

 PEARL IZUMI

PEARL IZUMI
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ CENTRIC
PLM İLE SAĞLIYOR

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Tüm hakları saklıdır.

“Centric’in materyallerin ayrıntılarını ayırabilme yeteneği sayesinde artık materyalleri kıyafet seviyesinde takip edebiliyoruz.”

PEARL iZUMi Materyal Geliştirme Uzmanı Matthew Kent, ürünlerinde kullandıkları sürdürülebilir materyal hedeflerini artırmak istediklerinden bahsediyor. Şirket, sosyal hedeflerinden yola çıkarak sürdürülebilirlik üzerine odaklanıyor. Bu konuda neler yaptılar?

BİSİKLET İŞİNDE OLMAK GÜZEL

1950’de Japonya’da kurulan PEARL iZUMi bisiklet malzemeleri, ayakkabı ve sürdürülebilir günlük giyim üzerine odaklanıyor. Dünya merkezleri Boulder yakınlarındaki Louisville, Kolorado’da yer almaktadır. PEARL iZUMi, bisikletler insan sağlığına ve gezegene iyi geldiği için bu sektörde olmayı sevdiklerini söylüyor. Ama işlerini olması gerektiği şekilde yaptıklarından da emin olmak istiyorlar. Sosyal hedeflerini “Bugünkü yaşam tarzımız gelecek nesilleri etkileyecek. O yüzden daha fazla bisiklete binmeli ve daha fazlasını yapmalıyız,” olarak belirlemişler. Kullandığımız materyaller ve onları üretirken sebep olduğumuz emisyon “hepimizin bisiklet sürdüğü yerleri etkiliyor. İklim değişikliği karşısında üzerimize düşeni yapmak istiyoruz.”

PEARL iZUMi sürdürülebilirlik konusunda aktif rol alıyor. Kendilerine üç aşamalı ve oldukça iddialı bir hedef belirlemişler:

1. 2022 üretimlerinin %90’ında sürdürülebilir materyal kullanmak.
2. Paketlemeyi azaltmak.
3. 2025 yılında pozitif karbon nötr değerlerine ulaşmak.

İSRAFI AZALTMAK

Şirket toplam israfı azaltmak istiyor. Malzeme ve Üretim Bölümü eski yöneticisi Samantha Svedlund, “PEARL iZUMi’ye ilk geldiğimde malzeme önceden alınıyordu. Ama satın alma planları veya miktarlar değiştiğinde eldeki bütün malzemeye gerek kalmayabiliyordu. Centric ve planlama sistemimiz arasında entegrasyon sağlanınca PEARL iZUMi piyasanın ihtiyaçlarını daha iyi anlamaya başladı. Böylece satıcılarla her ay ne kadar malzemeye ihtiyaç duyacağımızı daha iyi anlatmaya başladık. Böylece sadece bir kerelik iletişim kurup ‘Bize bu sezon bu kadar malzeme gerekiyor’ demek yerine satıcılara aylık güncellemeler göndermeye başladık. Böylece onlar da önceden hazırlık yapabiliyorlar. Her sezon yaşadığımız israflar azaltılmış oldu. Sürdürülebilirlik açısından önemli bir kazanç,” diyor.



**SÜRDÜRÜLEBİLİR
MATERYALLER AÇISINDAN
KONUŞACAK OLURSAK,
PLM’İ KULLANIRKEN
BIZE BİR MALZEMENİN
EKOLOJİK KRİTERLERİ
TUTTURUP TUTTURMADIĞINI
SÖYLEYEBİLMESİNİ İSTİYORUZ.**



ZORLUKLAR

- + Paketlemeyi azaltmak
- + Sürdürülebilir materyallerde yüksek kriterler
- + 2025 yılına kadar pozitif karbon nötr değerleri
- + Materyalleri daha ayrıntılı görme ihtiyacı



SÜRDÜRÜLEBİLİR MALZEMELER

PEARL iZUMi ayrıca sürdürülebilirlik raporlarına da devam etmek istiyor. Sistem Yöneticisi Daniel Icaza, "Karbon ayak izimizin takibini yapmak için çok çalışıyoruz. REI gibi müşterilerimiz de bunu çok takdir ediyor. Şimdi de raporlarımızı Higg'e nasıl bağlayabileceğimizi anlamak için Higg bağlantısını incelemeye başladık," diyor.

PEARL iZUMi, 2022 yılı sonuna kadar ürünlerinin %90'ında en az %50 geri dönüştürülmüş, yenilenebilir ve organik materyaller kullanma hedeflerini gerçekleştirmek yolunda ilerliyor. Bu hedeflerini 2018 yılında, sürdürülebilir ürün kriterlerini güncelledikleri zaman koydular. İş yönetimi stratejilerini devam ettiren petrol tüketimini kontrol altına alarak sürdürülebilir giyime odaklandılar. Centric'in çıkardığı raporları ve Higg Endeksini kullanan PEARL iZUMi hem bitmiş ürün seviyesinde hem de materyal seviyesinde petrol tüketimini takip edebiliyor.

Kapsamlı bir malzeme özellikleri sayfası sayesinde malzeme bilgisi ayrıntılı bir şekilde takip edilebiliyor. Kent, konu hakkında "Raporlama için istediğimiz seviyeye kadar inebiliyoruz. Kullandığımız bütün malzemelerin tam listesini görebiliyoruz, bunları ilgilendığımız sürdürülebilirlik özelliklerine göre bölebiliyoruz. Bu bilgilere alarak şirket olarak nerede durduğumuzu analiz edebiliriz," dedikten sonra, "Centric'in materyallerin ayrıntılarını ayırabilme yeteneği sayesinde artık materyalleri kıyafet seviyesinde takip edebiliyoruz," sözleriyle devam ediyor.

Svedlund da konuyu biraz daha açarak "PEARL iZUMi dönüştürülmüş, organik ve doğal malzemeleri fiber seviyesinde

takip ederek sürdürülebilirlik seviyesini tanımlıyor. Örneğin %50 veya %80 geri dönüştürülmüş gibi. Ayrıca suya dayanıklılık için ne tür kimyasallar kullanıldığına bakıyoruz. Bunlar ve ilgilendiğimiz diğer her türlü özellik Centric'le takip edilebiliyor. Sonra bu bilgileri alarak ana rapora koyabiliyoruz. Bu sayede belirli modellerde hangi malzemenin ne kadar tüketildiğini hesaplayabiliyoruz. Şu anda geri dönüştürülmüş polyester; şu anda geri dönüştürülmüş naylon, gibi," diyor. Icaza da "Şu anda 2023 baharı için bu özellikler üzerinde çalışıyoruz. Her şeyin PLM içinde kategorize edilmiş ve erişilebilir olması çok büyük kolaylık. Dün, üst düzey yöneticilerimizden biri, modellerin ve materyallerin sürdürülebilirlik oranlarına göre sıralanmış bir listesini istedi benden. Ben de kolayca yaptım," diye ekliyor.

PEARL iZUMi'nin sahip olduğu çevre bilincine Centric'in yaptığı katkısı anlatan Kent "Sürdürülebilir materyaller açısından konuşacak olursak, PLM'i kullanırken bize bir malzemenin ekolojik kriterleri tutturup tutturmadığını söyleyebilmesini istiyoruz. Yani biraz geleceğe dönük planlama oluyor. Bir materyali alıp kriterlerimize uymasını ummak yerine hedefleri baştan koyarak nasıl bir girdi olması gerektiğini ayrıntılı bir şekilde takip edebiliyoruz. Hedefi tutturamayan bir şey olursa ya listeden çıkartıyoruz ya da sürdürülebilirlik hedefini tutturması için yeniden geliştiriyoruz. Artık erişebildiğimiz ayrıntılar bize gerekli bilgileri veriyor. Bir kumaşın belirli bir petrol tüketimi standardını yakalaması için X kadar geri dönüştürülmüş malzeme kullanması gerektiğini belirleyebiliyoruz. Bu kriter uymayan bir şey olursa da kullanmıyoruz," diyor.

PAKETLEMİYİ AZALTMAK

Paketlemedeki her şey takip edilerek ürün reçetesine ekleniyor. Ürün Geliştirme Uzmanı Sierra Klimesh, "2022 baharında yeni bir bağlama biçimine geçtik. Artık kumaşı katlamak yerine küçük bir rafyayla bağlıyoruz. Bu sayede daha küçük naylon poşetlere koyabiliyoruz. Kullanılan naylon poşetler de yeniden kullanılabilir oluyor. Bu bağlama yöntemini kullanan kaç ürün olduğunu görmek için ürün reçetesinde sadece rafyayı aratarak rapor oluşturmak yetiyor. Hatta doğrudan müşteriye giden bazı teslimatlarda hiç naylon poşet olmadan sadece rafya bağı kullanacağız. En sonunda bütün koleksiyonlardan naylon poşetleri kaldırmak istiyoruz ama bazı dağıtımclar henüz o aşamaya gelmedi," diyor. Şirketin attığı önemli adımlardan biri de 2017 yılında kağıt kataloglardan vazgeçerek üretim ve teslimat enerjisinde tasarruf yapmak olmuş.

SONUÇLAR

- + "Nerede kullanıldı" aracıyla paketlemeyi azaltma
- + Sürdürülebilir materyal hedeflerine yaklaşma
- + Karbon nötr değerlerini hesaplayabilme
- + Materyallerin sürdürülebilirliği takip edilebiliyor

DAHA DA ÖTESİ

PEARL izUMi, 2025 yılında pozitif karbon nötr olmak istediklerini açıkladı. Karbon nötr olmak, emisyonları azaltmak ve daha az petrol kullanarak çevreye olan etkilerini en aza indirmek üçüncü sürdürülebilirlik hedefleri arasında. Bunun için başlattıkları Pedal to Zero™ kampanyası, insanları seyahatte bisikleti tercih etmeye teşvik ediyor. 2022 bahar koleksiyonundaki modellerde, karbon ayak izini sıfırlamak için araba kullanmak yerine ne kadar bisiklete binmek gerektiği gösterilecek. Tüketicinin, satın aldıkları kıyafeti üretmek için ne kadar petrol kullanılması gerektiğini anlamasını sağlayacak araçlar verilecek. Klimesh, "Aslında çok basit. Tüketicisi, bu ürünü üretirken çıkan emisyonu nötrleştirmek için bisikletle 50 km. gitmesi gerektiğini görecektir," diyor. Bundan daha anlaşılır olabilir mi? Teknoloji bunu mümkün kılıyor ve PEARL izUMi'nin sürdürülebilirlik yolundaki başarısını devam ettirmesini sağlıyor.





PEARL İZUMİ HAKKINDA (www.pearlizumi.ca)

PEARL İZUMİ, uzun zamandır kaliteli bisiklet kıyafetleri sektörünün lideri olarak bilinmektedir. İnovasyon, araştırma ve sporcu testleri standartları, her seviyede beklentileri fazlasıyla karşılamamızı sağlayan en temel prensiplerimiz oldu. Şirketimiz, işletme değerlerimiz ve burada çalışan insanlar bisiklet sektöründe uzun soluklu ve devam eden başarımızın ardındaki itici güç olmuştur. PEARL İZUMİ'nin renkli Louisville Kolorado'daki merkezi, ideal bir çalışma ortamı sağlamaktadır. PEARL İZUMİ'nin Money dergisinin yaşanacak en iyi Amerikan kasabaları arasında seçtiği, Denver ve Boulder arasındaki bu kasabayı seçmesi tesadüf değil.

Louisville civarındaki bol miktarda bisiklet ve yürüyüş parkurları, milli parklar ve ünlü kayak merkezleri aktif bir hayat için çeşitli imkanlar sağlıyor. Doğa, sanat, kültür, modernlik ve tüm bunların tadını çıkarmak için bol güneşli günlere sahip Louisville ve Kolorado, bu özellikleriyle herkesi cezbetmektedir. PEARL İZUMİ'de sadece ürünlerimizin değil, sektörümüzde en yüksek standartlara sahip olmamızı sağlayan öz değerlerimizin de arkasındayız. Şirket değerlerimiz duvarda asılı bir tabeladan ibaret değildir. PEARL İZUMİ'nin sahip olduğu beş temel değeri sonsuza dek korumak için yaşıyoruz, nefes alıyoruz ve her gün çok çalışıyoruz: Güven, Empati, İşçilik, Etki ve Aartı 1 (Tutku).

CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA (www.centricsoftware.com)

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks giyim, doğa sporları, tüketici elektroniğinin yanı sıra kozmetik ve kişisel bakım, yiyecek-içecek ürünleri gibi tüketim ürünlerine fikir aşamasından tüketiciye kadar her adımı kapsayan bir Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLMTM hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve ürün portföyü iyileştirme alanlarında hızlı ve güvenilir yenilikler sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), işbirliği ve karar verme süreçlerinde kullanılan tamamen görsel dijital panolar içerir. Centric Perakende Planlama, perakende iş performansını en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış uçtan uca bir perakende planlama süreci sunan Armonica Retail S.R.L. tarafından desteklenen yenilikçi, bulutta yerel bir çözümdür. İlk PLM mobil uygulamalarını çıkaran Centric Software bu alanda öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi kreatif araçlar ve çok sayıda 3D CAD konektörüne kolayca bağlanabilir. Centric'in inovasyonları, sektördeki en yüksek kullanıcı benimseme oranı ve en hızlı yatırım geri dönüşü süresi ile %100 piyasa odaklıdır. Centric'in tüm inovasyonları ürünü pazara sunma süresini kısaltır, inovasyonu artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi; 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: No.13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almıştır. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com