



dudley stephens

**DUDLEY STEPHENS AFFIRME
SA FIBRE POLAIRE AVEC
CENTRIC PLM™**

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software. Tous droits réservés.

« Nos processus étaient essentiellement manuels. Tout était stocké dans des feuilles de calcul ou des fichiers PowerPoint, les données étaient dispersées entre différents supports, donc difficiles à tracer. »

Kaki McGrath, directrice opérationnelle de Dudley Stephens, décrit la situation antérieure au déploiement de Centric PLM: « Notre développement des six dernières années a encore accru la complexité. Nous gérons davantage de modèles en plus grandes quantités, et avons donc besoin d'une planification plus efficace. »

Aujourd'hui, les processus sont automatisés, les données sont accessibles et stockées dans un référentiel unique. Un outil de suivi des matières et des fournisseurs écoresponsables a été mis en place. Comment Dudley Stephens a-t-elle changé la donne ?

UNE AFFAIRE FAMILIALE

Située à Greenwich aux États-Unis (Connecticut) et lancée en 2015 par les sœurs Lauren Stephens, directrice générale, et Kaki McGrath, directrice opérationnelle, Dudley Stephens est une marque créée par des femmes, dirigée en famille, spécialisée dans la fabrication de vêtements en tissu polaire recyclé et autres matières écoresponsables. « Le concept général de notre marque repose depuis l'origine sur l'usage du tissu polaire, un tissu extrêmement adapté au plein air, au sport, pour le transformer en pièces élégantes. Nous avons grandi dans une ville située sur la côte de Nouvelle-Angleterre, passé beaucoup de temps dans l'eau et sur la plage. Une fois mères, nous avons constaté qu'il n'existait pas de vêtements polaires seyants, adaptés à nos modes de vie, au style pointu. Fortes du bagage de Kaki en marketing, de mon expérience des relations presse dans le secteur de la mode et des compétences en stylisme de notre mère, nous nous sommes associées toutes les trois : nous voulions créer une entreprise familiale. L'emploi de tissus recyclés a été au cœur de nos préoccupations dès le départ. Nous avons identifié un partenaire de fabrication local

à Brooklyn. Nous avons démarré à petite échelle pour tester l'intérêt suscité par nos produits », explique L. Stephens. L'essai a été concluant. Depuis sa création, l'entreprise a enregistré une croissance à deux, puis trois chiffres.

L'EFFET PANDÉMIE

Le confinement dû à la pandémie s'est traduit par davantage de temps passé à la maison, et les styles décontractés et confortables, qui ont forgé la réputation de Dudley Stephens, sont dans l'air du temps. Le modèle de la vente directe (direct-to-consumer) a également plaidé en sa faveur, et permis d'échapper aux fermetures de boutiques. « Chacun était chez soi et recherchait du confort, tout en restant élégant pour Zoom. Cela explique cette croissance absolument extraordinaire », déclare L. Stephens.



**COMPTE TENU DE NOTRE
PROFIL D'ENTREPRISE ET
DE NOTRE CROISSANCE,
NOUS AVONS FINI PAR
ÉPUISER NOTRE CAPACITÉ À
SUIVRE. NOUS AVONS ALORS
SOLLICITÉ CENTRIC.**



LA TRANSITION VERS LA SOLUTION PLM

D'après K. McGrath, start-up oblige, le développement produit passait par des feuilles de calcul, des e-mails et des fichiers PowerPoint. Les données étaient dispersées entre différents supports, donc difficiles à tracer. « Compte tenu de notre profil d'entreprise et de notre croissance, nous avons fini par épuiser notre capacité à suivre. Nous avons alors sollicité Centric », ajoute L. Stephens. En effet, la complexité de l'activité nécessitait une refonte du développement produit.

Pour définir des flux efficaces, l'équipe Centric a interrogé les collaborateurs de Dudley Stephens, recensé leurs besoins et dressé un état des lieux de leur mode de fonctionnement. Avec les connaissances pointues de Centric en matière de bonnes pratiques, les processus ont été consignés et configurés dans Centric PLM. L'équipe Dudley Stephens a ensuite réalisé des tests et vérifié que ce fonctionnement répondait aux besoins.

ENJEUX

- + Processus manuels gérés via Excel, PowerPoint
- + Stockage des données à de multiples emplacements
- + Nécessité de suivre les tissus et matières écoconçues
- + Croissance rapide – besoin de piloter plus de styles et de catégories
- + Jeune start-up en quête d'une technologie moderne



ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Dès sa création, l'entreprise a placé les considérations environnementales au cœur de ses priorités. « Nous avons démarré avec le polaire, et avons depuis élargi notre offre aux jerseys écologiques », affirme K. McGrath. « L'emploi de tissus recyclés a été notre boussole, l'ADN de notre marque depuis nos débuts. Nous avons d'abord lancé quelques-uns de nos modèles signature – notamment le col cheminée Dudley –, reconnus de loin. Nous proposons également des vêtements d'extérieur et des accessoires. Nous avons étoffé notre collection enfant : nous proposons des tenues mère-fille et avons également étendu nos activités aux vêtements pour petits garçons ; j'en ai trois. Nous avons une ligne homme également que nous continuons à enrichir ».

Les clients de Dudley Stephens apprécient la rigueur des standards écologiques de la marque. « Notre mission environnementale compte énormément pour nos clients. Nous sommes attentives à leurs retours », poursuit L. Stephens.

Pour préserver ce positionnement écoresponsable, les certifications et les matières proposées par les fournisseurs sont suivies dans Centric. « Nous avons d'excellentes relations avec nos fournisseurs. Ils nous connaissent, connaissent nos attentes et savent quoi nous présenter. En l'état actuel des chaînes d'approvisionnement et de la planète, nous avons été confrontées au quotidien à des retards ou à des annulations », note L. Stephens. « Nous adoptons la position suivante : « C'est indisponible, par quoi remplacer ? Notre communauté et nos clients attendent davantage de nous, et de toutes les marques. Ils veulent connaître la provenance des produits, leur lieu de fabrication et leur composition. Propriétaires et créatrices de marque, nous considérons qu'il est essentiel d'interroger notre chaîne d'approvisionnement. Quels sont les avantages de ceci, d'où cela vient-il ? Quelle méthode de recyclage ? C'est une réflexion et une recherche permanentes, nous en débattons au quotidien, et des solutions à trouver pour respecter cet engagement. »



LE PRODUIT AVANT TOUT

L. Stephens revient sur la méthode de lancement des nouveautés. « Nous avons eu de la chance dès le début, nos produits étaient si demandés qu'à peine lancés, ils étaient déjà épuisés. C'est devenu une composante à part entière de notre plan d'activité. Aujourd'hui, notre planification a évolué vers des sorties de nouveautés en général les mardis. » Elle poursuit : « Ce rythme convient aussi parfaitement à l'utilisation de nos tissus recyclés : nous épuisons les stocks, puis nous passons aux tissus suivants. Cela s'est imposé naturellement, et fonctionne à merveille. Pour revenir à la situation actuelle, nous cherchons l'équilibre d'un mode de production sans excès de stocks, qui évite les démarques, sans toutefois perdre d'opportunités commerciales à cause de quantités insuffisantes. Pour étayer nos projections, nous disposons de données, et d'une analyse efficace de notre communauté et de nos clients via les réseaux sociaux et les commentaires directs ». Une planification des stocks optimisée se traduit par moins de démarques et par des marges supérieures. « De mon point de vue, les données et la technologie sont primordiales dans ce domaine », insiste K. McGrath. En suivant les demandes de ses clients comme le lait sur le feu, la start-up a réduit ses délais de mise sur le marché. Grâce à Centric PLM, Dudley Stephens a les moyens de satisfaire les désirs des consommateurs, au rythme dicté par la mode.

La solution PLM assure la traçabilité d'un nombre croissant de tissus et de garnitures écoresponsables, en toute simplicité. K. McGrath : « Depuis notre lancement, les tissus écoresponsables ont connu un développement exponentiel. Ces six ou sept dernières années, ils ont vraiment décollé. D'abord, les consommateurs aspirent à une mode plus responsable. Ces aspirations ruissellent ensuite vers les fabricants. Nous nous engageons à faire entendre nos clients et mettons une certaine pression sur nos fabricants : s'il y a un retard sur une matière, y a-t-il un équivalent ? Comment le travailler ? Il existe tant de nouvelles connaissances scientifiques et de technologies offrant de nouvelles options chaque jour ».

LA MAGIE DU DIGITAL

Avec la virtualisation des processus et le regroupement de toutes les données dans un référentiel central, l'élimination des saisies de données manuelles, répétées, à différents emplacements permet de gagner du temps et de réduire le risque d'erreurs humaines. À mesure que l'entreprise grandit et étoffe ses effectifs, la prise en charge de ce flux par la solution facilite les intégrations. La prise de décision est un autre domaine à bénéficier de la simplicité d'accès aux données et de la transparence du développement produit. « Il y a tant de décisions à prendre et nous aimons décider rapidement. » K. McGrath acquiesce : « Une prise de décision rapide est extrêmement importante. Nous discutons toujours de la manière d'être davantage dans l'action, et de ne pas passer trop de temps à réfléchir, car alors plus rien n'avance. » Une solution PLM moderne met à disposition des utilisateurs différents outils de prise de décision, capables d'accroître leur efficacité et de simplifier leur quotidien : c'est aussi important pour les jeunes entreprises, axées sur les technologies, en vue de fidéliser les talents.

RÉSULTATS

- + Processus automatisés
- + Accès aux données via un référentiel unique
- + Suivi aisé des matières et fournisseurs écoresponsables
- + Centric PLM, technologie agile, moderne, adaptée à la complexité de l'activité de Dudley Stephens



À PROPOS DE DUDLEY STEPHENS (www.dudley-stephens.com)

Dudley Stephens propose une collection de pièces quotidiennes de prêt-à-porter réinventées au travers d'une vision pointue de la mode, puisant pour ses créations dans les matières recyclées, notamment le tissu polaire. Les modèles originaux de la marque allient charme intemporel et esthétique moderne au service du bien-être et d'une élégance désinvolte. Lancée en 2015 par les sœurs Lauren Stephens et Kaki McGrath, épaulées par leur mère, Bonnie, la collection a su évoluer, depuis la création de son col cheminée signature aux détails soignés inimitables, aux hauts, robes, vêtements d'extérieur et accessoires destinés aux femmes, aux enfants et aux hommes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur Dudley-Stephens.com.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la mode, de la distribution, de la chaussure, du luxe, des loisirs de plein air, de l'électronique grand public et des produits de grande consommation, notamment les cosmétiques, soins et parfums, et l'alimentation et les boissons. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric PLM™ offre aux entreprises des innovations en matière de planification, de développement produit, d'approvisionnement et d'optimisation de la qualité et des portefeuilles produit, spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Les écrans totalement graphiques de Centric – Centric's Visual Boards –, propulsent collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital. Solution cloud-native innovante, propulsée par la plateforme Armonica, Centric Retail Planning fournit un processus étendu de planification de la distribution conçu pour maximiser la performance de la distribution commerciale. Centric Software a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications PLM mobiles. Sa compatibilité avec de nombreux systèmes d'entreprise – ERP, DAM, PIM, sites de e-commerce, planification, etc. –, ainsi qu'avec des logiciels de création, notamment Adobe® Illustrator et une série de connecteurs 3D associés à différentes solutions de CAO lui valent une réputation internationale. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption et délais de rentabilité du secteur. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour écourter les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts..

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016. Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 et 2022.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com