



dudley stephens

# DUDLEY STEPHENS 採用 CENTRIC PLM™ 打造新世代刷毛休閒服飾

 CentricSoftware™

©2022 Centric Software, Inc. 版權所有。

「過去完全依賴手動管理，一切事物都記錄在工作表或 PowerPoint 當中，資訊分散於多個位置，因此難以追蹤。」

Dudley Stephens 營運長 Kaki McGrath 回憶了 Centric PLM™ 實作之前的情況。她說：「隨著我們的業務在過去六年裡持續成長，管理越來越複雜，越來越多的款式和產品數量，迫使我們備妥更周延規劃。」

時至今日，流程終於自動化，還能在單一位置直接存取所有資訊，並且也能輕鬆追蹤環保材料軌跡與供應商狀況。Dudley Stephens 怎麼做到的？

## 家族事業

Dudley Stephens 總部位於美國康乃迪克州格林威治，由執行長 Lauren Stephens 和營運長 Kaki McGrath 這對姊妹於 2015 年創立，秉持女性創業者的綠色信仰，這個家族品牌專門選用環保刷毛與其他盡責材料，研發並生產各種友善生態的服飾。Stephens 表示：「我們品牌的整體概念最初是使用刷毛這種非常適合戶外運動的布料，製成格調優雅的服飾。我們在新英格蘭的海濱小鎮長大，時常在水中和沙灘上消磨時間，而後我們成為人母，發現市場上很難找到修身剪裁的刷毛服飾，既能配合我們的生活風格，又能顯現自然脫俗的穿搭理念。於是我們善用了 Kaki 的行銷專業、我的時尚公關經歷，以及母親的設計才華，三個人分工合作的結果，催生了這樣的家族企業。再生布料的選用，從一開始就是非常重要的關鍵。我們在布魯克林當地找到了一家製造合作夥伴，然後我們從小地方著眼，測試市場水溫，看看有沒有人願意選購我們的產品。」答案是肯定的；自公司成立以來，業績甚至實現過兩位數乃至於三位數的成長率。

## 疫情衝擊

防疫封城期間，許多人被迫待在家中，以休閒、舒適的款式而著稱的 Dudley Stephens 正好呼應了當時的民眾需求。直接面向消費者的營業模式，同樣廣受喜愛，免於實體零售門市被迫停業的困境。Stephens 表示：「在家的時候，每個人都想穿得舒適，同時面對遠端視訊的攝影鏡頭仍不失體面，在 Zoom 上顯得可愛大方，因為如此，我們造就了非常非常巨大的成長。」

由於公司規模以及人員編制持續成長，我們逐漸感到力不從心，完全跟不上成長的腳步，為了突破極限，我們選擇與 CENTRIC 共同合作。」



## 轉移至 PLM

McGrath 解釋，他們就如同許多新創公司，一度使用工作表、電子郵件以及 PowerPoint 進行產品開發；資訊只能分別儲存於多個不同的位置，因此難以追蹤管理。Stephens 表示：「由於公司規模以及人員編制持續成長，我們逐漸感到力不從心，完全跟不上成長的腳步，為了突破極限，我們選擇與 Centric 共同合作。」業務的複雜狀況，果然促成了產品開發的變革。

為了研擬最高效的工作流程，Centric 團隊多次探訪 Dudley Stephens 同仁，詳盡瞭解客戶需求以及原有工作方式，結合 Centric 最佳實務的廣泛知識，並將各式流程予以形式化，配置於 Centric PLM™ 當中；而後復由 Dudley Stephens 測試系統，驗證相關流程是否順應實際需求順暢運作。

## 挑戰

- + 使用 Excel、PowerPoint 手動管理流程
- + 資訊分散儲存於多個不同位置
- + 需要追蹤布料與材料是否貫徹環保理念
- + 業務成長迅速 — 需設法管理持續擴增的款式與類別
- + 渴望善用現代技術的年輕新創公司



## 環境承諾

公司在草創之初，即以環保作為經營的首要考量。McGrath 表示：「我們從刷毛產品起家，至今擴展到環保針織緊身襯衣，堅持選用再生布料始終都是我們的堅持，也是自創立以來的品牌核心。我們在一開始生產了幾種代表性款式，如 Dudley 高圓領毛衣，經典的版型確保大家從遠處也能立即認出這是我們的品牌產品，同時還有外套和配件，然後再擴展我們的童裝系列—為小女孩設計媽咪與我系列，並進一步替男童設計相關產品系列；我自己也是三個男生的媽媽。時至今日，我們也已經推出完整的男裝款式，也將持續擴展相關系列產品。」

Dudley Stephens 的客戶十分欣賞品牌堅持高標準的環保志業。Stephens 表示：「顧客們都非常看重我們的環保使命，我們也會虛心傾聽他們的回饋意見。」

為了延續品牌的環保立場，Centric 協助該公司準確追蹤供應商的認證與材料。Stephens 表示：「我們與各家供應商維持著良好關係，他們現在均能徹底瞭解我們的需求，我們尋求的規格，以及向我們展示的材料。受到目前的供應鏈變局與世界現狀所影響，我們每天都會遇到延遲或取消訂單的臨場考驗，對此我們的想法是：『好吧，那就設法變通，還有什麼可以替代嗎？』我們的社區和顧客，對於我們以及所有品牌的期望更加高遠，他們希望可以瞭解產品的來源、製作地點以及原料。在創辦及經營品牌之餘，重要的是如何推動我們的供應鏈，這麼做可以提供哪些優勢，這是在哪裡製造的？如何落實回收再利用？我們日復一日，持續集思廣益，追尋種種問題的答案，並討論如何貫徹始終。」



## 專注打造優質產品

Stephens 說明了他們如何發表新產品：「我們從一開始就非常幸運，受惠於產品需求的暢旺，許多品項剛上市就售罄，這已經成為公司計畫的固定環節，我們通常會規劃在星期二推出新產品，」她接著說：「我們的再生布料同樣進展非常順利 — 銷售一空之後，繼續販賣下一組。業務的發展順理成章，實在很有成就感，也確保我們迅速鞏固了今日的市場地位。生產足夠應付需求，也不致承受多餘庫存的壓力而被迫降價促銷，但也不會因為產品數量不足而錯失業績契機。我們掌握了各種資料可供預測銷量，並透過社群媒體以及直接回饋，充分瞭解我們的社區以及客戶。」更理想的存貨規劃，如願締造了更低的減價促銷頻率，以及更優渥的利潤表現。McGrath 表示：「我覺得這個領域十分重視資料與技術。」緊貼消費者需求脈動之餘，Centric PLM™ 加快了上市速度，賦予 Dudley Stephens 提供及時因應消費者需求的致勝之鑰。

面對越來越多的可用環保布料與其他原材料，PLM 簡化了相關的追蹤作業與成果。McGrath 表示：「自從我們推出產品至今，環保材料已新增許多種類；在過去六、七年，越來越受到歡迎。這一切始於消費者對於盡責時尚的日漸增加渴求，然後逐漸蔓延到製造商。我們確保傾聽所有客戶的聲音，並向我們的製造商施加一點壓力 — 如果材料寄送不得不延遲，有沒有另一種相似的材料可替代？為了解決問題，還有什麼地方可以變通？每天都能憑藉全新的科技與技術，掌握新的選擇，克服突發挑戰。」

## 數位化確保一切更完善

善用數位化流程，就能將所有資料集中貯存於單一資料庫，不必從多處分頭進行手動資料更正，節省大量時間，也降低人為錯誤機率。隨著公司蓬勃發展以及新員工加入，在系統內直接定義工作流程，也確保了到職培訓變得更加輕鬆簡單。此外，另一個領域同樣獲得了顯著改善，也就是資訊存取升級、產品開發透明度提升之後，決策制定格外精準迅速。Stephens 表示：「必須考量的決策實在太多，快速拍板定案才是王道。」McGrath附和這樣的主張：「快速制定決策，非常重要，我們總是自豪地宣稱自己是做實事的人，而非只會坐著空想，否則的話只怕什麼都無法辦到。」現代化的 PLM，提供了理想的決策工具、創造效率顛峰，並確保工作時光更加輕鬆愉快 — 這其實也是新創建數位優勢企業用以留任人才的重要因素。

### 成果

- + 實現流程自動化
- + 得以單一位置存取所有資訊
- + 輕鬆追蹤環保材料及供應商
- + Centric PLM™ 提供敏捷彈性的現代技術，最能滿足 Dudley Stephens 日漸複雜的業務需求



## 關於 DUDLEY STEPHENS ([www.dudley-stephens.com](http://www.dudley-stephens.com))

Dudley Stephens 推出一系列日常成衣,採用高雅的款式重新設計,並且精選各種創新再生布料(刷毛和其他再生材料)悉心打造。品牌獨特的原創設計,結合超越時光的魅力和現代美學,專為優質客群提供頂級的穿著舒適感與輕鬆美好的時尚。公司由 Lauren Stephens 和 Kaki McGrath 姊妹與母親 Bonnie 於 2015 年攜手成立,產品系列從饒富代表性的衣領且注重細節的旗艦產品 Cobble Hill 高圓領毛衣,一路發展至各式彰顯女性氣質、滿足兒童需求與男性品味的上衣、連衣裙、外套以及配件。如需更多資訊,敬請前往:[Dudley-Stephens.com](http://Dudley-Stephens.com)。

## 關於 CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))

Centric Software® 公司總部位於美國加州矽谷,專為時尚業、零售業、鞋業、精品、戶外用品,以及包含化妝品和個人護理品、餐飲在內之消費電子、消費產品產業提供數位轉型平台,涵蓋產品概念到消費者端等所有環節。Centric 的旗艦產品 Centric PLM™ 產品生命週期管理 (PLM) 平台提供企業級的商品規劃、產品開發、採購、品質與產品組合最佳化創新,尤其能滿足變動快速的消費產業需求。Centric Visual Innovation Platform (CVIP) 提供高度視覺化的數位白板協作與決策體驗。Centric Retail Planning 是由 Armonica Retail S.R.L. 團隊研發的創新、雲端原生解決方案,提供端對端的零售規劃流程,協助締造最大化的零售事業績效。Centric Software 在行動領域領先業界,不僅推出首款適用於 PLM 的行動應用程式,更以強大的相容性享譽各界,能夠連線至其他數十種企業系統,例如 ERP、DAM、PIM、電子商務、規劃系統、Adobe® Illustrator 等創意工具,以及多款 3D CAD 連接器。Centric 的各種創舉均為 100% 市場導向,在業界享有最高的使用者採用率,以及最短的實現價值時間。所有 Centric 創新技術皆能縮短上市時程、帶動產品創新,同時降低成本。

Centric Software 的主要控股公司為 Dassault Systèmes (巴黎 Euronext 代碼: #13065, DSY.PA),該集團在 3D 設計軟體、3D Digital Mock Up 與 PLM 解決方案領域之專業與實績均已領先全球。

Centric Software 多次贏得產業獎項與肯定,包括在 2013、2015 和 2016 年榮獲 Red Herring 選入全球百強企業。此外,Centric 也曾在 2012、2016、2018 和 2021 年榮膺 Frost & Sullivan 頒發的卓越企業獎。

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

© 2022 Centric Software, Inc. 版權所有。Centric Software 為 Centric Software, Inc. 的註冊商標。  
所有其他品牌與產品名稱皆為個別所有權人的商標。