



dudley stephens

# DUDLEY STEPHENS CENTRIC PLM™ İLE YENİ BİR BAŞLANGIÇ YAPIYOR

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Tüm hakları saklıdır.

**"Tüm süreçler fazlasıyla manuel yürütülüyordu. Tüm bilgiler elektronik tablolarda veya PowerPoint'teydi. Bilgi birden fazla noktada saklanıyordu, bu yüzden takibi zordu."**

Dudley Stephens COO'su Kaki McGrath, Centric PLM'i uygulamaya başlamadan önceki durumu şöyle anlatıyor: "Son altı yılda biz büyüdükçe durum daha da karmaşık hale geldi çünkü yönetmemiz gereken daha fazla stil var ve miktarlar da daha fazla, dolayısıyla daha fazla planlama yapmamız gerekiyor."

Bugün artık süreçlerde otomasyon sağlandı, bilgiler erişilebilir tek bir yerde toplandı ve malzeme ve tedarikçilerin çevre dostu olup olmadığını izlemenin bir yolu var. Peki Dudley Stephens bu noktaya nasıl geldi?

## BİR AİLE MESELESİ

Merkezi Greenwich, Connecticut'ta bulunan ve 2015 yılında CEO Lauren Stephens ve COO Kaki McGrath kardeşler tarafından kurulan Dudley Stephens, çevre dostu yün ve diğer ekolojik malzemelerden giysiler üreten, kadınların kurduğu bir aile markasıdır. Stephens şöyle diyor: "Markamızın tüm konsepti aslında daha açık havaya uygun, atletik bir kumaş olan yünü alıp daha şık hale getirmektir. New England'da bir sahil kasabasında suda ve plajda çok zaman geçirerek büyüdük. Anne olduğumuzda, yaşam tarzımıza uygun ancak şıklığından bir şey kaybetmeyen, tasarım ürünü yünlü giysilerin eksikliğini fark ettik. Kaki'nin pazarlama geçmişi, benim moda sektöründeki halkla ilişkiler geçmişim ve annemizin tasarımla ilgilenmesi sayesinde üçümüz bir araya geldik ve aile şirketimizi kurduk. Başından beri geri dönüştürülmüş kumaşlar kullanmak bizim için önemliydi."

Brooklyn'de yerel bir üretim ortağı bulduk. Ürünümüze talep olup olmadığını görmek için küçük bir başlangıç yaptık. Talep olduğunu gördük. Şirketimizin kuruluşundan bu yana iki ve üç haneli büyüme rakamları kaydettik."

## PANDEMİ ETKİSİ

Pandemi ve takip eden karantinalar nedeniyle insanlar artık evde vakit geçiriyordu, Dudley Stephens'in meşhur rahat ve gündelik stili de bu ortama uyuyordu. Doğrudan tüketiciye yönelik bir şirket olarak perakende noktalarının kapanmasından etkilenmemek de işlerine yarıyordu. Stephens şöyle diyor: "Herkes evdeydi, Zoom görüşmeleri için rahat ama yine de sevimli olmak istiyorlardı. Bu sayede gerçekten muazzam bir büyüme yaşadık."



**ŞİRKETİMİZİN BÜYÜMESİ  
ARTIK GEÇİCİ YÖNTEMLERLE  
BAŞA ÇIKAMAYACAĞIMIZ BİR  
HALE GELDİ. BU NOKTADA,  
CENTRIC'İ DEVREYE ALDIK.**



## PLM'E GEÇİŞ

McGrath, her startup'ta olduğu gibi, ürün geliştirme konusunda elektronik tablolar, e-posta ve PowerPoint ile idare ettiklerini açıklıyor. Bilgiler çok sayıda farklı yerde tutuluyordu, bu da takip edilmelerini zorlaştırıyordu. Stephens şöyle diyor: "Şirketimizin büyümesi artık geçici yöntemlerle başa çıkamayacağımız bir hale geldi. Bu noktada, Centric'i devreye aldık." Gerçekten de giderek artan iş yoğunluğu sonucunda ürün geliştirme süreçlerinde bir değişiklik gerekiyordu.

En verimli iş akışlarını geliştirmek için Centric ekibi, Dudley Stephens'taki çalışanlarla görüşerek gereksinimlerin neler olduğunu ve şu anda nasıl çalıştıklarını öğrendi. Centric'in en iyi uygulamalar konusundaki kapsamlı bilgisini de katarak süreçler tanımlandı ve Centric PLM'de yapılandırıldı. Dudley Stephens ekibi daha sonra test sürüşleri yaparak sürecin ihtiyaç duydukları şekilde çalışıp çalışmadığını doğruladılar.

## ZORLUKLAR

- + Excel ve PowerPoint kullanılan manuel süreçler
- + Bilginin birden fazla farklı konumda bulunması
- + Kumaşların ve malzemelerin ne kadar çevre dostu olduğunu izleme ihtiyacı
- + Hızla büyüme sonucu daha fazla stil ve kategoriye yönetim ihtiyacı
- + Şirketin modern teknolojilere yatkın genç bir start up olması



## ÇEVRESEL TAAHHÜTLER

Dudley Stephens çevresel kaygılar ön planda tutularak kuruldu. McGrath şöyle diyor: "İşe yünlü kumaşlarla başladık. O günden bugüne ürün gamımızı ekolojik formalara doğru genişlettik. Geri dönüştürülmüş kumaşlar kullanmak, yola ilk çıktığımız günden beri bize yol gösteren pusulamız oldu. Dudley'in meşhur balıkçı yaka stili gibi bazı ürünlerimizi insanlar uzaktan bile tanıyor. Ayrıca dış giyim ürünleri ve aksesuarlarımız da var. Çocuk giyim koleksiyonumuzu genişlettik, kızlar için annem ve ben koleksiyonumuz var. Öte yandan erkek çocuk kıyafetlerine de girdik; benim üç oğlum var. Erkek giyimi konusunda da çalışmalarımız var ve bunu da genişletmeye devam edeceğiz."

Dudley Stephens'in müşterileri markanın yüksek ekolojik standartlarını takdir ediyor. Stephens şöyle diyor: "Çevresel misyonumuz müşterilerimiz için son derece önemli. Onların geri bildirimlerini dinliyoruz."

Çevre dostu konumumuzu korumak için tedarikçi sertifikaları ve malzemeleri Centric'te takip ediliyor. Stephens şöyle diyor: "Tedarikçilerimizle harika ilişkilerimiz var. Artık bizi tanıyorlar, ne aradığımızı ve bize ne sunacaklarını biliyorlar. Mevcut tedarik zinciri ve dünyadaki genel durum nedeniyle her gün gecikme veya iptallerle karşılaşyoruz. "Tamam, madem bu mevcut değil, başka ne var?" sorusunu soruyoruz. Toplum ve müşterilerimiz bizden ve tüm markalardan daha fazlasını bekliyor. Ürünlerinin nereden geldiğini, nerede üretildiğini ve neden yapıldığını bilmek istiyorlar. Markanın sahipleri ve kurucuları olarak tedarik zincirimizde bazı sorular sormak bizim için önemli. Bunun faydaları nedir, nerede üretildi? Nasıl geri dönüştürüldü? Sürekli beyin fırtınası ve araştırma yapıyoruz, her gün çevre dostu konumumuza nasıl sadık kalacağımızı konuşuyoruz."



## TALEP GÖREN ÜRÜNLER

Stephens yeni ürünleri nasıl piyasaya sürdüklerini anlatıyor. "Başlangıçtan beri çok şanslıydık, ürünlerimiz o kadar yüksek talep görüyordu ki, yeni bir ürün çıkardığımızda yok satıyordu. Bu, iş planımızın bir parçası haline geldi ve artık hemen her Salı günü yeni bir şey çıkarıyoruz." Şöyle devam ediyor: "Bu aynı zamanda kullandığımız geri dönüştürülmüş kumaş mentalitesine de çok uygun; bir ürün satılıyor ve bir sonrakine geçiyoruz. Bu öyle muhteşem bir şey ki... Bugün bulunduğumuz noktaya bakarsak, ürünlerde indirimden kaçınmak için stok fazlası olmayacak kadar üretmek ama aynı zamanda yeterli miktar ürüne sahip olmadığımızdan satışları kaçırmamak arasında bir denge kuruyoruz. Doğru tahmin yapmamıza yardımcı olacak verilere sahibiz, sosyal medya ve doğrudan geri bildirimler yoluyla topluluğumuzu ve müşterilerimizi daha iyi anlıyoruz." Daha iyi stok planlaması, şirketler için daha az indirim ve daha yüksek marjlar anlamına geliyor. McGrath şöyle diyor: "Bunun için veri ve teknolojinin gerçekten çok önemli olduğunu düşünüyorum." Centric PLM sayesinde pazara giriş hızının artması, Dudley Stephens'a tüketicilerinin ne istediğinin nabzını tutarak tüketici isteklerine zamanında karşılık verme olanağı sağlıyor.

PLM, çok sayıda çevre dostu kumaş ve aksesuarın takibini kolaylaştırıyor. McGrath şöyle diyor: "Piyasaya çıktığımızdan bu yana çevre dostu malzemeler o kadar arttı ki, son altı, yedi yıl içinde tam anlamıyla yükselişe geçti. Bu, tüketicinin daha sorumlu moda arzusuyla başlıyor ve daha sonra üreticilere kadar ulaşıyor. Müşterilerimizin sesini duyurmaya ve tedarikçilerimize birazcık baskı yapmaya çalışıyoruz - bir malzemede gecikme varsa, benzer başka malzemeler var mı? Bunu aşmak için ne yapabiliriz? Dışarıda her gün yeni seçenekler sunan bir sürü yeni bilim ve teknoloji var."

## DİJİTALLEŞMEYLE HER ŞEY DAHA İYİYE GİDİYOR

Dijitalleştirilmiş süreçler ve ortak bir havuzda bulunan veriler sayesinde, farklı konumlardan manuel veri girişinin ortadan kaldırılması hem zaman kazandırıyor hem insan hatası faktörünü azaltıyor. Şirket büyüdükçe ve yeni çalışanlar işe başladıkça, sistemde tanımlanmış iş akışlarına sahip olmak oryantasyonu çok daha kolay hale getiriyor. Bilgiye kolay erişim ve ürün geliştirmede şeffaflık sayesinde iyileşen bir diğer alan da karar alma süreci oldu.. Stephens şöyle diyor: "Alınması gereken çok fazla karar var ve biz hızlı karar almayı seviyoruz." McGrath da aynı fikirde: "Hızlı karar almak çok önemli. Hep diyoruz ki çok şey yapmamız gerek, sadece oturup düşünmemeliyiz, çünkü o zaman hiçbir şey yapamıyoruz." Modern bir PLM'e sahip olmak, kullanıcıları karar verme, verimli olma ve iş hayatını kolaylaştırmaya yönelik araçlarla donatıyor; bu da şirketlerin gençlerden oluşan dijital araçlara yatkın çalışanları elinde tutması için çok önemli.

## SONUÇLAR

- + Süreçlerde otomasyona geçildi
- + Bilgiler erişilebilir tek bir yerde toplandı
- + Malzeme ve tedarikçilerin çevre dostu olup olmadığını izlemek kolaylaştı
- + Centric PLM, Dudley Stephens'ın giderek karmaşık hale gelen süreçlerine uyum sağlayan çevik ve modern bir teknolojidir



## DUDLEY STEPHENS HAKKINDA ([www.dudley-stephens.com](http://www.dudley-stephens.com))

Dudley Stephens, yenilikçi geri dönüştürülmüş kumaşlar (yünlü ve daha fazlası) kullanılarak yaratılan ve yüksek stil ile yeniden tasarlanan gündelik hazır giyim parçalarından oluşan koleksiyonlar üretir. Markanın özgün tasarımları, zamansız çekiciliği modern bir estetikle benzersiz bir şekilde birleştirilerek en üst düzeyde kolaylık ve zahmetsiz şıklık sunar. 2015 yılında Lauren Stephens ve Kaki McGrath kardeşlerin anneleri Bonnie ile birlikte çıkardıkları ürün serisi, meşhur Cobble Hill Turtleneck yakası ve ince düşünülmüş detaylardan kadın, çocuk ve erkek giyimi alanında üst giyim, elbise, dış giyim ve aksesuarlara kadar genişledi. Daha fazla bilgi için lütfen [Dudley-Stephens.com](http://Dudley-Stephens.com) adresini ziyaret edin.

## CENTRIC SOFTWARE HAKKINDA ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software®, Silikon Vadisi'ndeki genel merkezinden moda, perakende, ayakkabı, lüks ürünler, doğa sporları, yiyecek-içecek, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri gibi tüketim sektörlerindeki en prestijli markalara fikir aşamasından tüketiciye ulaşana kadar her adımı kapsayan bir Dijital Dönüşüm Platformu sunmaktadır. Centric'in amiral gemisi Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM) platformu Centric PLMTM, ticari planlama, ürün geliştirme, tedarik, kalite ve portföy yönetimi gibi alanlarda işletmelere hızla gelişen tüketim sektörleri için özel olarak tasarlanmış inovatif çözümler sunar. Centric Görsel İnovasyon Platformu (CVIP), işbirliği ve karar verme süreçlerinde kullanılan tamamen görsel dijital panolar içerir. Perakende performansını en üst düzeye çıkarmak için tasarlanmış Centric Retail Planning, uçtan uca bir perakende planlama süreci sunan ve Armonica Retail S.R.L. tarafından desteklenen yenilikçi, bulutta yerel bir çözümdür. PLM mobil uygulamalarını ilk piyasaya süren Centric Software bu alanda da öncüdür. ERP, DAM, PIM, e-ticaret, planlama gibi pek çok kurumsal sistemin yanı sıra Adobe® Illustrator gibi kreatif araçlar ve çok sayıda 3D CAD çözümüne kolayca bağlanabilir. Centric'in sunduğu %100 endüstri odaklı inovatif çözümler sektördeki en yüksek kullanıcı benimseme oranının yanı sıra en hızlı yatırım geri dönüşünü sağlar. Centric'in inovatif çözümleri ürünü pazara sunma süresini kısaltır, inovasyonu artırır ve maliyetleri düşürür.

Centric Software'in çoğunluk hissesi; 3D tasarım yazılımı, 3D Dijital Mock Up ve PLM çözümlerinde dünya lideri olan Dassault Systèmes'e (Euronext Paris: No.13065, DSY.PA) aittir.

2013, 2015 ve 2016'da Red Herring En İyi 100 Global listesine giren Centric Software, sektörle ilgili pek çok ödül almıştır. Centric ayrıca 2012, 2016, 2018 ve 2021 yıllarında Frost & Sullivan'dan çeşitli mükemmellik ödülleri almıştır.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)