



**PEARL IZUMI
MEMUNGKINKAN KELESTARIAN
DENGAN CENTRIC PLM**



“Berkat kemampuan Centric untuk memisahkan bahan dan detail, kami dapat melacak bahan hingga ke tingkat garmen.”

Matthew Kent, Materials Developer (Pengembang Bahan) di PEARL iZUMi berbicara tentang sasaran mereka untuk meningkatkan penggunaan bahan yang berkelestarian dalam produk mereka. Kelestarian adalah fokus perusahaan saat ini, yang didorong oleh tujuan sosial mereka. Hanya, apakah yang sedang mereka lakukan akhir-akhir ini dalam bidang ini?

ADALAH BAIK UNTUK BERKECIMPUNG DALAM BISNIS SEPEDA

Didirikan pada tahun 1950 di Jepang, PEARL iZUMi berfokus pada perlengkapan bersepeda, alas kaki, dan pakaian kasual yang berkelestarian. Kantor pusat globalnya berada di Louisville, Colorado di dekat Boulder. PEARL iZUMi menyatakan bahwa adalah baik untuk berkecimpung dalam bisnis sepeda karena sepeda itu baik untuk manusia dan planet ini. Namun, mereka ingin memastikan bahwa mereka menjalankan bisnis dengan cara yang benar. Tujuan sosial mereka adalah keyakinan bahwa “cara kita hidup hari ini membentuk bagaimana generasi masa depan bersepeda, sehingga kami berjanji untuk bersepeda lebih banyak dan melakukan lebih banyak.” Bahan yang digunakan dan emisi yang ditimbulkan ketika membuat produk langsung mempengaruhi “tempat kita semua bersepeda, dan kami berkomitmen untuk secara aktif melawan perubahan iklim.”

PEARL iZUMi berada tepat di garis depan kelestarian dan telah menetapkan sasaran ambisius bagi diri mereka sendiri dalam pendekatan tiga-cabang:

1. 90% produk dibuat dari bahan yang berkelestarian pada tahun 2022.
2. Mengurangi kemasan.
3. Mencapai netralitas karbon positif bersih pada 2025.

MENGURANGI LIMBAH

Perusahaan ingin mengurangi limbah secara keseluruhan. Samantha Svedlund, mantan Manajer Senior Bahan dan Pengembangan Produk, mengatakan, “Ketika saya pertama kali bergabung dengan PEARL iZUMi, bahan dibeli di muka. Tetapi dengan perubahan rencana pembelian atau perubahan jumlah, jumlah keseluruhannya tidak selalu akan dibutuhkan. Dengan integrasi antara Centric dan sistem perencanaan kami, PEARL iZUMi semakin mendekati kebutuhan pasar dan karena itu dapat berkomunikasi dengan vendor secara lebih jelas mengenai bahan apa yang dibutuhkan bulan demi bulan. Jadi alih-alih hanya merilis prakiraan total satu kali dan mengatakan, ‘ini adalah jumlah yang akan kami beli untuk musim ini,’ vendor akan mendapatkan pembaruan informasi secara bulanan. Ini memberi mereka pemberitahuan di muka untuk merencanakan dan mempersiapkan diri lebih dini. Pemborosan bahan per musim dipangkas, yang merupakan kemenangan besar bagi kelestarian.”



**PEMBOROSAN MATERIAL
PER MUSIM BERHASIL
DIPANGKAS, YANG
MERUPAKAN KEMENANGAN
BAGI KELESTARIAN**



TANTANGAN

- + Mengurangi kemasan
- + Target tinggi untuk penggunaan bahan yang berkelestarian
- + Netralitas karbon positif bersih pada 2025
- + Membutuhkan tingkat detail bahan yang tinggi



BAHAN YANG BERKELESTARIAN

PEARL iZUMi juga menghendaki untuk terus mengembangkan pelaporan kelestarian. Daniel Icaza, Administrator Sistem mengatakan, “Kami mengerjakan banyak sekali pekerjaan seputar melacak jejak karbon kami, yang benar-benar diapresiasi oleh pelanggan kami seperti REI. Kami mulai melihat koneksi Higg untuk memahami bagaimana kami dapat mulai menghubungkan beberapa pelaporan demikian.”

PEARL iZUMi sudah berada di jalur yang tepat untuk memenuhi sasaran 90% produknya mengandung sedikitnya 50% bahan yang dapat didaur ulang, diperbarui, atau organik pada [akhir] 2022. Sasaran tersebut ditetapkan pada tahun 2018 ketika perusahaan mengembangkan ulang kriteria produk berkelestarian yang digunakan saat ini. Fokusnya adalah pada pakaian yang berkelestarian dengan memeriksa konsumsi minyak sambil tetap memenuhi strategi pelaksanaan bisnis. Bersama dengan laporan yang dibuat di Centric dan menggunakan Indeks Higg, PEARL iZUMi dapat menghitung penggunaan minyak pada tingkat bahan dan juga pada tingkat produk.

Halaman properti bahan yang sangat kokoh melacak informasi bahan yang terperinci. Kent mengatakan, “Kami dapat menguraikannya sampai ke semua tingkatan yang berbeda untuk tujuan pelaporan. Kami memiliki daftar lengkap semua

bahan yang saat ini kami gunakan, dibagi ke dalam semua aspek kelestarian berbeda yang kami cari. Kemudian kami dapat menyatukannya untuk menganalisis posisi kami sebagai perusahaan.” Dia melanjutkan, “Berkat kemampuan Centric untuk memisahkan bahan dan detail, kami dapat melacak bahan hingga ke tingkat garmen.”

Svedlund menjelaskan lebih lanjut, “PEARL iZUMi menggunakan tingkat serat untuk melacak kandungan yang didaur ulang, kandungan organik, atau serat alami jenis apa pun, dan kemudian menggunakan label untuk jenis kelestariannya—misalnya apakah itu 50% atau 80% daur ulang. Juga, jenis bahan kimia topikal apa yang digunakan untuk ketahanan air yang tahan lama. Itu dan semua karakteristiknya dapat dilacak dan disortir menggunakan berbagai atribut dalam Centric, dan dikumpulkan menjadi satu laporan pandangan besar. Anda kemudian dapat menghitung total konsumsi bahan untuk gaya tertentu. Persentase ini adalah poliester daur ulang. Persentase itu adalah nilon daur ulang, dsb.” Icaza menambahkan, “Kami mengerjakan atribut ini sekarang untuk Musim Semi 2023. Memiliki segala sesuatunya dikategorikan dan dapat diakses dalam PLM sungguh fantastis. Kemarin, salah satu manajer operasional senior kami meminta saya untuk menyusun laporan yang menyortir gaya dan bahan berdasarkan label kelestarian. Saya dapat mengerjakan itu dengan mudah.”

Menegaskan kembali kesadaran-lingkungan PEARL iZUMi, Kent menyatakan, “Dari perspektif kelestarian bahan, kami berharap untuk menggunakan PLM guna mengetahui apakah kami akan dapat memenuhi target-lingkungan dengan bahan tersebut atau tidak. Jadi, sedikit lebih memikirkan masa depan—alih-alih mengadopsi bahan dan berharap bahwa itu memenuhi kriteria yang ditetapkan, kami dapat menetapkan sasaran dari permulaan dan melacak masukan apa yang perlu kami capai, pada tingkat yang lebih terperinci. Dan semua yang tidak lolos akan kami coret dari daftar atau kami kembangkan ulang untuk menghasilkan kelestarian yang lebih baik. Jadi sekali lagi, berbagai detail yang sekarang dapat kami akses itu benar-benar memberikan informasi tentang hal itu. Kami dapat menetapkan kain dengan jumlah X yang didaur ulang karena perlu memenuhi standar tertentu dengan penggunaan minyak tertentu, dan apa pun yang tidak demikian, tidak akan kami gunakan.”

HASIL

- + Pengurangan kemasan yang dapat dilacak melalui fungsi di-mana-digunakan
- + Hampir mencapai target bahan yang berkelestarian
- + Mampu menghitung netralitas karbon
- + Kelestarian dilacak pada tingkat bahan dan garmen

PENGURANGAN KEMASAN

Semua kemasan dilacak dan direkam dalam BOM. Sierra Klimesh, Pengembang Produk mengatakan, “Pada Musim Semi 22 kami memperkenalkan gulung-dan-ikat yaitu, alih-alih melipat garmen, kami menggulung dan mengikatnya dengan sedikit tali raffia (serat dari pohon palem raffia), mengemas garmen kami ke dalam polybag kecil. Polybag yang digunakan, merupakan produk daur ulang dan dapat didaur ulang. “Kami dapat menyusun laporan untuk menemukan berapa banyak gaya yang mempunyai gulung-dan-ikat hanya dengan mencari raffianya dalam BOMs. Pada akhirnya, beberapa pengiriman langsung kepada konsumen hanya akan menggunakan ikatan raffia dan tanpa polybag. Kami mengharapkan untuk pada akhirnya menghilangkan polybag dari keseluruhan jajaran produk kami, tetapi ada beberapa pembeli dan distributor yang memang belum sampai pada tahap itu.” Langkah lain yang telah diambil perusahaan adalah menghentikan produksi katalog kertas pada tahun 2017, sehingga menghemat energi produksi dan pengiriman.

MENJANGKAU LEBIH JAUH

PEARL iZUMi telah menyatakan bahwa mereka ingin menjadi positif bersih pada 2025. Berjuang untuk mencapai netralitas karbon dan berharap untuk mengurangi emisi serta dampak dengan menggunakan lebih sedikit minyak adalah sasaran kelestarian mereka yang ketiga. Untuk mencapai tujuan itu, perusahaan telah meluncurkan kampanye Pedal to Zero™, yang mendorong banyak orang untuk memilih bersepeda sebagai sarana transportasi. Koleksi Spring 22 BikeStyle akan menunjukkan jumlah mil bersepeda yang harus dilakukan alih-alih mengendarai mobil, untuk mengimbangi jejak karbon produk. Ini memberi konsumen alat untuk memahami seberapa besar penggunaan minyak yang dibutuhkan untuk memproduksi garmen yang mereka beli. Klimesh mengatakan, “Sederhana saja. Konsumen melihat bahwa untuk menetralkan emisi yang ditimbulkan karena memproduksi barang ini, mereka perlu berkendara sejauh 30 mil.” Apa lagi yang bisa lebih jelas dari itu? Teknologi membuat ini menjadi mungkin dan menyiapkan PEARL iZUMi untuk melanjutkan keberhasilan pada jalur kelestarian mereka.





TENTANG PEARL iZUMi (www.pearlizumi.ca)

PEARL iZUMi memiliki reputasi sejak lama sebagai pemimpin dalam pembuatan pakaian bersepeda berkualitas tinggi. Inovasi, riset, dan standar pengujian atlet telah menjadi bagian fundamental yang membuat kami melebihi ekspektasi pada setiap level. Perusahaan kami, nilai bisnis inti kami, dan orang-orang yang bekerja di sini, adalah daya pendorong dan vitalitas di balik keberhasilan jangka panjang dan berkelestarian kami dalam industri sepeda. Berlokasi di kota yang indah, Louisville Colorado, kantor pusat PEARL iZUMi merupakan tempat yang ideal untuk bekerja. Pemenang kota A.S. terbaik untuk tempat tinggal versi majalah Money, dan berlokasi strategis di antara Denver dan Boulder; tidaklah mengherankan bahwa PEARL iZUMi memilih lokasi istimewa ini.

Dengan berlimpahnya trek untuk bersepeda dan hiking, taman nasional, dan resor ski terkenal yang semuanya berada di dalam dan di seputar Louisville, menjadikan ini surga untuk gaya hidup aktif. Louisville adalah kota unik dengan campuran luar biasa alam, seni, budaya, modernitas, dan banyak hari-hari cerah untuk keluar rumah dan menikmati semua hal yang membuat kota yang menawan dan Colorado ini begitu spesial. Di PEARL iZUMi kami tidak hanya mendukung produk kami, tetapi juga nilai dan integritas pada inti yang membuat perusahaan ini naik dan mencapai standar tertinggi dalam industri. Nilai perusahaan kami bukanlah hanya sebuah plakat di dinding kantor. Kami hidup, bernafas, dan bekerja keras setiap hari untuk membangun dan selamanya mempertahankan semua yang dilambangkan oleh PEARL iZUMi dengan lima nilai inti kami: Kepercayaan, Empati, Karya, Dampak, dan Plus 1 (Kecintaan).

TENTANG CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Dari markas besarnya di Silicon Valley, Centric Software® menyediakan Platform Transformasi Digital Konsep Produk hingga Konsumen untuk fashion, ritel, produk alas kaki, barang mewah, barang-barang outdoor, barang elektronik konsumen, dan berbagai barang konsumen termasuk kosmetik dan perawatan diri, serta makanan dan minuman. Platform Product Lifecycle Management (PLM) utama Centric, yaitu Centric PLMTM, menghadirkan perencanaan produk bisnis kelas enterprise, pengembangan produk, pengadaan, kualitas, dan inovasi optimalisasi portofolio produk khususnya untuk industri konsumen yang bergerak cepat. Centric Visual Innovation Platform (CVIP) menawarkan pengalaman papan digital dengan visualisasi intensif untuk kolaborasi dan pengambilan keputusan. Centric Retail Planning adalah solusi inovatif berbasis cloud sejati yang diusung oleh Armonica Retail S.R.L., dan menghadirkan proses perencanaan ritel menyeluruh yang dirancang untuk memaksimalkan kinerja bisnis ritel. Centric Software telah merintis mobilitas, dengan memperkenalkan aplikasi seluler pertama untuk PLM, dan sudah dikenal luas akan konektivitasnya dengan lusinan sistem enterprise lain termasuk ERP, DAM, PIM, e-com, perencanaan, dan banyak lagi lainnya di samping alat kreatif seperti Adobe®Illustrator dan beragam konektor CAD 3D. Beragam inovasi Centric 100% didorong oleh pasar dengan tingkat adopsi oleh pengguna tertinggi dan waktu mencapai nilai (time to value) tercepat dalam industri. Semua inovasi Centric mempersingkat waktu masuk ke pasar, mendongkrak inovasi produk, dan memangkas biaya.

Centric Software dimiliki secara mayoritas oleh Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), pemimpin dunia dalam perangkat lunak desain 3D, 3D digital mock-up, dan solusi PLM.

Centric Software telah menerima banyak penghargaan dan pengakuan industri, termasuk disebut oleh Red Herring dalam daftar Top 100 Global pada tahun 2013, 2015, dan 2016. Centric juga menerima berbagai penghargaan keunggulan dari Frost & Sullivan pada tahun 2012, 2016, 2018, dan 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com