



PANHANDLE

SINCE 1946

**WESTMOOR UND CENTRIC PLM™ RINGEN MIT
DER INEFFIZIENZ UND ELIMINIEREN SIE**



**DAS WESTERNBEKLEIDUNGSUNTERNEHMEN WESTMOOR
FÜHRT CENTRIC PLM EIN, UM ZEIT ZU SPAREN UND DIE
ZUSAMMENARBEIT UND EFFIZIENZ ZU STEIGERN.**



© 2022 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„In der Zeit, in der wir alle zu Hause arbeiteten, fanden die IT-Mitarbeiter Wege, wie wir auf unser bestehendes System zugreifen konnten, aber das war wirklich umständlich und langsam. Deshalb fühlten wir uns alle noch wohler bei der Entscheidung, auf PLM umzusteigen.“

Liz Enoch, Technical Design and Production Manager bei Westmoor Manufacturing, beschreibt die Situation im Unternehmen während des ersten Lockdowns und vor der Einführung von Centric PLM.

Mike Kelly, Director, Project Management Office sagt: „Wir hatten bereits vor der Pandemie die Entscheidung getroffen, PLM einzuführen. Es bestand ein großer Bedarf, den etwas unzusammenhängenden Produktentwicklungsprozess zu verbessern.“

Das Unternehmen hatte in der Produktentwicklung E-Mails, Spreadsheets und PDF-Dateien verwendet und wollte seine Effizienz verbessern, Prozesse standardisieren und durchgängig modernisieren. Enoch sagt: „Einige unsere größten geschäftlichen Herausforderungen waren die Kommunikation und das Speed-to-Market.“

Heute ist Centric PLM die zentrale digitale Drehscheibe für alle Produktentwicklungsdaten. Es ist in das ERP-System von Westmoor integriert, das mit der E-Comm-Plattform des Unternehmens verbunden ist. Sie haben Zeit gespart, die Effizienz und Geschäftsabwicklung gesteigert und gleichzeitig ihr Business ausgebaut.

WELCHES PLM?

Das 1946 gegründete Unternehmen Westmoor Manufacturing begann mit dem Verkauf seines Markenzeichens, der Westernhemden mit Perlmutterknöpfen. Heute prägen die Werte Individualität, Intelligenz und Style die erfolgreichen Westernbekleidungsmarken des Unternehmens wie Panhandle, Rock & Roll Denim und Powder River. Getreu ihrem authentischen Western-Spirit sponsert Westmoor mit Stolz eine Reihe von Rodeo-Profis sowie verschiedene Events.

Das Unternehmen führte eine umfassende PLM-Suche mit einem internen funktionsübergreifenden Auswahlteam durch. „Wir haben zunächst ein Feld von acht PLM-Anbietern gescreent. Wir verwendeten eine detaillierte RFP und eine Scorecard-Demo-Bewertungsmethodik. Wir haben keine Schritte ausgelassen; wir haben uns Zeit genommen und jedes Teammitglied hatte eine Stimme“, sagt Kelly. Das Team entschied sich schließlich einstimmig für Centric Software aufgrund der technologischen Möglichkeiten und der Tatsache, dass sich das Centric-Team Zeit nahm, die Bedürfnisse und Ziele von Westmoor zu verstehen.

HERAUSFORDERUNGEN

- + Die Produktentwicklung läuft über E-Mail und Spreadsheets
- + Das Unternehmen wächst schnell
- + Die Kommunikation zwischen den Teammitgliedern muss verbessert werden
- + Speed-to-Market könnte beschleunigt werden



“ WIR KÖNNEN JEDEN REPORT ÜBER FILTER ERSTELLEN, DIE AUF VERSCHIEDENE ANSICHTEN AUSGERICHTET SIND. DAS IST WIRKLICH EINE ZEITERSPARNIS. UNSER ZIEL IST ERREICHT: WIR GEBEN DIE INFORMATIONEN EINMAL EIN, LASSEN SIE DORTHIN GEHEN, WO SIE GEBRAUCHT WERDEN, UND HOLEN SIE IN DEM FORMAT WIEDER HERAUS, DAS WIR BRAUCHEN. “

EINE REIBUNGSLOSE IMPLEMENTIERUNG

Die Umsetzung verlief problemlos und lag im Zeit- und Budgetrahmen. Die leitende Designerin bei Westmoor, Ana Sylvia Legarreta, sagt: „Wir haben Anleitungsvideos für unsere Designteams erstellt – wie man die Farben hinzufügt, wie man die Prints hinzufügt. Mein Team hat das ziemlich leicht hinbekommen.“ Enoch sagt: „Es war interessant – da einige Marken zuerst anfangen und in einem Großraumbüro arbeiteten, verbreitete sich die Aufregung, als andere Marken anfangen, Centric zu nutzen. Wir arbeiteten und man hörte: ‚Oh, das ist so anders‘ und ‚es ist so viel einfacher...‘ solche Dinge.“ Enoch fährt fort: „Für das technische Design und die Produktion war es willkommen. Wir haben das Gefühl, dass es ein Schritt nach vorne ist. Wir können wesentlich effizienter und organisierter arbeiten und unsere Standards viel leichter einhalten. Wir passen uns an und produzieren – es war eine ziemlich stressfreie Umstellung für Technik und Produktion.“

Es war tatsächlich etwas überraschend, wie leicht Centric PLM von den Benutzern akzeptiert und angenommen wurde. Enoch merkt an: „Ich hatte mehr Rückschläge erwartet und dass mehr Change-Management nötig wäre.“ Legarreta pflichtet ihm bei: „Ja, man braucht nicht lange, um zu lernen, wie man es benutzt. Die Mitarbeiter haben schnell verstanden, wie benutzerfreundlich es ist. Das hatten wir nicht erwartet.“

DIE KRAFT DER VERBINDUNG

Centric PLM hat die Zusammenarbeit im Team und die Remote-Arbeit verbessert. „Die Möglichkeit, von zu Hause aus zu arbeiten, ist revolutionär. Man loggt sich einfach ein und arbeitet“, sagt Enoch. „Die Kommunikation im Allgemeinen ist effizienter geworden, weil wir einige der Tools in Centric nutzen, um uns gegenseitig zu informieren, wenn etwas fertig ist, oder um Notizen zu hinterlassen. Ich glaube, wir benutzen viel weniger E-Mails.“ Legarreta stimmt dem zu: „Ja, einloggen und arbeiten und in einer Sekunde nach einem Style suchen können. Das ist das Beste daran: anstatt zu versuchen, per Fernzugriff auf den Computer zuzugreifen und ihn dann im Netzwerk und auf dem Server zu finden. Mit Centric ist das eine andere Geschichte, viel effizienter. Alles geht viel schneller als vorher.“

EINE GESPARTE MINUTE IST EINE GEWONNENE MINUTE

Die Sichtbarkeit des Prozesses wurde erhöht. Um festzustellen, welche Stile fertig sind, waren früher mehrere Schritte erforderlich. Legarreta sagt: „Filtern. Ich liebe diese Funktion! Wir müssen nur ein Kästchen ankreuzen, wenn etwas zur Freigabe bereit ist. So kann ich einfach filtern, welche Stile fertig sind, ohne dass ich den Designern eine E-Mail schicken und sagen muss: ‚Hey, seit ihr damit fertig?‘ Ich überprüfe einfach den Filter und kann das sofort feststellen.“

Enoch sagt: „Wir können jeden Bericht über Filter erstellen, die auf verschiedene Ansichten ausgerichtet sind. Das ist wirklich eine Zeitersparnis. Unser Ziel ist erreicht: Wir geben die Informationen einmal ein, lassen sie dorthin gehen, wo sie gebraucht werden, und holen sie in dem Format wieder heraus, das wir brauchen.“

Legarreta sagt: „Man kann eine Menge Dinge in Ansicht ziehen, wie zum Beispiel Pflegeanleitungen. Oder man kann einfach alles per Drag and Drop kopieren. Und ich kann das in einer Sekunde erledigen, anstatt jedes einzelne Tech-Pack in Excel zu öffnen und sicherzustellen, dass jedes einzelne, das enthält, was ich will. Es geht einfach viel schneller.“

PLM hat viele arbeitsintensive Schritte eingespart. Enoch sagt: „Es werden viel weniger Spreadsheets und manuelle Designberichte erstellt. Informationen, die Sie früher von Hand gemacht haben, brauchen Sie jetzt nicht mehr.“



ERP-INTEGRATION

Westmoor hat vor kurzem auch sein ERP-System aktualisiert. Enoch sagt: „Ich persönlich finde es großartig, dass wir mit unserem ERP integriert sind. Wir können Verkaufsergebnisse, Bestelldaten und Liefertermine sehen – alles in Centric. Das hilft uns, Prioritäten zu setzen, denn in unserer Welt müssen wir ständig den Gang wechseln, um sicherzustellen, dass alles am Laufen bleibt. Das ist also eine enorme Hilfe.“

Kelly erklärt, dass früher ein großer Teil der Arbeit einer Person darin bestand, Stylesheets erneut in das ERP einzugeben. „Mit der Integration von ERP wird die Zeit, die für diese Arbeit benötigt wurde, eingespart und Fehler, die durch überflüssige Dateneingaben entstanden sind, werden eliminiert. Das war ziemlich bedeutend.“ Er betont: „Und die Merchandising-Gruppe, die für das Costing zuständig ist, sagt, dass sich der Kalkulationsprozess durch den Einsatz von Centric von zwei Wochen auf etwa zwei Tage verkürzt hat, was sehr wichtig ist, da sie, wie die meisten Mitarbeiter hier, eine ziemlich hohe Arbeitsbelastung haben. Die Zeitersparnis ist ein riesiges Plus.“

Westmoor wird auch damit beginnen, die Produktdaten von Centric in seine gedruckten Kataloge zu integrieren, für jede der vier Saisons werden zwei Kataloge produziert. Kelly sagt: „Im Moment werden alle Informationen in diesen Katalogen manuell von einem Grafikdesigner eingegeben, was bis zu einer Woche pro Katalog dauern kann. Künftig wird Liz eine Datei aus Centric exportieren, und unser Grafikdesigner wird diese Daten mithilfe eines Plugins für Adobe InDesign in die Kataloge importieren können. Wir können all diese Daten importieren, ohne etwas neu eingeben zu müssen. Das wird den Aufwand von einer Woche auf einen Tag reduzieren. In den Katalogen gibt es oft kleine Fehler, die wir beim Korrekturlesen nicht bemerken. Diese werden durch den Wegfall der manuellen Dateneingabe entschärft.“

SKALIERUNG

Das Unternehmen wächst schnell. Kelly: „Wir führen immer mehr Stile ein – ich wage zu behaupten, dass die Zahl der Stile dank Centric um 30% gestiegen ist. Wir haben keine 30% mehr Mitarbeiter im Designteam oder im technischen Team. Wir waren also in der Lage zu skalieren, ohne 30% mehr Personal einzustellen.“

Enoch ergänzt Kellys Aussage: „Ich kann das ein wenig näher erläutern. Wir stellen viele Herrenhemden her, die sich zwar alle ähneln, sich aber alle in der Art und Weise unterscheiden, wie wir sie zuschneiden und auslegen. All diese Schnittinformationen müssen im ersten Tech-Pack enthalten sein. Früher brauchte mein Tech-Designer zwei bis drei Wochen, um sie alle für eine Kollektion fertigzustellen. Aber dank Centric und der Art und Weise, wie wir die Schnittanweisungen einrichten können, können wir die Schnittanweisungen bereits zu Beginn festlegen, so dass wir bei der Erstellung der Stylesheets eher wie an einer Salatbar vorgehen. Die Zeit, die meine Techniker dafür benötigen, hat sich von Wochen auf ein paar Tage reduziert.“

Das Shape-Tool in Centric ermöglicht es Benutzern, Konfigurationspunkte zu verwenden, um Styles in großem Umfang zu verwalten. Enoch sagt: „Wir haben Shapes sehr oft verwendet. Bei etwas wie Herrenhemden sind Shapes natürlich sehr hilfreich. Wir mussten die Spezifikationen aktualisieren, und mithilfe der Shapes-Funktion konnte unser Tech-Designer 230 Tech-Packs in fünf Minuten aktualisieren! Früher wäre es nie möglich gewesen, eine so umfangreiche Aufgabe in diesem Zeitrahmen zu erledigen.“

MEHR NOCH:

Kelly sagt: „Wir sind auf jedem Fall zufrieden mit dem, was wir bis jetzt erreicht haben. Wir wissen, dass es immer noch mehr Funktionen von Centric PLM gibt, die wir bisher noch nicht nutzen konnten. Wir haben ein explosives Wachstum erlebt. Allein seit Juli haben wir bereits fast 4000 Modelle im System. Wir sind so sehr damit beschäftigt, die Tonnage unserer täglichen Arbeit mit einer gleich großen Gruppe zu bewältigen. Wir freuen uns darauf, in Zukunft weitere Funktionen aktiv zu nutzen, von denen wir glauben, dass sie einen großen Unterschied machen werden.“



ERGEBNISSE

- + Ein zentraler Hub für Produktentwicklungsdaten
- + Zunahme der SKUs bei gleicher Teamgröße
- + Schnellere Kommunikation und weniger E-Mails
- + Zeitersparnis bei Kostenkalkulation, Zuschneideplänen und Spezifikationsänderungen



ÜBER WESTMOOR MANUFACTURING (www.panhandleww.com)

Im Jahr 1946 wurde Westmoor Mfg. Co. auf den Prinzipien von Individualität, Intelligenz und Style gegründet. Diese von zwei deutschen Immigranten aufgestellten Werte vermischten sich schnell mit dem Design, der Leidenschaft und dem Marketing der Brüder und der Mitarbeiter, die sie wie eine Familie in das Unternehmen aufnahmen. Heute ist Westmoor Mfg. Co. stolz auf dieselben familiären Werte, die sich in den vier erfolgreichen Bekleidungsmarken des Unternehmens widerspiegeln, und baut darauf auf.

Ernest and Martin Hochster begannen ihre Geschichte mit einem ebenso glücklichen wie genialen Zufall, als sie ihre beliebten „Gambler“-Hemden mit Perlmutterknöpfen versahen. Dieses kleine Detail wurde schnell zum Markenzeichen ihrer ersten Marke – Panhandle Slim. Panhandle Slim, jetzt einfach Panhandle abgekürzt, ehrt immer noch seine authentische Cowboy-Inspiration durch seine kleinen, aber wirkungsvollen Stildetails, Westerndrucke und die hervorragende Passform. Die Marke bietet coole, bequeme Hemden und Outerwear für Männer und Frauen, die sich problemlos von einem Tag auf der Ranch bis zu einer Nacht beim Line Dance tragen lassen.

Im 21. Jahrhundert kam eine neue Generation von Westmoor Mfg. Co. auf den Markt und sorgte erneut für einen frischen Wind in der Bekleidungsbranche, während gleichzeitig das Markenportfolio des Unternehmens erweitert wurde. Die neuen Labels Rock & Roll Denim und Rock & Roll Cowgirl wurden eingeführt und präsentieren Westernkleidung und Denim mit einem modischen Flair, das unbestreitbar verlockend war. Die Kleidung zeichnet sich durch die Details aus, die diejenigen, die den Western-Lifestyle leben, kennen und lieben, während sie mit neuen Prints, stilisierten Stickereien und modernen Trends die Grenzen erweitern. Mit diesen Marken ist das Unternehmen seiner Liebe zur Mode treu geblieben und hat immer wieder stilvolle und hochwertige Produkte entworfen und hergestellt.

Designed in Texas, mit amerikanischen Werten.

ÜBER CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software® renommierten Unternehmen aus den Bereichen Mode, Einzelhandel, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor, Konsumgüter, Unterhaltungselektronik, Kosmetik und Körperpflege sowie Lebensmittel und Getränke eine Plattform für die digitale Transformation aller Prozessschritte vom Produktkonzept zum Verbraucher. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric PLM™ für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Warenplanung, Produktentwicklung und Beschaffung sowie das Qualitäts- und Portfolio-Management und die Innovation, die speziell auf schnelllebige Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Die Centric Visual Innovation Platform (CVIP) ist eine visuelle und digitale Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Centric Retail Planning ist eine innovative, cloudbasierte Lösung von Armonica Retail S.R.L., die einen durchgängigen Planungsprozess für den Einzelhandel ermöglicht, um die Leistung zu steigern. Centric Software leistete Pionierarbeit in Sachen Mobilität und führte die ersten mobilen Apps für PLM ein. Das Unternehmen ist bekannt für seine Konnektivität zu Dutzenden anderen Unternehmenssystemen wie ERP, DAM, PIM, E-Commerce, Planung sowie zu kreativen Tools wie Adobe® Illustrator und zahlreichen 3D-CAD-Konnektoren. Die Innovationen von Centric sind vollständig marktorientiert und haben die branchenweit höchste Benutzerakzeptanz und schnellste Time-to-Value. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Centric Software ist eine eingetragene Marke von Centric Software, Inc. Alle anderen Marken und Produktnamen sind Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.