



dudley stephens

DUDLEY STEPHENS ВЫБИРАЕТ CENTRIC PLM™ ЧТОБЫ ПРИДАТЬ ФЛИСУ НОВУЮ ЖИЗНЬ



© 2022 Centric Software, Inc. Все права защищены.

«Наши процессы были очень ручными. Все работа проходила в электронных таблицах или PowerPoint, и было много мест, где хранилась информация, так что было трудно ее отслеживать.»

Каки МакГрат, главный операционный директор Dudley Stephens, описывает ситуацию до внедрения Centric PLM. Она говорит: «По мере того, как мы росли последние шесть лет, бизнес-процессы становились еще сложнее, так как у нас стало больше моделей и объемов производства, поэтому требовалось больше эффективного планирования».

Сегодня процессы автоматизированы, информация доступна и находится в одном месте, и есть способ отслеживать экологичные материалы и поставщиков. Как Dudley Stephens достиг этого результата?

СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО

Основанный в Гринвиче, штат Коннектикут, и запущенный в 2015 году сестрами Лорен Стивенс, генеральным директором, и Каки МакГрат, главным операционным директором, Dudley Stephens — это семейный бренд, основанный женщинами и производящий одежду из переработанного флиса и других экологичных материалов. Стивенс говорит: «Вся концепция нашего бренда изначально заключалась в том, чтобы взять флис, очень удобную, спортивную ткань, и сделать его стильным. Мы выросли в прибрежном городке Новой Англии, проводя много времени в воде и на пляже. Когда мы стали мамами, мы заметили, что не хватает хорошо сшитой флисовой одежды, которая соответствовала бы нашему образу жизни и при этом выглядела стильно. Благодаря опыту Каки в маркетинге, моему опыту в области пиара в сфере моды и нашей маме, занимающейся дизайном, мы втроем объединились — мы знали, что хотим иметь семейный бизнес. С самого начала для нас было очень важно использовать переработанные ткани. Мы нашли

партнера-производителя в Бруклине. Мы начали с малого, чтобы увидеть, есть ли спрос на наш продукт». Он был. С момента своего основания компания продемонстрировала невероятный рост.

ЭФФЕКТ ПАНДЕМИИ

Из-за изоляции во время пандемии люди были дома, а повседневный, удобный стиль, которым известен Dudley Stephens, соответствовал настроению этого времени. То, что они работали напрямую с потребителем, также было их преимуществом, поскольку им не приходилось иметь дело с закрытием розничных магазинов. Стивенс говорит: «Все были дома и хотели чувствовать себя уютно, но в то же время выглядеть хорошо для встреч в Zoom. Благодаря этому мы наблюдали действительно огромный рост».



**ПО МЕРЕ РАЗВИТИЯ НАШЕЙ
КОМПАНИИ МЫ ДОШЛИ ДО
ТОЧКИ, КОГДА МЫ БОЛЬШЕ
НЕ МОГЛИ СПРАВЛЯТЬСЯ
СО СТРЕМИТЕЛЬНЫМ
РОСТОМ. ОСОЗНАВ ЭТО,
МЫ ВНЕДРИЛИ
РЕШЕНИЕ CENTRIC**



ПЕРЕХОД НА PLM

МакГрат объясняет, что, как и в случае любого стартапа, они обходились электронными таблицами, электронной почтой и PowerPoint для разработки продуктов. Информация находилась в нескольких разных местах, что затрудняло ее отслеживание. Стивенс говорит: «По мере развития нашей компании мы дошли до точки, когда мы больше не могли справляться со стремительным ростом. Осознав это, мы внедрили решение Centric». Действительно, сложность бизнеса потребовала изменений в разработке продукта.

Чтобы внедрить наиболее эффективные рабочие процессы, команда Centric опросила сотрудников Dudley Stephens, чтобы узнать, каковы их требования и как они работают в настоящее время. В сочетании с обширными знаниями и лучшими практиками Centric процессы формализуются и конфигурируются в Centric PLM. Затем команда Dudley Stephens проводит тест-драйвы и проверяет, работает ли процесс именно так, как им нужно.

ВЫЗОВЫ

- + Ручные процессы с использованием Excel, PowerPoint
- + Множество мест, где хранится информация
- + Необходимо следить за тем, чтобы ткани и материалы были экологичными
- + Быстрый рост — необходимо управлять растущим числом моделей и категорий.
- + Молодая, начинающая компания, желающая использовать современные технологии



ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Компания была основана с учетом экологических соображений. МакГрат говорит: «Мы начали с флиса и с тех пор расширились до эко-джерси. Использование переработанных тканей было нашей путеводной звездой, сердцем нашего бренда с самого начала. Мы начали с некоторых наших фирменных моделей, таких как водолазка Dudley; люди узнают ее на расстоянии. У нас также есть верхняя одежда и аксессуары. Мы расширили нашу коллекцию детской одежды — мы делаем одежду для мам и маленьких девочек, а также добавили одежду для маленьких мальчиков - у меня три мальчика. Теперь у нас есть одна мужская модель, и мы продолжим расширять мужскую линейку».

Покупатели Dudley Stephens ценят высокие экологические стандарты бренда. Стивенс говорит: «Наша экологическая миссия чрезвычайно важна для наших клиентов. Мы прислушиваемся к их обратной связи».

Чтобы поддерживать экологическую позицию, сертификаты поставщиков и материалы отслеживаются в Centric. Стивенс говорит: «У нас отличные отношения с нашими поставщиками. Теперь они знают нас и то, что мы ищем и что нам нужно. С текущей цепочкой поставок и состоянием мира мы ежедневно сталкиваемся с проблемами задержек или отмен поставок. Мы занимаем позицию: «Хорошо, это недоступно, что еще есть?» Наше сообщество и клиенты ожидают большего от нас и всех брендов. Они хотят знать, откуда берутся их продукты, где они сделаны и из чего. Как владельцам и основателям брендов, нам важно отслеживать нашу цепочку поставок. В чем польза конкретного продукта, где он произведен? И как он был переработан? Это постоянные мозговые штурмы и исследования, о которых мы говорим буквально изо дня в день, и стараемся быть верными своим принципам».



ЖАЖДА ПРОДУКТА

Стивенс объясняет, как они пришли к выпуску новых продуктов. «Нам очень повезло с самого начала, наш продукт пользовался таким высоким спросом, что мгновенно распродавался. Это стало частью нашего бизнес-плана, и теперь мы перешли к графику новых релизов по вторникам». Она продолжает: «Этот подход также очень хорошо сочетается с нашим использованием переработанных тканей — они распродаются, и тогда мы переходим к следующей партии или модели. Мы просто поймали поток, и это было потрясюще. Перенесемся туда, где мы находимся сегодня. Это баланс производства, когда у нас нет излишних запасов, чтобы избежать уценки, но также мы не упускаем продажи из-за отсутствия достаточного количества товара. У нас есть данные, которые помогают с прогнозированием, и прямая обратная связь от наших клиентов и сообщества через социальные сети». Лучшее планирование запасов приводит к меньшему количеству уценок и более высокой марже. МакГрат говорит: «Я уверена, что это одна из областей, где данные и технологии действительно важны». Оставаясь в курсе того, что хотят их потребители и имея повышенную скорость вывода продукта на рынок, обеспечиваемую Centric PLM, Dudley Stephens получает возможность своевременно реагировать на желания потребителей.

PLM упрощает отслеживание растущего числа доступных экологичных тканей и фурнитуры. МакГрат говорит: «С тех пор, как мы запустили производство, количество экологически чистых материалов значительно выросло; за последние шесть-семь лет этот тренд действительно стал популярным. Это начинается со стремления потребителя к более осознанной моде, а затем приходит и к производителям. Мы играем большую роль в обеспечении того, чтобы наши клиенты были услышаны, и оказываем влияние на наших производителей — если есть задержка с одним материалом, какой еще материал похож по характеристикам? Что мы можем сделать, чтобы решить эту проблему? Существует так много новых научных открытий и технологий, которые каждый день приводят к новым возможностям».

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЛАЕТ ВСЕ ЛУЧШЕ

С цифровыми процессами и всеми данными в централизованном хранилище устранение ручного дублирующего ввода данных в нескольких местах экономит время и снижает фактор человеческой ошибки. А по мере роста компании и привлечения новых людей рабочие процессы, определенные в системе, значительно упрощают принятие пользователями. Еще одна область, которая улучшается за счет легкого доступа к информации и прозрачности разработки продукта, — это принятие решений. Стивенс говорит: «Необходимо принимать так много решений, а нам нравится делать это быстро». МакГрат соглашается: «Быстрое принятие решений очень важно. Мы всегда говорим о том, что нам нужно быть деятелями, а не просто сидеть и думать, потому что тогда ничего не будет сделано». Наличие современного PLM вооружает пользователей инструментами для принятия решений, повышения эффективности и облегчения работы, что также важно для молодых компаний, использующих цифровые технологии, для удержания талантов.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- + Процессы автоматизированы
- + Информация доступна и находится в одном месте
- + Легко отслеживать экологичность материалов и поставщиков
- + Centric PLM — это гибкая современная технология, подходящая для все более сложного бизнеса Dudley Stephens.



О DUDLEY STEPHENS (www.dudley-stephens.com)

Dudley Stephens — это коллекция повседневных вещей, разработанных в оригинальном стиле и созданных с использованием инновационных переработанных тканей — флиса и других материалов. Оригинальный дизайн бренда уникально сочетает вневременную привлекательность с современной эстетикой, обеспечивая образу непревзойденную простоту и непринужденный шик. Запущенная в 2015 году сестрами Лорен Стивенс и Каки МакГрат вместе с их матерью Бонни, линия выросла из флагманской водолазки Cobble Hill с фирменным воротником и продуманными деталями до топов, платьев, верхней одежды и аксессуаров для женщин, детей и мужчин. Для получения дополнительной информации посетите сайт Dudley-Stephens.com

О CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Из своей штаб-квартиры в Кремниевой долине Centric Software® предоставляет платформу цифровой трансформации для компаний из индустрий моды, розничной торговли, обуви, предметов роскоши, товаров для активного отдыха, бытовой электроники и потребительских товаров, включая косметику, средства личной гигиены, продукты питания и напитки. Флагманская платформа для управления жизненным циклом продукта (PLM) компании Centric, Centric PLMTM, предоставляет функционал корпоративного класса для товарного планирования, разработки продукта, снабжения и закупок, контроля качества и оптимизации портфеля продуктов специально для быстроразвивающихся потребительских отраслей. Визуальная платформа Centric Visual Innovation Platform (CVIP) представляет наглядные цифровые доски для совместной работы и принятия решений. Планирование розничной торговли от Centric — это инновационное облачное решение, разработанное Armonica Retail S.R.L., которое обеспечивает непрерывный процесс планирования розничной торговли, предназначенный для максимального повышения эффективности розничного бизнеса. Компания Centric стала пионером в области мобильности при разработке продуктов, представив первые мобильные приложения для PLM, и также компания широко известна возможностью подключения к десяткам других корпоративных систем, включая ERP, DAM, PIM, электронную коммерцию, систему для планирования и многое другое, а также к инструментам для креативных процессов, таким как Adobe® Illustrator, с помощью набора коннекторов 3D CAD. Инновации Centric на 100% ориентированы на рынок с самым высоким уровнем принятия пользователями и самым быстрым временем окупаемости в индустрии. Все инновации Centric сокращают время вывода продуктов на рынок, стимулируют инновации продуктов и сокращают затраты.

Контрольный пакет акций Centric Software принадлежит Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), мировому лидеру в области программного обеспечения для 3D-дизайна, цифровых 3D-макетов и решений PLM.

Компания Centric Software получила признание и множество отраслевых наград, в том числе была включена журналом Red Herring в свой глобальный список «Топ 100» в 2013, 2015 и 2016 годах. Компания также удостоилась различных наград за выдающиеся достижения от Frost & Sullivan в 2012, 2016, 2018 и 2021 годах.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com

Centric Software является зарегистрированным товарным знаком Centric Software Inc.
Все другие торговые марки и названия продуктов могут быть товарными знаками соответствующих владельцев.