

马克华菲
MARK FAIRWHALE
多元艺术潮牌

MARK FAIRWHALE ĐÃ TIẾN HÀNH CHUYỂN ĐỔI SỐ TOÀN DIỆN VỚI GIẢI PHÁP CENTRIC PLM™

CENTRIC SOFTWARE GIÚP MARK FAIRWHALE PHÁT TRIỂN
TỪ CẤP ĐỘ ĐƠN VỊ KINH DOANH ĐƠN LẺ THÀNH MỘT
HỆ SINH THÁI SỐ HÓA TOÀN DIỆN



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Đã đăng ký sở hữu bản quyền.

“10 năm trước, chúng tôi đã đặt ra mục tiêu là sử dụng 100% đội ngũ nội bộ cho nghiên cứu và phát triển từ việc lên kế hoạch cho sản phẩm, tạo ra thiết kế nguyên bản và quản lý nguyên vật liệu cho tới việc tạo ra sản phẩm mẫu. Cuối năm 2020, giải pháp Centric PLM đã trở nên rất hữu ích nhằm đạt được mục tiêu số hoá các quy trình trên quy mô lớn, tái cơ cấu bộ máy quản lý của Mark Fairwhale và kiểm tra lại toàn bộ sự đổi mới trong nghiên cứu và phát triển cũng như khả năng phát triển sản phẩm của công ty”.

Ông Yang Kuntian, Giám đốc Điều hành của Mark Fairwhale chia sẻ: “Với vị thế là hãng thời trang nam hàng đầu của Trung Quốc, Mark Fairwhale là một công ty của sự đổi mới và quyết tâm theo đuổi chuyển đổi số”. Đầu năm 2021, Mark Fairwhale đã đề xuất mục tiêu chiến lược “tạo ra mô hình bán lẻ đa kênh kỹ thuật số mới tập trung vào hoạt động của người tiêu dùng, được thúc đẩy bởi chính thương hiệu và sản phẩm cùng với các xu hướng mới đầy sáng tạo và đa dạng”.

Mark Fairwhale đã hợp tác với Centric Software và cho ra mắt dự án PLM vào tháng 3 năm 2021, với mục tiêu xây dựng một nền tảng chuỗi cung ứng kỹ thuật số và linh hoạt được thúc đẩy bởi việc kế hoạch sản phẩm hỗ trợ các hoạt động kinh doanh hàng hoá.

KHỞI TẠO XU HƯỚNG, DÁM NGHĨ DÁM LÀM

Mark Fairwhale được thành lập từ năm 2001 và luôn ủng hộ triết lý “Khởi tạo xu hướng” trong 20 năm nay. Mark Fairwhale là một thương hiệu thời trang Trung Quốc được nhà thiết kế nổi tiếng Mark Cheung thành lập vào năm 2001. Mark Fairwhale nổi tiếng với các thương hiệu DEBRAND, RESHAKE, CAMEL ACTIVE và 5th SPACE. Và sở hữu hơn 2500 cửa hàng truyền thống, cửa hàng online hàng đầu và các cửa hàng bán lẻ mới mới kết hợp online và offline.

Nguồn cảm hứng của Mark Fairwhale được lấy từ sự đa dạng về bản sắc và văn hoá xuyên thời gian và không gian, đồng thời luôn đổi thay sáng tạo vượt qua những khuôn mẫu bằng thứ nghệ thuật mang âm hưởng đương đại. Cách tiếp cận của Mark Fairwhale vừa đáp ứng những nhu cầu cá nhân hoá của những tín đồ tạo xu hướng thời trang trong khi vẫn giúp thương hiệu này dẫn đầu sự phát triển của các thương hiệu thời trang thịnh hành của Trung Quốc.



VIỆC ÁP DỤNG GIẢI PHÁP CENTRIC PLM ĐÃ HỖ TRỢ CHUYỂN ĐỔI SỐ CỦA CÁC ĐƠN VỊ KINH DOANH TRONG VIỆC LẬP KẾ HOẠCH, THIẾT KẾ VÀ CUNG ỨNG, ĐỒNG THỜI NHỮNG CÔNG VIỆC RẢI RÁC KHÁC CŨNG ĐÃ ĐƯỢC XÂU CHUỖI NHẪM SỐ HOÁ TOÀN BỘ QUY TRÌNH KINH DOANH. TRONG TƯƠNG LAI, CÁC KÊNH BÁN HÀNG, ĐỘI NGŨ BÁN HÀNG, HÀNG TỒN KHO VÀ DỮ LIỆU BÊN NGOÀI SẼ ĐƯỢC ĐƯA VÀO ĐỂ HỖ TRỢ QUÁ TRÌNH SỐ HOÁ Ở CẤP ĐỘ MẠNG LƯỚI VÀ HỆ SINH THÁI CỦA MARK FAIRWHALE.



THÁCH THỨC

- + Hệ thống quản lý dữ liệu sản phẩm trước đây đã không còn tối ưu và trở nên lỗi thời.
- + Việc lập kế hoạch và thiết kế không đáp ứng được nhu cầu của thị trường một cách hiệu quả.
- + Khó khăn trong việc truy cập dữ liệu và không mang lại giá trị cho việc đưa ra quyết định.
- + Mục tiêu để đạt được việc nghiên cứu và phát triển (R&D) độc lập 100% đòi hỏi sự nâng cấp về nền tảng của R&D và quản trị thương hiệu.
- + Nhu cầu cần thiết về các công nghệ chuyển đổi kỹ thuật số nhằm đáp ứng mục tiêu chiến lược và trở thành một doanh nghiệp ít bị tác động của những biến đổi trong tương lai.

CHUYỂN ĐỔI SỐ MỘT CÁCH CÓ CHIẾN LƯỢC NHẪM THỨC ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN CỦA THƯƠNG HIỆU

Mấu chốt kế hoạch năm 2021 của Mark Fairwhale nằm ở việc triển khai thành công dự án PLM và điều này đã cho phép Mark Fairwhale trở thành một công ty vượt trội trong ngành với triết lý kinh doanh kỹ thuật số.

Sự tích hợp nguồn tài nguyên, sự phối hợp giữa các bộ phận cũng như sự chia sẻ thông tin chính là những giá trị cốt lõi của chiến lược chuyển đổi số của Mark Fairwhale. Nhờ vào việc triển khai các kế hoạch và thiết lập một chuỗi cung ứng có trật tự, công ty đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc truyền dữ liệu xuyên suốt toàn bộ quá trình kinh doanh. Việc này nằm trong chiến lược phát triển cũng như sự chú trọng vào các lĩnh vực kinh doanh cốt lõi của Mark Fairwhale.

TỪ ĐƠN VỊ KINH DOANH ĐƠN LẺ TỚI HỆ SINH THÁI SỐ

Chính mong muốn biến đổi dữ liệu và thông tin trở thành một tài sản tạo ra nhiều giá trị hơn đã thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của Mark Fairwhale. Trong những năm gần đây, nhiều công ty đã dần củng cố nền tảng kỹ thuật số cũng như cải thiện quản trị và điều hành kỹ thuật số. Điều này phản ánh chính xác sự chuyển đổi của Mark Fairwhale.

Ông Ma Jun, Quản lý dự án của Mark Fairwhale chia sẻ: “Việc triển khai giải pháp Centric PLM đã cho phép việc số hoá của các đơn vị kinh doanh trong việc lên kế hoạch, thiết kế, cung ứng, đồng thời liên kết công việc rải rác khác nhằm chuyển đổi toàn diện doanh nghiệp. Trong tương lai, các kênh bán hàng, đội ngũ bán hàng, hàng tồn kho và dữ liệu bên ngoài sẽ được đưa vào để hỗ trợ quá trình số hoá ở cấp độ mạng lưới và hệ sinh thái của Mark Fairwhale.”

ĐỘI NGŨ CHUYÊN NGHIỆP LÀ CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG CỦA DỰ ÁN

Ông Yang đánh giá rất cao về đội ngũ của Centric khi chia sẻ đôi lời về sự hợp tác với Centric, ông cho biết: “Centric đã cho tôi thấy được năng lực của một đội ngũ chuyên nghiệp. Tôi rất hài lòng về công cụ, nền tảng cũng như sự chuyên nghiệp của các cố vấn tại Centric. Dự án PLM sẽ không thể thành công nếu thiếu sự hỗ trợ của Centric.”

Ông Kim Jong Wan, Giám đốc bộ phận lập kế hoạch sản phẩm của Marl Fairwhale chia sẻ: “Tôi nghĩ thành công lớn nhất của dự án này được phản ánh qua sự thay đổi

KẾT QUẢ

- + Các đơn vị kinh doanh như lập kế hoạch, thiết kế và cung ứng được số hóa trước khi liên kết các bộ phận rải rác khác để có thể tiến hành chuyển đổi số toàn bộ quy trình kinh doanh.
- + Cải thiện khả năng dự báo về nhu cầu của thị trường và đáp ứng với các quyết định một cách nhanh chóng.
- + Chuẩn hóa việc hợp tác giữa các bộ phận trong công ty.
- + Nâng cao quản trị và phát triển nhân lực, hình thành tư duy “nhận thức số” giữa các đội ngũ trong công ty.
- + Chuyển đổi dữ liệu sản phẩm thành tài sản tạo ra thêm nhiều giá trị hơn.

trong quản lý doanh nghiệp, bao gồm quy trình làm việc tối ưu, hiệu suất được nâng cao, phối hợp giữa các bộ phận được chuẩn hóa cũng như là cơ chế quản lý nhân sự đã được tinh chỉnh”. Ông Kim cũng khen tinh thần trách nhiệm của đội ngũ Centric cũng như việc triển khai dự án một cách hiệu quả.

Và ngày hôm nay, chiến lược số hóa toàn diện của Mark Fairwhale đã trở thành sự thật. Qua dự án PLM, Mark Fairwhale đã tái tổ chức các quy trình kinh doanh và nâng cao nhận thức số của đội ngũ công ty, giúp biến dữ liệu và thông tin trở thành tài sản tạo ra nhiều giá trị hơn.

PLM LÀ ĐIỂM KHỞI ĐẦU CHỨ KHÔNG PHẢI VẠCH ĐÍCH

Ngoài việc đã giúp cho thương hiệu Mark Fairwhale tái tổ chức quy trình kinh doanh, việc ra mắt giải pháp PLM còn giúp công ty thiết lập tư duy kỹ thuật số. PLM là điểm khởi đầu chứ không phải vạch đích. Giá trị của giải pháp Centric PLM nằm ở việc tạo ra một nền tảng vững chắc cho việc chuyển đổi số và phát triển kỹ thuật số cho toàn nền công nghiệp trong tương lai.

“Số hoá cả một chuỗi giá trị là một dự án lớn. Và chúng ta đã bước những bước đi đầu tiên trên công cuộc chuyển đổi số từ việc lập kế hoạch sản phẩm cho tới chuỗi cung ứng. Tuy nhiên chặng đường phía trước vẫn còn rất dài”, ông Yang kết luận.

“Tương lai phía trước tràn đầy cơ hội. Với việc áp dụng sâu rộng giải pháp PLM and việc triển khai nhiều hơn những chiến lược kỹ thuật số, tôi tin rằng Mark Fairwhale sẽ có thể khai phá tiềm năng vô hạn của mình trên mọi mặt bao gồm kinh doanh, dữ liệu và quản trị.”



VỀ MARK FAIRWHALE (www.markfairwhale.com)

Mark Fairwhale được thành lập từ năm 2001 và luôn ủng hộ triết lý “Khởi tạo xu hướng” trong 20 năm nay. Mark Fairwhale là một thương hiệu thời trang Trung Quốc được nhà thiết kế nổi tiếng Mark Cheung thành lập vào năm 2001. Mark Fairwhale nổi tiếng với các thương hiệu DEBRAND, RESHAKE, CAMEL ACTIVE và 5th SPACE. Và sở hữu hơn 2500 cửa hàng truyền thống, cửa hàng online hàng đầu và các cửa hàng bán lẻ mới mới kết hợp online và offline.

Nguồn cảm hứng của Mark Fairwhale được lấy từ sự đa dạng về bản sắc và văn hoá xuyên thời gian và không gian, đồng thời luôn đổi thay sáng tạo vượt qua những khuôn mẫu bằng thứ nghệ thuật mang âm hưởng đương đại. Cách tiếp cận của Mark Fairwhale vừa đáp ứng những nhu cầu cá nhân hoá của những tín đồ tạo xu hướng thời trang trong khi vẫn giúp thương hiệu này dẫn đầu sự phát triển của các thương hiệu thời trang thịnh hành của Trung Quốc.

VỀ CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Từ trụ sở chính tại Thung lũng Silicon, Centric Software® cung cấp Ý tưởng Sản phẩm cho Nền tảng Chuyển đổi Số phục vụ người tiêu dùng của các ngành thời trang, bán lẻ, da giày, hàng cao cấp, hàng dã ngoại, thiết bị điện tử dân dụng và nhóm ngành sản phẩm tiêu dùng như mỹ phẩm và chăm sóc cá nhân, thực phẩm và đồ uống. Giải pháp quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) tiên phong của Centric – Centric PLM™ cung cấp các chức năng quản lý về lập kế hoạch cung ứng hàng hóa, phát triển sản phẩm, tìm kiếm nguồn cung ứng, cải tiến chất lượng và tối ưu hóa danh mục sản phẩm dành riêng cho các ngành tiêu dùng nhanh. Nền tảng Đổi mới Trực quan của Centric (gọi tắt là CVIP) mang đến trải nghiệm về bảng số hóa trực quan cao trong việc cộng tác và ra quyết định. Centric Retail Planning là một giải pháp đám mây tiên tiến được kế thừa từ công ty Armonica Retail S.R.L, mang đến một quy trình lập kế hoạch bán lẻ khép kín nhằm tối đa tối đa hóa hiệu suất kinh doanh bán lẻ. Centric Software đi tiên phong trong lĩnh vực di động, giới thiệu các ứng dụng di động đầu tiên cho PLM và được biết đến rộng rãi qua khả năng kết nối với hàng chục hệ thống quản lý doanh nghiệp khác như ERP, DAM, PIM, e-com, lập kế hoạch và nhiều hệ thống khác, cùng với các công cụ sáng tạo như Adobe® Illustrator và hàng loạt trình kết nối CAD 3D. Các giải pháp tiên tiến của Centric 100% dựa theo định hướng của thị trường, đạt được mức tỷ lệ thích nghi của người dùng cao nhất và thời gian tạo ra các sản phẩm giá trị nhanh nhất trong ngành. Tất cả các cải tiến của Centric giúp rút ngắn thời gian đưa ra thị trường, thúc đẩy đổi mới sản phẩm và giảm chi phí.

Cổ đông lớn nhất của Centric Software là Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA) – một công ty hàng đầu thế giới về phần mềm thiết kế 3D, giải pháp kỹ thuật 3D Mock-Up và PLM.

Centric Software đã nhận được nhiều giải thưởng và sự công nhận từ nhiều ngành công nghiệp, trong đó có thành tích Top 100 toàn cầu năm 2013, 2015 và 2016 do Tạp chí Red Herring bình chọn. Bên cạnh đó, Centric cũng nhận được nhiều giải thưởng xuất sắc từ Frost & Sullivan vào các năm 2012, 2016, 2018 và 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com