



LA SUCCES STORY DE DAINESE

**LA CONCEPTION ET LE DÉVELOPPEMENT PRODUIT DE DAINESE
ATTEIGNENT DES SOMMETS SUITE À SON PARTENARIAT
AVEC CENTRIC SOFTWARE®**

La simplification des certifications accélère
le développement produit de la marque



« Avant le PLM, nos processus n'étaient pas digitalisés... les équipes travaillaient hors ligne dans des tableurs Excel où elles suivaient tous les aspects du développement produit, y compris l'homologation et la certification. Avec 4 catégories de produits et près de 20 sous-catégories, on peut imaginer à quel point c'était compliqué. »

Luca Menegardo, DSI de Dainese, revient sur les difficultés des équipes à gérer le mix produit complexe et à suivre les certifications de sécurité rigoureuses de la marque tout en perpétuant son héritage italien, avant l'implémentation du PLM.

Menegardo continue : « Dainese est construite sur 3 piliers stratégiques : la technologie et l'innovation, le design et le D2C (Direct to Consumer, la vente directe au consommateur final). Notre plus grand défi en tant qu'entreprise est d'évoluer tout en restant fidèles à nos valeurs, à notre héritage, à notre ADN. »

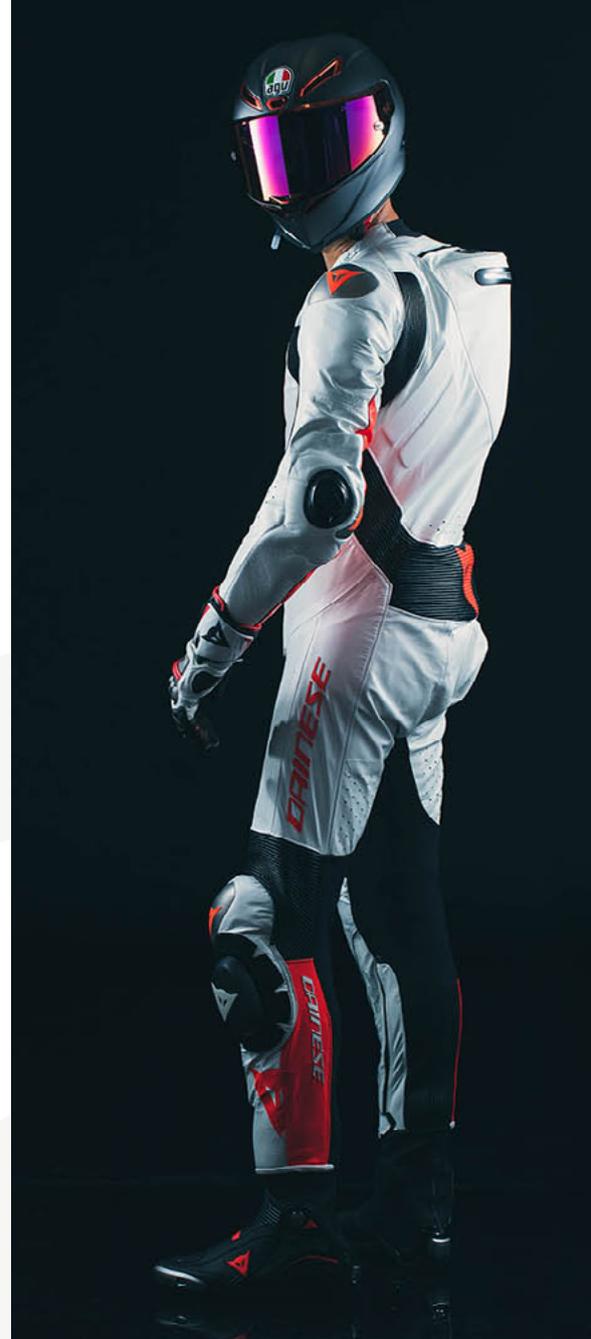
Aujourd'hui, ses équipes collaborent sans effort dans une « source unique de vérité » garantissant que les produits continuent à repousser les limites de l'innovation tout en adhérant aux normes de sécurité internationales.

Alors comment Dainese a-t-elle foncé en avant avec l'implémentation de son PLM et s'est assurée que 25% de ses équipes étaient en mesure de gérer fluidement des milliers de produits seulement 9 mois plus tard ?

ACTIVER LE POTENTIEL HUMAIN

Dainese a été créé en 1972 par Lino Dainese, un passionné de moto qui allait concevoir le tout premier costume technique dédié à la course pour le pilote de légende Giacomo Agostini. La mission de l'entreprise d'« activer le potentiel humain » a dépassé les sports mécaniques, s'étendant aux équipements de sécurité et aux vêtements conçus pour le ski alpin, le VTT, l'équitation, la voile et même l'espace, avec sa combinaison de simulation de charge gravitationnelle pour la Station spatiale internationale (ISS). Fière de son identité italienne, elle opère également en tant qu'équipementier d'origine (OEM), fabriquant des produits pour des marques renommées telles que Ducati et BMW.

Avec 38 boutiques dans le monde, Dainese a récemment doublé son chiffre d'affaires, qui a atteint 250 millions d'euros. La croissance rapide de l'entreprise a été l'une de ses principales motivations pour moderniser ses processus de développement produit à l'aide d'une solution de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management, PLM).



LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT OPTIMAL DES PRODUITS

Avant de commencer sa recherche d'un partenaire PLM, Dainese a passé du temps à fixer ses objectifs et à préciser les attentes de ses utilisateurs et de ses intervenants clés.

« Nous avons un défi extrêmement compliqué, parce que chacun de nos produits demande des certifications différentes. Notre objectif pour le projet PLM était de décomplexifier cette matrice et d'introduire une approche standardisée. Cela représentait une évolution dans notre manière de travailler et constituait une passerelle vers le développement optimal des produits », explique Menegardo.

Avec une offre produit qui comprend des vêtements, des équipements, des dispositifs de sécurité, de l'électronique et bien plus encore, il devenait impossible pour Dainese de gérer les certifications et les tests de sécurité exhaustifs et complexes nécessaires pour mettre chaque produit sur le marché. Menegardo explique que les délais de développement peuvent être très variables : une veste prend typiquement 12 à 18 mois alors qu'un casque de course peut prendre jusqu'à trois ans à cause de ses composants électroniques sophistiqués et du besoin de collaborer avec un ingénieur mécanique.

« Nous ne pouvons pas faire de compromis sur la sécurité – tout ce que nous faisons est certifié. Tout d'abord, le produit doit répondre à des tests techniques et mécaniques extrêmement rigoureux dans nos labos. Ensuite, nous devons passer un processus d'homologation différent pour le commercialiser en Italie ou en Europe, ou au Japon, ou alors aux Etats-Unis, où partout ailleurs dans le monde », précise Menegardo.

Après de nombreuses années de planification et suite à une hausse de la demande des consommateurs, Dainese avait compris que le PLM était essentiel pour maintenir sa réputation de produire des équipements soigneusement fabriqués mais aussi hautement techniques, tout en augmentant ses revenus et en accélérant sa croissance.

« CENTRIC PLM NOUS A AIDÉS À DÉFINIR UNE MANIÈRE COMMUNE DE TRAVAILLER. NOUS AVONS UN RÉPERTOIRE PARTAGÉ, OÙ TOUTES LES DONNÉES PRODUIT TELLES QUE LES CONVENTIONS DE DÉSIGNATION, LES ÉTAPES CLÉS ET LES PROCESSUS SONT ARCHIVÉS, ET AUQUEL TOUTES LES ÉQUIPES – DU SOURCING À LA CONCEPTION – ONT ACCÈS. »

LES DÉFIS

- + Des exigences d'homologation et de certification strictes
- + Des produits très complexes dont le développement peut durer jusqu'à trois ans
- + Des équipes travaillant hors ligne avec des tableurs Excel
- + Des barrières dans la collaboration et la communication entre les départements
- + Tenir le rythme du développement rapide de l'entreprise
- + Combiner l'héritage italien avec la technologie et l'innovation.



UNE ADOPTION UTILISATEUR RECORD

Roberto Conte, Responsable Projet PLM chez Dainese, souligne le déploiement fluide du système, malgré le nombre d'intervenants concernés.

« L'implémentation a duré environ 9 mois (dont 90% à distance) et nous avons maintenant plus de 100 utilisateurs qui travaillent sur Centric PLM. Depuis le début, nous avons encouragé la collaboration entre les départements, à commencer par l'équipe commerciale, les responsables produit, le marketing produit, toutes les équipes de R&D (développement produit, les modeleurs et le département des nomenclatures), jusqu'au sourcing, à la qualité et à la chaîne logistique. »

Dainese et Centric Software ont lié un partenariat avec deux intégrateurs système, s'appuyant sur l'approche Agile Deployment MethodologySM de Centric pour simplifier le processus et raccourcir les délais du projet. Quelques mois à peine après le lancement, Dainese avait atteint ses objectifs d'adoption utilisateur. « Il y a environ 400 personnes qui travaillent à notre siège italien, alors 25% de nos équipes utilisent activement le PLM. Nous pensons que cela est dû à son interface utilisateur intuitive et agréable », ajoute Luca.

LE PLM LIBÈRE DU TEMPS POUR L'INNOVATION

« Nous avons évolué d'une situation dans laquelle tout le monde échangeait des fichiers dépassés via email, à ce que tout le monde travaille sur un seul outil pour développer une collection », résume Menegardo. « Nos équipes peuvent maintenant se concentrer sur l'innovation et les tests. »

Dainese peut voir le contraste saisissant entre l'ancienne manière de travailler et la nouvelle, mise en œuvre grâce à Centric PLM. Après une implémentation très réussie, Dainese récolte déjà les bénéfices d'une collaboration et d'une communication aisées entre les équipes, qui booste l'efficacité.

Conte est très impressionné par la fonctionnalité du système et sa capacité à gérer des jeux de données complexes : « Nous gérons déjà plus de 3 000 modèles, 10 000 variantes de couleurs et 9 000 matériaux dans Centric PLM », affirme-t-il.

L'introduction de la plateforme de PLM nouvelle génération de Centric n'impacte pas seulement les opérations de Dainese au quotidien, mais impulse également la transformation digitale de l'entreprise.

« La gestion du changement et l'adoption du système par les utilisateurs ont été fantastiques. Grâce à l'implémentation fluide, nous avons été capables de définir un paradigme dans l'entreprise sur la manière de gérer un projet réussi. Cela a mis la barre très haut ! », affirme Menegardo.

LES RÉSULTATS

- + L'unification de 4 catégories de produits clé et d'environ 20 sous-catégories
- + 25% des salariés utilisent Centric PLM
- + 3 000 modèles, 10 000 coloris et 9 000 matériaux gérés dans le PLM
- + 90% du déploiement à distance et une adoption utilisateur remarquable
- + Les certifications sont simplifiées, garantissant l'exactitude et boostant l'efficacité
- + Le temps de développement est réduit, permettant aux équipes de se concentrer sur l'innovation.

UNE FONDATION POUR L'AVENIR

Le partenariat entre Centric et Dainese a été fructueux, mais il ne s'arrête pas là – Menegardo voit son potentiel de dépassement des objectifs initiaux, pour propulser l'innovation encore plus loin. « Nous voulons foncer avec le PLM ; il ne s'agit pas seulement de survivre, mais de développer notre entreprise de plus en plus vite, et nous voulons bâtir sur cette fondation aujourd'hui et demain », conclut-il.



À PROPOS DE DAINESE (www.dainese.com)

Dainese a pour mission de produire les solutions de sécurité les plus efficaces dans tous les domaines où les athlètes repoussent en permanence les limites du corps et de l'esprit humains pour battre leurs records encore et encore. Pionnier dans l'art de combiner sécurité maximale et ergonomie optimale, Dainese offre des solutions pour les motocyclistes, les skieurs alpins et les VTTistes, en plus de projets spéciaux allant de la voile de compétition à l'équipement spatial.

En 49 ans d'existence, Dainese n'a jamais cessé d'innover avec un flux constant de créations révolutionnaires et d'inventions devenues incontournables, au service des aventures humaines les plus diverses. Parmi les concepts-clés inventés par la marque : la protection dorsale, les sliders de course, les bosses aérodynamiques, ou encore le premier airbag portable conçu spécifiquement pour les motards et les skieurs, fruit de 30 ans de leadership en matière d'airbags de sécurité portables. Dainese a également mis son savoir-faire au service de projets plus particuliers, comme la première combinaison de performance pour la course à la voile alliant flottaison, protection et fonctions de communication en une seule solution, ou encore une combinaison de simulation de charge gravitationnelle conçue pour la Station spatiale internationale.

Comme toutes les innovations de la marque, ces produits ont été développés en étroite collaboration avec leurs premiers utilisateurs et conçus selon leurs besoins, pour les aider à atteindre pleinement leurs objectifs. Autrement dit, c'est de l'humain que s'inspirent toutes les créations de Dainese.

Parmi les sources d'inspiration de la marque : les légendaires multiples champions du monde Valentino Rossi et Giacomo Agostini ; l'équipe Emirates New Zealand, championne de l'America's Cup ; les astronautes Andreas Mogensen et Thomas Pesquet, et tous les pilotes et athlètes Dainese, partout dans le monde.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la mode, de la distribution, de la chaussure, du luxe, des loisirs de plein air, de l'électronique grand public et des produits de grande consommation, notamment les cosmétiques, soins et parfums, et l'alimentation et les boissons. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric PLM™ offre aux entreprises des innovations en matière de planification, de développement produit, d'approvisionnement et d'optimisation de la qualité et des portefeuilles produit, spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à ses écrans totalement graphiques. Solution cloud-native innovante, propulsée par Armonica Retail S.R.L, Centric Retail Planning fournit un processus étendu de planification de la distribution conçu pour maximiser la performance de la distribution commerciale. Centric Software a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications PLM mobiles. Sa compatibilité avec de nombreux systèmes d'entreprise – ERP, DAM, PIM, sites de e-commerce, planification, etc. –, ainsi qu'avec des logiciels de création, notamment Adobe® Illustrator et une série de connecteurs 3D associés à différentes solutions de CAO lui valent une réputation internationale. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption et délais de rentabilité du secteur. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour écourter les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 et 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. Tous droits réservés. Centric est une marque déposée de Centric Software.

Tous les autres noms de produits et de marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.