiện tại và tương lai của công ty. Bà Mowry cho biết: “Chúng tôi chọn Centric vì muốn gắn bó lâu dài với một giải pháp có thể phát triển theo sự phát triển của công ty. Khi đã nắm mọi dữ liệu trong tay, việc chia sẻ tài liệu hay tiến trình làm việc giữa các phòng ban trở nên dễ dàng hơn, giúp quy trình làm việc gọn gàng và liền mạch.”

ĐƯA HỆ THỐNG ĐI VÀO HOẠT ĐỘNG

Bà Mowry chia sẻ về quá trình triển khai: “Chúng tôi bắt đầu đưa Centric vào quy trình làm việc. Quá trình đào tạo diễn ra rất khẩn trương. Chúng tôi dành ra vài giờ mỗi tuần trong khoảng 2 đến 3 tháng để tập trung tìm hiểu cách vận hành của cả hệ thống và cân nhắc xem chúng tôi muốn áp dụng nó như thế nào”. Từ đó, đội ngũ của Centric tiến hành tải dữ liệu của hàng loạt SKU từ hệ thống ERP (hoạch định nguồn lực doanh nghiệp) của công ty. Sau khi hoàn tất quá trình tải dữ liệu, chúng tôi đã có thể xử lý dữ liệu theo ý muốn: thêm các phối màu, lập BOM (định mức nguyên vật liệu),...

“Đây là một phần mềm rất trực quan. Mỗi khi cần tìm bất cứ thông tin gì, dữ liệu luôn hiển thị nhanh chóng. Phần mềm trở nên quen thuộc của mọi thành viên trong công ty. Trước đây, họ đã từng sử dụng các hệ thống PLM khác và họ nói rằng sử dụng Centric là suôn sẻ và đơn giản nhất”.

MỘT PHẦN THIẾT YẾU

Giải pháp của Centric tham gia vào nhiều mặt của công ty. Bà Mowry cho biết: “Hệ thống của Centric đang được chúng tôi tận dụng trong mọi trường hợp có thể của quá trình thiết kế. Trước hết, chúng tôi lên ý tưởng, tạo mood board với giám đốc sáng tạo Francesca, từ đó phòng phát triển sản phẩm sẽ tạo SKU, CAD và line sheet. Chúng tôi cũng sử dụng bản định mức nguyên vật liệu để xác định chi phí. Sau đó, chúng tôi tích hợp với hệ thống ERP. Chúng tôi sử dụng PLM để dự tính giá bán lẻ, bán buôn, đưa ra chiến lược về lợi nhuận”.

Các công ty thời trang thường mất rất nhiều thời gian và công sức để lập bảng thông số kỹ thuật. Centric PLM giúp ích rất lớn cho quá trình này. Bà Mowry giải thích: “Một tính năng tuyệt vời khác của Centric là tạo ra bảng thông số kỹ thuật. Đây là một công cụ giúp chúng tôi tiết kiệm rất nhiều thời gian, vì bạn chỉ cần tải lên một biểu mẫu, hệ thống sẽ điền tất cả các thông số về trang phục và từ đó bạn có thể cập nhật thông tin. Ví dụ như cấu trúc vải này sử dụng kim đơn hay kim kép, đánh dấu tất cả điểm đo... Chúng tôi nhận thấy rằng hệ thống giúp phòng kỹ thuật đưa ra quyết định phê duyệt hay từ chối một mẫu dễ dàng hơn, sau đó tải xuống tệp PDF và gửi nhận xét một cách nhanh chóng thay vì gửi hàng loạt bảng thông số kỹ thuật dưới dạng Microsoft Excel.”

TÙY CHỈNH CÁC LOẠI BÁO CÁO

Bà Mowry mô tả lợi ích của việc dễ dàng tập hợp các báo cáo khác nhau trong PLM: “COO của chúng tôi thích một báo cáo tốt, và giám đốc sáng tạo thì rất thích minh họa bằng hình ảnh. Tôi có thể lập báo cáo theo hướng dữ liệu cho COO dựa trên số lượng SKU, độ phủ (độ phủ thấp, trung bình hay cao) và tôi cũng có thể lập báo cáo chia theo các phối màu và sản phẩm của phối màu đó. Tôi thậm chí có thể báo cáo theo danh mục sản phẩm. Giám đốc sáng tạo của tôi rất thích việc chúng tôi đưa ra tất cả các CAD và giới thiệu cho cô ấy về ý tưởng thiết kế. Từ đấy, cô ấy có thể quyết định sản xuất mẫu nào hoặc khai tử mẫu nào ngay thời điểm đó, một cách rất đơn giản và nhanh chóng. Thao tác với dữ liệu rất dễ dàng, giúp bạn có một bản báo cáo hoàn hảo mà cấp trên đang cần”.

TIẾT KIỆM THỜI GIAN, TÍCH HỢP PHẦN MỀM MINH HỌA

Phần mềm bổ trợ Adobe Illustrator plugin cho phép các nhà thiết kế tiếp tục làm việc trong môi trường quen thuộc với họ. “Một trong những tính năng hay nhất của Centric, đặc biệt với đội ngũ thiết kế, là bất kỳ hình ảnh CAD nào được cập nhật trong Illustrator sẽ được Centric tự động cập nhật thông qua Adobe plugin. Ví dụ, nếu bạn thay đổi chiều rộng của dây váy hoặc bạn muốn thêm chi tiết móc vào viền cổ áo thay vì dây buộc, bạn có thể thực hiện trong Illustrator, nhấp vào “lưu”, sau đó cả Centric và CAD đó sẽ tự cập nhật thay đổi. Tính năng này sẽ giải phóng bạn khỏi các công việc nhỏ nhặt tốn thời gian trong ngày ví dụ như lưu CAD vào Illustrator, tải xuống, sau đó lại tải lên line sheet và ERP. Vì thế, tính năng này giúp bạn tiết kiệm rất nhiều giờ làm việc”.

ĐẢM BẢO ĐÚNG TIẾN ĐỘ

Bà Mowry chia sẻ: “Không chỉ hỗ trợ quá trình tạo ra một mẫu thiết kế, bản phác thảo, bản in hoặc phối màu và quản lý sản phẩm, PLM còn mang đến lợi ích to lớn trong việc theo dõi thời gian sản xuất, đảm bảo rằng mọi người đều hoàn thành công việc đúng tiến độ. Centric có một tính năng tuyệt vời là nhắc nhở nhân viên về thời gian phải hoàn thành những công việc trong tuần, trong tháng, những mốc thời gian quan trọng họ cần chú ý. Tôi cảm thấy mình đỡ giống một quản lý vi mô hơn khi sử dụng PLM với các tính năng này. Giải pháp của Centric tuyệt vời ở chỗ chỉ cần đưa dữ liệu đầu vào và chờ thu được kết quả, bao gồm sản phẩm mẫu hoàn thành đúng hạn, bộ tài liệu kỹ thuật và lịch sản xuất đã được phê duyệt.”

“Toàn bộ đội ngũ của chúng tôi đã hết lời khen ngợi tính năng của Centric vì trước đây họ phải rất vất vả khi theo dõi dữ liệu trên hàng loạt bảng tính, một số thông tin còn không phù hợp và sai lệch. Có một nơi tập hợp tất cả thông tin như thế này là một sự hỗ trợ đặc biệt cho cả đội ngũ và tôi biết rằng mọi người đều cảm thấy thực sự biết ơn giải pháp này”.

KẾT QUẢ

- + Tăng khả năng theo dõi toàn bộ quá trình thiết kế và phát triển sản phẩm
- + Có thể theo dõi theo dõi tất cả các SKU
- + Dễ dàng tổng hợp các loại báo cáo khác nhau
- + Các nhà thiết kế có thể làm việc trên Adobe Illustrator và PLM sẽ tự động lưu lại các thay đổi
- + Tất cả các dữ liệu đều tập trung ở một trung tâm số



FRANKIES BIKINIS, LLC. (www.frankiesbikinis.com)

Năm 2012, người sáng lập ra Frankies Bikinis, Francesca Aiello đã bắt đầu sứ mệnh thiết kế ra bộ bikini hoàn hảo và có thêm đà phát triển hơn sau khi cô ấy đăng những thiết kế đồ bơi của mình lên Instagram. Sau khi thiết kế hai bộ sưu tập của riêng mình, Francesca trở thành nhà thiết kế trẻ tuổi nhất ra mắt ở Tuần lễ thời trang áo tắm Miami (Miami Swim Week) vào năm 2014. Nhiều siêu mẫu và ngôi sao nổi tiếng như cặp chị em Gigi - Bella Hadid, Hailey Bieber, chị em Kylie - Kendall Jenner đã mặc những thiết kế của cô.

Frankies Bikinis là thương hiệu áo tắm thời trang đi biển trực tuyến toàn cầu, lấy cảm hứng từ Malibu và được sản xuất tại Los Angeles. Những bộ bikini được thiết kế với chất liệu vải cao cấp, kiểu dáng đáng thời trang và thiết kế phần dưới có phần táo bạo, giúp người mặc trông rất tuyệt vời hơn khi khoác chúng lên người. Kể từ khi khởi nghiệp, Francesca Aiello đã phát triển công ty thành thương hiệu áo tắm mang phong cách bãi biển và mở rộng danh mục sản phẩm, trong đó có trang phục may sẵn và đồ làm đẹp. Các mẫu thiết kế của Frankies Bikinis được bày bán tại các cửa hàng bán lẻ chọn lọc trên toàn quốc như Revolve, Intermix, Free People, Kith và Browns. Khách hàng có thể tìm kiếm tất cả các sản phẩm của Frankies Bikinis tại frankiesbikinis.com.

GIỚI THIỆU VỀ CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software® cung cấp Ý tưởng Sản phẩm cho Nền tảng Chuyển đổi Số phục vụ người tiêu dùng của các ngành thời trang, bán lẻ, da giày, hàng cao cấp, hàng dã ngoại, thiết bị điện tử dân dụng và nhóm ngành sản phẩm tiêu dùng như mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, thực phẩm và đồ uống. Giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) tiên phong của Centric - Centric PLM™ cung cấp các chức năng quản lý về lập kế hoạch cung ứng hàng hóa, phát triển sản phẩm, tìm kiếm nguồn cung ứng, cải tiến chất lượng và tối ưu hóa danh mục sản phẩm dành riêng cho các ngành tiêu dùng nhanh. Nền tảng Đối mới Trực quan của Centric (gọi tắt là CVIP) mang đến trải nghiệm về bảng số hóa trực quan cao trong việc cộng tác và ra quyết định. Centric Retail Planning là một giải pháp đám mây tiên tiến được kế thừa từ công ty Armonica Retail S.R.L, mang đến một quy trình lập kế hoạch bán lẻ khép kín nhằm tối đa tối đa hóa hiệu suất kinh doanh bán lẻ. Centric Software đi tiên phong trong lĩnh vực di động, giới thiệu các ứng dụng di động đầu tiên cho PLM và được biết đến rộng rãi qua khả năng kết nối với hàng chục hệ thống quản lý doanh nghiệp khác như ERP, DAM, PIM, e-com, lập kế hoạch và nhiều hệ thống khác, cùng với các công cụ sáng tạo như Adobe® Illustrator và hàng loạt trình kết nối CAD 3D. Các giải pháp tân tiến của Centric 100% dựa theo định hướng của thị trường, đạt được mức tỷ lệ thích nghi của người dùng cao nhất và thời gian tạo ra các sản phẩm giá trị nhanh nhất trong ngành. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ đông lớn nhất của Centric Software là Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA) – một công ty hàng đầu thế giới về phần mềm thiết kế 3D, giải pháp kỹ thuật 3D Mock-Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận trong ngành, trong đó có thành tích Top 100 toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016 do Tạp chí Red Herring bình chọn. Bên cạnh đó, Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc từ Frost & Sullivan vào các năm 2012, 2016, 2018 và 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com