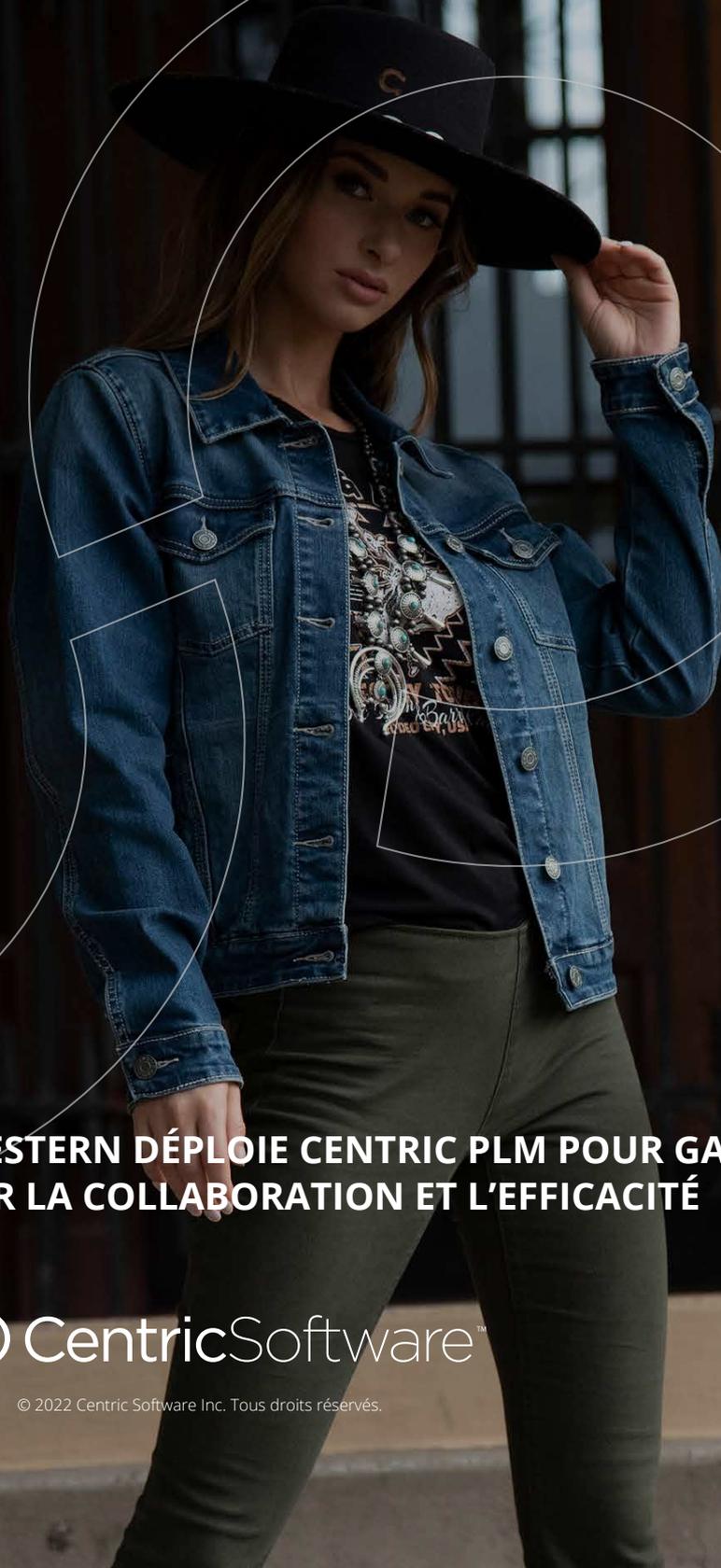




PANHANDLE

SINCE 1946

**AVEC WESTMOOR ET CENTRIC PLM™,
L'EFFICACITÉ RENTRE AU BERCAIL**



**L'ENTREPRISE DE MODE WESTERN DÉPLOIE CENTRIC PLM POUR GAGNER DU
TEMPS, BOOSTER LA COLLABORATION ET L'EFFICACITÉ**



© 2022 Centric Software Inc. Tous droits réservés.

« Quand nous étions tous en télétravail, notre équipe informatique a trouvé des solutions pour nous donner accès à nos systèmes, mais tout était très instable et lent. Nous avons tous été soulagés par la décision d'adopter une solution PLM. »

Liz Enoch, responsable technique de la conception et de la fabrication de Westmoor Manufacturing, brosse la situation de l'entreprise pendant le premier confinement, à l'aube du déploiement de Centric PLM.

« Nous avons déjà pris la décision de mettre en œuvre une solution PLM avant la pandémie. Il était impératif d'améliorer notre processus de développement produit, pour le moins discontinu », explique Mike Kelly, directeur gestion de projets.

Pour développer ses produits, l'entreprise utilisait des e-mails, des feuilles de calcul et des fichiers PDF. Elle cherchait à corriger les pertes d'efficacité, standardiser ses processus et moderniser l'ensemble de son infrastructure. « La communication et les délais de mise sur le marché faisaient partie des principaux enjeux », ajoute L. Enoch.

Aujourd'hui, Centric PLM constitue un hub unifié pour l'ensemble des données de développement produit. La solution est reliée à l'ERP de Westmoor, lui-même connecté à la plateforme de e-commerce. Ensemble, ils ont permis à l'entreprise de gagner du temps, de booster son efficacité et l'exécution de ses opérations, tout en accroissant les ventes.

QUELLE SOLUTION PLM ?

Créée en 1946, Westmoor Manufacturing a d'abord commercialisé des chemises de style western, à boutons-pressions perlés, devenues sa marque de fabrique. Aujourd'hui, ses valeurs d'individualité, d'intelligence et de style contribuent à la réussite des marques de vêtements western Panhandle, Rock & Roll Denim et Powder River. Fidèle à son esprit western authentique, Westmoor s'enorgueillit de sponsoriser de nombreux professionnels du rodéo, ainsi que divers événements.

L'entreprise a réalisé une étude PLM approfondie avec une équipe de sélection interne composée de différents métiers. « Nous avons d'abord passé au crible huit fournisseurs PLM. Nous nous sommes appuyés sur un appel d'offres détaillé et une méthodologie d'évaluation des démonstrations fondée sur différentes cartes de score. Aucune étape n'a été négligée, nous avons pris notre temps et chaque membre de l'équipe a pu s'exprimer », déclare M. Kelly. L'équipe, à l'unanimité, a sélectionné Centric Software pour ses fonctionnalités techniques et le temps consacré par les spécialistes de Centric à la compréhension de ses besoins et de ses objectifs.

ENJEUX

- + Développement produit via les e-mails et feuilles de calcul
- + Essor rapide de l'entreprise
- + Nécessité d'améliorer la communication dans l'équipe
- + Marge d'amélioration des délais de mise sur le marché



« NOUS POUVONS GÉNÉRER TOUT TYPE DE RAPPORT VIA LES FILTRES, ET AFFICHER LES VUES SEGMENTÉES CORRESPONDANTES. C'EST UN RÉEL GAIN DE TEMPS. NOTRE OBJECTIF EST ATTEINT : SAISIR L'INFORMATION UNE SEULE FOIS, LA DIFFUSER LÀ OÙ NÉCESSAIRE ET L'EXTRAIRE DANS TOUT TYPE DE FORMAT EN FONCTION DES BESOINS. »

UN DÉPLOIEMENT D'UNE FLUIDITÉ EXEMPLAIRE

Le déploiement s'est déroulé en douceur, dans les délais et le budget impartis. « Nous avons créé des vidéos pour former nos équipes de conception – comment ajouter les couleurs, les imprimés... Mon équipe a facilement compris le principe », rapporte la conceptrice en chef de Westmoo, Ana Sylvia Legarreta. L. Enoch précise, « C'était intéressant – comme nous avons démarré avec quelques marques et travaillions dans des bureaux ouverts, l'enthousiasme est monté crescendo au fil de l'intégration des autres marques à Centric. Nous étions concentrés sur nos tâches et entendions des « Oh, c'est tellement différent » et « C'est tellement plus simple... »... et d'autres phrases de ce type. ». Elle poursuit : « Pour les équipes de conception et de fabrication, [Centric] était bienvenu. À nos yeux, cette solution représente une avancée. Nous sommes désormais beaucoup plus efficaces et organisés, et maintenons nos standards beaucoup plus facilement. Nous assurons la mise au point et la fabrication – la transition s'est déroulée sans heurt côté technique et production. »

L'acceptation et l'adoption de Centric par les utilisateurs ont été d'une simplicité étonnante. « Je m'attendais à davantage de réactions et d'interventions en matière d'accompagnement du changement », note L. Enoch. A. S. Legarreta acquiesce : « En effet, la prise en main exige peu de temps. Les utilisateurs ont rapidement perçu l'ergonomie de la solution. Nous ne nous attendions pas à cela d'entrée de jeu. »

UNE CONNECTIVITÉ PUISSANTE

Centric PLM a fluidifié la collaboration entre équipes et le télétravail. « Les fonctionnalités de télétravail sont révolutionnaires. Il suffit de vous connecter et de vous y mettre », explique L. Enoch. « De manière générale, la communication est plus fluide, car nous utilisons certaines fonctions de Centric pour indiquer à nos interlocuteurs qu'un projet est prêt, ou pour leur laisser des notes. D'après moi, nous utilisons beaucoup moins d'e-mails ». A. S. Legarreta le constate également : « C'est vrai, on se connecte et on se met au travail, retrouver un modèle prend une fraction de seconde. C'est le principal avantage : au lieu d'accéder à distance à votre poste de travail, puis de faire une recherche dans le réseau et le serveur. Avec Centric, c'est une autre histoire, beaucoup plus efficace. Tout est beaucoup plus rapide qu'avant. »

CHAQUE MINUTE DE GAGNÉE COMPTE

Le processus est beaucoup plus transparent. Avant, il fallait passer plusieurs étapes pour identifier les modèles prêts à être lancés. A. S. Legarreta témoigne : « Le filtrage. J'adore cette partie ! Il suffit de cocher une case à chaque fois qu'une pièce est prête à être mise sur le marché. Je peux donc afficher les modèles terminés sans devoir envoyer un e-mail aux stylistes pour leur demander s'ils ont fini avec tel ou tel produit. Je me contente de paramétrer les filtres et j'obtiens immédiatement une réponse. »

« Nous pouvons générer tout type de rapport via les filtres, et afficher les vues segmentées correspondantes. C'est un réel gain de temps. Notre objectif est réalisé : saisir l'information une seule fois, la diffuser là où nécessaire et l'extraire dans tout type de format en fonction des besoins », se réjouit L. Enoch.

A. S. Legarreta : « Vous pouvez intégrer de nombreux paramètres à votre vue personnalisée, par exemple, les consignes d'entretien. Vous pouvez aussi glisser et répliquer chaque élément à l'identique. Et ce en une fraction de seconde, au lieu d'ouvrir chaque dossier technique dans Excel et de vérifier que tous contiennent l'information requise. C'est tout simplement beaucoup plus rapide. »

La solution PLM a éliminé de nombreuses étapes fastidieuses. L. Enoch : « Le nombre de feuilles de calcul et de rapports de conception créés à la main a chuté. Vous n'avez plus besoin de gérer manuellement les données, comme vous le faisiez avant. »



COMPATIBILITÉ AVEC LA SOLUTION ERP

Westmoor a également récemment mis à niveau sa solution ERP. « Personnellement, j'apprécie l'intégration à notre ERP. Nous pouvons consulter les résultats des ventes, les dates des bons de commande, les dates d'expédition – intégralement dans Centric. Cela nous aide à fixer nos priorités, car dans le monde dans lequel nous évoluons, nous devons constamment changer de vitesse pour assurer la continuité de notre activité. C'est une aide considérable », insiste L. Enoch.

M. Kelly explique qu'avant, Westmoor employait un collaborateur dont la principale tâche consistait à ressaisir les feuilles de style dans l'ERP. « Désormais, l'intégration à l'ERP supprime cette opération chronophage et élimine les erreurs introduites lors de la saisie de données redondantes. C'est un tournant significatif ». Et de souligner, « D'après le groupe merchandise en charge du calcul des coûts, ce processus est passé de deux semaines à deux jours grâce à Centric, une baisse considérable, car comme beaucoup de nos collaborateurs, [ce groupe] a une charge de travail importante. Ce gain de temps constitue un bonus énorme. »

Westmoor entend également lancer l'intégration des données produit issues de Centric à ses catalogues physiques. L'entreprise publie respectivement deux catalogues pour quatre saisons annuelles. M. Kelly : « Aujourd'hui, toutes les informations contenues dans ces catalogues sont saisies à la main par un graphiste. Un catalogue exige parfois jusqu'à une semaine de travail. À l'avenir, Liz [Enoch] exportera un fichier depuis Centric et notre graphiste importera ces données dans les catalogues à l'aide d'un plugin Adobe InDesign. Nous pourrions importer ces données dans les catalogues à l'aide du plugin Adobe InDesign. Toutes ces données seront importées sans la moindre ressaisie, en une journée contre une semaine auparavant. Dans les catalogues, certaines petites erreurs échappent souvent à la relecture. Elles seront moins nombreuses avec la disparition de la saisie manuelle. »

ÉVOLUTIVITÉ

L'entreprise affiche une croissance rapide. « Nous enregistrons toujours plus de modèles –, j'estime à près de 30 % la progression du nombre de modèles liée à l'ergonomie de Centric. Notre équipe de conception et notre équipe technique n'ont pas recruté 30 % de nouveaux collaborateurs. Nous avons donc changé d'échelle sans augmenter de 30 % notre effectif », décrit M. Kelly.

L. Enoch développe les propos de M. Kelly : « Je peux détailler un peu cet aspect. Nous concevons beaucoup de chemises pour homme, toutes à peu près similaires, mais avec des différences au niveau de la coupe et du style. Toutes les données de coupe doivent être intégrées au dossier technique initial. Autrefois, il aurait fallu à mes concepteurs techniques deux à trois semaines pour saisir l'intégralité de celles d'une collection. Mais grâce à Centric et à sa façon de mettre en place les directions de coupe, nous pouvons prédéfinir celles-ci dès le départ. Nous abordons donc le développement des feuilles de style davantage à la manière d'une « salade composée ». Pour mes concepteurs techniques, le temps consacré à leur réalisation est passé de plusieurs semaines à quelques jours. »

Avec l'outil Shapes de Centric, les utilisateurs utilisent différents paramètres de configuration pour gérer les modèles en masse. L. Enoch : « Nous utilisons énormément Shapes. Clairement, pour un produit comme les chemises pour homme, Shapes constitue une aide précieuse. Nous avons besoin de mettre à jour nos spécifications, et via la fonction Shapes, notre concepteur technique a pu traiter 230 dossiers techniques en cinq minutes ! Auparavant, jamais nous n'aurions pu réaliser une tâche d'une telle ampleur dans un délai si serré. »

ET CE N'EST QUE LE DÉBUT...

« Nous sommes incontestablement satisfaits des résultats obtenus à ce stade. Nous n'avons pas encore eu le temps d'exploiter certaines autres fonctionnalités de Centric PLM. Notre croissance a été exponentielle. Nous comptons déjà près de 4 000 modèles enregistrés dans la solution, et ce depuis le mois de juillet uniquement. Nous sommes totalement absorbés par le volume de tâches quotidiennes, réalisé avec un effectif de taille à peu près identique. Nous sommes impatients d'exploiter pleinement davantage de fonctionnalités et savons qu'elles nous permettront de nous démarquer considérablement dans le futur », conclut M. Kelly.

RÉSULTATS

- + Hub unifié pour les données de développement produit
- + Hausse des UGS à effectif constant
- + Accélération des échanges et reflux des e-mails
- + Gains de temps : calcul des coûts, planification coupe, modifications des spéc.





À PROPOS DE WESTMOOR MANUFACTURING (www.panhandleww.com)

Westmoor Mfg. Co. a été créée en 1946 autour des principes d'individualité, d'intelligence et de style. Ces valeurs portées par deux immigrants allemands ont rapidement infusé les tenues, l'enthousiasme et le marketing développé par ces frères et les collaborateurs accueillis par eux dans l'entreprise, dans un esprit familial. Aujourd'hui, Westmoor Mfg. Co. s'enorgueillit de ces valeurs familiales, omniprésentes dans chacune de ses quatre marques de vêtements, plébiscitées par ses clients, et poursuit son développement inspiré par ces mêmes valeurs.

Ernest et Martin Hochster ont commencé leur parcours par un formidable coup de chance et de génie, avec la décision d'ajouter des boutons-pressions perlés à leur populaire modèle de chemise Gambler. Ce détail s'est rapidement imposé comme l'emblème de leur première marque – Panhandle Slim. Panhandle Slim, aujourd'hui Panhandle, continue de rendre hommage à son inspiration cow-boy authentique au travers de ce petit détail, à l'impact si grand, ses imprimés western et son bien-être irréprochable. La marque conçoit des chemises décontractées et confortables, et des vêtements d'extérieur pour homme et femme, passant en toute aisance de tenues parfaites pour une journée au ranch à celles destinées aux soirées de danse de style country.

Au XXI^e siècle, une nouvelle génération a rallié Westmoor Mfg. Co., apportant à son tour une nouvelle vision de l'habillement, tout en diversifiant le portefeuille de marques de l'entreprise. De nouvelles marques, Rock and Roll Denim et Rock and Roll Cowgirl, ont été lancées : elles proposent des pièces de style western et denim tendances absolument irrésistibles. Ces tenues réinterprètent les détails connus et appréciés des aficionados du mode de vie western, tout en explorant de nouveaux territoires ponctués d'imprimés dans le vent, de broderies stylisées et de tendances modernes. À travers ses marques, l'entreprise poursuit sa passion de la mode, concevant et créant sans relâche des produits au style et à la qualité irréprochables.

Conception texane, fidèle aux valeurs américaines.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la mode, de la distribution, de la chaussure, du luxe, des loisirs de plein air, de l'électronique grand public et des produits de grande consommation, notamment les cosmétiques, soins et parfums, et l'alimentation et les boissons. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric PLM™ offre aux entreprises des innovations en matière de planification, de développement produit, d'approvisionnement et d'optimisation de la qualité et des portefeuilles produit, spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à ses écrans totalement graphiques. Solution cloud-native innovante, propulsée par Armonica Retail S.R.L, Centric Retail Planning fournit un processus étendu de planification de la distribution conçu pour maximiser la performance de la distribution commerciale. Centric Software a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications PLM mobiles. Sa compatibilité avec de nombreux systèmes d'entreprise – ERP, DAM, PIM, sites de e-commerce, planification, etc. –, ainsi qu'avec des logiciels de création, notamment Adobe® Illustrator et une série de connecteurs 3D associés à différentes solutions de CAO lui valent une réputation internationale. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption et délais de rentabilité du secteur. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour écourter les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception, 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 et 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

© 2022 Centric Software Inc. Tous droits réservés. Centric est une marque déposée de Centric Software.
Tous les autres noms de produits et de marques peuvent être des marques commerciales, propriété de leurs détenteurs respectifs.