



HELINOX RENFORCE SA CROISSANCE GLOBALE AVEC CENTRIC PLM™

Helinox, leader mondial de l'outdoor, implémente la plateforme centralisée de Centric PLM pour tenir le rythme de sa croissance explosive et de sa complexité opérationnelle.



Helinox, marque d'outdoor experte du digital, implémente Centric PLM™ pour simplifier les processus complexes et connecter ses équipes internationales.

LA FIN DES TABLEURS, UNE ÉVIDENCE

« Avec l'expansion internationale de l'entreprise, la complexité du merchandising, de la collaboration et de la création des produits saisonniers s'est accrue. Cela a rendu le partage et la mise à jour manuels des données, basés sur les tableurs, très difficiles. Nous sommes arrivés à la conclusion qu'il y avait une demande forte pour une plateforme centralisée. »

Après une hausse des ventes de 92% en seulement trois ans, Jay, Responsable des opérations de Helinox Vietnam, explique pourquoi Helinox a décidé d'implémenter une solution de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management, PLM).

Malgré les restrictions dues au Covid-19, les équipes enthousiastes et expertes en digital de la marque d'outdoor Helinox ont été ravies de l'implémentation à distance de Centric PLM en décembre 2021 et utilisent depuis la plateforme pour la réalisation des tâches liées aux produits.

Comment l'équipe technique a-t-elle piloté la transformation digitale de l'entreprise ?

DES PRODUITS EN ALUMINIUM ULTRALÉGERS ET ULTRARÉSISTANTS PLÉBISCITÉS À L'INTERNATIONAL

Helinox, lancé par Dong-A Aluminum en Corée du Sud en 2009, a été créée pour la distribution et la fabrication de son produit « Chair One », une chaise de camping ultralégère, qui est devenue un best-seller à l'international et sur le marché domestique.

Depuis, Helinox a continué à créer des pièces de mobilier design, légères et portables en utilisant la construction nouvelle génération et la fabrication de pointe.

Helinox distribue actuellement ses produits dans 30 pays à travers le monde, dont les Etats-Unis, les pays européens, la Corée du Sud et le Japon.

L'entreprise a réalisé des collaborations couronnées de succès avec des marques internationales emblématiques telles que Supreme, Disney, Porsche, Maison Kitsune et BTS.



EN IMPLÉMENTANT UNE NOUVELLE SOLUTION DIGITALE, LA PARTIE LA PLUS DIFFICILE EST DE CONNECTER LES SYSTÈMES EXISTANTS ET LES NOUVEAUX SYSTÈMES FLUIDEMENT. CENTRIC PLM A REMARQUABLEMENT RÉUSSI DE CE POINT DE VUE.



**TED GANIO, PDG,
ETATS-UNIS, HELINOX**

LES DÉFIS

- + Gestion manuelle difficile du volume croissant de données complexes
- + Système de partage des données global et à distance inexistant
- + Réalisation manuelle des tâches lente et génératrice d'erreurs

DES ÉQUIPES “DIGITAL NATIVES” EN DEMANDE D’UNE SOLUTION DE PLM

Le chiffre d'affaires d'Helinox est passé de 30 mds de wons à 57,8 mds de wons en 2021, dont 27 mds de wons gagnés sur le marché extérieur.

L'entreprise a rapidement dépassé son fonctionnement de start-up qui ne pouvait pas suivre sa croissance. Les membres des équipes d'Helinox avec une expertise digitale, tels que Jay, Responsable des opérations au Vietnam, ont reconnu le besoin d'adopter des processus nouveaux et efficaces.

« Nos opérations aux Etats-Unis et en Europe étaient exécutées via des bureaux locaux, et les ventes au Japon réalisées par des détaillants tels que Montbell et A&F », explique Jay.

Centric PLM a été identifié comme la meilleure solution technologique pour gérer et simplifier le développement produit pour accompagner le développement rapide de l'entreprise à l'international.

« Le PLM guide le développement produit et enregistre le parcours de nos stocks », ajoute Jay.

UN SOUTIEN DE TOUTE L'ENTREPRISE

Helinox est piloté par des talents jeunes et créatifs qui ont la latitude de prendre des décisions en temps réel à partir du terrain. Nombreux d'entre eux ont démarré leur carrière chez Helinox et ont continué à progresser dans l'organisation - l'utilisation de Centric PLM sera un atout pour la réalisation de leurs tâches quotidiennes.

L'équipe exécutive soutenait à 100% la décision d'implémenter le PLM, et le PDG de l'entreprise, Young Lah, était très intéressé par le déploiement d'une stratégie de transformation digitale.

Les équipes internationales ont également été ravies de la décision d'introduire Centric PLM. Ted Ganio, PDG de la filiale américaine, partage son expérience d'utilisateur de Centric PLM dans son poste précédent chez Camelbak.

« Après de nombreuses années de travail dans plusieurs pays différents, j'ai pu constater les performances de Centric, qui a la plus grande part de marché dans le PLM dédié à la mode et à l'habillement – au moins 70%. Centric a la réputation d'approfondir la R&D et d'effectuer des mises à jour rapides des nouvelles tendances digitales. En implémentant une nouvelle solution digitale, la partie la plus difficile est de connecter les systèmes existants et les nouveaux systèmes fluidement. Centric PLM a remarquablement réussi de ce point de vue. »

LES RÉSULTATS

- + Accès immédiat aux données quel que soit le moment ou l'endroit
- + Collaboration en temps réel sur une plateforme unique
- + Intégration plus rapide des nouveaux salariés
- + Réalisation des tâches plus rapide, facile et fiable
- + Un processus global standardisé pour le développement produit

L'ÉTABLISSEMENT D'UN STANDARD GLOBAL

Disposer d'une solution de PLM basée sur le cloud change tout pour Helinox. Alors que l'entreprise se développe à l'international, les équipes sont capables d'accéder à l'information dont elles ont besoin en temps réel et les salariés peuvent aussi travailler depuis leur domicile si nécessaire.

Jihye Park, Développeur en chef chez Helinox commente le succès du projet : « Depuis l'implémentation de Centric PLM, les utilisateurs sont capables d'accéder immédiatement aux données dont ils ont besoin tout simplement en se connectant au portail, quel que soit le moment ou l'endroit. Il n'y a pas besoin de demander ou d'envoyer des données par email ou par fax. L'accès aux données sur une plateforme unique en temps réel et la disponibilité des moyens de collaboration a permis d'améliorer considérablement la précision et l'efficacité du travail. »

« Face à une complexité et à un volume de produits croissants, le processus de développement devient également plus long et multiforme. Le PLM rend toutes les tâches, y compris la recherche de données, les mises à jour des produits et la gestion de processus de travail, plus faciles et fiables. »

« Pour résumer, Helinox est en train d'établir un standard global pour ses méthodes de travail », ajoute Jay.

UNE INTÉGRATION PLUS RAPIDE DES NOUVEAUX SALARIÉS

L'interface intuitive de Centric PLM est attrayante et facile à utiliser pour les nouveaux salariés. Park ajoute : « Le temps et l'énergie requis pour intégrer de nouveaux salariés, qui sont pour la plupart des digital natives, a été largement réduit également. »



À PROPOS D'HELINOX (www.helinox.com)

CHEZ VOUS, OÙ QUE VOUS SOYEZ

Créée en 2009, Helinox est une entreprise axée sur le design de ses produits, dont le principal objectif est d'apporter le confort en extérieur pour que vous vous sentiez « chez vous, où que vous soyez ».

Les meubles devraient être faits pour voyager, alors nous avons conçu les nôtres pour être portables, durables et beaux, tout en étant confortables. Cela veut dire que vous pouvez vous détendre, quand vous voyagez en sac à dos au cœur de la forêt, sur un rooftop au milieu de la ville, à la plage, en camping ou tout simplement en profitant de votre jardin. Légère et compacte, vous aurez envie d'apporter votre propre chaise à chaque périple ou rassemblement.

À PROPOS DE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

Depuis son siège dans la Silicon Valley, Centric Software® fournit une plateforme de transformation digitale, du concept produit au consommateur, aux entreprises de la mode, de la distribution, de la chaussure, du luxe, des loisirs de plein air, de l'électronique grand public et des produits de grande consommation, notamment les cosmétiques, soins et parfums, et l'alimentation et les boissons. Fleuron de Centric, la plateforme de gestion du cycle de vie des produits Centric PLM™ offre aux entreprises des innovations en matière de planification, de développement produit, d'approvisionnement et d'optimisation de la qualité et des portefeuilles produit, spécifiquement conçues pour répondre aux mutations rapides de l'industrie de consommation. Centric Visual Innovation Platform (Centric VIP) propulse collaborateurs et décideurs dans l'ère du digital grâce à ses écrans totalement graphiques. Solution cloud-native innovante, propulsée par Armonica Retail S.R.L, Centric Retail Planning fournit un processus étendu de planification de la distribution conçu pour maximiser la performance de la distribution commerciale. Centric Software a été le fer de lance de la mobilité du développement produit avec l'introduction des toutes premières applications PLM mobiles. Sa compatibilité avec de nombreux systèmes d'entreprise – ERP, DAM, PIM, sites de e-commerce, planification, etc. –, ainsi qu'avec des logiciels de création, notamment Adobe® Illustrator et une série de connecteurs 3D associés à différentes solutions de CAO lui valent une réputation internationale. Les innovations de Centric sont totalement alignées sur les besoins du marché et affichent les meilleurs taux d'adoption et délais de rentabilité du secteur. Toutes les innovations de Centric sont conçues pour écourter les délais de commercialisation, booster l'innovation produit et réduire les coûts.

Centric Software est détenue en majorité par Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), le leader mondial des logiciels de conception 3D, du maquettisme 3D et des solutions PLM.

Centric Software a reçu de nombreux prix et récompenses. Classée au Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 et 2016, Centric s'est également vu décerner divers prix d'excellence par Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 et 2022.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com