



BIOWORLD.

**BIOWORLD EXPERIMENTA UN MUNDO DE  
DIFERENCIA Y MANEJA INMENSAS  
CANTIDADES DE DATOS CON CENTRIC PLM™**

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software Inc. Todos los derechos reservados.

**“Anualmente lanzamos unos 15 000 productos nuevos, a través de 100 tipos para unas 700 propiedades únicas”.**

Nathan Grant, vicepresidente de Crecimiento de Bioworld Merchandise, describe la gama, amplitud de productos, y complejidad del negocio. Venden a través de mayoristas, B2B y DTC. Bioworld usa Centric PLM hace año y medio, cambiando su proceso de desarrollo de productos. Su estrategia de salida al mercado tiene procesos alineados con la funcionalidad inmediata de Centric. Tienen zonas de pruebas sin afectar el negocio. Sustituyeron el PLM heredado para aumentar la velocidad comercialización. ¿Cómo le va a Bioworld?

## FAVORITOS DE LOS FANS

Bioworld Merchandise se fundó en 1999. Líder mundial en productos con licencia, con sede en Irving, Texas, tiene diez oficinas en el mundo. Fabrica productos para los fans de cualquier marca imaginable, Star Wars, Disney, Marvel, etc. Cubren "de cabeza a pies" y "de armario a cocina", sombreros, camisetas, calcetines, toallas, tazas, y todo entremedio.

## ENCONTRANDO A CENTRIC

Patrick Flanagan, director de Programa TI, recuerda la búsqueda exhaustiva de la mejor solución PLM para manejar requisitos únicos, enormes cantidades de datos y un proveedor experto. Un problema con su sistema heredado hizo que actuaran rápidamente y ya conociendo Centric PLM, fue la opción preferida. Cambiaron en menos de dos semanas remotamente durante la pandemia. Flanagan afirma: "Fue inmediato. Durante el primer cierre, nuestro antiguo PLM se cayó, así que remotamente Centric y Bioworld activaron Centric perfectamente, fue impresionante".

## DESAFÍOS

- + Miles de productos, desarrollo-producción, idea-Retail
- + Operaciones complejas en muchos países
- + Muchos productos en varios canales: B2B, DTC, Amazon
- + Deseo de socio de tecnología experto en su industria



**DURANTE EL PRIMER CIERRE, TUVIMOS UN PROBLEMA CON EL SISTEMA PLM ANTIGUO QUE BÁSICAMENTE SE CAYÓ. TOTALMENTE A DISTANCIA, LOS EQUIPOS DE CENTRIC Y BIOWORLD ACTIVARON CENTRIC Y CUMPLIERON CON NUESTRA DEMANDA PLENAMENTE**



## MONTONES DE DATOS

Dice Flanagan: "Año y medio "Año y medio funcionando y tenemos unos 101 000 estilos individuales en Centric. Enhorabuena a Centric porque satisfizo la demanda. ¡Seguiremos creciendo! Si necesitamos imprimir en una toalla enorme, ponemos el archivo real. Les pregunto a los diseñadores: ¿Por qué un archivo de 5 gigas?", pero Centric PLM, con eficiencia de gestión de datos, está a la altura.

Grant dice: "Trabajamos con todas las grandes empresas de entretenimiento del mundo. Más de cien diseñadores crean arte y activos. También recibimos activos de las empresas. Trabajamos muchos tipos de productos. El volumen de arte -archivos gigantescos- entra al sistema". Recibimos 500 gigabytes de arte, lo interpretamos en cientos de productos diferentes en el sistema. Tenemos otras 700 propiedades (marcas) activas en Retail y el doble en desarrollo y diseño. Difícil imaginar otras empresas que lo hagan".

## ACELERANDO EL SELLO DE APROBACIÓN E IMPULSANDO LA PRODUCTIVIDAD

Centric PLM marca muchos procesos de Bioworld. Grant afirma: "La herramienta de Centric desempeña un papel en nuestros flujos de trabajo de aprobación. Los diseñadores pasan por Centric temas al equipo interno de licencias que gestiona la comunicación principal. Igualmente la aprobación de un cartel u obra de arte pasa por el sistema".

Grant afirma que Centric destaca por su productividad y eficiencia: "En productividad, nuestro negocio es el único que gestiona colecciones o líneas que salen completamente al mercado, pero para nosotros no es absoluto. Nuestros licenciatarios aprueban el arte o hacemos varias revisiones y decidimos si continuamos o no con un proyecto".

Bioworld crea unas 1 000 obras nuevas semanalmente. Grant señala: "Todas tienen un calendario diferente por las diversas categorías, propiedades y clientes. Centric PLM permite una visión de todos los criterios. ¿Algo atascado? ¿Qué necesita atención adicional o un empujón? ¿Dónde tomamos una decisión? En productividad, es impresionante eliminar ese atasco. En eficiencia, las vistas dinámicas en Centric han aumentado el éxito de los productos, posiblemente un 30 %.



Artículos no vistos salen al mercado, hay menos estilos de muestreo". Grant calcula que las ideas que se lanzan han mejorado de 5 a 10 %.

## IMPULSANDO LA EFICIENCIA MEDIANTE LA RACIONALIZACIÓN DE LOS PROCESOS

Ha aumentado también la velocidad de comercialización. Flanagan afirma: "Configuramos Centric PLM para que nuestros socios externos de licencias -sin portal exclusivo- inicien sesión y realicen aprobaciones sin enviar un correo electrónico y esperar respuesta. No tengo cifras precisas, está en prueba, pero nuestro equipo de licencias acelera la aprobación gracias a ello".

Grant detalla: "Tradicionalmente, Diseño entregaría un producto al equipo interno de licencias que lo interpreta e introduce en su sistema o en un correo electrónico. Luego idas y venidas que pueden ser un agujero negro porque nadie ve cuánto tiempo ha estado esperando algo o dónde está. Nosotros lo vemos en nuestro sistema, pero Diseño no, siendo los responsables de actualizarla, revisarla, comentarla y reenviarnos las observaciones. Con Centric PLM todo está en vivo, instantáneo, y todos lo vemos".

Flanagan dice: "La gente usa Centric a su manera con vistas personalizadas de datos para mejorar la eficiencia individual. Los vendedores configuran Centric para ver datos importantes para ellos, cuando antes lo hacían en una planilla, verbalmente o en una reunión".

## INTEGRACIÓN Y FUNCIONALIDAD INMEDIATA

Grant opina sobre las ventajas de la asociación con Centric Software: "Por la diversidad de socios de Centric, se adapta a todos los nichos. La plataforma se construye para necesidades particulares, se adapta y creamos las herramientas. Es extraordinario que las herramientas están construidas por las mejores prácticas del equipo de Centric, nuestros compañeros parte de todo. Tenemos doce grandes funciones en el sistema pero aún no hemos enriquecido los datos para aprovecharlas. Todas esas funcionalidades exigen uso, ¿verdad? Es una gran ventaja".

Bioworld ha integrado Centric PLM con Adobe Illustrator, ERP, su software de informes de BI, y otras integraciones que transportan los datos a diferentes sitios del canal. Flanagan señala: "Nuestro personal de ventas puede vender cualquier cosa en el sistema. Sacamos los datos de Centric, obtenemos informes combinados, información de productos, pendientes, qué se vende, tendencias, etc.".

## FÁCIL DE APRENDER, FÁCIL DE USAR

Grant dice: "La herramienta es muy fácil de usar. Entrás en ella y con pocas indicaciones navegas, encuentras cosas. La capacidad de administración de Centric es potente. Las vistas están configuradas para organizarlas, son predeterminadas y condicionales, traducimos todo para nuestros usuarios y lo entienden inmediatamente. La gente aprende sola, aumenta continuamente sus habilidades sin apoyo de gerentes, aprende como por ósmosis. El sistema es muy inteligente, haces clic en parte de un gráfico y, ¡mira lo que hace! Los gráficos dinámicos han sorprendido a todo el mundo".

### RESULTADOS

- + Implementación rápida a distancia
- + Procesos alineados con función inmediata Centric PLM
- + Velocidad de comercialización mejorada
- + Sistema de una fuente de verdad que crecerá con ellos
- + Gestión de inmensas cantidades de datos



## SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A CENTRIC PLM

Bioworld apoya a los usuarios para usar cómodamente la plataforma. Flanagan dice: "Abrimos canales para aclarar dudas del uso de Centric y las respuestas están disponibles para todos en la empresa, aprendemos en grupo. Semanalmente tenemos sesiones de preguntas y respuestas de una hora. A veces estamos Nate y yo solos...". Grant interviene: "Cada semana compartimos algo nuevo. La gente entiende rápidamente. Es un intercambio genial porque todos aprenden cosas nuevas y compartimos cada vez más. Ha sido una idea excelente".

Los objetivos de ejecución empresariales son más sofisticados. Dice Grant: "Intento que la gente utilice más datos en su toma de decisiones. Centric es una herramienta útil para todos, no sólo para el equipo de Ventas, Diseño o Licencias, también para Abastecimiento, etc. Hacemos seguimiento de los inicios de sesión, de la frecuencia con que los usuarios entran porque creemos que hay valor. Es impresionante, hasta el 90 % entra todos los días".

## BIOWORLD CONTRIBUYE A LA PRÓXIMA VERSIÓN DE CENTRIC PLM

Al año de uso de Centric PLM, Bioworld encuestó al personal para ver si necesitaban otra función, y se propuso la capacidad de buscar fácilmente varios estilos. Flanagan dice: "A través de un caso de negocio para Centric Software expliqué la necesidad de buscar múltiples estilos y de repente descubrí que estaría en la próxima versión de Centric. Los usuarios celebraron mucho al saberlo. Estamos contentos y espero que otros clientes también porque estará disponible para todos. Es gratificante saber que impulsamos esa funcionalidad en la próxima versión".

Grant se despidió: "Agradezco mucho que Centric contacte con nosotros, pida nuestra opinión y nos permita compartir nuestra experiencia. El equipo de asistencia de Centric nos llama semanalmente, todos los lunes discutimos treinta minutos y repasamos el estado de nuestros tickets de asistencia. Ninguna otra empresa hace esto por nosotros".





## **SOBRE BIOWORLD ([www.bioworldmerch.com](http://www.bioworldmerch.com))**

Bioworld Merchandising, pionero en productos de cultura pop y líder fabricante mundial de ropa y accesorios con licencia desde hace veinte años, guía el camino porque percibimos la industria de licencias desde el punto de vista del fan.

Diseñamos en veinte categorías y distribuimos Retail completo en todos los niveles para ayudar a los fans a conectar en cada punto de precio, estilo y tendencia. Con más de 150 expertos en diseño, tenemos equipos completos para cubrir cada categoría. Creamos surtidos personalizados en cada nivel de Retail para que tu marca impacte. Tenemos una fuerza de ventas global y manejamos todo, del marketing al compromiso, todo adaptado a las necesidades únicas de cada marca.

Con sede en Texas, oficinas en todo el mundo y un equipo global de 500 empleados, somos dueños de la cadena logística, de fabricación a distribución y todos los pasos entremedio. Nuestros socios saben que no somos una simple solución. Somos LA solución.

## **SOBRE CENTRIC SOFTWARE ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde sus oficinas centrales en Silicon Valley, Centric Software® proporciona una plataforma de transformación digital, desde la concepción de producto hasta el consumidor, para marcas de moda, Retail, calzado, lujo, material deportivo, electrónica de consumo y bienes de consumo, incluyendo cosmética y cuidado personal, y alimentación y bebidas. Centric PLMTM, la plataforma insignia de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) de Centric, ofrece servicios de planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y gestión de la cartera de productos, adaptados a sectores de consumo en constante cambio. La plataforma de innovación visual de Centric (CVIP) ofrece una nueva experiencia digital y completamente visual que mejora la colaboración y la toma de decisiones. Centric Retail Planning es una solución innovadora, en la nube, impulsada por Armonica Retail S.R.L., que ofrece un proceso de planificación integral diseñado para maximizar el rendimiento del negocio de Retail. Centric Software es pionera en movilidad ya que introdujo las primeras aplicaciones móviles para PLM, y es ampliamente conocida por su conectividad con otros sistemas empresariales, incluyendo el ERP, el DAM, el PIM, el comercio electrónico, la planificación y otros más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator y conectores CAD 3D. Las soluciones de Centric están completamente orientadas por el mercado y tienen la mejor tasa de adopción por parte del usuario y el mejor Time-to-Value del mercado. Todas las innovaciones de Centric reducen el Time-to-Market, impulsan la innovación de productos y reducen costos.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetación digital 3D y soluciones de PLM.

Centric Software ha obtenido múltiples premios y reconocimientos del sector, como figurar en la lista Top 100 Global de Red Herring en 2013, 2015 y 2016. También ha recibido varios premios a la excelencia por parte de Frost & Sullivan en 2012, 2016, 2018, 2021 y 2022.

 CentricSoftware™



[www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)

Centric es una marca registrada de Centric Software.

Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.