



BIOWORLD.

**BIOWORLD EXPERIMENTA UM MUNDO DE
DIFERENÇAS E LIDA COM GRANDES
QUANTIDADES DE DADOS COM CENTRIC PLM™**

 CentricSoftware™

© 2022 Centric Software, Inc. Todos os direitos reservados.

“Trazemos aproximadamente 15.000 novos produtos ao mercado todos os anos. E isso em 100 tipos de produtos para cerca de 700 propriedades únicas.”

Nathan Grant, Vice-Presidente de Crescimento da Bioworld Merchandising descreve a variedade e a amplitude dos produtos que a Bioworld produz, o que mostra a complexidade do negócio. A empresa vende em vários canais - atacado, B2B e seu próprio DTC. Já se passou um ano e meio desde que a Bioworld foi ao ar com o Centric PLM. Muito mudou em relação ao processo anterior de desenvolvimento de produtos. Sua estratégia de lançamento no mercado tem processos de negócios alinhados com a funcionalidade pronta para uso da Centric. Eles são capazes de fazer sandbox sem afetar os negócios. O objetivo de substituir o sistema PLM antigo era aumentar a velocidade de lançamento dos produtos certos no mercado. Verificando com eles após a implementação, como o Bioworld está se saindo?

FAVORITOS DOS FÃS

A Bioworld Merchandising foi fundada em 1999. Líder global em produtos licenciados, a empresa está sediada em Irving, Texas, com 10 escritórios em todo o mundo. A Bioworld produz produtos para fãs de quase todas as marcas imagináveis, como Star Wars, Disney, Marvel e muito mais. Eles vão 'da cabeça aos pés' e 'das roupas à cozinha', o que significa chapéus para camisas para meias e toalhas para canecas e tudo mais.

PROCURANDO O CENTRIC

Patrick Flanagan, Diretor do Programa de TI, lembra como sua equipe realizou uma pesquisa completa para encontrar a melhor solução de PLM para lidar com seus requisitos exclusivos, incluindo grandes quantidades de dados e um provedor que entendia exatamente o que eles precisavam. Então, ocorreu um problema com seu sistema antigo e a Bioworld teve que se mover rapidamente. Devido à diligência que já haviam feito anteriormente, o Centric PLM foi identificado como a escolha preferida. A mudança para o Centric aconteceu em menos de duas semanas - remotamente para inicializar - durante a pandemia. Flanagan diz: “Foi uma época sem precedentes. Durante o primeiro lockdown, tivemos um problema com nosso antigo sistema PLM, que basicamente caiu. Então, de forma completamente remota, as equipes Centric e Bioworld foram capazes de colocar o Centric em funcionamento, atendendo nossa demanda de todo o coração. Ficamos muito impressionados - toda a equipe foi ótima.”

DESAFIOS

- + Gerenciar dezenas de milhares de produtos exclusivos anualmente do ponto de vista de desenvolvimento e produção, do conceito ao varejo
- + Operações complexas em vários países
- + Lidar com um grande número de produtos em vários canais: B2B, DTC, Amazon
- + Queriam um parceiro de tecnologia experiente que entendesse seu setor

“

DURANTE O PRIMEIRO LOCKDOWN, TIVEMOS UM PROBLEMA COM NOSSO ANTIGO SISTEMA PLM, QUE BASICAMENTE CAIU. ENTÃO, DE FORMA COMPLETAMENTE REMOTA, AS EQUIPES CENTRIC E BIOWORLD FORAM CAPAZES DE COLOCAR O CENTRIC EM FUNCIONAMENTO, ATENDENDO NOSSA DEMANDA DE TODO O CORAÇÃO.

”



CARGAS DE DADOS

“Nos mais ou menos um ano e meio em que estivemos ao vivo, temos cerca de 101.000 estilos individuais no Centric agora”, diz Flanagan. Ele continua: “Parabéns à Centric, porque eles conseguiram atender à demanda. Nós só vamos continuar a crescer. Se tivermos que imprimir em uma toalha enorme, temos que colocar esse arquivo real lá. Estou chamando esses designers e perguntando: ei, há uma razão pela qual você tem um arquivo de 5 GB?” O Centric PLM, conhecido por seus recursos eficientes de manipulação de dados, está à altura da tarefa.

Grant diz: “Trabalhamos com todas as grandes empresas de entretenimento do mundo. Temos mais de 100 designers que estão criando arte e recursos. Também recebemos recursos de todas essas empresas. Estamos trabalhando em muitos tipos de produtos diferentes. O volume de arte – como grandes arquivos gigantes – tudo vai para o sistema.” Ele expande sua declaração: “Podemos receber 500 gigabytes de nova arte de um parceiro e agora vamos interpretá-los em centenas de produtos diferentes. E tudo isso vai para o sistema. Temos outras 700 propriedades (marcas) ativas no varejo e provavelmente duas vezes mais em desenvolvimento e design. É difícil imaginar muitas outras empresas no planeta que possam rivalizar com o que estamos fazendo.”

ACELERANDO O SELO DE APROVAÇÃO E AUMENTANDO A PRODUTIVIDADE

O Centric PLM tocou muitos dos processos da Bioworld. Grant diz: “A ferramenta Centric desempenha um papel em nossos fluxos de trabalho de aprovação. É como trocamos as mãos internamente. Quando os designers têm itens que precisam passar para nossa equipe interna de licenciamento que gerencia a comunicação principal, ela passa pela Centric. Se eu precisar que um outdoor ou uma obra de arte sejam aprovados por nossos clientes, eles também aprovam por meio do sistema.”

Grant diz que a Centric tem se destacado pela produtividade e eficiência. “No lado da produtividade, nosso negócio é único entre empresas similares que estão gerenciando coleções ou linhas que podem dizer: ‘estamos desenvolvendo toda essa coleção e tudo vai para o mercado’ com certeza, mas para nós nem tudo é absoluto. Temos licenciadores, que podem não aprovar a arte ou podemos precisar de várias revisões para trabalhar. Então temos que decidir se vamos continuar um projeto ou se vamos colocá-lo em espera.



A empresa cria cerca de 1.000 novas peças de arte por semana. Grant observa: “Todos eles têm um cronograma diferente, devido à diversidade de categorias de produtos, propriedades e clientes com os quais estamos trabalhando. A beleza do Centric PLM é que temos uma visão de todos esses diferentes critérios; o que está no impasse? O que precisa dessa atenção extra ou impulso para avançar? Onde precisamos tomar uma decisão? Do ponto de vista da produtividade, cortar esse impasse é incrível. Do lado da eficiência, as visualizações dinâmicas que a Centric nos oferece aumentaram significativamente nossa taxa de acerto desses produtos – eu diria em 30%. Itens que, de outra forma, seriam deixados no limbo porque não foram

vistos estão indo para o mercado, e estilos que talvez não deveriam ter entrado na amostra antes, estão sendo cortados antes de investirmos mais tempo neles. Tem sido notável o que a Centric nos mostra.” Grant estima que os conceitos que chegaram ao lançamento também foram melhorados em cerca de 5 a 10%.

IMPULSIONANDO A EFICIÊNCIA AGILIZANDO OS PROCESSOS

A velocidade de lançamento no mercado também foi aumentada. Flanagan diz: “Configuramos o Centric PLM de forma que nossos parceiros de licenciamento externos – sem a necessidade de um portal exclusivo – possam fazer login e fazer suas próprias aprovações. Ao invés de ter que enviar um e-mail e esperar por uma resposta. Ainda não tenho números precisos por trás disso, pois ainda está em fase de teste, mas permitimos que nossa equipe de licenciamento acelere seu processo de aprovação ao fazer isso.”

Grant entra em mais detalhes. “Em nosso processo tradicional, a equipe de design entrega um produto para nossa equipe interna de licenciamento e essa equipe de licenciamento o interpreta para a licença e o insere em seu sistema ou apenas em um e-mail. Depois, há o vai e vem, que às vezes pode ser um buraco negro. Ninguém pode realmente ver quanto tempo algo está esperando ou onde está. Podíamos ver em nosso sistema, mas o Design não. E o Design é o responsável por fazer essa atualização. Então eles têm que agir sobre isso, fazer comentários e esses comentários devem ser redirecionados para nós. Com o Centric PLM, tudo é ao vivo. Todo esse vai e vem levaria uns bons cinco dias. Agora isso acontece em um instante. E isso é visível para realmente todo mundo.”

Flanagan diz: "As pessoas foram capazes de utilizar o Centric à sua maneira para obter visualizações personalizadas a qualquer momento para melhorar suas eficiências individuais. Nossos vendedores podem configurar o Centric para mostrar dados que são importantes para eles, enquanto antes isso acontecia em uma planilha, verbalmente ou em uma reunião. Agora, cada pessoa pode criar a visualização que permite que eles vejam seus dados como quiserem."

INTEGRAÇÃO E FUNCIONALIDADE IMEDIATA

Grant dá sua visão sobre as vantagens da parceria com a Centric Software. "Devido à diversidade de parceiros do setor com os quais a Centric trabalha, ela se encaixa em todos os nichos. Se houver algo exclusivo para o nosso negócio, a plataforma é construída de forma a acomodar isso e podemos construir essas ferramentas. Mas o que é realmente extraordinário do ponto de vista da eficiência são todas aquelas ferramentas que já foram construídas através das melhores práticas de toda a equipe da Centric. Sentimos que sempre temos 12 ótimos recursos disponíveis no sistema, mas ainda não enriquecemos os dados para começar a aproveitar essas ferramentas. O fato de você ter todas essas funcionalidades prontas, tipo de demandas que você aproveita, né? Isso é um grande trunfo para se ter."

A Bioworld integrou o Centric PLM com: Adobe Illustrator, ERP, seu software de relatórios de BI, além de outras integrações que também transportam dados para diferentes sites de canal. Flanagan observa: "Nossos vendedores podem ir em frente e vender qualquer coisa no sistema. Podemos extrair dados do Centric para obter relatórios mesclados, informações sobre produtos, o que está pendente, o que está vendendo, o que está em alta..."

FÁCIL DE APRENDER, FÁCIL DE USAR

Grant diz: "A ferramenta é tão fácil de utilizar. No minuto em que você entra, você precisa de muito pouca orientação sobre como navegar, como encontrar as coisas. E as visualizações são configuradas de uma maneira que podemos fazer a curadoria. Até mesmo a capacidade de administrador no Centric é super poderosa - podemos configurar exibições padrão e condicionais. Somos capazes de traduzi-lo para nossos usuários com muita facilidade e eles entendem no primeiro dia. As pessoas estão constantemente chegando e dizendo: "Aprendi a fazer algo sozinho." As pessoas estão continuamente aumentando os conjuntos de habilidades sem qualquer interjeição dos gerentes - elas estão aprendendo basicamente por osmose. Este sistema é tão inteligente. Ele quer que você clique em um pedaço deste gráfico e quando você clicar nele - uau, veja o que isso faz! Os gráficos dinâmicos são uma das coisas que simplesmente impressionaram a todos."



RESULTADOS

- + Implementação rápida e remota
- + Processos de negócios facilmente alinhados com a funcionalidade pronta para uso do Centric PLM
- + Velocidade de colocação no mercado melhorada
- + Uma fonte do sistema de verdade que crescerá com eles
- + Grandes quantidades de dados manipulados

TIRANDO O MÁXIMO PROVEITO DO CENTRIC PLM

A Bioworld deu alguns passos para que os usuários se sintam confortáveis com a plataforma. Flanagan diz: “Abrimos canais para permitir que as pessoas escrevam perguntas sobre a Centric se não tiverem certeza sobre como fazer algo e as respostas estão disponíveis para qualquer pessoa na empresa ver. É um aprendizado em grupo. Também realizamos uma sessão semanal de perguntas e respostas - ei, se você quiser participar, estamos aqui para você. Reservamos uma hora. Basta fazer as perguntas que desejar. Às vezes somos apenas Nate e eu olhando um para o outro...” Grant intervém: “O que é ótimo nisso é que temos algo novo para conversar toda semana. Sempre há algo para compartilhar com a equipe. Como dissemos antes, as pessoas entendem, estão descobrindo muito rápido. E assim a reunião se torna essa troca legal a cada semana, pois as pessoas estão aprendendo coisas novas. Eles estão compartilhando mais. Tem sido muito, muito brilhante.”

Os objetivos de execução de negócios se tornaram mais sofisticados. “Estou tentando levar as pessoas a usarem mais dados em suas tomadas de decisão”, diz Grant. “Dizemos que o Centric é uma ferramenta útil para todos, não apenas para nossa equipe de vendas, ou nossa equipe de design ou nossa equipe de licenciamento, mas para todos na organização – fornecimento, todo o resto. Estamos rastreando os logins, com

que frequência todos estão entrando lá porque acreditamos que há valor. A frequência é bastante impressionante. Acho que da última vez que olhei, 90% estavam lá todos os dias.”

BIOWORLD CONTRIBUI PARA O PRÓXIMO LANÇAMENTO DO CENTRIC PLM

No aniversário de um ano do uso do Centric PLM, a Bioworld entrevistou seu pessoal para ver se havia algum recurso que estava faltando. Os usuários criaram uma coisa, que foi a capacidade de pesquisar facilmente vários números de estilo. Flanagan diz: “Eu escrevi o caso de negócios para a Centric Software sobre por que precisamos da capacidade de pesquisar vários estilos e eis que descobri que estará na próxima versão da Centric! Recebemos aplausos reais quando informamos nossos usuários. As pessoas aqui estão felizes e espero que outros clientes também fiquem, porque estará disponível para todos. É gratificante saber que fomos impulsionadores dessa funcionalidade na próxima versão.”

Grant tem algumas palavras de despedida graciosas. “Gostaria de destacar que agradecemos muito que a Centric nos procure, peça nossa opinião e nos permita compartilhar nossa experiência. A equipe de suporte da Centric tem uma ligação semanal apenas para verificar o status de nossos tíquetes de suporte - fazemos isso 30 minutos toda segunda-feira. Nenhuma outra empresa faz isso por nós.”





SOBRE BIOWORLD (www.bioworldmerch.com)

A Bioworld Merchandising é pioneira em produtos de cultura pop e líder global na fabricação de roupas e acessórios licenciados há 20 anos. Nós lideramos o caminho por mais de duas décadas porque olhamos para o setor de licenciamento de maneira diferente – do ponto de vista do fã.

Projetamos em 20 categorias de produtos e oferecemos distribuição completa de varejo em todos os níveis - tudo para ajudar os fãs a se conectarem em todos os preços, estilos e tendências. Com mais de 150 especialistas em design de produtos, temos equipes inteiras para cobrir todas as categorias de produtos. Somos capazes de criar sortimentos personalizados em todos os níveis de varejo, para que sua marca possa fazer a maior declaração e impacto. Possuímos uma força de vendas global e lidamos com tudo, desde marketing até engajamento. Tudo totalmente adaptado às necessidades únicas de cada marca.

Com sede no Texas, com escritórios em todo o mundo e uma equipe global de 500 funcionários, somos donos da cadeia de suprimentos, desde a fabricação até a distribuição e todas as etapas intermediárias. Nossos parceiros sabem que não somos apenas uma solução. Nós somos A solução.

SOBRE CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com)

De sua sede no Vale do Silício, a Centric Software® fornece uma plataforma de transformação digital do Conceito do Produto ao Consumidor para varejo, bens de consumo, moda, alimentos e bebidas, bem como empresas de cosméticos e cuidados pessoais. A plataforma carro-chefe de Gestão do Ciclo de Vida do Produto (PLM) da Centric, o Centric PLMTM, oferece planejamento de mercadorias de classe empresarial, desenvolvimento de produto, especificação e formulação, embalagem e rotulagem, fornecimento, qualidade, conformidade, rastreabilidade e funcionalidade de gerenciamento de sortimento sob medida para indústrias de consumo em constante movimento. As inovações da Centric são 100% orientadas para o mercado, com a maior taxa de adoção do usuário na indústria. A Centric foi pioneira na mobilidade para o desenvolvimento de produtos, apresentando os primeiros aplicativos móveis para PLM, permitindo que as equipes colaborem em movimento. A Centric também foi a primeira a lançar conectores CAD 3D e Adobe® Illustrator Connect inovadores, capacitando as equipes de design e desenvolvimento de produtos a trabalhar em ambientes familiares de software 2D e 3D enquanto estão conectados diretamente ao PLM. A metodologia Implantação ÁgilSM da Centric acelera a implementação para obter o retorno do investimento mais rápido do setor. Todas as inovações Centric reduzem o time to market, impulsionam a inovação de produtos e reduzem custos.

A Centric Software é de propriedade majoritária da Dassault Systèmes (Euronext Paris: # 13065, DSY.PA), líder mundial em software de design 3D, 3D Digital Mock Up e soluções PLM.

A Centric Software recebeu diversos prêmios e reconhecimentos da indústria, incluindo a nomeação pela Red Herring para sua lista dos 100 melhores globais em 2013, 2015 e 2016. A Centric também recebeu vários prêmios de excelência da Frost & Sullivan em 2012, 2016, 2018 e 2021.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com