

KaDeWe

**УЛУЧШЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ,
ПОВЫШЕНИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ
И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ
ДЛЯ УНИВЕРМАГОВ ПРЕМИУМ-
КЛАССА**



 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Все права защищены.

ВЫЗОВЫ

Основная сложность заключалась в управлении большим ассортиментом с множеством продуктов и брендов; в Берлине представлено около 400 000 различных товаров.

The KaDeWe Group реализует три концепции розничной торговли на каждой локации, что еще больше усложняет процесс. Эти факторы затрудняли анализ эффективности розничной торговли, оптимизацию товарных запасов и установление целевых показателей продаж и закупок. В The KaDeWe Group есть несколько команд, участвующих в процессах планирования, а стратегические цели продаж определяются совместно командами по мерчандайзингу и закупкам. Существующий метод делал процесс трудоемким, непоследовательным, а также создавал высокую вероятность ошибок данных.

Группа компаний KaDeWe нуждалась в оптимизации процессов.

ВЫЗОВЫ

- + Большой ассортимент
- + Сосуществование 3 бизнес-моделей ритейла – собственный склад, концессии и арендуемые площади
- + Множество пользователей и электронные таблицы

« С НОВЫМ РЕШЕНИЕМ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ CENTRIC КОМАНДЫ ПО ЗАКУПКАМ И МЕРЧАНДАЙЗИНГУ МОГУТ БОЛЬШЕ РАБОТАТЬ СОВМЕСТНО И ЭКОНОМЯТ ВРЕМЯ, ПОСКОЛЬКУ ВВОД ДАННЫХ ВРУЧНУЮ БОЛЬШЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ. ВОЗМОЖНОСТЬ СОЗДАВАТЬ СЦЕНАРИИ «ЧТО, ЕСЛИ» ДАЕТ КОМАНДАМ ВОЗМОЖНОСТЬ БЫСТРЕЕ ПРИНИМАТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ДОСТИГАТЬ ЦЕЛЕЙ ПО ПРОДАЖАМ И ПРИБЫЛИ. »

— Джулия Леманн, старший руководитель отдела мерчандайзинга в The KaDeWe Group.

ПОЧЕМУ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ CENTRIC

После рассмотрения различных поставщиков программного обеспечения группа KaDeWe выбрала решение Centric для планирования. Опыт Centric в секторе мультикатегорийного ритейла, обширный список успешных внедрений клиентов и опыт помощи розничным клиентам в решении таких проблем, как у The KaDeWe Group, сделали их предложение идеально подходящим. Простой в использовании, современный и интуитивно понятный интерфейс был преимуществом, так как KaDeWe требовалось быстрое и повсеместное внедрение. Компания также нуждалась в партнере по гибкой цифровой трансформации, который мог бы дать рекомендации по конкретно их бизнес-задачам.



ОБЪЕМ РЕШЕНИЯ

Решение Centric Planning было внедрено для рационализации процессов стратегического и товарно-финансового планирования. К ним относятся расчеты продаж и маржи, планирование продаж, планирование закупок и прогнозирование запасов. Решение объединяет все три бизнес-модели и предоставляет подробные данные по каждому аспекту бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Переход от управления файлами Excel к единой интегрированной системе планирования привел к значительным улучшениям:

- ✓ Автоматическая подготовка и консолидация данных для товарного планирования значительно экономит время.
- ✓ «Единая версия правды» повышает прозрачность всех аспектов бизнеса..
- ✓ Реальная прозрачность и наглядность плана и бюджета.
- ✓ Отчеты в режиме реального времени и обновления

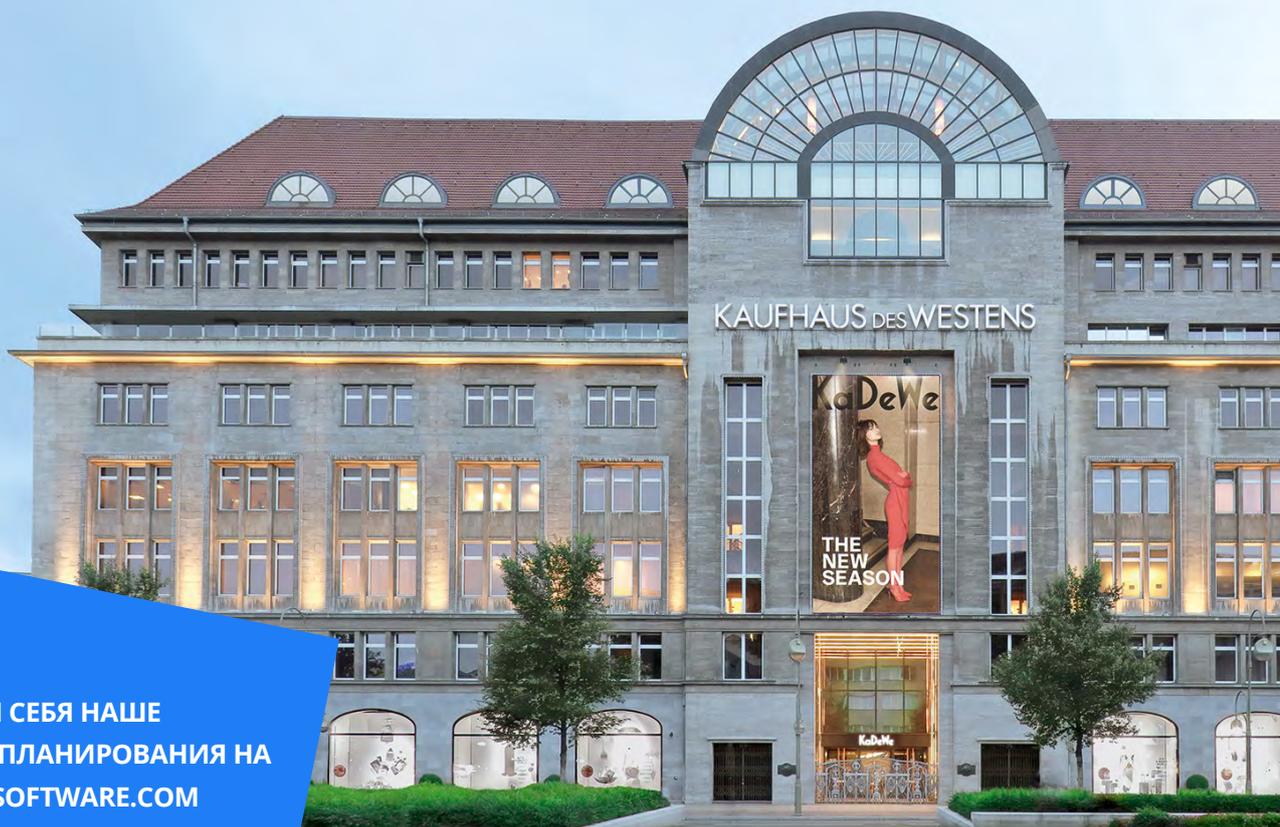
РЕШЕНИЕ И ОБЪЕМ

- + Расчеты продаж и маржи
- + Планирование продаж
- + Планирование закупок
- + Прогнозирование запасов

статуса позволяют быстро принимать решения.

- ✓ Оптимизированный процесс закупок и новая возможность независимого планирования по сезонам и месяцам.
- ✓ Повышение наглядности позволяет получать более подробные и точные прогнозы запасов.
- ✓ Команды могут создавать несколько сценариев «что, если» для принятия стратегических и гибких решений.

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ НАШЕ
РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ НА
WWW.CENTRICSOFTWARE.COM





The KaDeWe Group (www.kadewe.de)

The KaDeWe Group объединяет 3 крупных исторических универмага класса люкс, расположенных в Берлине, Гамбурге и Мюнхене. KaDeWe в Берлине, основанный в 1907 году, является вторым по величине универмагом в Европе с его 60 000 квадратных метров и более 50 000 посетителей каждый день (до пандемии Covid).

Все три магазина предлагают тщательно отобранный и высококачественный ассортимент модной одежды, косметики, товаров класса люкс и аксессуаров для женщин, мужчин и детей, а также предметы интерьера и продукты питания. Здесь представлены многие престижные международные и локальные бренды, что делает это место таким знаковым и уникальным для любого шоппинга. Владельцы Central Group и Signa поставили перед собой цель стать лидером в сегменте универмагов премиум-класса в Европе, и еще два новых универмага The KaDeWe Group откроются в Дюссельдорфе (открытие осенью 2023 г.) и Вене (открытие осенью 2024 г.).

О CENTRIC (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине Centric Software® предоставляет платформу цифровой трансформации для компаний из индустрий моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха, бытовой электроники и потребительских товаров, включая косметику, средства личной гигиены, продукты питания и напитки. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLM™, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Планирование розничной торговли от Centric — это инновационное облачное решение, разработанное Armonica Retail S.R.L., которое обеспечивает непрерывный процесс планирования розничной торговли, предназначенный для максимального повышения эффективности розничного бизнеса. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, 3D-прототипирования и PLM-решений.

Компания Centric Software получила признание и несколько отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Centric также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Centric Software является зарегистрированным товарным знаком Centric Software Inc. Все другие торговые марки и названия продуктов могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.

ОСОБАЯ БЛАГОДАРНОСТЬ
НАШЕМУ ЛОКАЛЬНОМУ
ПАРТНЁРУ

