



**PEARL IZUMI POSIBILITA LA  
SOSTENIBILIDAD CON  
CENTRIC PLM**



“Gracias a la capacidad de Centric de separar los materiales y los detalles, podemos rastrear los materiales hasta el nivel de las prendas”.

Matthew Kent, desarrollador de materiales de PEARL iZUMi, habla de su objetivo de un mayor uso de materiales sostenibles en los productos. La sostenibilidad es la meta más reciente de la empresa, impulsada por su propósito social. ¿Qué ha hecho recientemente la empresa en este ámbito?

## ES BUENO ESTAR EN EL NEGOCIO DEL CICLISMO

Fundada en 1950 en Japón, PEARL iZUMi se enfoca en equipo, calzado y ropa informal sostenible de ciclismo. La sede mundial está en Louisville, Colorado, cerca de Boulder. PEARL iZUMi afirma que es positivo estar en el negocio de las bicicletas porque estas son buenas para las personas y el planeta, pero la empresa quiere estar segura de que hace el negocio de forma correcta. Su propósito social se basa en la creencia de que “la forma en que vivimos hoy determina la forma en que las generaciones futuras montan, por lo que nos comprometemos a montar más y hacer más”. Los materiales usados y las emisiones creadas al fabricar los productos afectan directamente “los lugares en los que todos montamos y por eso nos comprometemos a afrontar activamente el cambio climático”.

PEARL iZUMi está a la vanguardia de la sostenibilidad y se ha establecido ambiciosos objetivos a través de un enfoque triple:

1. En 2022, el 90 % de los productos estarán hechos de materiales sostenibles.
2. Reducción de embalaje.
3. Neutralidad de carbono en 2025.

## REDUCCIÓN DE RESIDUOS

La intención de la empresa es reducir los residuos en general. Samantha Svedlund, directora sénior de Materiales y Desarrollo de Producto, dice: “Cuando llegué a PEARL iZUMi, el material se compraba por adelantado pero con los cambios de planes de compras o de las cantidades no siempre se necesitaba todo lo que se pedía. Con la integración de Centric y nuestro sistema de planificación, PEARL iZUMi se acercó más a las necesidades del mercado y pudo comunicarles más claramente a los vendedores qué materiales se necesitaban mes a mes. Ahora, en lugar de publicar una previsión única y decir “esta es la cantidad que estamos dispuestos a comprar para la temporada”, los vendedores reciben actualizaciones mensuales permitiendo la planificación y la preparación anticipada. Hemos conseguido una gran victoria en términos de sostenibilidad al reducir el desperdicio de material por temporada”.



**DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOSTENIBILIDAD DE LOS MATERIALES, USAREMOS LA PLM PARA ADVERTIR SI SEREMOS CAPACES DE CUMPLIR EL OBJETIVO ECOLÓGICO CON EL MATERIAL.**



### DESAFÍOS

- + Reducción de embalaje
- + Objetivo elevado para uso de materiales sostenibles
- + Neutralidad neta de carbono en 2025
- + Necesidad de alto nivel de detalle de materiales



## MATERIALES SOSTENIBLES

PEARL iZUMi quiere seguir desarrollando los informes de sostenibilidad. Daniel Icaza, administrador de Sistemas, dice: “Hemos dedicado mucho trabajo al seguimiento de nuestra huella de carbono, algo que nuestros clientes como REI aprecian mucho. Ahora estamos estudiando la conexión con Higg para entender cómo empezar a vincular algunos de esos informes”.

PEARL iZUMi está bien encaminada para cumplir su objetivo de lograr que para finales de 2022 el 90 % de sus productos contengan por lo menos un 50 % de material reciclado, renovable u orgánico. El objetivo se fijó en 2018 cuando la empresa desarrolló nuevamente los criterios de los productos sostenibles que se utilizan en la actualidad. El enfoque está en la ropa sostenible examinando el consumo de petróleo sin dejar de cumplir las estrategias empresariales de ejecución. Con los informes producidos en Centric y utilizando el Índice Higg, PEARL iZUMi puede calcular el uso de petróleo tanto a nivel de material como de producto.

Una sólida página de propiedades de materiales hace seguimiento de la información detallada de los materiales. Dice Kent: “Podemos desglosar en todos los distintos niveles para la elaboración de informes. Tenemos la lista completa de todos los materiales que utilizamos actualmente, dividida en todos los distintos aspectos de sostenibilidad que buscamos. Podemos extraer esa información para analizar nuestra situación como empresa. Gracias a la capacidad de Centric de separar los materiales y los detalles, podemos hacer un seguimiento de los materiales hasta el nivel de las prendas”.

Svedlund explica: “PEARL iZUMi usa el nivel de fibra para

rastrear el contenido reciclado, el contenido orgánico o las fibras naturales de todo tipo, y luego usa etiquetas para el tipo de sostenibilidad que es, por ejemplo si es 50 % u 80 % reciclado. También analizamos qué tipo de productos químicos tóxicos se usan para una resistencia duradera al agua. Estas y todas las características pueden ser rastreadas y clasificadas utilizando diferentes atributos dentro de Centric, y extraídas en un informe visual principal. Luego se puede calcular el consumo total de materiales para estilos específicos. Este porcentaje es de poliéster reciclado, este otro de nylon reciclado, etc.”. Icaza añade: “Estamos trabajando en estos atributos ahora mismo para la primavera de 2023. Tener todo categorizado y accesible en PLM es fantástico. Ayer, uno de nuestros directores sénior de operaciones me pidió un informe que clasificara los estilos y materiales por etiquetas de sostenibilidad y lo hice muy fácilmente”.

Para reforzar la conciencia ecológica de PEARL iZUMi, Kent afirma: “Desde el punto de vista de la sostenibilidad de los materiales, queremos utilizar el sistema PLM para saber si vamos a ser capaces de alcanzar un objetivo ecológico con el material. Así, pensamos un poco más en el futuro y en lugar de adoptar un material y esperar que cumpla los criterios, podemos establecer el objetivo desde el principio y hacer un seguimiento más detallado de los insumos que debemos alcanzar. Tachamos de la lista todo lo que no pasa, o lo volvemos a desarrollar para que sea más sostenible. Esos detalles a los que ahora tenemos acceso nos informan muy bien. Podemos especificar que un tejido debe de tener una cantidad X de reciclado porque tiene que cumplir una determinada norma con un determinado uso de petróleo, y todo lo que no lo tenga no se usa”.

## REDUCCIÓN DE EMBALAJE

Todo el embalaje se rastrea y se recoge en las listas de materiales. Sierra Klimesh, desarrolladora de productos, dice: “Esta primavera de 2022, hemos introducido un sistema de enrollado y atado con el que en lugar de doblar la prenda, la enrollamos y atamos con un poco de rafia, logrando empaquetar nuestras prendas en bolsas de polietileno más pequeñas. Las bolsas de polietileno que usamos son recicladas y reciclables. “Podemos sacar informes para saber cuántos estilos tienen el rollo y el atado tan solo buscando la rafia en las listas de materiales. Eventualmente, algunos envíos directos al consumidor tendrán solo el atado de rafia y no la bolsa de polietileno. Queremos acabar con las bolsas de plástico en toda la línea pero hay algunos compradores y distribuidores que aún no han llegado a ese punto”. Otra iniciativa de la empresa ha sido dejar de producir catálogos de papel en 2017, ahorrando en energía de producción y en envíos.

## RESULTADOS

- + Menor embalaje rastreable vía función de utilización
- + Objetivo de material sostenible casi logrado
- + Capacidad de cálculo de neutralidad de carbono
- + Sostenibilidad seguida a nivel de material y prenda

## GRAN ALCANCE

PEARL iZUMi ha declarado que quiere tener un impacto neto positivo en 2025. Su tercer objetivo de sostenibilidad es alcanzar la neutralidad en carbono y reducir las emisiones y el impacto usando menos petróleo. Con esta meta, la empresa ha lanzado la campaña Pedal to Zero™, que anima a la gente a elegir la bicicleta como medio de transporte. La colección BikeStyle de primavera 22 indicará el número de kilómetros necesarios para ir en bicicleta, en lugar de en coche, para compensar la huella de carbono del producto. El consumidor podrá saber cuánto petróleo se ha utilizado para producir la prenda que está comprando. Klimesh dice: “Es sencillo, el consumidor sabrá que para neutralizar las emisiones creadas para producir este artículo tiene que recorrer treinta millas”. ¿Qué puede ser más claro que eso? La tecnología lo hace posible y prepara a PEARL iZUMi para seguir teniendo éxito en su camino hacia la sostenibilidad.





## **SOBRE PEARL iZUMi ([www.pearlizumi.ca](http://www.pearlizumi.ca))**

PEARL iZUMi tiene una prolongada reputación de ser líder en la fabricación de ropa de alta calidad para el ciclismo. La innovación, la investigación y los estándares de pruebas para atletas han sido una parte fundamental de lo que nos hace superar las expectativas en todos los niveles. Nuestra empresa, los valores empresariales fundamentales y las personas que trabajan aquí son la fuerza motriz y la vitalidad detrás de nuestra longevidad y nuestro continuo éxito en la industria del ciclismo. Situada en la pintoresca ciudad de Louisville, Colorado, la sede de PEARL iZUMi es un lugar ideal para trabajar. Ganadora de la revista Money de las mejores ciudades estadounidenses para vivir, y convenientemente situada entre Denver y Boulder, no sorprende por qué PEARL iZUMi eligió esta ubicación primordial.

La abundancia de senderos para el ciclismo y el senderismo, los parques nacionales y las renombradas estaciones de esquí, todo situado en Louisville y sus alrededores, hacen de este lugar un paraíso del estilo de vida activo. Louisville es una ciudad única con una maravillosa mezcla de naturaleza, arte, cultura, modernidad y muchos días soleados para salir y disfrutar de lo que hace que esta encantadora ciudad y Colorado sean tan especiales. En PEARL iZUMi no sólo respaldamos nuestros productos, sino también los valores y la integridad en el núcleo de lo que ha hecho que esta empresa se eleve a los más altos estándares de la industria. Los valores de nuestra empresa no son solo una placa en la pared de la oficina, vivimos, respiramos y trabajamos duro todos los días para construir y preservar para siempre todo lo que PEARL iZUMi representa con nuestros cinco valores fundamentales: Confianza, Empatía, Artesanía, Impacto y Plus 1 (Pasión).

## **SOBRE CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLMTM, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el e-commerce, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018 y 2021.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

Centric es una marca registrada de Centric Software. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.